

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.08.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Глобал нетворкс", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024777879 , при этом установила следующее.

Школа краудфандинга

Обозначение « _____ » по заявке №2024777879 подано 15.07.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 41, 42 классов МКТУ.

Роспатентом 08.07.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2024777879 для всех товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 41, 42 классов МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, указано следующее.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ШКОЛА КРАУДФАНДИНГА» - («ШКОЛА» - Учебное заведение, которое осуществляет общее образование и воспитание молодого поколения, а также здание, в котором помещается это заведение, «КРАУДФАНДИНГ» - практика финансирования проекта или предприятия за счёт привлечения большого количества небольших сумм денег от множества людей, как правило, через Интернет / см. <https://kartaslov.ru/>) является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, указывает на вид заявленных товаров и услуг, характеризует область деятельности заявителя.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение состоит только из словесного элемента «ШКОЛА КРАУДФАНДИНГА», оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех заявленных товаров и услуг на вышеизложенных основаниях.

Проанализировав представленные заявителем материалы (а именно: публикации, посвященные коммерческому обозначению Заявителя, упоминания на разных Интернет-ресурсах и скриншоты статей, экспертиза сообщает, что они не подтверждают, что обозначение "ШКОЛА КРАУДФАНДИНГА" воспринимается потребителем как обозначение товаров и услуг заявителя, в частности, в них отсутствуют фактические сведения, включающие сведения об объемах производств и продаж товаров; объемы затрат на рекламу товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением; сведения о степени информированности потребителей, включая результаты социологических опросов, информацию о том, что потребитель воспринимает обозначение не как описательную характеристику товаров и услуг, а как товарный знак под которым заявителем производятся заявленные товары и оказываются заявленные услуги, иные сведения.

Таким образом, представленных заявителем дополнительных материалов недостаточно для преодоления мотива для отказа по пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Относительно приведенных заявителем примеров регистраций товарного знака экспертиза сообщает, что данный вопрос не может быть рассмотрен в рамках материалов заявки №2024777879, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из словесного неохраняемого элемента, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 08.07.2025.

Заявитель полагает, что заявленное обозначение является семантически нейтральным относительно испрашиваемых позиций товаров и услуг, а описательные характеристики слов требуют домысливания по его мнению.

Так, под словом «школа» могут пониматься следующие семантические значения: 1) рассадник молодых деревьев; 2) руководство для изучения какого-либо искусства; 3) выучку, достигнутый в чем-нибудь опыт, а также то, что дает такую выучку, опыт; 4) систему обязательных упражнений; 5) направление в науке, литературе, искусстве и т.п., связанное единством основных взглядов, общностью или преемственностью принципов и методов.

Обращаясь к подборке публикаций, можно отметить, что под «Школой краудфандинга» заявителя подразумеваются, в частности: 1) непосредственно название проекта; 2) отдельные обучающие мероприятия в рамках проекта Заявителя; 3) конкурсные активности и пр.

Указанное в совокупности, по мнению заявителя, позволяет установить отсутствие описательных свойств словесных элементов «ШКОЛА КРАУДФАНДИНГА».

Заявитель ссылается на регистрационную практику обозначений, построенных

по аналогичной конструкции: « **Школа пилотов** »,

«ШКОЛА СНА»,

«Школа Шопинга»,

«ШКОЛА ШКОЛ»,

«ШКОЛА РОКА»,

«ШКОЛА МЯЧА»,

«ШКОЛА РАДИО»,

«Школа друзей», «ШКОЛА МАМ», «ШКОЛА НОВЫХ» по

свидетельствам №№ 400859, 620018, 746324, 911956, 627793, 718328, 281974, 1073095, 584124, 1109624.

Заявитель сообщает, что в оспариваемом решении не проведен анализ охраноспособности обозначения применительно к разным группам товаров и услуг заявленного перечня.

Кроме того, в возражении приведены доводы об использовании заявленного обозначения длительное время - более 10 лет (с 2015 г.); о реализации услуг заявителя под обозначением «Школа краудфандинга» по всей территории Российской Федерации, в частности: Москва, Санкт-Петербург, Республика Ингушетия, Ханты-Мансийский автономный округ, Уральский федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, Сибирский федеральный округ, и пр.; потребители имеют высокую степень информированности, поскольку обозначение «Школа краудфандинга» (именно как название проекта, а не описательное понятие) признается и используется крупными СМИ, городскими и иными официальными порталами, сайтами ВУЗов.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2024777879 в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 41, 42 классов МКТУ.

В подтверждение доводов возражения и дополнений к нему представлена подборка публикаций о «Школе краудфандинга» заявителя.

На заседании, состоявшемся 12.11.2025 г. коллегией было выдвинуто дополнительное основание, препятствующее регистрации товарного знака:

«Заявленное словесное обозначение «Школа краудфандинга» не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, так как способно вводить потребителя в заблуждение относительно назначения части товаров и услуг испрашиваемого перечня (например, товары 18, 25 классов МКТУ, услуги 35, 36, 41, 42 классов МКТУ, не связанные с образовательной деятельностью).

Заявитель представил пояснения относительно дополнительных оснований для отказа, в которых сократил перечень испрашиваемых товаров и услуг таким образом, что полагает, исключенными все позиции, для которых могли бы быть применены абсолютные основания для отказа.

По результатам дополнительных пояснений, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать обозначение по заявке №2024777879 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

09 класса МКТУ - браслеты идентификационные магнитные; держатели для мобильных телефонов и смартфонов; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; знаки предупреждающие [светящиеся]; знаки светящиеся; значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; калькуляторы; калькуляторы карманные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; книги электронные; книжки записные электронные; кольца-держатели для мобильного телефона; кольца-подставки для мобильных телефонов; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; медиаплееры портативные; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; мышь [периферийное компьютерное устройство]; наушники; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оборудование компьютерное; оправы для очков; платформы программные компьютерные, записанные или загружаемые; подставки для ноутбуков; подставки для телефонных трубок в автомобиле; приборы для обучения; приложения для компьютерного

программного обеспечения, загружаемые; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; словари карманные электронные; смарт-часы; флэш-накопители USB; футляры для смартфонов; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для смартфонов; шнуры для мобильных телефонов; шнуры для очков;

16 класса МКТУ - авторучки; альбомы; альманахи; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага офисная [канцелярские товары]; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для ручек; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; доски грифельные для письма; доски магнитные [офисные принадлежности]; дыроколы [офисные принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; коврики для рабочего стола; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; ластик; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; обложки [канцелярские товары]; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; папки на кольцах; папки-

картотеки [канторские принадлежности]; папки-обложки для документов; пеналы; печати [штампы]; плакаты; планшеты с зажимом; пленка пластиковая для упаковки; пресс-папье; продукция печатная; расписания печатные; ручки [принадлежности письменные] с наконечником для работы с устройствами с сенсорным экраном; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; товары канцелярские; флаги бумажные; флаеры; футляры для ручек; щиты рекламные бумажные или картонные; этикетки из бумаги или картона;

18 класса МКТУ - визитницы; зонты; зонты солнечные; кейсы из кожи или кожкартона; папки деловые; портфели [кожгалантерея]; ранцы; рюкзаки; чемоданы плоские;

25 класса МКТУ - банданы [платки]; галстуки; кепки [головные уборы]; костюмы; наушники [одежда]; носки; одежда верхняя; одежда готовая; парки; перчатки [одежда]; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; повязки для головы [одежда]; пояса [одежда]; свитера; трикотаж [одежда]; футболки; шарфы;

35 класса МКТУ - аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламных щитов; аренда торговых стендов; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством

размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги коммерческого посредничества; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса;

36 класса МКТУ - аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; выдача подарочных сертификатов; выпуск предоплаченных подарочных карт; исследования финансовые; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые по вопросам налогообложения;

41 класс МКТУ - академии [обучение]; видеосъемка; издание книг; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов

[обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги образовательные; услуги репетиторов [обучение]; фотографирование; фоторепортажи;

42 класса МКТУ - консультации по вопросам программного обеспечения; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий.

Изучив материалы возражения, заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (15.07.2024) поступления заявки №2024777879 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение «Школа краудфандинга» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 41, 42 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024777879 на соответствие требованиям пунктов 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Для установления характеризующей способности заявленных словесных элементов коллегии надлежит установить значение слов, составляющих обозначение, а затем соотнести полученное значение с испрашиваемыми товарами и услугами.

Главное слово «ШКОЛА» имеет значение учебного заведения, которое осуществляет общее образование и воспитание молодого поколения, а также здание, в котором помещается это заведение, значение какого-либо специализированного учебного заведения (<https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0>).

Второе слово «КРАУДФАНДИНГ» является зависимым (ШКОЛА ЧЕГО? – ШКОЛА КРАУДФАНДИНГА») и имеет значение процедуры привлечения средств на развитие бизнеса или запуск проекта от нескольких инвесторов через специальные платформы (<https://saratov.tpprf.ru/ru/business/krawd.php>).

По совокупности анализа, приведенного в оспариваемом решении и в заключении, слово «школа» позволяет ориентировать относительно вида образовательного учреждения, а слово «КРАУДФАНДИНГА» не изменяет

образовательную коннотацию слова «ШКОЛА», напротив, уточняя направленность образовательных процессов областью экономики и областью задач привлечения денежных средств в бизнес-проекты.

Указанное обуславливает описательность испрашиваемого словесного элемента для образовательных услуг 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; тьюторинг; услуги образовательные; услуги репетиторов [обучение]»*, которые перечислены в сокращенном перечне, так как все перечисленные услуги могут быть оказаны учебными заведениями.

Услуга 41 класса МКТУ *«организация выставок с культурно-просветительной целью»* не является образовательной, однако сопутствует образовательной деятельности, может быть организована в том числе в форме ярмарки вакансий для учителей «ШКОЛЫ КРАУДФАНДИНГА», а также в качестве ознакомительного мероприятия со школьной организацией будущих учеников и их родителей.

Кроме того, среди испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ присутствует позиция *«приборы для обучения»*, а среди товаров 16 класса МКТУ – *«материалы для обучения [за исключением приборов]»*, то есть товары, прямо предназначенные для обучения, поэтому при маркировке таких товаров словами «Школа Краудфандинга» потребитель прямо без домысливания понимает назначение таких товаров (образовательные пособия и устройства для освоения теории и практики краудфандинга).

Таким образом, для указанных товаров 09, 16 и услуг 41 класса МКТУ обозначение по заявке №2024777879 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламных щитов; аренда торговых стендов; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц» представляют собой услуги продвижения товаров, в то время как этап рекламы проекта, подлежащего финансированию через крауд-платформы, является неотъемлемой частью всего механизма привлечения средств третьих лиц. Вместе с тем, перечисленные действия сопутствуют самому краудфандингу, вследствие чего слово «ШКОЛА» способно дезориентировать потребителя в отношении таких услуг, так как в школах могут быть оказаны образовательные услуги, а не услуги рекламы как таковые.

Другая часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся

коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги коммерческого посредничества; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» представляет собой бизнес-услуги, связанные с консультированием, ведением баз данных, оценкой рынка, прогнозированием рынка и финансовым анализом, то есть могут быть предназначены для сбора средств в пользу третьих лиц, однако такие услуги не оказываются образовательными учреждениями, вследствие чего слово «ШКОЛА» способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения таких услуг, так как они прямо связаны с краудфандингом, но не являются образовательными.

Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ *«выдача подарочных сертификатов; выпуск предоплаченных подарочных карт; исследования финансовые; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые по вопросам налогообложения»* представляют собой финансовые и консультационные услуги в области финансов, то есть такие услуги охватывают процессы краудфандинга, так и консультации по поводу него. Вместе с тем, слово «ШКОЛА» способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения таких услуг, так как они прямо связаны с краудфандингом, но не являются образовательными.

В данной связи коллегия поясняет, что для применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса достаточно, чтобы способным ввести потребителя в заблуждение потребителей был один из элементов обозначения.

Таким образом, в указанной выше части услуг 35, 36 классов МКТУ установлено несоответствие обозначения по заявке №2024777879 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, ввиду установленной способности введения потребителя в заблуждение относительно назначения и свойств услуг.

Проанализировав оставшиеся испрашиваемые товары и услуги, коллегия не установила обстоятельств несоответствия требованиям пунктов 1(3) и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Так, оставшиеся услуги 35 класса МКТУ *«аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов»*, а также 36 класса МКТУ *«аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов»* представляют собой услуги аренды недвижимости и оборудования, которые не связаны ни с образованием, ни с краудфандингом, поэтому какие-либо ассоциации с назначением этих услуг при восприятии слов «ШКОЛА КРАУДФАНДИНГА» являются неправдоподобными.

Часть заявленных услуг 41 класса МКТУ *«видеосъемка; издание книг; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; фотографирование; фоторепортажи»* представляют собой услуги электронной издательской деятельности, фоторепортажей, все заявленные услуги 42 класса МКТУ *«консультации по вопросам программного обеспечения; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий»* представляют собой услуги в области компьютерных технологий, то есть перечисленные услуги не связаны ни с образованием, ни с краудфандингом, поэтому какие-либо ассоциации с назначением этих услуг при восприятии слов «ШКОЛА КРАУДФАНДИНГА» являются неправдоподобными.

Заявленные товары 09 класса МКТУ, представляющие собой аудиовизуальные устройства и приборы, аксессуары к телефонам, компьютерным принадлежностям, программные продукты, а также товары 16 класса МКТУ, представляющие собой канцелярские принадлежности, печатную продукцию, материалы для художников, товары 18 класса МКТУ, представляющие собой кожгалантерейные изделия, товары 25 класса МКТУ, представляющие собой предметы одежды, не относятся к товарам, которые конкретизированы по назначению для целей образования, следовательно, могут применяться не только для целей обучения, но и для любых других, различными субъектами, а не только образовательными учреждениями.

Напротив, испрашиваемые товары могут быть использованы в любой организации и любым человеком, как в рабочих, так и в личных целях. В связи с чем, обозначение «ШКОЛА КРАУДФАНДИНГА» признано для них фантазийным, не способным однозначно формировать представление о назначении товаров и их свойствах.

Таким образом, в отношении перечисленных выше групп товаров и услуг 09, 16, 18, 26, 35, 36, 41, 42 классов МКТУ, элемент «ШКОЛА КРАУДФАНДИНГА» соответствует требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в целом, то коллегией установлено следующее.

В качестве доказательств приобретенной различительной способности заявителем представлены публикации в средствах массовой информации о реализации различных совместных с третьими лицами и персональных проектов платформы «planeta.ru», которая проводит «Школу Краудфандинга», по привлечению инвестиций в стартапы (публикации в «Аргументы и факты» от 06.06.2024, в «Ведомости» от 30.05.2024, в «ТАСС» от 26.01.2024, 26.07.2017, 23.10.2017, 26.01.2024, в «Российской газете» от 04.12.2019, в «Комсомольская правда» за даты 2019-2021 годы и так далее).

Ознакомившись с указанными публикациями коллегия подтверждает, что в них идет речь о проведении образовательных программ под названием «Школа краудфандинга», реализуемых командой крауд-платформы «planeta.ru».

Из данных сведений вместе с тем не следует, что потребители перестали воспринимать слова «Школа краудфандинга» в качестве элементов, характеризующих образовательный проект, а стали воспринимать его в качестве средства индивидуализации заявителя. Напротив, согласно представленным публикациям, в качестве средства индивидуализации используется наименование платформы – «planeta.ru», при этом упоминания об ООО «Глобал Нетворкс» отсутствуют в представленных материалах.

Таким образом, представленные с возражением и ответом на уведомление документы не опровергают вывод о том, что в отношении образовательных услуг, а также товаров для обучения 09, 16 классов МКТУ обозначение «ШКОЛА КРАУДФАНДИНГА» не обладает различительной способностью, а также выводы о применении положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Приведенные примеры зарегистрированных товарных знаков со словом «ШКОЛА», представляют собой отличные от заявленного обозначения комбинации элементов, что могло привести к иным выводам по вопросам охраноспособности обозначений.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.08.2025, отменить решение Роспатента от 08.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024777879.