

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.05.2024, поданное компанией «АЙСБЕРГ ТОВЭККО Сп. з о.о.», Польша (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №820466, при этом установила следующее.

Оспариваемый словесный товарный знак «**ICEBERG FLAME**» по заявке №2020766971 с приоритетом от 25.11.2020 зарегистрирован 19.07.2021 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №820466 в отношении товаров 34 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Общества с ограниченной ответственностью «ИНВЕСТПРОЕКТ», 129090, Москва, пер. 1-й Коптельский, д. 20, эт. 1, п. II, к. 4, оф. 6 (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.05.2024 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду

того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований подпункта 1 пункта 3, подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Оспариваемый товарный знак «ICEBERG FLAME» по свидетельству №820466 является сходным до степени смешения с товарным знаком «ICEBERG» по международной регистрации № 791118А, обладающим более ранним приоритетом в отношении однородных товаров 34 класса МКТУ.

В данном случае имеет место полное вхождение противопоставляемого товарного знака по международной регистрации №791118А в состав оспариваемого товарного знака, что свидетельствует о фонетическом сходстве. Кроме того, совпадающий элемент «ICEBERG» находится в начале словосочетания «ICEBERG FLAME», а следовательно, именно на него в первую очередь обратят внимание потребители при восприятии словосочетания на слух.

Товарный знак «ICEBERG FLAME» по свидетельству №820466 является сходным до степени смешения с товарным знаком «ICEBERG» по международной регистрации №791118А с точки зрения графики, поскольку они имеют близкий буквенный состав, характеризуются сходством по основным графическим признакам.

Возникновение одинаковых ассоциаций тем более вероятно, принимая во внимание, что слово «ICEBERG» произносится как «айсберг», а следовательно, его значение будет понятно рядовому потребителю, так как в русском языке имеется аналогичное слово.

Слово «FLAME» для табачной продукции является довольно традиционным, а следовательно, оно является слабым элементом в составе словосочетания «ICEBERG FLAME» по отношению к товарам 34 класса. Поскольку слово «FLAME» действительно используется различными производителями табачной продукции, при поиске необходимого им товара потребители будут ориентироваться именно на оригинальное слово «ICEBERG», а не на слово «FLAME».

Все товары в перечне данного свидетельства являются однородными товарам международной регистрации №791118А, поскольку они соотносятся как «род-вид».

Товарный знак «ICEBERG», принадлежащий компании «ICEBERG TOBACCO Sp. Z o.o.», пользуется широкой известностью на рынке табачных изделий, товарам, маркированным обозначением «ICEBERG», посвящен отдельный сайт на русском языке <https://iceberg-tobacco.ru/>.

Товары «ICEBERG» представлены во многих популярных магазинах табачной продукции.

Оспариваемый товарный знак фактически используется правообладателем для тех же самых товаров, для которых используется и приобрел известность противопоставляемый товарный знак «ICEBERG» по международной регистрации №791118А, а именно, жевательного табака.

Данные товары представлены на тех же самых торговых площадках, что и товары компании «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.».

У потребителя, несомненно, может сложиться представление о том, что товары под обозначением «ICEBERG FLAME» также изготавливаются компанией «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.», что будет вводить потребителя в заблуждение относительно источника (производителя) соответствующих товаров 34 класса МКТУ.

В ходе рассмотрения заявки №2022789134 на регистрацию комбинированного



товарного знака «» на имя ООО «ИНВЕСТПРОЕКТ» – правообладателя оспариваемого товарного знака – Роспатент уже подтвердил, что международная регистрация №791118, ранее принадлежавшая компании «GILMAR S.P.A.» и в настоящее время принадлежащая «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.» под №791118А, является препятствием для регистрации последующих сходных обозначений.

В рамках данного возражения «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.» также рассчитывает на последовательность практики и применение доктрины законных ожиданий.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №820466 в отношении всех товаров 34 класса МКТУ.

Правообладатель в корреспонденции от 18.09.2024 представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- вхождение одного обозначения в другое не является единственным признаком фонетического сходства, в сравниваемых обозначениях отличается количество слов, слогов и звуков, состав гласных и согласных звуков, знаки имеют разное произношение, что позволяет говорить об отсутствии сходства по фонетическому признаку,

- у подателя возражения зарегистрирован только один товарный знак со словом «ICEBERG», поэтому нельзя говорить о какой-либо линейке,

- оспариваемый знак «ICEBERG FLAME» можно перевести как «пламя айсберга», обозначение вызывает ассоциации с пламенем, которое окутало айсберг, с холодным пламенем, главным словом в словосочетании, которое определяет основу смыслового образа, является «FLAME» - пламя, слово «ICEBERG» в данном словосочетании является дополняющим, уточняющим,

- сравниваемые знаки производят разное зрительное впечатление на потребителей, обозначения отличаются протяженностью, образуют разный визуальный образ, что позволяет говорить об отличиях обозначений по графическому критерию,

- на сайте <https://iceberg-tobacco.ru/> отсутствуют реквизиты подателя возражения или какая-либо другая информация о нём, нет данных о количестве продаж товаров, маркированных знаком «ICEBERG», на сайте в разделе «Документация» можно найти декларации о соответствии и заключение по проведению комплексной оценки образца табака жевательного, где изготовителем указано ООО «АЙСБЕРГ ТОБАККО», ИНН 5027299411, а не лицо, подавшее возражение,

- не представлены доказательства того, что эта продукция производства компании «ICEBERG TOBACCO Sp. Z o.o.», нет сведений о количестве продаж товаров, маркированных обозначением «ICEBERG», на территории РФ компанией «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.», отсутствуют сведения о рекламе товаров под указанным обозначением, нет данных социологического опроса, подтверждающих возможность введения потребителей в заблуждение,

- отказ в регистрации по заявке №2022789134 не может быть учтён при рассмотрении настоящего дела, так как обозначение в заявке №2022789134 имеет существенные отличия от обозначения в оспариваемом товарном знаке,

- слово «ICEBERG» встречается в иных товарных знаках, зарегистрированных в отношении 34 класса и принадлежащих другим правообладателям,

- потребители не связывают слово «ICEBERG» исключительно с подателем возражения.

В связи с вышеизложенным правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №820466.

К отзыву приложены следующие материалы:

1. Скриншот с сайта [translate.google.ru](https://translate.google.ru),
2. Скриншоты с сайта [iceberg-tobacco.ru](https://iceberg-tobacco.ru).

В ответ на представленный отзыв правообладателя лицо, подавшее возражение, 15.10.2024 представило следующие доводы:

- утверждение правообладателя о различии в сравниваемых обозначениях количества слов, слогов и звуков не свидетельствует об отсутствии в них фонетического сходства, поскольку товарный знак по международной регистрации №791118А «ICEBERG», полностью тождественен словесному элементу «ICEBERG» оспариваемого товарного знака,

- вопреки утверждениям правообладателя, его продукция, маркированная товарным знаком «ICEBERG FLAME», акцентирует внимание потребителя именно на слове «ICEBERG»,

- такое намеренное выделение слова «ICEBERG» при маркировке продукции правообладателя может также свидетельствовать о недобросовестной конкуренции и попытке выдать продукцию, маркированную таким товарным знаком за продукцию компании «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.», также присутствующую на российском рынке,

- на указанном в возражении сайте <https://iceberg-tobacco.ru/> в разделах «Контакты» и «Где купить» представлена информация о местоположении точек продаж продукции компании «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.», это центральные районы России, Сибирь и Дальний Восток,

- компания «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.», как правообладатель товарного знака по международной регистрации №791118А, не обязана предоставлять доказательства производства продукции под брендом «ICEBERG» самой компанией, поскольку, согласно российскому законодательству, может предоставлять такое право другому лицу на основании лицензионного договора,

- довод правообладателя о том, что возможность введения потребителей в заблуждение должна быть доказана документально несостоятелен, поскольку достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров,

- правообладатель оспаривает позицию Роспатента по заявке №2022789134, которая уже учитывает наличие некоторых отличий в знаках, данные отличия, в итоге, не влияют на то, что потребитель может воспринимать эти обозначения, как происходящие от одного производителя,

- приведенные правообладателем в качестве примера товарные знаки по свидетельствам №№1002874, 1005133 и заявка №2023832115, содержащие словесный элемент «ICEBERG» и зарегистрированные на другое лицо, не свидетельствуют об отсутствии у потребителей связи слова «ICEBERG» с подателем возражения, для подобного рода выводов правообладатель должен представить результаты опросов, либо иные доказательства того, что потребители не связывают продукцию, маркированную словесным элементом «ICEBERG» с подателем возражения.

Остальные доводы, изложенные в представленной корреспонденции лицом, подавшим возражение, повторяют позицию, изложенную ранее в поданном возражении.

С учетом даты (25.11.2020) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки охраноспособности включает в себя Кодекс (с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ, вступивших в силу 01.10.2014) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Исходя из имеющихся в деле доводов компания «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.» обладает исключительным правом на товарный знак по международной регистрации №791118А, который, по мнению лица, подавшего возражение, сходен до степени смешения с оспариваемым товарным знаком «**ICEBERG FLAME**».

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о наличии заинтересованности компании «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №820466.

Мотивы возражения основаны на том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №820466 не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 и подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров 34 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Оспариваемый товарный знак «**ICEBERG FLAME**» по свидетельству №820466 (приоритет 25.11.2020) является словесным, выполнен буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 34 класса МКТУ.

Противопоставляемый товарный знак «**ICEBERG**» по международной регистрации №791118А (с конвенционным приоритетом от 28.06.2002) является

словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении товаров 34 класса МКТУ.

Что касается доводов возражения о несоответствии товарного знака по свидетельству №820466 требованиям, предусмотренным подпунктом 1 пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, то коллегия отмечает следующее.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Для вывода о возникновении указанной ассоциации, связанной с иным производителем товара, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром и его производителем.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Лицом, подавшим возражение, отмечено, что компания «ICEBERG TOBACCO Sp. z o.o.» присутствует на рынке Российской Федерации и пользуется широкой известностью именно на рынке табачных изделий. Лицо, подавшее возражение, считает, присутствие на рынке (на одних торговых площадках) однородных товаров

другой компании под обозначением «**ICEBERG FLAME**» введет потребителей в заблуждение относительно производителя товаров. Кроме того, продукция правообладателя, маркированная товарным знаком «ICEBERG FLAME», акцентирует внимание потребителя именно на слове «ICEBERG».

Вместе с тем, в материалах дела отсутствуют сведения, в совокупности демонстрирующие факты использования обозначения «ICEBERG» лицом, подавшим возражение, а именно: сведения об объемах продаж, договоры поставки, а также документы, подтверждающие реализацию продукта конечным покупателям.

Кроме того, представленные материалы не доказывают, что при восприятии оспариваемого товарного знака у российского потребителя возникает устойчивая ассоциативная связь между указанным обозначением и лицом, подавшим возражение на дату приоритета оспариваемого товарного знака (в качестве доказательств такой ассоциации могут выступать, например, результаты социологического опроса).

Исходя из изложенного у коллегии отсутствуют основания для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом товарном знаке именно на словесном элементе «ICEBERG», расположенного на первом месте в знаке, акцентируется внимание потребителя в первую очередь.

В данном случае можно говорить о вхождении противопоставляемого товарного знака в оспариваемый товарный знак, обуславливая тем самым фонетическое и семантическое («ICEBERG» - «айсберг», <https://translate.academic.ru/ICEBERG/en/ru/>) тождество словесных элементов «ICEBERG» и «ICEBERG».

Слово «FLAME» в переводе с английского языка как «пламя, огонь, вспыхивать, загораться», <https://translate.academic.ru/FLAME/en/ru/>, для табачной продукции является довольно традиционным, ввиду чего является слабым элементом в составе словосочетания «ICEBERG FLAME» по отношению к товарам 34 класса.

Визуальное сходство оспариваемого и противопоставляемого товарных знаков обусловлено присутствием в них словесного элемента «ICEBERG», выполненного буквами латинского алфавита стандартным шрифтом, что позволяет ассоциировать друг с другом сопоставляемые обозначения.

Таким образом, оспариваемый товарный знак по свидетельству №820466 является сходным с противопоставляемым товарным знаком по международной

регистрации №791118А в целом, за счет установленного фонетического, семантического и графического тождества составляющих их словесных элементов «ICEBERG» и «ICEBERG».

Анализ однородности оспариваемых товаров 34 класса МКТУ, указанных в перечне оспариваемого товарного знака и противопоставляемого товарного знака, показал следующее.

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №820466 предоставлена в отношении товаров 34 класса МКТУ.

**34** - ароматизаторы для табака, кроме эфирных масел; ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; баллончики газовые для зажигалок; бумага абсорбирующая для курительных трубок; бумага сигаретная, папиросная; зажигалки для прикуривания; кальяны; кисеты для табака; книжечки курительной бумаги; коробки с увлажнителем для сигар; коробки спичечные; кремни; машинки для обрезки сигар; мундштуки для сигар; мундштуки для сигарет; наконечники мундштуков для сигарет; наконечники янтарные мундштуков для сигарет и сигар; пепельницы; плевательницы для табака; подставки для курительных трубок; приспособления для чистки курительных трубок; растворы жидкие для электронных сигарет; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; сосуды для табака; спичечницы; спички; спреи для полости рта для курящих; табак; табак жевательный; табак нюхательный; табакерки; травы курительные; трубки курительные; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос; фильтры для сигарет; фитили для сигаретных зажигалок; части папиросной гильзы без табака; ящики для сигар; ящики для сигарет, папирос.

Правовая охрана противопоставляемому товарному знаку предоставлена в отношении следующих товаров 34 класса МКТУ: «табак, курительные принадлежности, спички (*Tobacco; smokers' articles; matches*)».

Сравнительный анализ перечней 34 класса МКТУ оспариваемого товарного знака и противопоставляемого товарного знака показал, что сопоставляемые товары 34 класса МКТУ содержат идентичные позиции «табак, спички», ввиду чего признаются однородными.

Другая же часть товаров 34 класса МКТУ *«ароматизаторы для табака, кроме эфирных масел; ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; баллончики газовые для зажигалок; бумага абсорбирующая для курительных трубок; бумага сигаретная, папиросная; зажигалки для прикуривания; кальяны; кисеты для табака; книжечки курительной бумаги; коробки с увлажнителем для сигар; коробки спичечные; кремни; машинки для обрезки сигар; мундштуки для сигар; мундштуки для сигарет; наконечники мундштуков для сигарет; наконечники янтарные мундштуков для сигарет и сигар; пепельницы; плевательницы для табака; подставки для курительных трубок; приспособления для чистки курительных трубок; растворы жидкие для электронных сигарет; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; сосуды для табака; спичечницы; спреи для полости рта для курящих; табак жевательный; табак нюхательный; табакерки; травы курительные; трубки курительные; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос; фильтры для сигарет; фитили для сигаретных зажигалок; части папиросной гильзы без табака; ящики для сигар; ящики для сигарет, папирос»* является в высокой степени однородной товарам 34 класса МКТУ противопоставляемого товарного знака по международной регистрации №791118А.

Таким образом, сопоставляемые товары 34 класса МКТУ в части являются идентичными друг другу, а в остальной части являются в высокой степени однородными друг другу, так как представляют собой товары одних и тех же родовых групп, назначения и свойств, имеют один круг потребителей (потребители

табачных изделий и сопутствующей продукции), назначение (употребление табачной продукции), каналы реализации (табачные лавки, кальянные).

При определении однородности товаров 34 класса МКТУ оспариваемого обозначения с товарами 34 класса МКТУ противопоставляемого товарного знака во внимание также была принята высокая степень сходства сопоставляемых товарных знаков.

Установив сходство оспариваемого товарного знака и противопоставляемого товарного знака, а также однородность сопоставляемых товаров 34 класса МКТУ, коллегия пришла к выводу об их сходстве до степени смешения.

Таким образом, товарный знак по свидетельству №820466 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду наличия более ранних прав на сходный до степени смешения товарный знак по международной регистрации №791118А в отношении однородных товаров 34 класса МКТУ.

Что касается довода возражения о том, что действия правообладателя, связанные с использованием оспариваемого товарного знака, имеют признаки недобросовестности, то следует отметить, что данное утверждение лица, подавшего возражение, не было подтверждено актами уполномоченных органов. В этой связи необходимо отметить, что установление наличия фактов недобросовестной конкуренции не относится к компетенции Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 17.05.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №820466 недействительным полностью.**