

Роспатентом 09.04.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023826516. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении упомянутых товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что заявленное обозначение «SPIROVA», не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой распространенную на территории Российской Федерации и стран СНГ фамилию (произв. от фамилии Спиров, см. подробнее на <https://famiry.ru/database/surnames/spirov>, https://names.neolove.ru/last_names/17/sp/spirov.html, https://www.analizfamilii.ru/familiya/Spivakova_Splender/), в связи с чем в целом является неохраноспособным и не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении и дополнении к нему, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- на сайте <https://famiry.ru/>, приведенном в решении экспертизы, при поиске фамилии «Спиров» и «Зимов» выдается информация о том, что данные фамилии являются довольно распространенными среди русскоязычных народов;

- вместе с тем обозначение «Зимов/Zimov» зарегистрировано в качестве товарного знака по свидетельству № 868822;

- аналогичный пример можно привести с фамилией «Бакирова», зарегистрированной в качестве товарного знака по свидетельству № 992607, хотя на сайте <https://famiry.ru/> данная фамилия указана как распространенная на территории Российской Федерации;

- из вышеприведенного следует, что фамилии, распространенные по версии сайта <https://famiry.ru/>, не являются препятствием к регистрации обозначения в качестве товарного знака;

- что касается сайта <https://www.analizfamilii.ru/>, то данный сайт неблагонадежен, генерирует типовые описания для любого набранного в поисковике набора букв;

- сайт https://names.neolove.ru/last_names/17/sp/spirov.html журнала NeoLove.ru. - это сообщество, которое объединяет русскоговорящих женщин - источник с непроверенной информацией низкого качества, вызывающий сомнение в достоверности;

- таким образом, интернет-ресурсы, используемые Роспатентом для оценки обозначения не подтверждают тот факт, что фамилия «Спирова» получила свое широкое распространение на дату подачи заявки;

- между тем, список пятисот самых популярных русских фамилий были записаны и собраны коллективом сотрудников отдела этимологии и ономастики Института русского языка РАН под руководством ученого, российского лингвиста Анатолия Федоровича Журавлева, в данном источнике фамилия «Спирова» не фигурирует;

- экспертиза не подтвердила, что обозначение воспринимается современным российским потребителем как фамилия, получившая широкое распространение на дату подачи заявки;

- заявленное обозначение имеет признаки фантазийного обозначения, является семантически нейтральным, «SPIROVA» - это набор букв на манер слов из латинского языка «SPIR» (с лат. «дышать», «дыхание») + «NOVA» (с лат. «новая звезда») без буквы «N» для удобства запоминания потребителями;

- таким образом, слово «SPIROVA» образовано от слов «SPIR» и «NOVA», обозначающее «дышать новой звездой» / «дыхание новой звезды»;

- при этом экспертиза не анализировала ассоциативные связи конкретных потребителей - адресатов конкретных товаров/услуг, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения, а исследовала лишь обстоятельства известности фамилии;

- заявитель длительное время использует обозначение «SPIROVA» для индивидуализации товаров и услуг (индивидуальный пошив одежды), следовательно, у определенной группы потребителей заявленное обозначение ассоциируется с товарами и услугами Спировой В.Ю.;

- группа исследователей под руководством Е.В. Балановской опубликовала в журнале «Медицинская генетика» (2005, № 1) работу под заголовком «Фамильные портреты пяти русских регионов»;

- при наложении региональных списков друг на друга учёные выделили всего 257 так называемых «общерусских фамилий», фамилия «Спиров» / «Спирова» в данном списке отсутствует;

- 26.03.2019 г. в рамках семинара Института демографии «Демографические вызовы XXI века» выступил В.В. Юмагузин, к.соц.н., младший научный сотрудник Института демографии НИУ ВШЭ, в своем докладе «Российские фамилии», подготовленном на основе анализа данных телефонных справочников населенных пунктов за 2019 год, автор представил топ-10 популярных фамилий в стране, показал их разнообразие в регионах. Фамилия «Спиров»/ «Спирова» в данном списке отсутствовала;

- каких-либо известных деятелей, медийных личностей, носящих фамилию «Спиров» / «Спирова» на территории Российской Федерации также не выявлено;

- следовательно, факторы, способные оказывать влияние на формирование у потребителей соответствующих ассоциативных представлений, образов, связанных с рассматриваемым обозначением «SPIROVA», отсутствуют;

- заявителем предоставлено достаточно доказательств того, что обозначение «SPIROVA» не является широко распространённой на территории Российской Федерации фамилией, соответственно не воспринимается адресной группой потребителей исключительно как фамилия.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 09.04.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023826516 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Копия уведомления о приеме и регистрации заявки № 2023826516.
2. Копия решения о принятии заявки на государственную регистрацию товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака) к рассмотрению от 22.04.2024 № 2023826516/71(W23115516).
3. Копия уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 31.01.2025 №2023826516/50(W23115516).
4. Копия ответа заявителя на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства.
5. Копия решения от «09» апреля 2025 г. № 2023826516/50(W23115516) об отказе в государственной регистрации товарного знака.
6. Статья А. Ф. Журавлёва «К статистике русских фамилий. I».

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.12.2023) поступления заявки №2023826516 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков

обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках

фамилий, справочниках, в частности именных телефонных справочниках, сети Интернет, данных переписи, если таковые имеются.

Согласно общедоступным сведениям из сети Интернет (см. Интернет сайт Википедия) фамилия Спирова — это женская форма русской фамилии Спиров, образованная от мужского имени Спиридон (через разговорную форму Спир), что означает «патронимическую» фамилию (по отцу). Распространена в Архангельской, Вологодской и других областях России, а также в Карелии и Грузии. Известные носительницы — актриса Августа Миклашевская (в девичестве Спирова), Герой РФ Наталья Спирова.

Фамилия Спирова происходит от мужского имени Спиридон (от греч. *spugis* — «корзина», или *spiro* — «дышать»). Исторически фамилия Спиров встречается в северных регионах России, а также в Ленинградской и Кировской областях.

Из приведенных выше источников информации следует, что следующие личности носили фамилию Спирова:

- Спирова Наталья Григорьевна (род. 1979) – российская гандболистка, вратарь, мастер спорта международного класса, победитель Кубка Европейской гандбольной федерации 2006/07 сезона в составе звенигородской «Звезды»;

- Спирова Августа Леонидовна (Миклашевская; 1891—1977) — русская и советская актриса драматического театра;

- Спирова Наталья Александровна (1922—1942) — участница Великой Отечественной войны, санинструктор, гвардии красноармеец, Герой России (посмертно);

- Спирова Эльвира Маратовна (род. 1977) — российский философ, редактор. Главный редактор научных журналов «Философская мысль», «Психолог», «Современное образование», «Litera». Доктор философских наук. Руководитель Научно-образовательного центра Института философии РАН.

Коллегия сообщает, если из источников информации следует, что заявленное обозначение является только фамилией (пункт 1 статьи 19 Кодекса) и не имеет иного значения, раскрытого в словарях, справочниках, энциклопедиях и т.д., то может быть сделан вывод о том, что фамилия не обладает различительной способностью. Такой вывод следует признать тем более убедительным, чем более распространенной является заявленная на регистрацию фамилия (см., например, решение Суда по интеллектуальным правам от 26.11.2019 по делу № СИП-454/2019).

В данном случае, заявленное обозначение не имеет иного значения, раскрытого в словарях и иных источниках информации, кроме как фамилия.

Следовательно, заявленное обозначение, воспроизводящее данную фамилию, не обладает различительной способностью, то есть является неохраноспособным, поскольку оно не способно самостоятельно индивидуализировать товары только лишь одного (единственного) того или иного конкретного лица среди многочисленных равноправных носителей этой фамилии, в том числе являющихся также хозяйствующими субъектами, производящими товары. Поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраняемого элемента, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Так как заявитель не представил документы, которые могли бы доказать приобретение различительной способности, регистрация вышеуказанного элемента в качестве охраняемого не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса. К материалам возражения не были представлены какие-либо сведения об объемах производимых товаров, длительности и регулярности использования, а также сведения об информированности потребителя о товарах заявителя, маркированных заявленным обозначением.

Довод заявителя о том, что слово «SPIROVA» образовано от частей «SPIR» (с лат. «дышать», «дыхание») и «NOVA» (с лат. «новая звезда») без буквы «N» для удобства запоминания потребителями, не обоснован и не подтвержден документальными доказательствами.

