


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 12.09.2025, поданное ООО «СТРАТЭК», Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023820161 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «» по заявке №2023820161, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.12.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров услуг 07, 08, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 14.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 07, 08, 35 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Так, согласно решению Роспатента, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с обозначением «ТАКТИК», заявка №2023813613 (1) с приоритетом от 20.11.2023, ранее заявленным на имя ООО «АЗИМУТ», 1180004, ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ПСКОВ Г.О., ПСКОВ Г., СОЛНЕЧНАЯ УЛ., 14, ПОМЕЩ. 2, в отношении однородных товаров и услуг 07, 35 классов МКТУ;

- с товарным знаком «ТАСТИС», зарегистрированным под №1079800 (2) с приоритетом от 30.10.2023, на имя Сафронова Алексея Сергеевича, 198329, Санкт-Петербург, ул. Чекистов, 20, кв. 45, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «ТакТика», зарегистрированным под № 860568 (3) с приоритетом от 28.06.2021, на имя ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ОНИКС», 117570, Москва, ул. Красного Маяка, д. 16, стр. 2, эт. 1, пом. II, ком. 7, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками «ТАСТИС», зарегистрированными под № 791551 (4) с приоритетом от 22.04.2020; № 804953 (5) с приоритетом от 22.04.2020; № 791554 (6) с приоритетом от 22.04.2020, на имя ООО «ТАКТИКС», 620014, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Бориса Ельцина, стр. 6, помещение 119, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «ТАКТИКА», зарегистрированным под № 659080 (7) с приоритетом от 18.10.2016, на имя ООО «ПРОМОЙЛ», 614065, г. Пермь, ул. Промышленная, д. 155Б, комн. 7, в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ;

- с товарным знаком «ТАСТИХ», зарегистрированным под № 335823 (8) с приоритетом от 12.09.2006, на имя «Меридиан Интернэшнл Ко., Лтд.», Рум 210, № 1000 Цзиньмин Роуд, Цзиньцяо Таун, Пудун Нью Эреа, Шанхай, Китай, в отношении однородных товаров 08 класса МКТУ;

- с товарным знаком «ТАКТИКА», зарегистрированным под № 263676 (9) с приоритетом от 11.02.2003 (срок действия регистрации продлен до 11.02.2033), на имя ООО «Тактика», 426009, Удмуртская республика, г. Ижевск, ул. Смирнова, д. 33, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении, а также дополнениях к возражению, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации в отношении товаров 08 класса МКТУ;

- правовая охрана обозначению (1) не была предоставлена для товаров и услуг 07 и 35 классов МКТУ, следовательно, оно не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для данных товаров и услуг;

- противопоставленный знак (7) отчужден на имя заявителя, в связи с чем также не должен препятствовать регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения со знаком (2). Услуги 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации» знака (2) не являются однородными услугами 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 07 класса МКТУ; презентация товаров 07 класса МКТУ на всех медиасредствах с целью розничной продажи; публикация рекламных текстов в отношении товаров 07 класса МКТУ; распространение рекламных материалов в отношении товаров 07 класса МКТУ; реклама товаров 07 класса МКТУ; реклама интерактивная в компьютерной сети товаров 07 класса МКТУ; реклама наружная товаров 07 класса МКТУ; услуги Интернет магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 07 класса МКТУ; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 07 класса МКТУ; услуги розничной продажи товаров 07 класса МКТУ по каталогу путем

почтовых отправлений; услуги розничной продажи товаров 07 класса МКТУ с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов», в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, поскольку содержащиеся в перечне товарного знака по свидетельству №1079800 услуги 35 класса МКТУ не направлены на продвижение товаров 07 класса МКТУ, относятся к разному роду (виду), не предполагают взаимозаменяемость и взаимодополняемость, имеют разное функциональное назначение, разные каналы реализации и разный круг потребителей;

- услуги 35 класса МКТУ «предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек» знака (3) не являются однородными услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 07 класса МКТУ; презентация товаров 07 класса МКТУ на всех медиасредствах с целью розничной продажи; публикация рекламных текстов в отношении товаров 07 класса МКТУ; распространение рекламных материалов в отношении товаров 07 класса МКТУ; реклама товаров 07 класса МКТУ; реклама интерактивная в компьютерной сети товаров 07 класса МКТУ; реклама наружная товаров 07 класса МКТУ; услуги Интернет магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 07 класса МКТУ; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 07 класса МКТУ; услуги розничной продажи товаров 07 класса МКТУ по каталогу путем почтовых отправлений; услуги розничной продажи товаров 07 класса МКТУ с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов», заявленного обозначения, поскольку содержащиеся в перечне товарного знака по свидетельству № 860568 услуги 35 класса МКТУ не направлены на продвижение товаров 07 класса МКТУ, относятся к разному роду (виду), не предполагают

взаимозаменяемость и взаимодополняемость, имеют разное функциональное назначение, разные каналы реализации и разный круг потребителей. Аналогичные выводы могут быть сделаны и в отношении товарного знака по свидетельству №263676;

- услуги 35 класса МКТУ «менеджмент спортивный; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; реклама интерактивная в компьютерной сети» знаков (4-6) не являются однородными услугами 35 класса МКТУ, содержащимся в перечне заявленного обозначения (с учетом сокращения перечня), поскольку они направлены на продвижение спортивных мероприятий, не направлены на продвижение товаров 07 класса МКТУ, относятся к разному роду (виду), не предполагают взаимозаменяемость и взаимодополняемость, имеют разное функциональное назначение, разные каналы реализации и разный круг потребителей.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 07 класса МКТУ «борштанги [детали машин и станков]; головки буровые [детали машин]; головки расточные [детали машин и станков]; головки сверлильные [детали машин]; головки цилиндров двигателей; державки для станков; держатели для режущих инструментов машин, станков; дрели ручные электрические; зажимные приспособления для станков; инструментальная оснастка и модульные инструментальные системы для станков; режущие инструменты для станков, в частности особо точные инструменты, расточные головки, сверлильные инструменты, фрезы и токарные инструменты, резьбонарезные инструменты, прецизионные токарные инструменты и резцы с микрометрической регулировкой, подрезные резцы и расточные головки; инструменты [детали машин]; инструменты ручные, за исключением инструментов с ручным приводом; инструменты режущие

[детали машин]; кольца смазочные [детали машин]; кривошипы [детали машин]; лезвия [детали машин]; метчики [детали машин и станков]; оправки для фиксации шуруповёртов и винтовёртов [детали машин и станков]; оправки фрезерные [детали машин и станков]; патроны сверлильные [детали машин и станков]; патроны цанговые [детали машин и станков]; пластины сменные твердосплавные [детали машин и станков]; пластины сменные керамические [детали машин и станков]; плашки [детали машин и станков]; подшипники [детали машин]; полотна пильные [детали машин, станков]; приспособления для крепления инструментов и промежуточные модули для станков; развертки [части машин]; резцедержатели [детали машин]; резцы токарные [детали машин и станков]; резьбонакатные ролики [детали машин и станков]; резьбофрезы [детали машин и станков]; сегменты тормозные, за исключением используемых для транспортных средств; сменные металлические наконечники шуруповёртов и винтовёртов [детали машин и станков]; стеклорезы алмазные [детали машин]; твердосплавные зенкеры [детали машин и станков]; технологическая оснастка для металлообрабатывающих станков с ЧПУ, включенная в 07 класс», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 07 класса МКТУ; презентация товаров 07 класса МКТУ на всех медиасредствах с целью розничной продажи; публикация рекламных текстов в отношении товаров 07 класса МКТУ; распространение рекламных материалов в отношении товаров 07 класса МКТУ; реклама товаров 07 класса МКТУ; реклама интерактивная в компьютерной сети товаров 07 класса МКТУ; реклама наружная товаров 07 класса МКТУ; услуги Интернет магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 07 класса МКТУ; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 07 класса МКТУ; услуги розничной продажи товаров 07 класса МКТУ по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров 07 класса МКТУ с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов».

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Решение Роспатента;
2. Выписка из государственного реестра по заявке №2023820161;

3. Выписка из государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания на товарный знак по свидетельству № 1118865;
4. Договор № 01.09.25 об отчуждении исключительного права на товарный знак от 01.09.2025;
5. Заявление № 6094108763;
6. Электронное уведомление о регистрации заявления;
7. Выписка из государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания на товарный знак по свидетельству №335823;
8. Выписка из государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания на товарный знак по свидетельству №1079800;
9. Выписка из государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания на товарный знак по свидетельству №860568;
10. Выписка из государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания на товарный знак по свидетельству №791551;
11. Выписка из государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания на товарный знак по свидетельству №804953;
12. Выписка из государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания на товарный знак по свидетельству №791554;
13. Выписка из государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания на товарный знак по свидетельству № 263676.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.12.2023) поступления заявки №2023820161 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).








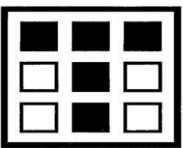


Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из словесного элемента «ТАСТІС», выполненного стандартным шрифтом

заглавными буквами латинского алфавита. Данное слово заключено в рамку белого цвета и помещено на фоне прямоугольника синего цвета. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в синем и белом цветовом сочетании в отношении товаров 07 класса МКТУ «борштанги [детали машин и станков]; головки буровые [детали машин]; головки расточные [детали машин и станков]; головки сверлильные [детали машин]; головки цилиндров двигателей; державки для станков; держатели для режущих инструментов машин, станков; дрели ручные электрические; зажимные приспособления для станков; инструментальная оснастка и модульные инструментальные системы для станков; режущие инструменты для станков, в частности особо точные инструменты, расточные головки, сверлильные инструменты, фрезы и токарные инструменты, резбонарезные инструменты, прецизионные токарные инструменты и резцы с микрометрической регулировкой, подрезные резцы и расточные головки; инструменты [детали машин]; инструменты ручные, за исключением инструментов с ручным приводом; инструменты режущие [детали машин]; кольца смазочные [детали машин]; кривошипы [детали машин]; лезвия [детали машин]; метчики [детали машин и станков]; оправки для фиксации шуруповёртов и винтовёртов [детали машин и станков]; оправки фрезерные [детали машин и станков]; патроны сверлильные [детали машин и станков]; патроны цанговые [детали машин и станков]; пластины сменные твердосплавные [детали машин и станков]; пластины сменные керамические [детали машин и станков]; плашки [детали машин и станков]; подшипники [детали машин]; полотна пильные [детали машин, станков]; приспособления для крепления инструментов и промежуточные модули для станков; развертки [части машин]; резцедержатели [детали машин]; резцы токарные [детали машин и станков]; резбонакатные ролики [детали машин и станков]; резбофрезы [детали машин и станков]; сегменты тормозные, за исключением используемых для транспортных средств; сменные металлические наконечники шуруповёртов и винтовёртов [детали машин и станков]; стеклорезы алмазные [детали машин]; твердосплавные зенкеры [детали машин и станков]; технологическая оснастка для металлообрабатывающих станков с ЧПУ, включенная

в 07 класс», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 07 класса МКТУ; презентация товаров 07 класса МКТУ на всех медиасредствах с целью розничной продажи; публикация рекламных текстов в отношении товаров 07 класса МКТУ; распространение рекламных материалов в отношении товаров 07 класса МКТУ; реклама товаров 07 класса МКТУ; реклама интерактивная в компьютерной сети товаров 07 класса МКТУ; реклама наружная товаров 07 класса МКТУ; услуги Интернет магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 07 класса МКТУ; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 07 класса МКТУ; услуги розничной продажи товаров 07 класса МКТУ по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров 07 класса МКТУ с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов».

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены словесные и комбинированные

обозначение и товарные знаки «**ТАКТИК**» (1), «» (2), «» (3), «» (4), «» (5), «» (6), «» (7), «» (8), «» (9). Правовая охрана знаку (7)

предоставлена в отношении, в том числе товаров 07 класса МКТУ. Знак (8) зарегистрирован в отношении товаров 08 класса МКТУ. Знаки (2-6, 9) зарегистрированы в отношении, в том числе услуг 35 класса МКТУ. Согласно решению Роспатента от 14.05.2025, обозначение (1) зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении услуг 42 и 45 классов МКТУ.




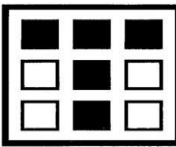
Отказ заявителя оспаривать решение Роспатента в отношении товаров 08 класса МКТУ исключает необходимость анализа заявленного обозначения на тождество и сходство со знаком (8).

При рассмотрении возражения, коллегией было учтено отчуждение знака (7) на имя заявителя, в связи с чем данный знак может быть снят с противопоставления.

Кроме того, коллегия приняла во внимание решение Роспатента от 14.05.2025 в отношении обозначения (1). Как отмечалось выше, правовая охрана обозначению по заявке №2023813613 не была предоставлена в отношении товаров и услуг 07 и 35 классов МКТУ, для которых данное обозначение было противопоставлено исследуемому обозначению по заявке №2023820161. С учетом изложенного, противопоставление (1) снимается.

Анализ заявленного обозначения на тождество и сходство со знаками (2-6, 9) показал следующее.

Заявленное обозначение «» обладает высокой степенью фонетического сходства со знаками «» (2), «» (3),

«» (4), «» (5), «» (6), «» (9).

Указанное обусловлено тем, что их основные индивидуализирующие элементы «ТАСТІС», «ТАС ТІС», «ТАКТИКА» имеют близкий состав букв и звуков и лишь минимальные звуковые отличия.

Анализ словарей основных европейских языков показал, что слово «tactic» переводится с английского на русский язык как «тактика»¹. Слова «ТАСТІС», «ТАКТИКА» знаков (2, 9) имеют идентичное значение. Словесный элемент «taktika» знака (3) является транслитерацией «тактика»², что свидетельствует о его семантическом тождестве с заявленным обозначением. Словесные элементы «ТАС ТІС» знаков (4-6) могут быть восприняты как исполненные на двух строках части слова «tactics», которое переводится с английского на русский язык как «тактика», с учетом чего, соответствующие знаки (4-6) могут быть восприняты потребителями как семантически сходные с заявленным обозначением.

¹ <https://translate.academic.ru/tactic/xx/ru/>

² <https://translate.academic.ru/taktika/xx/ru/>

Заявленное обозначение обладает отдельными визуальными отличиями от знаков (2-6, 9), которые заключаются в наличии в их составе различных изобразительных элементов, исполнении их различными цветами, включении в их состав различных композиций и т.д. Вместе с тем словесные элементы заявленного обозначения и знаков (2-6) исполнены буквами латинского алфавита, начертание части графем совпадает, кроме того, словесные элементы заявленного обозначения и знака (2) исполнены заглавными буквами.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение и противопоставленные ему знаки (2-6, 9) признаются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений в возражении не оспаривается.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 07 класса МКТУ; презентация товаров 07 класса МКТУ на всех медиасредствах с целью розничной продажи; публикация рекламных текстов в отношении товаров 07 класса МКТУ; распространение рекламных материалов в отношении товаров 07 класса МКТУ; реклама товаров 07 класса МКТУ; реклама интерактивная в компьютерной сети товаров 07 класса МКТУ; реклама наружная товаров 07 класса МКТУ; услуги Интернет магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 07 класса МКТУ; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров 07 класса МКТУ; услуги розничной продажи товаров 07 класса МКТУ по каталогу путем почтовых отправлений; услуги розничной продажи товаров 07 класса МКТУ с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов», представляют собой различные виды деятельности в сфере продвижения товаров (включая их рекламу и продажу). Противопоставленные знаки (3-6, 9) также зарегистрированы для услуг 35 класса МКТУ в сфере продвижение товаров. Правовая охраны знаку (3) предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек», знакам (4-6) в

отношении услуг 35 класса МКТУ «предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; реклама интерактивная в компьютерной сети», знаку (9) в отношении услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц; радиореклама; распространение образцов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная; снабженческие услуги для третьих лиц [закупка товаров и услуги предприятиям]». Таким образом, все сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ объединены одним родом услуг (продвижение товаров, включая их рекламу и продажу), услуги в сфере продажи и рекламы могут быть оказаны одним лицом по отношению к одной и той же целевой аудитории.

Ограничение заявленных услуг 35 класса МКТУ товарами 07 класса МКТУ не отменяют их общую родовую принадлежность со всеми услугами 35 класса МКТУ знаков (3-6, 9), которые представлены в общем виде.

Вместе с тем вышеупомянутые заявленные услуги 35 класса МКТУ не являются однородными услугам 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; пресс-службы; регистрация данных и письменных сообщений; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» знака (2). Сравнимые виды услуг относятся к различным родовым группам (продвижение товаров / бизнес услуги, услуги конторские и секретарские, услуги пресс-службы), оказываются различными лицами по отношению к разному кругу потребителей.

В отношении анализа однородности услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным знакам (2-6, 9), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (2-6, 9) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности услуг. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда)). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и знаков (3-6, 9), а также высокая степень однородности вышеупомянутых услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и знаков (3-6, 9), что может привести к высокой вероятности смешения данных услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте. Вместе с тем установленное сходство заявленного обозначения и знака (2) при отсутствии однородности услуг 35 класса МКТУ, приводит к выводу об отсутствии возможности смешения сравниваемых услуг, маркированных заявленным обозначением и знаком (2), в гражданском обороте.

Обобщая вышеизложенное, коллегия пришла к следующим выводам. Обозначению (1) не была предоставлена правовая охрана в отношении товаров и услуг 07 и 35 классов МКТУ, для которых данное обозначение было противопоставлено обозначению по заявке №2023820161, в связи с чем оно не учитывалось при анализе на тождество и сходство с заявленным обозначением. Отказ заявителя оспаривать решение Роспатента в части товаров 08 класса МКТУ привел к отсутствию необходимости анализа заявленного обозначения на соответствие пункту 6 статьи 1483 Кодекса в рамках сходства со знаком (8). Вместе с тем заявленное обозначение было признано сходным до степени смешения со знаками (3-6, 9) в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, для которых исследуемое обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса. Однако отчуждение противопоставленного знака (7) на имя заявителя позволяет снять данное противопоставление и зарегистрировать заявленное

обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 07 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.09.2025, отменить решение Роспатента от 14.04.2025, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023820161.