

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 30.09.2025 возражение Коротаева Михаила Юрьевича (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024782257, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения «Loft2rent» в качестве товарного знака по заявке №2024782257 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 25.07.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 18.07.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса, что обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

В результате проведения экспертизы словесного обозначения «Loft2rent», заявленного в отношении услуг 35 класса МКТУ, установлено, что входящий в его состав элемент «2» является неохранным, поскольку не обладает различительной способностью, так как представляет собой простую цифру, не имеющую характерного графического исполнения.

Кроме того, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Loft» и «rent» («Loft» транслитерация буквами латинского алфавита слова «лофт» -

хозяйственный чердак или верхняя часть здания промышленного назначения (фабрики, завода, склада), включая бывшие чердаки и технические этажи, переоборудованные под жильё, мастерские, офисные помещения или центры совместной работы (коворкинг); «rent» в переводе с английского языка - «сдавать в аренду, внаем / арендовать, снимать помещение» / см. <https://loft-ministerstvo.ru/blog/istoriya-loftov-ot-cherdaka-do-modnogo-prostranstva/?ysclid=m9vk09m083527201244>, <https://artloftshop.ru/loft/?ysclid=m9vk1nwbru789113680>, <https://florentina.ru/blog/the-style-loft-just-exquisitely-fast/?ysclid=m9vk2mk8d4275463781>, <https://coolhouses.ru/article/loft-razbiraem-v-detalyah-samyu-populyarnyy-interernyy-stil?ysclid=m9vk35bwgr452591338>, [https://dzen.ru/a/Y8fVa\\_O9yyUNWnMm?ysclid=m9vk43ndjx119344118](https://dzen.ru/a/Y8fVa_O9yyUNWnMm?ysclid=m9vk43ndjx119344118), [https://accounting\\_en\\_ru.academic.ru/26304/rent](https://accounting_en_ru.academic.ru/26304/rent), [https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng\\_rus\\_apresyan/80766/rent](https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus_apresyan/80766/rent), [https://top\\_english.academic.ru/68979/rent](https://top_english.academic.ru/68979/rent) и др.), являются неохранными на основании положений в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ (а именно абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; посредничество

коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги

для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров), поскольку не обладают различительной способностью, указывают на вид, назначение услуг, а также область деятельности заявителя.

В отношении остальной части заявленных услуг 35 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания, поскольку будет способно вводить потребителя в заблуждение относительно вида, назначения таких услуг.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из неохранных элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «Loft2rent» является единым, неделимым, фантазийным элементом, не способным указывать на вид, назначение услуг, а также область деятельности заявителя, обладает высокой различительной способностью и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака;

- в решении об отказе в регистрации, к сожалению, не указано, по какому именно мотиву словесный элемент заявленного обозначения «Loft2rent» может быть отнесен к не обладающим различительной способностью и каким именно образом

он указывает на вид, назначение услуг, а также область деятельности заявителя. Следует обратить внимание на то, что элемент «Loft2rent» не относится к не обладающим различительной способностью элементам ни по одному из законодательно закрепленных критериев неохраноспособности;

- если для формулирования описательной характеристики товара/услуги или характеристики сведений об изготовителе/лице, оказывающим услугу нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

На основании изложенного в возражении заявителем выражена просьба отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024782257 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024782257 в отношении всех заявленных услуг.

28.11.2025 заявителем было представлено дополнение к возражению, в котором указано следующее.

Заявитель скорректировал перечень услуг, в отношении которых он просит зарегистрировать товарный знак:

35 класса МКТУ - агентства рекламные; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных

целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; услуги бронирования помещений для проведения мероприятий.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит устранить нарушения, допущенные при проведении экспертизы обозначения по заявке №2024782257, а именно зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении скорректированного перечня товаров и услуг.

На заседании 12.12.2025 коллегией было выдвинуто дополнительное основание для отказа в регистрации товарного знака, а именно несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи со сходством до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№494792, 685717, 625525 [1-3] и со знаком по международной регистрации №1197466 [4].

Заявителю в соответствии с пунктом 45 Правил ППС было предоставлено время для представления своей позиции относительно указанного основания.

28.01.2026 заявителем было представлено дополнение к возражению, в котором приведены доводы относительно несходства заявленного обозначения со знаками [1-4] по всем признакам сходства обозначений.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.07.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в

качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1, подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «Loft2rent» представляет собой обозначение, выполненное стандартным шрифтом без каких-либо особенностей.

Государственная регистрация товарного знака испрашивается для следующих услуг:

*35 класса МКТУ - агентства рекламные; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных*

*базах данных; обновление рекламных материалов; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; услуги бронирования помещений для проведения мероприятий.*

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024782257 было мотивировано несоответствием обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним российским потребителем соответствующего товара (услуги) – адресатом товаров (услуг), для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В состав заявленного обозначения входят словесные элементы «Loft» и «rent», где loft – чердак, лофт, мансарда, верхний этаж, rent – арендовать, рента, прокат,

аренда, наем (см. онлайн-переводчик с английского языка, <https://translate.yandex.ru>; <https://translate.academic.ru>; <https://woordhunt.ru>).

С учетом указанных смысловых значений словесных элементов заявленного обозначения коллегия пришла к выводу, что в отношении испрашиваемого перечня услуг 35 класса МКТУ заявленное обозначение «Loft2rent» не является их характеристикой, поскольку не указывает ни на вид, ни на назначение этих услуг и, следовательно, соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и пункта 34 Правил.

Фантазийный характер обозначения не позволяет признать заявленное обозначение ложным или способным вводить потребителя в заблуждение относительно каких-либо характеристик испрашиваемых услуг, что не является нарушением требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении дополнительного основания для отказа по пункту 6 статьи 1483 Кодекса, приведенного в протоколе заседания, коллегия отмечает следующее.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса обосновано сходством до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№494792, 685717, 625525 [1-3] и со знаком по международной регистрации №1197466 [4].

**Л О Ф Т**

Товарный знак **l o f t** [1] зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; изучение общественного мнения; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление рекламных материалов; организация выставок и торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; продвижение товаров [для третьих лиц]; публикация рекламных текстов; рекламные агентства; распространение рекламных материалов; распространение рекламных объявлений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в

компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; распространение образцов и рекламных материалов; составление рекламных рубрик в газете; услуги в области общественных отношений».

**ЛОФТ**  
**лофт**  
**Loff**  
**LOFT**

Товарный знак **ЛОФТ** [2] действует, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; подготовка платежных документов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; сбор и предоставление статистических данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования».

  
**LOFT**

Товарный знак **LOFT** [3] охраняется для следующих услуг 35 класса МКТУ «услуги розничной и оптовой продажи цветов; услуги розничной продажи вечерней и свадебной одежды».

Знак **LOFT** [4] охраняется на территории Российской Федерации, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ «On-line and in store retail store services in the fields of clothing, footwear, headgear, bags, clothing accessories, hair accessories, sunglasses and eyeglasses, eyewear, watches; providing incentive awards by means of issuance of loyalty rewards cards; providing an incentive awards program whereby customers are awarded loyalty points for purchases of company's goods and for use of company's co-branded credit card/онлайн- и офлайн-услуги в сфере розничной торговли одеждой, обувью, головными уборами, сумками, аксессуарами для одежды, аксессуарами для волос, солнцезащитными и очковыми линзами, очками,

часами; предоставление поощрительных призов в виде бонусных карт; программа поощрения клиентов, в рамках которой они получают баллы за покупки товаров компании и использование кобрендинговой кредитной карты».

Сравнительный анализ заявленного обозначения со знаками [1-4] на тождество и сходство до степени смешения показал следующее.

Заявленное обозначение «Loft2rent» может ассоциироваться с противопоставленными знаками в целом, несмотря на отдельные отличия, что свидетельствует об их сходстве до степени смешения. Указанные ассоциации возникают за счет их фонетического и семантического сходства, обусловленного тождеством входящего в них словесного элемента «LOFT», выполняющего в противопоставленных знаках основную индивидуализирующую функцию товарного знака и являющегося сильным элементом обозначений или единственным. Что касается заявленного обозначения, то входящие в него словесные элементы являются равнозначными. Вместе с тем, расположение словесного элемента «Loft» в начальной части обозначения, наиболее сильной позиции с точки зрения восприятия знака потребителем усиливает сходство обозначений.

Фонетическое сходство сравниваемых обозначение обусловлено полным фонетическим вхождением словесного элемента «LOFT» противопоставленных знаков в заявленное обозначение.

При этом следует отметить, что словесный элемент «LOFT/ЛОФТ» доминирует в сопоставляемых обозначениях, как в пространственном, так и в смысловом отношении, либо является единственным словесным элементом знаков. В связи с указанным семантическое сходство сопоставляемых обозначений определяется с учетом смыслового значения именно элемента «LOFT/ЛОФТ», поскольку других значимых словесных элементов сравниваемые обозначения не содержат.

Таким образом, имеет место фонетическое и семантическое сходство сопоставляемых обозначений.

В отношении графического сходства обозначений следует отметить, что в целом сравниваемые знаки имеют ряд визуальных отличий, обусловленных наличием дополнительных словесных элементов в знаках [1-2] и изобразительного элемента в знаке [3]. Вместе с тем, использование в заявленном обозначении и противопоставленных знаках стандартного шрифта и букв одного алфавита сближает их в визуальном плане.

Анализ однородности перечней услуг сравниваемых знаков показал их однородность, что обусловлено либо их совпадением по виду (ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений; изучение общественного мнения; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; агентства рекламные; распространение рекламных материалов; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление рекламных материалов), либо отнесением этих услуг к одним родовым группам, а именно услугам по продвижению различных товаров для третьих лиц, рекламным услугам, услугам по предоставлению информации, по исследованию и изучению рынка, офисным услугам, услугам по продаже товаров, бизнес-услугам. Сравнимые услуги также имеют одно назначение, общий круг потребителей и одинаковые условия их оказания, например, с помощью агентств по рекламе, маркетингу, коммерческой информации, импорту-экспорту, аудиторских служб, офисов, магазинов и маркетплейсов.

Таким образом, сходство сравниваемых обозначений и однородность услуг, для сопровождения которых они предназначены, свидетельствуют о несоответствии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.09.2025, изменить решение Роспатента от 18.07.25 и отказать в государственной**

**регистрации товарного знака по заявке №2024782257 с учетом дополнительных оснований.**