


## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.10.2025, поданное Сауди Туризм Ауторити, Саудовская Аравия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024705860 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение «  » по заявке №2024705860, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.01.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ.

Роспатентом 24.06.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ по заявке №2024705860, мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица товарными знаками:



- товарным знаком «  » по свидетельству №985889 с приоритетом от 17.08.2022, в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 39, 41, 43 классов МКТУ [1];



- товарным знаком «  » по свидетельству №1007777 с приоритетом от 17.08.2022, в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 39, 41, 43 классов МКТУ [2].

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.10.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель, является правообладателем исключительных прав на противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №985889, №1007777;

- несоответствие адреса, указанного в свидетельствах на товарные знаки №985889, №1007777, адресу, указанному в заявке №2024705860, обусловлено изменением юридического адреса заявителя, в связи с чем им была инициирована процедура внесения изменений в Госреестр и в свидетельства на товарные знаки №985889 и №1007777;

- Министерством иностранных дел Саудовской Аравии был выдан официальный документ об изменении юридического адреса компании. Данный документ является надлежащим образом оформленным государственным подтверждением изменения адреса юридического лица в соответствии с законодательством Саудовской Аравии.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024705860 на имя заявителя в отношении всех заявленных услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.01.2024) поступления заявки №2024705860 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;


2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «  », состоящее из оригинально выполненных словесных элементов «Visit Saudi» буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в фиолетовом, темно-фиолетовом цветовом сочетании, в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] «  » является комбинированным, состоящим из оригинально выполненных словесных элементов «Saudi Добро пожаловать в Аравию» буквами латинского и русского алфавитов в три строки. Правовая охрана предоставлена в бирюзовом, тёмно-бирюзовом цветовом сочетании, в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «  » является комбинированным, состоящим из оригинально выполненных словесных элементов «Saudi Welcome to Arabia» буквами латинского алфавита в три строки. Правовая охрана предоставлена в бирюзовом, тёмно-бирюзовом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024705860 в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения знаков [1, 2].

Коллегия отмечает, что при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится следующее.

В противопоставленные товарные знаки [1, 2] были внесены изменения и, в настоящее время, правообладателем данных товарных знаков является заявитель (Сауди Туризм Аудорити , 3295 Кинг Абдуллах Ибн Абдулазиз Сауд Брач, 8316 Аль Раед Дист, 12355 Эр-Рияд - Саудовская Аравия (SA)).

В этой связи основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения в отношении услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 23.10.2025, отменить решение Роспатента от 24.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024705860.**