


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 05.12.2019, поданное Аветисяном Романом Гагиковичем, Оренбургская область (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018738176, при этом установлено следующее.




Обозначение «  » по заявке № 2018738176, поданной 05.09.2018, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 08.08.2019 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018738176 в отношении части заявленных товаров 29 класса МКТУ – *«составы для приготовления бульонов; составы для приготовления*

супов» и в отношении части заявленных товаров 30 класса МКТУ – «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; мед; мюсли; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки чайные; попкорн; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; сахар; сахар пальмовый; сироп агавы [натуральный подсластитель]; хлопья [продукты зерновые]». В отношении иной части товаров 29 и 30 классов МКТУ, а также в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ в регистрации товарного знака по заявке № 2018738176 было отказано. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении упомянутых товаров и услуг на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.


Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:



- обозначением «  » по заявке № 2018736611, поданной 27.08.2018, на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ на имя Акционерного общества «Романовский продукт», Ярославская область;

- с обозначением « **Романовская кристалльная** » по заявке № 2018721443, поданной 24.05.2018, на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 32 и услуг 35, 39 классов МКТУ на имя Могильницкого Максима Сергеевича, Украина;



- товарным знаком «  » по свидетельству № 612502 (приоритет от 15.06.2015), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной

ответственностью «Агросоюз Романовский», Краснодарский край, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарным знаком «**Романовское**» (приоритет от 20.12.2001) по свидетельству № 263341, зарегистрированным на имя Акционерного общества «Романовский продукт», Ярославская область, в отношении однородных товаров 29 и 30 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.12.2019 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 08.08.2019.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- поскольку 20.08.2019 Роспатентом было принято решение об отказе в регистрации обозначения «**Романовская кристалльная**» по заявке № 2018721443 в качестве товарного знака, то оно более не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- заявителем было получено согласие правообладателя товарного знака по свидетельству № 263341 и заявителя по заявке № 2018736611 – АО «Романовский продукт» (прежнее наименование – ЗАО «Романовский продукт») – на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, следовательно, наличие товарного знака по свидетельству № 263341 и обозначения по заявке № 2018736611 не может препятствовать регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- заявитель не согласен с выводом о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 612502, поскольку слово «РОМАНОВСКАЯ» в заявленном обозначении означает женскую фамилию, а противопоставленный товарный знак включает словосочетание «АГРОСОЮЗ

РОМАНОВСКИЙ», в котором, несмотря на неохраноспособность словесного элемента «АГРОСОЮЗ», в целом он играет существенную роль, поскольку является грамматически согласованным в числе и падеже со словесным элементом «РОМАНОВСКИЙ»;

- кроме того, заявитель полагает, что доминирующее положение в противопоставленном товарном знаке занимает изобразительный элемент в виде листика, включенного в прямоугольную плашку, при этом в целом заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 612502 производят разное общее зрительное впечатление;

- важным отличием является то, что в противопоставленном товарном знаке в конце слова «РОМАНОВСКИЙ» присутствует звук [Й], который производит характерное акустическое впечатление, а также слово «АГРОСОЮЗ», следовательно, заявленное обозначение и товарный знак по свидетельству № 612502 различаются фонетически;

- заявитель не согласен с выводом об однородности заявленных услуг 35 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, приведенных в перечне свидетельства № 612502, поскольку полагает, что заявленные услуги 35 класса МКТУ относятся к товарам 29 и 30 классов МКТУ, а услуги 35 класса МКТУ, указанные в перечне противопоставленной регистрации, относятся к товарам 31 класса МКТУ;

- сферы деятельности заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 612502 не будут пересекаться на российском рынке товаров и услуг.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 08.08.2019 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2018738176 в отношении следующих товаров и услуг:

*29 – ветчина; желе мясное; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; изделия колбасные; колбаса кровяная; консервы мясные; корн-доги; мозг костный пищевой; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паштеты из печени; печень; птица домашняя неживая; пульткоги [корейское мясное*

*блюда]; сало; свинина; сосиски; солонина; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; фалафель; экстракты мясные;*

*30 – батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; мед; мюсли; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки чайные; попкорн; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; сахар; сахар пальмовый; сироп агавы [натуральный подсластитель]; хлопья [продукты зерновые];*

*35 – демонстрация указанных товаров 29 класса МКТУ; организация выставок товаров 29 класса МКТУ в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам указанных товаров 29 класса МКТУ; презентация указанных товаров 29 класса МКТУ на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж<sup>1</sup> указанных товаров 29 класса МКТУ для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей указанными товарами 29 класса МКТУ]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже указанных товаров 29 класса МКТУ; услуги по розничной, оптовой продаже указанных товаров 29 класса МКТУ; услуги розничной продажи указанных товаров 29 класса МКТУ с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов.*

К возражению приложены следующие материалы:

- (1) распечатка сведений, касающихся противопоставленного обозначения по заявке № 2018736611;
- (2) копия соглашения о сосуществовании товарных знаков;
- (3) копия письма-согласия правообладателя товарного знака по свидетельству № 263341 и заявителя по заявке № 2018736611;

---

<sup>1</sup> Изменение заявленного перечня товаров и услуг возможно только в сторону сужения испрашиваемого объема правовой охраны, в связи с чем сокращенные позиции услуг соотнесены с первоначально заявленным перечнем.

(4) распечатка сведений из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в отношении заявителя;

(5) распечатка сведений из единого государственного реестра юридических лиц в отношении ООО «Агросоюз Романовский»;

(6) распечатки из сети Интернет.

Корреспонденцией, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.01.2020, заявителем представлены дополнения к возражению, содержащие сведения, касающиеся практики рассмотрения вопроса о сходстве товарных знаков, а также следующие материалы:

(7) оригинал соглашения о сосуществовании товарных знаков, неотъемлемой частью которого является оригинал согласия от 16.10.2019 на регистрацию товарного знака по заявке № 2018738176, предоставленного АО «Романовский продукт».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (05.09.2018) поступления заявки № 2018738176 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившим в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на

государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 настоящего пункта, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.




Заявленное обозначение «  » по заявке № 2018738176 является комбинированным, состоит из изобразительного элемента в виде овальной плашки, внутри которой в центральной части расположен словесный элемент «РОМАНОВСКАЯ», выполненный буквами русского алфавита. Обозначение выполнено в красном, бело-бежевом, черном цветовом сочетании. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 29, 30 и 35 классов МКТУ, приведенного в просительной части возражения.




Противопоставленное обозначение «  » по заявке № 2018736611, поданной 27.08.2018, является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде всадника с короной на голове, словесные элементы «РОМАНОВСКИЙ», «ПРОДУКТ», выполненные буквами русского алфавита, а также число «2001» и символ «®». Обозначение выполнено в желто-бежевом, темно-синем, серо-синем, красном, белом цветовом сочетании. В отношении данного обозначения Роспатентом 16.08.2019 принято решение о регистрации в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ, перечисленных в заключении по результатам экспертизы. Элемент «®», слово «ПРОДУКТ» и число «2001» признаны неохраняемыми элементами товарного знака.

Противопоставленное обозначение « **Романовская кристалльная** » по заявке № 2018721443, поданной 24.05.2018, является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку. По результатам экспертизы в отношении данной заявки Роспатентом 20.08.2019 принято решение об отказе в регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32 и услуг 35 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству № 612502 (приоритет от 15.06.2015) является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде стилизованного изображения ростка, выполненного на фоне квадрата, и словесные элементы «АГРОСОЮЗ», «РОМАНОВСКИЙ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки справа от изобразительного элемента. Товарный знак выполнен в зеленом, светло-зеленом и белом цветовом сочетании. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 31 и услуг 35 и 39 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства. Слово «АГРОСОЮЗ» является неохраняемым элементом товарного знака.




Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству № 263341 (приоритет от 20.12.2001) представляет собой комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент в виде всадника с короной на голове, а также словесные элементы «РОМАНОВСКОЕ», «Город Романов основан в XIV веке на левом берегу Волги», «Роман, князь Угличский», выполненные буквами кириллицы и расположенные под изобразительным элементом, слева и справа от него, соответственно. Правовая охрана данного товарного знака действует в

отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 39 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Все буквы, цифры, слова, кроме «Роман, князь Угличский, Романовское» являются неохраняемыми элементами товарного знака.


Прежде всего, коллегия отмечает, что противопоставление обозначения по заявке № 2018721443 на товарный знак «**Романовская кристалльная**» не учитывается в соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку по данной заявке принято решение об отказе в регистрации товарного знака.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 263341, 612502 и обозначения по заявке № 2018736611 показал следующее.




В заявленном обозначении «», состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным является словесный элемент «РОМАНОВСКАЯ» (фамилия и топоним, см. <https://dic.academic.ru>), поскольку он легче запоминается потребителем, именно он способствует осуществлению обозначением индивидуализирующей функции.



В противопоставленном комбинированном товарном знаке «» по свидетельству № 263341, а также в противопоставленном комбинированном



обозначении «» по заявке № 2018736611 основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «Романовское»

и «Романовский», соответственно, которые выделены графически, акцентируют на себе внимание визуально и по смыслу, способствуют запоминанию обозначений потребителями.

Фонетическое и смысловое сходство основных индивидуализирующих элементов заявленного обозначения, с одной стороны, и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 263341 и обозначения по заявке № 2018736611, с другой стороны, обуславливает фонетическое и смысловое сходство сравниваемых обозначений в целом.

Графический критерий сходства имеет в данном случае второстепенное значение ввиду превалирования фонетического и смыслового признаков. При этом выполнение всех словесных элементов буквами русского алфавита визуально сближает заявленное и противопоставленные обозначения.

Таким образом, заявленное обозначение и товарный знак по свидетельству № 263341 и обозначение по заявке № 2018736611 являются сходными, поскольку ассоциируются в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Следует отметить, что данный вывод заявителем не оспаривается. Вместе с тем им указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии Роспатентом решения от 08.08.2019. К таким обстоятельствам относится получение заявителем письменного согласия правообладателя товарного знака по свидетельству № 263341, являющегося также заявителем по заявке № 2018736611, на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении товаров 29 и услуг 35 классов МКТУ в соответствии с перечнем названных товаров и услуг, приведенным в просительной части возражения.


Для отсутствия угрозы введения потребителей в заблуждение заявитель заключил с АО «Романовский продукт» соглашение о сосуществовании товарных знаков. Таким образом, письменное согласие (7) позволяет снять противопоставление товарного знака по свидетельству № 236641 и обозначения по заявке № 2018736611 в отношении всех товаров и услуг 29 и 35 классов МКТУ, указанных в возражении.

В отношении товаров 30 класса МКТУ АО «Романовский продукт» согласие не предоставлялось. Однако коллегией принято во внимание, что заявитель в возражении сократил перечень товаров 30 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения. Указанный в просительной части возражения перечень не содержит товаров 30 класса МКТУ, затронутых отказом согласно решению Роспатента от 08.08.2019. Следовательно, в отношении товаров 30 класса МКТУ решение Роспатента от 08.08.2019 не оспаривается.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 612502 показал следующее.

Как установлено выше, основным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения является словесный элемент «РОМАНОВСКАЯ».



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 612502 в качестве основного индивидуализирующего элемента содержит слово «РОМАНОВСКИЙ». Слово «АГРОСОЮЗ» является второстепенным, поскольку характеризует товары и услуги, для индивидуализации которых предназначен данный товарный знак, что нашло отражение в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, в соответствии со сведениями которого слово «АГРОСОЮЗ» является неохраняемым элементом товарного знака по свидетельству № 612502.

Довод заявителя о существенности роли словесного элемента «АГРОСОЮЗ» не убедителен, поскольку при оценке сходства обозначений учитывается сходство именно сильных элементов. Смысловой акцент в рассматриваемом противопоставленном товарном знаке также приходится на элемент «РОМАНОВСКИЙ», поскольку приведенное в нем словосочетание означает «агрономический союз под названием «РОМАНОВСКИЙ». Таким образом, доминирующим элементом противопоставленного товарного знака является словесный элемент «РОМАНОВСКИЙ».

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 612502 обусловлено фонетическим и семантическим сходством

входящих в их состав элементов «РОМАНОВСКАЯ»/«РОМАНОВСКИЙ», несущих основную индивидуализирующую нагрузку в сравниваемых обозначениях.

Графические отличия сравниваемых обозначений носят второстепенный характер ввиду превалирования фонетического и семантического критериев сходства. Высокая степень сходства доминирующих элементов приводит к ассоциированию заявленного обозначения с товарным знаком по свидетельству № 612502, следовательно, к их сходству в целом.

Анализ однородности услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения, перечисленных в возражении, и услуг, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 612502, показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает регистрацию заявленного обозначения (*демонстрация указанных товаров 29 класса МКТУ; организация выставок товаров 29 класса МКТУ в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам указанных товаров 29 класса МКТУ; презентация указанных товаров 29 класса МКТУ на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж указанных товаров 29 класса МКТУ для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей указанными товарами 29 класса МКТУ]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже указанных товаров 29 класса МКТУ; услуги по розничной, оптовой продаже указанных товаров 29 класса МКТУ; услуги розничной продажи указанных товаров 29 класса МКТУ с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов*), являются услугами, направленными на продвижение товаров.

В свою очередь, услуги противопоставленной регистрации (*презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи*

*товаров с использованием Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]) также относятся к данной родовой группе услуг. Сравнимые услуги имеют общее назначение, условия оказания и круг потребителей, что является основанием для признания их однородными.*

Довод заявителя о том, что сравниваемые услуги должны оцениваться, исходя из перечней товаров, указанных в заявке № 2018738176 и в свидетельстве № 612502, не соответствует принятой методологии, поскольку сравнению подлежат услуги в том виде, в котором они приведены в сравниваемых перечнях. Перечень услуг 35 класса МКТУ не содержит конкретизации товаров, к которым эти услуги относятся. При этом в соответствии с пунктом 45 Правил принимаются во внимание род, вид услуг, сравнение которых в данном случае свидетельствует об их однородности.

Таким образом, все услуги 35 класса МКТУ, перечисленные в возражении, однородны услугам 35 класса МКТУ, указанным в перечне свидетельства № 612502, следовательно, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ.

В свою очередь, как установлено выше, препятствие для регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 29 класса МКТУ, приведенных в возражении, заявителем преодолено, что является основанием для изменения оспариваемого решения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 05.12.2019, изменить решение Роспатента от 08.08.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018738176.**