

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 21.12.2023 возражение индивидуального предпринимателя Симакова Евгения Михайловича (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022757376, при этом установила следующее.



Регистрация обозначения «  
» в качестве товарного знака по заявке № 2022757376 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 18.08.2022 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 20 класса МКТУ, указанных в заявке.

Решение Роспатента от 25.08.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании несоответствия товарного знака требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ» в отношении заявленных товаров 20 класса МКТУ не

обладает различительной способностью и являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, на что указал заявитель в материалах заявки.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «STEND» ((в пер. с англ. – стенд) – щит, стойка, на которых крепятся и выставляются для обозрения какие-л. экспонаты, газеты, таблицы и т.п. / см. Интернет-переводчики: <https://translate.yandex.ru/>, <https://translate.google.com/?hl=ru>, Интернет-словари: Энциклопедический словарь. 2009., Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000 и др. на <https://dic.academic.ru>) в отношении части заявленных товаров 20 класса МКТУ (а именно: витрины [мебель]; подставки [мебель]; подставки для книг [мебель]; прилавки [столы]) не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид товара.

Также экспертизой указано, что заявленное обозначение со словесным элементом «STEND» в отношении другой части товаров 20 класса МКТУ не может быть зарегистрировано, поскольку будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида товаров в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему.

Вопреки мнению Роспатента, обозначение не характеризует заявленные товары, не указывает на вид заявленных товаров, а является фантазийным. Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовыми, средними потребителями - адресатами товаров, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения, в отношении конкретных товаров. (Определение СК по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 31 октября 2019 г. №300-ЭС19-12932 по делу №СИП-691/2018). В данном случае слово «STEND» очевидно не воспринимается как указание на стойку или сам стенд для печатной продукции, на это указывают, в частности, неохраняемые элементы.

Из заявленного на регистрацию перечня товаров 20 класса МКТУ: буфеты; вешалки для одежды [мебель]; витрины [мебель]; дверцы для мебели; диваны; картотеки [мебель]; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати деревянные; кровати детские; мебель; мебель металлическая; мебель офисная; мебель школьная; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельно стоящие [мебель]; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; подставки для книг [мебель]; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полотенцедержатели [мебель]; прилавки [столы]; сиденья металлические; скамьи [мебель]; софы; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы чертежные; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; табуреты; табуреты для ванных комнат; тележки [мебель]; ширмы [мебель]; шкафы для документов; шкафы для раздевалок; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; ящики выдвижные мебельные; ящики для игрушек; ящики с перегородками для бутылок, не следует, что слово «STEND» указывает на вид таких товаров как щит, стойка, на которых крепятся и выставляются для обозрения какие-л. экспонаты, газеты, таблицы и т.п.

В частности, в Толковом словаре С.Н. Ожегова витрина имеет следующее значение: «Витрина - место за окном магазина, шкаф или ящик под стеклом для показа разных предметов, товаров»; «Подставка - приспособление, на которое что-нибудь ставят»; «Прилавок - род узкого, закрытого спереди стола в магазине, отделяющего полки с товарами и продавцов от покупателей, а также стол для продажи товаров на рынке». Стенд в толковом словаре С.Н. Ожегова имеет следующее значение: «Стенд - 1. То же, что щит. 2. Устройства для сборки или испытаний машин, механизмов (спец.). 3. Стрелковый охотничий тир (устар.), а также площадка для спортивной ружейной стрельбы (спец.)». Как видно, из

толкования указанных слов не усматривается, что заявленное обозначение относится к характеризующим товары элементам, в частности, простым наименованиям товаров; обозначениям категории качества товаров; указанию свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указанию материала или состава сырья; указанию веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данных по истории создания производства; видовым наименованиям предприятий; адресам изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначениям, состоящим частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Заявитель (ИП Симаков Е.М.) является правообладателем комбинированного товарного знака «Стендмебель» по свидетельству № 829270 от 20.09.2021, приоритет 04.02.2021. Под брендом «Стендмебель» продаются товары на маркетплейсах и в онлайн-магазинах:

<https://www.wildberries.ru/brands/stendmebel;>

[https://www.ozon.ru/brand/stendmebel-84307339/;](https://www.ozon.ru/brand/stendmebel-84307339/)

[https://4nozhki.ru/stendmebel/penza/;](https://4nozhki.ru/stendmebel/penza/)

[https://meb-online.ru/works/stendmebel/;](https://meb-online.ru/works/stendmebel/)

[https://nonton.ru/manufacturers/stendmebel/;](https://nonton.ru/manufacturers/stendmebel/)

[https://hypermarketmebel.ru/manufacturers/stendmebel/;](https://hypermarketmebel.ru/manufacturers/stendmebel/)

<https://penza.yourroom.ru/brends/stendmebel.>

Выступающий под брендом «Стендмебель» (<https://www.stendmebel.ru/about/>) производитель мебели «на слуху» у обычных потребителей и продавцов мебели. Представительства мебельной компании «Стендмебель» находятся в Московской области, в г. Мытищи, г. Санкт-Петербург, г. Казань, г. Набережные Челны, г. Липецк, г. Воронеж, г. Тула, г. Ярославль, г. Пятигорск, г. Самара, г. Белгород, г. Курск, г. Нижний Новгород (<http://www.stendmebel.ru/contacts/>). В процессе использования товарного знака ИП Симаковым Е.М. было принято решение

ребрендинга товарного знака для простоты восприятия потребителем и удобства использования. Именно это и было сделано - слово «Стендмебель» сокращено до «Стенд», только в латинском исполнении. При этом был применен стилизованный шрифт и графические элементы, являющиеся более запоминающимися и узнаваемыми в деятельности заявителя. Заявитель как участник ООО «Стендмебель» и один из авторов заявленного обозначения заинтересован в юридической регистрации и защите своего товарного знака, поскольку развитие, масштабирование и продвижение ООО «Стендмебель» является результатом непосредственного прямого вклада заявителя как его участника, что и обеспечило узнаваемость заявленного обозначения в восприятии потребителей. Ввиду указанных обстоятельств заявляемое обозначение приобрело различительную способность в связи с использованием в гражданском обороте и является узнаваемым широким кругом потребителей.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что заявленное обозначение обладает различительной способностью и выполняет свою основную функцию - индивидуализирует товары, для маркировки которых оно предназначено. Кроме того, критерии отсутствия различительной способности, указанные в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть обобщены следующим образом: заявленное на регистрацию обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в случае, если такое обозначение необходимо использовать в аналогичной хозяйственной деятельности неограниченному кругу лиц.

На основании изложенного в возражении выражена просьба зарегистрировать обозначение по заявке № 2022757376 в отношении всех товаров 20 класса МКТУ, указанных в заявке.

В дополнение к возражению было приложено заключение №15-2024 от 31.01.2024 г., подготовленное по результатам социологического опроса потребителей ФГБУН Института социологии ФНИСЦ РАН.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.08.2022) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, свойство, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными

производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.



Заявленное обозначение «» по заявке № 2022757376 представляет собой комбинированный товарный знак, состоящий из горизонтально ориентированного прямоугольника, разомкнутого в его нижней части, в которой расположен словесный элемент «МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ». Внутри прямоугольника выполнены оригинальным шрифтом буквы «ST» и «ND», между которыми размещен изобразительный элемент в виде трех параллельных отрезков прямой линии.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака по заявке № 2022757376 испрашивается в отношении товаров 20 класса МКТУ - буфеты;

вешалки для одежды [мебель]; витрины [мебель]; дверцы для мебели; диваны; картотеки [мебель]; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати деревянные; кровати детские; мебель; мебель металлическая; мебель офисная; мебель школьная; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельно стоящие [мебель]; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; подставки для книг [мебель]; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полотенцедержатели [мебель]; прилавки [столы]; сиденья металлические; скамьи [мебель]; софы; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы чертежные; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; табуреты; табуреты для ванных комнат; тележки [мебель]; ширмы [мебель]; шкафы для документов; шкафы для раздевалок; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; ящики выдвигаемые мебельные; ящики для игрушек; ящики с перегородками для бутылок.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

Словесный элемент «МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ», входящий в состав заявленного обозначения, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса как не обладающий различительной способностью, что в возражении не оспаривается.

Заявленное обозначение также содержит в своем составе словесный элемент, который воспринимается как обозначение «STEND», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, что подтверждается и доводами возражения. При этом следует отметить, что указанный словесный элемент не обнаруживается в общедоступных словарных источниках в значении «стенд»,

указанном в заключении экспертизы, и не является лексической единицей английского языка. Слово «стенд» в английском языке пишется как «stand».

Если рассматривать словесный элемент «STEND» как транслитерацию латинскими буквами русского слова «СТЕНД», то у этого слова имеется несколько значений, в частности, как указано в Большом российском энциклопедическом словаре, Стенд - это щит, стойка для размещения экспонатов выставки, газет, таблиц и т.д.; специальная установка для сборки или испытания машин, приборов и т.д.; спортивная площадка для стендовой стрельбы, <https://reword.su/online/>.

С учетом смысловых значений этого слова нельзя сделать вывод о том, что словесный элемент «СТЕНД» или «STEND» является прямым указанием на вид части испрашиваемых товаров (витрины [мебель]; подставки [мебель]; подставки для книг [мебель]; прилавки [столы]), как указано экспертизой, поскольку это не щит и не стойка для выставочных экспонатов, не испытательный или стрелковый стенд, а совершенно определенные предметы мебели, относящиеся к 20 классу МКТУ. Кроме того, обозначение «STEND» выполнено в оригинальном графическом решении, в котором фактически отсутствует буква «Е» как таковая (вместо нее три параллельных отрезка), а также это обозначение композиционно связано в знаке со словесным обозначением «МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ», что никак не позволяет воспринимать обозначение как указание на какой-либо вид товара.

**STEND**

Таким образом, анализ заявленного обозначения показал, что оно не указывает прямо на какие-либо характеристики товаров 20 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, что позволяет признать его фантазийным обозначением.

Кроме того, на имя заявителя зарегистрирован товарный знак со словесным элементом «Стендмебель» по свидетельству №829270, в том числе в отношении тех же товаров 20 класса МКТУ, что и в заявленном перечне.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что отсутствуют основания для признания словесного элемента «STEND» обозначением, не обладающим различительной способностью, поскольку оно не является указанием на какие-либо характеристики товаров 20 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке № 2022757376. Следовательно, заявленное обозначение не является описательной характеристикой испрашиваемых товаров, необходимой для использования различными лицами при производстве товаров на российском потребительском рынке товаров и услуг.

Фантазийный характер заявленного обозначения свидетельствует об отсутствии оснований для применения к обозначению требований подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также коллегией были приняты во внимание результаты опроса адресной группы потребителей (совершеннолетних потребителей мебели), проведенного Лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН, представленные заявителем в материалы административного дела. Согласно результатам исследования подавляющее большинство респондентов (85%) не может назвать какие-либо характеристики товаров, маркируемых заявленным обозначением, при этом 83% полагают, что заявленное обозначение не указывает на вид товара, 89% опрошенных считают, что обозначение способно индивидуализировать товары, при этом 65% полагают, что по обозначению можно определить компанию, использующую это обозначение. Также подавляющее большинство респондентов (90%) полагают, что обозначение принадлежит одной компании, а преимущественный ассортимент продаваемых товаров под тестируемым обозначением – мебель, на что указало 67% респондентов.

Принимая во внимание все указанные обстоятельства, коллегия не находит оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 21.12.2023, отменить решение Роспатента от 25.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022757376.**