

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 24.10.2025, поданное Шаргановой Анастасией Алексеевной, г. Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024733315 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2024733315, поданной 27.03.2024, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение



« **CLEAN GREEN** » в цветовом сочетании: «зеленый, синий».

Роспатентом 19.08.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024733315 в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса

для всех товаров 25 класса МКТУ. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения со знаком «CLEAN4GREEN» (2) по международной регистрации № 1352552 с конвенционным приоритетом от 30.12.2016, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «Trans-Textil GmbH», Pommernstrasse 11-13 83395 Freilassing, в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными для всех заявленных товаров 25 класса МКТУ;
- в сравниваемых обозначениях имеет место фонетическое сходство словесных элементов «CLEAN GREEN» и «CLEAN4GREEN», выполненных буквами латинского алфавита, на которые падает логическое ударение и смысловая нагрузка;
- учитывая высокую степень однородности заявленных товаров 25 класса МКТУ с товарами 25 класса МКТУ знака (2), сосуществование заявленного обозначения (1) и противопоставленного товарного знака (2) может привести к их смешению потребителем в гражданском обороте.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 24.10.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 19.08.2025.

Доводы возражения, поступившего 24.10.2025, сводятся к следующему:

- заявитель оспаривает сходство сравниваемых обозначений (1) и (2) по всем критериям;
- заявитель указывает на фонетические различия, обусловленные разным количеством слогов, букв, цифр и т.п.;
- произношение обозначений (1) и (2) требует различной артикуляции;
- характер произношения сравниваемых обозначений (1) и (2) различен;
- заявителем приведены выдержки из действующего законодательства, Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утв. приказом ФГБУ ФИПС от 20.01.2020 г. № 12;

- заявленное обозначение (1) является фантазийным и оригинальным. Словосочетание «CLEAN GREEN» имеет прямой перевод с английского языка на русский язык и означает: «чистый зеленый»;
- противопоставленный знак (2) имеет словесный элемент «CLEAN4GREEN». В составе словесного обозначения присутствует цифра «4», которая в английском языке произносится как «four» - [f`o]. Цифра «2» в английском языке произносится как «two» - [tu:], а цифра «4», произносится как «four» - [fɔ:], тем самым образуются созвучные предлоги «to» и «for», которые дословно переводятся как «к», «для». В совокупности с предлогом «for» слово «green» может образовывать иное семантическое значение. В частности, данный словесный элемент может переводиться как «чистота для экологии», «чистота для планеты», что напрямую относится к деятельности, осуществляемой правообладателем противопоставленного товарного знака (2);
- применение цифры «4» в словесном элементе товарного знака (2) образует иное семантическое значение словесного элемента;
- заявленное обозначение (1) не совпадает с противопоставленным товарным знаком (2) по большинству признаков смыслового сходства – логическое ударение, противоположность заложенной идеи;
- в композицию заявленного обозначения (1) входит оригинальный изобразительный элемент, который тесно связан с композицией обозначения. За счет изобразительного элемента заявленное обозначение (1) воспринимается иначе, чем просто слово. Словесные элементы обозначений (1) и (2) визуально отличаются за счет использования разного вида шрифтов, разного пространственного расположения букв, различного графического оформления, использования разных цветов и т.п.;
- сравниваемые обозначения (1) и (2) производят различное общее зрительное впечатление благодаря разному исполнению графических и словесных элементов;
- заявленное обозначение (1) обладает высокой различительной способностью, известностью. Заявитель является генеральным директором ООО «КЛИН ГРИН» (ИНН: 7813545469, ОГРН: 1127847510746), которое осуществляет деятельность под наименованием с 01.10.2012 г. Компания заявителя осуществляет деятельность, продвигает услуги, посредством сайта <https://cleangreen.spb.ru/>. Магазин





функционирует на маркетплейсе «Озон» четыре года, за этот период было реализовано 262 тысячи заказов. За время работы на маркетплейсе компания заявителя реализовала товары на общую сумму 84 134 086 рублей. Заявитель активно использует систему контекстной рекламы «Яндекс.Директ» для продвижения своей продукции;

- компания правообладателя противопоставленного знака (2) является резидентом Германии. Противопоставленный знак (2), который зарегистрирован на резидента недружественной страны, противоречит общественным интересам российских юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- противопоставленный знак (2) не вносился в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) и не используется на территории Российской Федерации (сведения приведены);

- данные обстоятельства исключают возможность введения российского потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров. Обозначение (2) иностранной компании целевым группам потребителей не известно;

- заявителем указан факт правовой неопределенности со ссылкой на существующую практику по регистрации товарных знаков Роспатентом (товарный знак

«» по свидетельству № 892929 и знак «» по международной регистрации № 1342326; товарный знак «» по свидетельству № 432538 и товарный знак «» по свидетельству № 979205) и т.д.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 19.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024733315 в отношении заявленного перечня товаров 25 класса МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие документы:

- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «КЛИН ГРИН» - (3);
- справка об объемах реализации - (4);

- копии счетов-фактур, подтверждающих ведение деятельности - (5);
- копии актов об оказанных услугах заявителем - (6).

Изучив материалы дела, заслушав присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 24.10.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.03.2024) заявки № 2024733315 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «**CLEAN GREEN**» (1) является комбинированным и содержит словесный элемент «CLEAN GREEN», выполненный на двух строках заглавными буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде листочков и стилизованной капли. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении заявленного перечня товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «зеленый, синий».

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставления в отношении товаров 25 класса МКТУ в заключении по результатам экспертизы указан знак «**CLEAN4GREEN**» (2) по международной регистрации № 1352552 с конвенционным приоритетом от 30.12.2016 г. Правообладатель: «Trans-Textil GmbH». Правовая охрана знака (2) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне международной регистрации.

Противопоставленный знак (2) представляет собой обозначение, состоящее из цифры «4» и словесных элементов «CLEAN» и «GREEN», выполненных слитно на одной строке.

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

В противопоставленном знаке (2) цифра «4» визуально разделяет словесные элементы «CLEAN» и «GREEN», несмотря на их слитное написание на одной строке. Кроме того, такого устойчивого понятия как «CLEAN4GREEN» не существует. Иного

материалами возражения не доказано. В этой связи экспертиза проводится по каждому элементу в отдельности.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленного знака (2) показал полное фонетическое и семантическое вхождение словесных элементов «CLEAN» и «GREEN» противопоставленного знака (2) в заявленное обозначение (1).

Семантически сравниваемые обозначения близки ввиду подобия заложенных в обозначениях понятий и идей, обусловленных значением слов «CLEAN» и «GREEN», входящих в их состав. Так, в переводе с английского языка на русский язык указанные слова означают: «чистый» и «зеленый». См. электронный словарь: translate.yandex.ru.

Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленный знак (2) имеют различия по зрительному впечатлению, обусловленные шрифтовым исполнением словесных элементов, а также наличием изобразительного элемента в виде листочков и капли в обозначении (1). Вместе с тем, данные различия носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленный знак (2) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых товаров 25 класса МКТУ показал следующее.

Заявленные товары 25 класса МКТУ *«бахилы; одноразовые товары, изготовленные из нетканых материалов: комбинезоны, халаты, тапочки, шапочки, бахилы; шапочки для душа; носки одноразовые; бельё нижнее одноразовое; нарукавники одноразовые; апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; ботсы футбольные; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсетки [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные;*

косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для ботс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты; краги; одежда шахтерская; костюм для занятия спортом; леотарды [спортивные купальники]; одежда для занятий зимними видами спорта; одежда для игры в теннис; одежда для мотоциклистов; рашгарды [одежда спортивная]; болеро; джемперы; одежда для беременных; топы; подряски; рясы; шапочки кардинальские; бадлоны [водолазки]; жакеты; пиджаки; тенниски; толстовки; худи [одежда]; парео; кигуруми [пижамы]; одежда свадебная; анораки; накидки; норфолки [одежда верхняя]; палантины; пихоры [одежда]; слингокуртки; тренкоты [одежда верхняя]; бермуды; бордшорты; джинсы; шаровары; шорты; килты [одежда]; крыжмы

крестильные; ползунки; пинетки; распашонки; бретели для бюстгалтеров; бюстье; комбидрессы; термобелье; сорочки ночные; корсеты; гольфы; подследники; термоноски; обувь для сноубордистов; обувь альпинистская; кроссовки; носки для пляжных видов спорта; футы [обувь спортивная]; бабуши [обувь]; кеды; пуанты; сапоги резиновые; таби [традиционные японские носки]; стельки самонагревающиеся; протекторы противоскользящие для обуви; балаклавы; бейсболки; бескозырки; жокейки [головные уборы]; картузы; токи [головные уборы]; фуражки; ремни для одежды» представляют собой отдельные виды одежды, обуви, головных уборов, которые относятся к общим родовым понятиям 25 класса МКТУ, указанным в перечне товарного знака (2) отдельными позициями «*clothing, footwear, headgear*» («одежда, обувь, головные уборы»), при этом они имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 25 класса МКТУ одному лицу.

Однородность сравниваемых товаров 25 класса МКТУ заявителем не оспаривается.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом высокой степени сходства сравниваемых обозначений и однородности анализируемых товаров 25 класса МКТУ риск смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение (1) и противопоставленный знак (2) являются сходными до





степени смешения в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

Следовательно, коллегия пришла к выводу, что заявленное обозначение (1) в отношении товаров 25 класса МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Доводы и документы (3-6) об использовании заявленного обозначения (1) и деятельности компании ООО «КЛИН ГРИН» заявителя в отношении торговли товарами не опровергают требования пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Следует пояснить, что пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса направлен на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении однородных товаров. Кроме того, при оценке соответствия / несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те товары 25 класса МКТУ, которые приведены в сравниваемых перечнях заявленного обозначения (1) и имеющегося противопоставления (2), которые, как было установлено выше, являются однородными.

Следовательно, у коллегии отсутствуют правовые основания для отмены решения Роспатента от 19.08.2025.

В отношении довода заявителя касательно появления правовой неопределенности и нарушения принципа защиты законных ожиданий коллегия отмечает следующее. Под принципом законных ожиданий следует понимать предсказуемость решений правоприменительного органа в отношении одних и тех же фактических обстоятельств. Вместе с тем, представленные примеры товарных знаков

«» по свидетельству № 892929 и знак «» по международной регистрации № 1342326; товарный знак «» по свидетельству № 432538 и товарный знак «» по свидетельству № 979205 и т.д. содержат в своем составе иные изобразительные и словесные элементы, способные оказывать влияние на их индивидуализирующую нагрузку в целом. Каждый товарный знак необходимо рассматривать отдельно. Также следует

пояснить, что правообладателями указанных товарных знаков являются разные лица. Таким образом, о сравнимых фактических обстоятельствах речь не идет, и у коллегии нет оснований для применения принципа законных ожиданий при рассмотрении данного возражения.

Доводы о неиспользовании противопоставленного знака (2) не относятся к компетенции палаты по патентным спорам и не опровергают требования пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы о неправомерности предоставления правовой охраны знаку (2) и его противоречии общественным интересам не являются предметом рассмотрения настоящего дела и могут быть оформлены в качестве самостоятельного возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.10.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 19.08.2025.**