

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 02.10.2025, поданное МАЦЦА Грациано, Италия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024720001, при этом установила следующее.

Заявленное обозначение «**PREMIATA**» по заявке №2024720001 с приоритетом от 27.02.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03, 09 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 03.06.2025 о государственной регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 09 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех товаров 03 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком «**Premiatto**» по свидетельству №832805 с приоритетом от 15.03.2021, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АРХИПЕЛАГ СИНТЕЗ», город Казань, в отношении

однородных товаров 03 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 02.10.2025 поступило возражение на решение Роспатента, в возражении указано, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №832805 не являются сходными. Доводы возражения сводятся к следующему:

– заявленное обозначение состоит из одного словесного элемента "PREMIATA" (8 букв и 8 звуков), а противопоставленный знак состоит из одного словесного элемента "PREMIATTO" (9 букв и 9 звуков), вышеуказанное различие фонетических образов сравниваемых знаков существенно влияет на их восприятие и придает им звучание, отличное друг от друга;

– фонетическое сходство, визуальное сходство заявленного обозначения с противопоставленным знаком отсутствует, также сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения с семантической точки зрения.

С учетом доводов, изложенных в настоящем возражении, заявитель просит отменить решение Роспатента от 03.06.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака помимо товаров 09 класса МКТУ, в отношении которых решением от 03.06.2025 уже принято решение о регистрации, в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.02.2024) заявки №2024720001 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения,

тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение « **PREMIATA** », выполненное буквами в латинице. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024720001 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании в отношении товаров 03, 09 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «**Premiatto**» является словесным, выполнен буквами в латинице. Правовая охрана знаку предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Заявленное обозначение «**PREMIATA**» фонетически сходно с противопоставленным знаком «**PREMIATTO**», поскольку их начальные части полностью совпадают («**PREMIAT-**»), в беглой речи разница между [a] и [o] на конце слова часто нивелируется, а удвоение согласной «t» не создаёт нового фонетического

восприятия, способного предотвратить смешение.

По семантическому признаку сходства сопоставляемые обозначения не представляется возможным оценить, поскольку словесный элемент «PREMIATTO» отсутствует в словарно-справочных изданиях и является фантазийным.

Графическое сходство обусловлено идентичным черно-белым цветовым решением и использованием одного и того же стандартного шрифта, а также выполнением обоих обозначений латиницей.

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому и графическому критериям сходства.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности товаров МКТУ показал, что заявленные товары 03 класса МКТУ *«одеколон; вода ароматическая; вещества клейкие для косметических целей; наклейки для ногтей; амбра [парфюмерия]; препараты для смягчения белья, тканей; средства вяжущие для косметических целей; пеналы для губной помады; молочко для ванны; пенки для душа и ванны; бальзамы после бритья; бальзамы для губ немедицинские; бальзамы для волос; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; палочки фимиамные; свечи массажные для косметических целей; воски обувные; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воск обувной; вакса сапожная; ресницы искусственные; пудра для макияжа; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; средства для окрашивания волос; средства ухода косметические и личные; средства косметические для животных; кремы косметические; кремы для кожи; крем для обуви; кремы для отбеливания кожи; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; дезодоранты и антиперспиранты; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для людей или для животных; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; эссенции эфирные; экстракты цветочные [парфюмерия]; смеси ароматические бытовые; гели*

увлажняющие [средства косметические]; гели для волос; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; хна [краситель косметический]; ладан; лаки, спреи для волос; молоко миндальное для косметических целей; молочко для тела; древесина ароматическая; лосьоны после бритья; лосьоны для косметических целей; блески для губ; составы полировальные для кожанных изделий; вакса; крем для полирования обуви; тушь для бровей и ресниц; маски косметические; карандаши для бровей; карандаши косметические; изображения переводные декоративные для косметических целей; мускус [парфюмерия]; наборы косметические; масла туалетные; масла для парфюмерии; масла для косметических целей; масла ароматические эфирные; масла эфирные растительные; натуральные масла для парфюмерии; масла эфирные для косметических целей; масла эфирные для бытового использования; вар сапожный; пемза; камни квасцовые [вяжущие средства]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; помады для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; средства для загара косметические; препараты для ванн косметические; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты для ванн, не для медицинских целей; средства для придания блеска белью; препараты для выпрямления волос; средства солнцезащитные косметические; препараты для похудения косметические; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; средства для ухода за кожей косметические; препараты для депиляции; изделия парфюмерные; средства для стирки; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства отбеливающие для стирки; препараты для сухой чистки; средства, продукты для макияжа, гримирования; составы для предохранения кожи [полировальные]; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для бритья; препараты для замачивания белья; саше для ароматизации белья; препараты для удаления макияжа, грима; духи; ароматизаторы воздуха; помада губная; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа, грима; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; пятновыводители; спреи для

*освежения дыхания; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; тальк туалетный; красители косметические; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства для макияжа, грим; ногти искусственные; духи и масла эфирные; жидкости парфюмерные; вещества ароматические для парфюмерии; парафин прачечный, воск для стирки; кремы для рук; средства для чистки зубов; диффузоры с палочками ароматические; вода туалетная; экстракты духов; лосьоны для волос; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты очищающие для тела и для косметического ухода за телом; средства, продукты туалетные; изделия парфюмерные в твердой форме; средства для перезаправки электрических комнатных распылителей ароматизаторов; мыла; шампуни; шампуни сухие; лаки для ногтей; средства туалетные; средства обезжиривающие; продукты косметические и туалетные нелечебные; паста зубная немедикаментозная; продукты парфюмерные, эфирные масла; отбеливатели и другие средства для стирки; средства чистящие, полирующие и абразивные» являются однородными товарам 03 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку, поскольку часть из них полностью совпадает, а другие соотносятся как род/вид (материалы, изделия и препараты абразивные; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; товары санитарно-гигиенические; средства ухода за текстильными и кожаными изделиями; средства ароматизирующие).*

Однородные товары характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации, взаимодополняемостью либо взаимозаменяемостью.

В возражении заявителем однородность товаров не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №832805 в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 02.10.2025,  
оставить в силе решение Роспатента от 03.06.2025.**