


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее - Правила ППС), рассмотрела поступившее 30.01.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "КРЕЙВ МОСКОУ", Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023729160, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2023729160, поступившей 10.04.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16, услуг 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.11.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023729160 в отношении части товаров 16, услуг 41, 43 классов МКТУ с дискламацией словесного элемента «airlines», основанном на заключении по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- словесный элемент "airlines" (airlines - авиалинии, авиакомпании, см. например: https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/414474/airlines, Большой англо-русский и русско-английский словарь. 2001; https://universal_en_ru.academic.ru/413167/airlines,

Универсальный англо-русский словарь. Академик.ру. 2011) характеризует часть заявленных товаров и услуг, указывая на их свойства и/или назначение;

- как известно, описательные элементы – это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе.

Следует отметить, что экспертиза проводит анализ не отдельно взятого словесного элемента, а в совокупности с товарами (услугами), в отношении которых испрашивается регистрация;

- для того, чтобы определить, является ли заявленное обозначение ложным и (или) способным ввести в заблуждение, следует проанализировать семантическое значение каждого элемента, входящего в состав заявленного обозначения. В данном случае, слово "airlines" в силу своего семантического значения в отношении части товаров и услуг является описательным, а в отношении другой части способно ввести потребителя в заблуждение;

- заявителем не было представлено документов, доказывающих приобретение различительной способности заявленного обозначения в отношении каждой конкретной позиции товаров и услуг;

- в отношении другой части товаров 16, услуг 41, 43 классов МКТУ, иного назначения (свойств), заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно товаров и услуг, поэтому оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.01.2024, а также в последующих дополнениях к нему, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.11.2023.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель занимается организацией и постановкой театральных представлений и не осуществляет деятельность по авиаперевозкам;

- согласно сведения из ЕГРЮЛ и ОКВЭД заявитель осуществляет организацию и постановку театральных, оперных и балетных представлений, концертов и прочих сценических выступлений, ведет деятельность ансамблей, цирков и театральных

трупп, оркестров и музыкальных групп, деятельность актеров, танцоров, музыкантов, лекторов или ораторов, выступающих индивидуально;

- при посещении сайта <https://crave.ru/> можно почерпнуть информацию о спектакле «Crave Airlines», одноименном с заявленным обозначением. На веб-сайте заявителя представлена исчерпывающая информация о спектакле: описание, фото и видеоматериалы, афиша представлений на ближайшие месяцы;

- указанные обстоятельства исключают возможность введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги;

- в доказательство факта относительно восприятия заявленного обозначения, как обозначения товаров и услуг заявителя до даты подачи заявки, заявитель приводит соответствующие новостные статьи и обзоры, опубликованные в средствах массовой информации (СМИ), подтверждающие деятельность в области постановки театральных представлений и отсутствие деятельности, связанной с авиаперевозками;

- на размещенных в социальных сетях сайтах представлены обзоры зрителей спектакля «Crave Airlines»;

- отзывы зрителей с информационной картографической службы «Яндекс Карты» также содержат информацию о спектакле «Crave Airlines»;

- заявленное обозначение является фантазийным и не относится к деятельности авиакомпаний. Предполагаемая ложная ассоциация заявленного обозначения относительно товаров и услуг заявителя не обладает признаками правдоподобности. В связи с чем, абсолютное большинство потребителей, обладающих определенным жизненным опытом, не способно поверить в указание на название «AIRLINES» как на авиакомпанию;

- заявителем представлен список товаров 16 и услуг 41, 43 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака (знака обслуживания) в целях минимизации заявленных требований;

- в дополнении заявитель представляет сведения и фактические данные в отношении предпоказа вышеуказанного шоу. На всех билетах на спектакль размещено заявленное обозначение «CRAVE AIRLINES»;

- заявленное обозначение «CRAVE AIRLINES» известно широкому кругу лиц и после даты подачи заявки (10.04.2023).

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить поступившее возражение, изменить решение Роспатента от 30.11.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023729160 в отношении перечня товаров 16 и услуг 41, 43 классов МКТУ, указанного в возражении.

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам дела были приложены:

- скриншоты, распечатки сайтов сети Интернет с информацией о деятельности заявителя, использовании заявленного обозначения, в том числе отзывы потребителей, информацией о премьере и т.п. – [1];
- письмо с информацией в отношении проданных билетов, посетителей шоу – [2];
- справка с информацией о номинации «Шоу года» – [3].

Заявитель, уведомленный надлежащим образом о дате и времени проведения заседания коллегии, на заседании коллегии отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (10.04.2023) заявки № 2023729160 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось


потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «  » по заявке № 2023729160 является комбинированным, состоит из стилизованного слова «CRAVE» с изображением самолета и словесного элемента «airlines», выполненных буквами латинского алфавита на двух строках. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 16, услуг 41, 43 классов МКТУ, указанных в заявке и возражении.

Следует различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

В соответствии с п. 2.2. раздела II «Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации» одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других - ложным, в отношении третьих - фантазийным. Предполагаемая ложная ассоциация обозначения относительно конкретных товаров и услуг, не обладающая признаками правдоподобности, сама по себе придает обозначению фантазийный характер. Регистрация таких обозначений возможна.

В части несоответствия словесного элемента «airlines» заявленного обозначения в отношении товаров 16, услуг 41, 43 классов МКТУ требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Действительно, словесный элемент «airlines» заявленного обозначения согласно общедоступным словарям имеет следующий перевод на русский язык - авиалинии, авиакомпания. «Авиалинии» - это регулярный маршрут авиаперевозок между двумя или несколькими точками. «Авиакомпания» или «авиационная компания» (также авиапредприятие транспортное или авиатранспортное предприятие) - организация, производящая пассажирские и грузовые воздушные перевозки, авиационные работы. Как правило, авиакомпании действуют на основании лицензий, выданных государственными органами. По размеру могут быть как небольшими фирмами, осуществляющими местные перевозки, так и крупными международными компаниями. Авиакомпании могут быть отнесены к категориям межконтинентальных, внутренних, региональных или международных и могут использовать как регулярные перевозки так и чартерные.

См. электронные словари: https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/414474/airlines, Большой англо-русский и русско-английский словарь. 2001; https://universal_en_ru.academic.ru/413167/airlines, Универсальный англо-русский

словарь. Академик.ру. 2011; <https://ru.wiktionary.org/wiki/авиалиния>,
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Авиакомпания>.

Все заявленные товары 16 класса МКТУ *«авторучки; баннеры бумажные; билеты; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для ручек; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания печатные; календари; карандаши; карандаши автоматические; книги; конверты [канцелярские товары]; листовки; мел для письма; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; папки на кольцах; папки-обложки для документов; планшеты с зажимом; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; принадлежности письменные; расписания печатные; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скобы канцелярские; тетради; товары канцелярские; флаеры»* представляют собой канцелярские товары, печатную продукцию. Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда мебели; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; услуги баров; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги столовых»* представляют собой услуги аренды оборудования, мебели, а также представляют собой услуги в области общественного питания.

Указанные в решении Роспатента от 30.11.2023 заявленные услуги 41 класса МКТУ *«издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение мастер-классов [обучение]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам отдыха; публикации с*

помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; тьюторинг; услуги культурные, образовательные; услуги образовательные; услуги переводчиков» связаны с образованием, обучением, издательской деятельностью, организацией выставок, просветительской деятельностью.

Указанные товары 16 и услуги 41, 43 классов МКТУ могут быть использованы авиакомпаниями при осуществлении фактической деятельности в гражданском обороте, либо сопутствовать ей.

Следовательно, словесный элемент «airlines» заявленного обозначения ввиду своего смыслового значения является неохраняемым элементом в отношении указанных товаров 16 и услуг 41, 43 классов МКТУ, поскольку указывает на их свойства и назначение, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы. При этом какого-либо домысливания не возникает и словесный элемент «airlines» заявленного обозначения нельзя признать фантазийным в отношении этих товаров и услуг.

Вместе с тем, заявитель просит также зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака с включением элемента «airlines» в качестве охраняемого в отношении услуг 41 класса МКТУ *«бронирование билетов на зрелищные мероприятия; дискотеки; организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация костюмированных представлений для развлечений; организация спектаклей [услуги импресарио]; постановка шоу; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; прокат декораций для шоу-программ; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; услуги артистов; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги композиторов; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов*

[развлечение]; услуги развлекательные; услуги светотехников для мероприятий; шоу-программы», связанных с индустрией развлечений, шоу.

В решении Роспатента от 30.11.2023 экспертиза отнесла элемент «airlines» заявленного обозначения к неохранным элементам в отношении услуг 41 класса МКТУ «*предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях*», которые прямым образом сопутствуют развлечениям и развлекательным мероприятиям в гражданском обороте.

Какие-либо описательные характеристики, либо ложное представление словесный элемент «airlines» заявленного обозначения в отношении данных услуг 41 класса МКТУ, связанных с индустрией развлечений, не вызывает. В связи с чем, словесный элемент «airlines» заявленного обозначения будет восприниматься в качестве фантазийного элемента в отношении указанного перечня услуг 41 класса МКТУ.

Кроме того, коллегией также приняты во внимание представленные заявителем документы, свидетельствующие о ведении заявителем фактической деятельности с использованием заявленного обозначения в области развлекательной индустрии, в том числе до даты подачи рассматриваемой заявки. Так, согласно скриншотам, распечаткам сайтов сети Интернет, публикациям в СМИ, отзывам потребителей, информации о премьере [1] заявленное обозначение известно потребителям в качестве названия развлекательного шоу.

Так, заявленное обозначение стало известно широкому кругу лиц до даты подачи заявки (10.04.2023), что подтверждается проведенными шоу (спектаклями) «CRAVE AIRLINES», начиная с 30.11.2022 г. (предпоказ) и 01.12.2022 г. (официальный старт показа). По данным, предоставленным системой «INTICKETS.RU» [2], осуществляющей контроль и управление продажей билетов на мероприятия, в период с 01.12.2022 г. по 28.02.2024 г. было: оплачено 27 754 билетов, возвращено 840 билетов, реализовано - 26 914 билетов. Шоу посетило 25 595 человек. Не посетили: 1319 человек. Также шоу (спектакль) «Crave Airlines»

выиграл в номинации «Шоу года» на премии медиабренда «THE VOICE «Главные лица»», которая состоялась 13 ноября 2023 года [3].

Таким образом, словесный элемент «airlines» заявленного обозначения в отношении части услуг 41 класса МКТУ является фантазийным и отвечает требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Вместе с тем, как было установлено выше, в отношении другой части услуг 41 класса МКТУ, а также всех товаров 16, всех услуг 43 классов МКТУ довод экспертизы о неохраноспособности словесного элемента «airlines» заявленного обозначения следует признать правомерным.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.01.2024, изменить решение Роспатента от 30.11.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023729160.