

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 01.09.2014, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Гринвальд экопарки и отели – СНГ», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012714046, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2012714046 с приоритетом от 18.04.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде стилизованного изображения птицы и расположенного под ним словесного элемента «CenterParcs», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Под буквой «P» находится волнообразная линия.

Роспатентом 21.07.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ.

Согласно заключению по результатам экспертизы по сведениям сети Интернет (см. [www.centerparcs.com](http://www.centerparcs.com)) заявленное обозначение воспроизводит обозначение, индивидуализирующее услуги компаний Center Parcs UK and Center Parcs Europe NV, однородные заявленным услугам, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

В поступившем в палату по патентным спорам возражении от 01.09.2014, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- указанные в заключении экспертизы компании не ведут свою деятельность в России, а ориентируются на другие географические регионы – Великобританию и страны Евросоюза;

- на сайте компаний отсутствует информация на русском языке;

- услуги размещения, оказываемые данными компаниями, имеют четкую географическую привязку, в связи с чем российский потребитель не может быть введен в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2012714046 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех услуг 35, 41, 43 класса МКТУ, приведенных в заявке.

Изучив материалы дела и заслушав лицо, участвующее в рассмотрении возражения, палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными частично.

С учетом даты (18.04.2012) поступления заявки №2012714046 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение по заявке №2012714046 представляет собой



комбинированное обозначение «», состоящее из изобразительного элемента в виде стилизованного изображения птицы и расположенного под ним словесного элемента «CenterParcs», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Под буквой «P» находится волнообразная линия. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 35, 41, 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заключении по результатам экспертизы указано, что по сведениям сети Интернет (см. [www.centerparcs.com](http://www.centerparcs.com)) заявленное обозначение воспроизводит



обозначение «», индивидуализирующее услуги компаний Center Parcs UK and Center Parcs Europe NV, однородные заявленным услугам.

Действительно, информация о компаниях Center Parcs UK and Center Parcs Europe NV размещена в популярных социальных сетях (см. <http://en.wikipedia.org>, [www.youtube.com](http://www.youtube.com), <https://www.linkedin.com>, [www.twitter.com](http://www.twitter.com)). Согласно указанной там информации, бренд «Center Parcs» является совместной собственностью указанных компаний. Компания Center Parcs UK ведет свою деятельность в Великобритании, а компания Center Parcs Europe NV в странах Европы (Нидерландах, Бельгии, Франции, Германии, Бельгии, Ирландии, Израиле). Компании Center Parcs UK and Center Parcs Europe NV – представляют сеть дачных (котеджных) поселков с парками (имеют 26 поселков) с номерами первого класса удобств, в которых оказываются услуги, связанные с организацией отдыха и временным проживанием, услуги ресторанов, широкий спектр внутренних и внешних мероприятий.

В свою очередь, анализ перечня услуг 35 (управление гостиничными делами), 41, 43 классов МКТУ, приведенного в заявке, показал, что все содержащиеся в нем услуги либо напрямую связаны с организацией отдыха и временным проживанием, либо представляют собой услуги, однородные или сопутствующие им.

Следовательно, с учетом свободного передвижения граждан Российской Федерации по всему миру, уровня развития средств связи и информации, можно сделать вывод о том, что услуги, индивидуализируемые заявленным обозначением, уже известным потребителю из предшествующего опыта, могут быть восприняты потребителем как услуги, оказываемые компаниями Center Parcs UK and Center Parcs Europe NV или при их согласии, то есть применение заявленного обозначения в отношении этих услуг способно вызвать в сознании потребителя представление о принадлежности их не заявителю, а иному лицу – компаниям Center Parcs UK and Center Parcs Europe NV .

Принимая во внимание указанное обстоятельство, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что заявленное обозначение, для которого испрашивается предоставление правовой охраны в качестве товарного знака на имя заявителя, может породить в сознании потребителя не соответствующее действительности представление о лице, оказывающем услуги.

Необходимо отметить, что заявителем не были представлены какие-либо доводы и документы, которые опровергали бы упомянутые выше конкретные сведения и соответствующие выводы. Отсутствуют также и какие-либо сведения о деятельности заявителя с использованием заявленного обозначения, которые свидетельствовали бы, например, о наличии экономической связи заявителя с компаниями Center Parcs UK and Center Parcs Europe NV.

Ввиду указанных обстоятельств коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ (управление гостиничными делами) и всех 41, 43 классов МКТУ, приведенных в заявке услуг.

Вместе с тем, необходимо отметить, что в отношении услуг 35 класса МКТУ, не связанных с деятельностью компаний Center Parcs UK and Center Parcs Europe NV заявленное обозначение не способно ввести потребителя в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги, в связи с чем заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ, за исключением услуг «управление гостиничными делами».

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение от 01.09.2014, отменить решение Роспатента от 21.07.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012714046.**