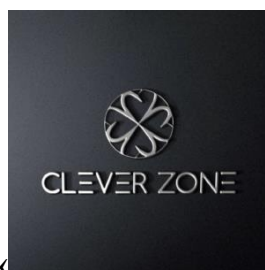



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** **по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поданное 27.10.2025, Индивидуальным предпринимателем Юдинцевым Сергеем Леонидовичем, г. Киров (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1116707, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по заявке № 2024757222, поданной 27.05.2024, зарегистрирован 26.05.2025 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 1116707 на имя Муравьевой Снежаны Александровны, Кыргызстан, г. Бишкек (далее – правообладатель), в отношении товаров и услуг 25, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 27.10.2025 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении, выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №1116707 произведена в нарушение требований, установленных положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, полагает, что оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарными знаками №№558014, 644025, 385599, 549266, 599093, 680317. Товарные знаки лица, подавшего возражение, включают словесные элементы CLEVER и CLEVER WEAR, выполненные буквами латинского алфавита в стандартном и оригинальном шрифтовом исполнении;

- оспариваемый товарный знак включает слова «CLEVER ZONE», которые в переводе с английского языка на русский язык имеют значение «умная зона» (см. Интернет переводчик <https://translate.google.com>). Несмотря на то, что грамматически слова «CLEVER ZONE» образуют словосочетание, вместе с тем данные слова не образуют устойчивого выражения;

- словесный элемент «Clever» оспариваемой регистрации в большей степени обращает на себя внимание потребителя ввиду того, что с него начинается прочтение знака в целом. Таким образом, он оказывает большее впечатление на потребителя и тем самым несет основную индивидуализирующую функцию знака;

- наличие изобразительного элемента в оспариваемой регистрации слабо влияет на индивидуализирующую функцию знака, поскольку представляет собой фантазийный орнамент, который не обладает семантическим значением, следовательно, не способен вызвать стойкие ассоциативные связи с каким-либо конкретным предметом или явлением;

- сходство оспариваемого товарного знака по свидетельству №1116707 и товарных знаков лица, подавшего возражение обусловлено тем, что они включают фонетически и семантически тождественные словесные элементы «Clever» /«CLEVER»;

- однородность товаров 25 класса МКТУ является очевидной, так как совпадают род, вид, цель применения и назначение товаров;

- правовая охрана оспариваемому товарному знаку №1116707 предоставлена в отношении услуг 42 класса МКТУ, широкого перечня, в частности: дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; исследование и разработка новых товаров [для третьих лиц]: моделирование одежды. Указанные услуги являются однородными товарам 25 класса МКТУ и услугам 42 класса

МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана знакам №№385589, 558014 и 549266;

- торговая марка одежды CLEVER является российским производителем и продавцом одежды и нижнего белья для женщин, мужчин и детей;

- правообладатель товарных знаков №№558014, 644025, 385599, 549266, 599093, 680317 развивает на территории России онлайн и офлайн продажи через официальных представителей, с которыми заключены лицензионные договоры. Кроме того, товары правообладателя, маркированные товарными знаками, реализуются через маркетплейсы. Поскольку маркетплейсы объединяют продукты от широкого круга поставщиков, выбор этих продуктов больше, а доступность выше, чем в специализированных розничных интернет-магазинах.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №1116707 недействительным в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, части товаров 42 класса МКТУ, а именно *«дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; исследование и разработка новых товаров [для третьих лиц]: моделирование одежды»*.

К возражению приложены:

1. Справки о принадлежности доменов;
2. Каталоги;
3. Отзыв с сайта ОТЗОВИК;
4. Список оптовых представителей.

Правообладатель, уведомленный надлежащим образом о поступившем возражении, 10.12.2025 представил свой отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения по всем трем признакам сходства;
- в сравниваемых знаках отличается состав гласных и согласных звуков, количество слов, слогов и звуков, фонетическая длина обозначений;

- несмотря на совпадение первых двух слогов во всех сравниваемых знаках стоит учитывать сильный элемент "ZONE" - звук [зо'ун] оспариваемого знака, который также будет прочитан потребителями и поэтому он должен учитываться при сравнении;

- целиком словосочетание "CLEVER ZONE" можно перевести как: умная зона, умная область, толковая зона, умный регион, умная среда. Правообладатель также вкладывает свой оригинальный смысл в обозначение: "Clever" в названии бренда – это не просто слово, а производное от первых букв имен детей основателей бренда: Правообладатель закладывал в смысл наименования "CLEVER ZONE" следующее значение - территория конкретных детей амбассадоров бренда;

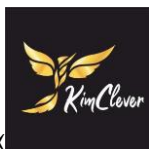
- что касается товарных знаков подателя возражения, то с наибольшей вероятностью потребители будут воспринимать знак как английское слово, означающее "умный". Также некоторые потребители могут ассоциировать знаки "clever" как транслитерацию русского слова "клевер". Словосочетание "clever wear" с большой вероятностью будет переведено российскими потребителями как "умная одежда";

- сравниваемые товарные знаки не сходны по семантическому критерию, так как вызывают у потребителей совершенно разные ассоциации;

- оспариваемый знак изображён на темно-сером фоне с градиентом, переходящим из более светлого цвета в более темный. В знаке по центру над словами "CLEVER ZONE" имеется отличительный изобразительный элемент, напоминающий четырехлистный клевер в окружности, в знаках подателя возражения отсутствуют изобразительные элементы, слова изображены на стандартном белом фоне;

- не все знаки, указанные подателем возражения, зарегистрированы в отношении однородных товаров и услуг;

- в качестве подтверждения того, что элемент "clever" не ассоциируется исключительно с Юдинцевым Сергеем Леонидовичем, приводим примеры регистрации товарных знаков в 25, 35 и 42 классах МКТУ, включающих в себя



**КлеVerART**

элемент "clever": «» по свидетельству №768752, «

**artclever**

свидетельству № 1096750, «» по свидетельству №718909 и другие;

- правообладатель знака "CLEVER ZONE" активно использует бренд для производства и продажи одежды на сайтах в сети Интернет: <https://cleverzone.ru/>.  
<https://www.wildberries>; <https://www.ozon.ru/>.

На основании изложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения.

К отзыву приложены:

5. Скриншоты Интернет-страниц;

6. Заявка № 2024757222 на знак № 1116707 с информацией о делопроизводстве;

7. Возражение против регистрации заявки № 2024757222;

8. Письмо-согласие на регистрацию знака № 1116707;

9. Решение Роспатента о регистрации знака № 1116707.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.05.2024) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1116707 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

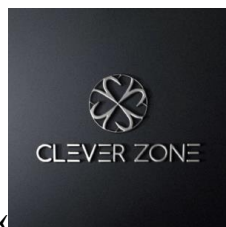
значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Лицу, подавшему возражение, принадлежит исключительное право на серию товарных знаков, со словесным элементом «CLEVER», которая является сходной, по его мнению, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком. Указанное позволяет признать лицо, подавшее возражение, заинтересованным в подаче настоящего возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1116707 на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.



Оспариваемый товарный знак «» является комбинированным, состоит из темно-серого квадрата, на фоне которого расположен фантазийный изобразительный элемент и словесные элементы «CLEVER ZONE», выполненные буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ и услуг 41, 42 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Согласно рассматриваемому возражению, лицо, его подавшее, просит прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №1116707 частично, а именно в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, части услуг 42 класса МКТУ, а именно: *«дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; исследование и разработка новых товаров [для третьих лиц]: моделирование одежды»*.

Коллегия отмечает, что правовая охрана оспариваемого товарного знака не предоставлена в отношении услуги 42 класса МКТУ *«изучение технических проектов»*, такая услуга отсутствует в перечне.

В своем возражении лицо, его подавшее, утверждает, что оспариваемая регистрация противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходна до степени с принадлежащими ему знаками:

«**CLEVER**» по свидетельству №558014 [1], «**CLEVER**» по свидетельству №644025 [2], «**CLEVER WEAR**» по свидетельству №385599 [3], «**CLEVER WEAR**» по свидетельству №549266 [4], «**CLEVER WEAR**» по свидетельству №599093 [5], «**CLEVER WEAR**» по свидетельству №680317 [6].

Товарные знаки [1, 4] действуют в отношении товаров 25 класса МКТУ. Знаку [2] правовая охрана предоставлена в отношении товаров 18 класса МКТУ. Знаку [3]

правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ. Товарные знаки [5, 6] действует в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Анализ на соответствие оспариваемой регистрации требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемый товарный знак включает слова «CLEVER ZONE», которые в переводе с английского языка на русский язык имеют значение «умная зона» (см. Интернет переводчик <https://translate.google.com/>). Следует согласиться с мнением правообладателя, что грамматически слова «CLEVER ZONE» образуют словосочетание, вместе с тем данные слова не образуют устойчивого выражения, в связи с чем могут рассматриваться, в том числе, как каждое в отдельности. В материалы возражения не представлено сведений о том, что данное словосочетание часто встречается в обиходе.

Наличие темно-серого фона и изобразительного элемента в оспариваемой регистрации слабо влияет на индивидуализирующую функцию знака, поскольку представляют собой фон и графически проработанную фигуру, которая воспринимается как фантазийная, не обладает семантическим значением, следовательно, не способна вызвать стойкие ассоциативные связи с каким-либо конкретным предметом или явлением.

Учитывая вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о том, что словесный элемент «CLEVER» оспариваемой регистрации в большей степени обращает на себя внимание потребителя ввиду того, что с него начинается прочтение знака в целом. Таким образом, он оказывает большее впечатление на потребителя, тем самым несет основную индивидуализирующую функцию знака.

В противопоставленных товарных знаках [1, 2] словесный элемент «CLEVER» является единственным индивидуализирующим элементом. В товарных знаках [3-6] словесный элемент «CLEVER» расположен в начале обозначения, с него начинается восприятие знака в целом, и его следует признать сильным элементом обозначения.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству №1116707 и противопоставленных товарных знаков [1-6] показал, что они

включают фонетически и семантически (где: «clever» - умный. См. <https://translate.google.com/> ) тождественные словесные элементы «Clever» / «CLEVER».

Оспариваемый товарный знак и противопоставленные знаки [1-6] выполнены буквами одного алфавита - латинского, что сближает знаки графически.

На основании проведенного анализа коллегия приходит к выводу о том, что в оспариваемый товарный знак входит основной индивидуализирующий элемент противопоставленных знаков [1-6], который является фонетически и семантически тождественным, а также графически сходным, что приводит к выводу о том, что степень сходства сравниваемых знаков нельзя признать низкой и сравниваемые товарные знаки способны ассоциироваться друг с другом в целом.

Анализ однородности оспариваемых товаров и услуг 25 и 42 классов МКТУ, показал следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгалтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы*

[штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды];

халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты, которые относятся к одежде, обуви и головным уборам, имеют назначение – защита кожного покрова человека. Данные товары являются однородными противопоставленным товарам 25 класса МКТУ «одежда, обувь, головные уборы», в отношении которых действует правовая охрана знака [1] и товарам 25 класса МКТУ «одежда; апостольники; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; воротники съемные; воротники [одежда]; пелерины [одежда]; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кальсоны [одежда]; капюшоны [одежда]; карманы для одежды; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; леггинсы [штаны]; ливреи; лифы; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; муфты [одежда]; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [одежда]; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подтяжки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для

*новорожденного [одежда]; пуловеры; пятки для чулок двойные; ризы [церковное облачение]; рубашки; саронги; сарафаны; сари; свитера; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шарфы; штанишки детские [одежда]; штрипки; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты*», в отношении которых зарегистрирован товарный знак [4]. Сравнимые товары либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид товаров, имеют одно и то же назначение, условия реализации и каналы сбыта.

Оспариваемые услуги 42 класса МКТУ *«дизайн художественный; инжиниринг; исследование и разработка новых товаров [для третьих лиц]: моделирование одежды»* представляют собой комплексные услуги по научно-техническим исследованиям, инжинирингу и художественному проектированию, направленные на создание и моделирование новых видов продукции (включая одежду) по заказу третьих лиц., являются однородными таким противопоставленным услугам 42 класса МКТУ товарного знака [3] как *«дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; исследование и разработка новых товаров [для третьих лиц]»*, поскольку либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид услуг, имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей.

Также следует признать однородными оспариваемые услуги 42 класса МКТУ *«моделирование одежды»* и противопоставленные товары 25 класса МКТУ товарных знаков [1, 4], поскольку услуги содержат уточнения и оказываются непосредственно в отношении однородных товаров. В данном случае следует руководствоваться выработанными Судом по интеллектуальным правам правовыми подходами, согласно которым услуги могут быть признаны однородными товарам в том случае, если термины, обозначающие услуги, содержат уточнения по ассортименту реализуемых товаров или по сфере деятельности. Вместе с тем услуги без таких уточнений, по общему правилу, однородными товарам не являются (см. например, постановление Суда по интеллектуальным правам от 05.03.2021 по делу № СИП-243/2020).

Вместе с тем, следует отметить, что противопоставленный товарный знак [3] действует в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ, а товарный знак [5] действует в отношении услуг 35 класса МКТУ, перечни которых не конкретизированы каким-либо конкретным товаром, а, следовательно, их нельзя признать однородными оспариваемым товарам 25 класса МКТУ, услугам 42 классов МКТУ. Маркированные сходными обозначениями товары и услуги не будут смешаны в гражданском обороте.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу об обоснованности доводов возражения о сходстве оспариваемого товарного знака по свидетельству №1116707 и противопоставленных товарных знаков [1-6] и однородности товаров 25 класса МКТУ и услуг 42 класса МКТУ, в отношении которых они зарегистрированы.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров/услуг для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В данном случае коллегией установлена невысокая степень сходства сравниваемых обозначений и высокая степень однородности товаров и услуг 25, 42 классов МКТУ, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Таким образом, товарный знак по свидетельству №1116707 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Из вышеизложенного анализа следует, что оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, части услуг 42 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 27.10.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1116707 недействительным частично, а именно в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, части услуг 42 класса МКТУ «дизайн художественный; инжиниринг; исследование и разработка новых товаров [для третьих лиц]: моделирование одежды».**