

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 24.09.2025 возражение компании Аллерган Сейлз, ЛЛК (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024758759, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «КБЮЛИПТА» в качестве товарного знака по заявке №2024758759 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 29.05.2024 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 30.05.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое ООО «ЭббВи», 125196, г. Москва, ул. Лесная, д. 7, этаж 4, помещение 1 (см. <https://www.vidal.ru/drugs/kyulipta>; [https://medi.ru/instrukciya/kyulipta\\_28559/](https://medi.ru/instrukciya/kyulipta_28559/); <https://www.rlsnet.ru/drugs/kyulipta-90781>; <https://www.lsgeotar.ru/kyulipta-53932.html>) для индивидуализации товаров, однородных заявленным.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров на имя Аллерган Сейлз, ЛЛК, 1 Н. Уокиган Роуд, Северный Чикаго, Иллинойс 60064, Соединённые Штаты Америки, как способное ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении заявитель выразил несогласие с доводами экспертизы, изложенными в решении Роспатента, и приводит следующие доводы:

- представленные экспертизой ссылки лишь подтверждают, что ООО «ЭббВи» является лишь держателем регистрационного удостоверения, в то время как производителем препарата «Кьюлипта» являются: 1) Форэст Лэбораториз Айрлэнд Лимитед по ссылкам <https://www.vidal.ru/drugs/kyulipta> и <https://www.lsgeotar.ru/drugs/qulipta-AF-Q>; 2) ЭббВи С.Р.Л. (адрес: СР. 148, Понтина 52 км, снк, Камповерде ди Априлиа 04011-Априлиа (ЛТ), Италия) по ссылке [https://medi.ru/instrukciya/kyulipta\\_2\\_8559/](https://medi.ru/instrukciya/kyulipta_2_8559/);

- ООО «ЭббВи» является родственной компанией заявителя, что подтверждается нижеследующей информацией, полученной от Искусственного интеллекта (пожалуйста, смотрите <https://chat.qwen.ai/>);

- компания ООО «ЭббВи» (адрес: 125196, г. Москва, ул. Лесная, д. 7, этаж 4, помещение 1) и компания Аллерган Сейлз, ЛЛК связаны в рамках бизнес-группы AbbVie Inc., которая приобрела компанию Allergan (включая её структуры в России) в 2020 году. Обе компании принадлежат к группе AbbVie Inc. ООО «ЭббВи» — головная компания в России после ребрендинга части активов AbbVie. Аллерган Сейлз, ЛЛК — ранее занимала ключевую роль в продажах таких продуктов, как Botox (ботокс), Juvederm (гиалуроновая кислота), а также других препаратов из портфеля Allergan;

- в приложении направляется документ «10-K report». Это годовой отчёт, который публичные компании в США обязаны подавать в Комиссию по ценным бумагам и биржам (SEC - Securities and Exchange Commission). Он содержит

всестороннюю финансовую и операционную информацию о компании за финансовый год. 10-K - это юридически обязывающий полный отчёт, подаваемый в Комиссию по ценным бумагам и биржам. Данный документ находится в открытом доступе в базе данных SEC - EDGAR (<https://www.sec.gov/edgar>);

- хотя данный отчёт касается корпорации AbbVie, Inc., в нём содержится упоминание всех аффилированных лиц, включая заявителя и компанию, на которую сослалась экспертиза;

- в связи с вышеуказанным взаимосвязь между заявителем и ООО «ЭббВи» доказана и не имеется более оснований, послуживших причиной принятия решения об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

На основании изложенного в возражении выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Заявителем были представлены дополнения к возражению от 12.12.2025, в которых указано следующее.

В дополнение к ранее поданным материалам возражений приобщается оригинал письма-согласия на регистрацию товарных знаков «КБЮЛИПТА» по заявке № 2024758759 и «QULIPTA» по заявке № 2024758771, полученное от ООО «ЭббВи», владеющего регистрационным удостоверением на одноимённые лекарственные препараты (см. приложение №1). В письме-согласии также подчёркивается, что ООО «ЭббВи» является родственной компанией заявителя.

Также заявитель указывает на то, что согласно Справочнику лекарственных средств ВИДАЛЬ регистрационное удостоверение на одноимённые лекарственные препараты «КБЮЛИПТА/ QULIPTA» выдано 9 сентября 2024 года (см. приложение № 2; <https://www.vidal.m/dmgs/kvulipta?vsclid=mjlmkbl7v72750662>). Заявки №№ 2024758759 и 2024758771 поданы 29 мая 2024 года. Соответственно ссылки на регистрационное удостоверение на лекарственный препарат, выданный третьему лицу 9 сентября 2024 года, являются неправомерными.

На сайте Регистра лекарственных средств России по ссылке <https://www.rlsnet.ru/producers/ebbvi-ooo-11515> приведено более 20 названий

лекарственных препаратов, на которые ООО «ЭббВи» получило регистрационные удостоверения (см. приложение №3). Все эти названия зарегистрированы в качестве товарных знаков на имена третьих лиц (за исключением ООО «ЭббВи»). Поскольку ООО «ЭббВи» не является производственной компанией, то на упаковке лекарства может быть указан любой другой производитель, но не ООО «ЭббВи». Из этого следует, что утверждение о том, что регистрация знака на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров (т.е. ООО «ЭббВи») лишено оснований.

На заседании коллегии 20.01.2026 в дополнение к возражению был представлен документ, подтверждающий аффилированность заявителя и ООО «ЭббВи», в том числе упрощенные схемы владения AbbVie Inc. этими компаниями

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.05.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой словесный элемент «КБЮЛИПТА», выполненный стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита и не имеющий смыслового значения. Государственная регистрация товарного знака испрашивается для товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечне заявки, а именно: препараты фармацевтические для лечения и профилактики мигрени, головной боли и болей.

Согласно заключению по результатам экспертизы основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака послужило его несоответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса ввиду того, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое ООО «ЭббВи» для индивидуализации однородных товаров 05 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «КБЮЛИПТА» само по себе не способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя испрашиваемых товаров, поскольку не содержит в своем составе каких-либо ложных или вводящих потребителя в заблуждение элементов.

Что касается способности обозначения вводить потребителя в заблуждение через ассоциации с иным производителем товаров, то для вывода о возникновении такой ассоциации, связанной с иным производителем товаров, необходимо наличие доказательств, не только подтверждающих введение в гражданский оборот однородных товаров под сходным (или тождественным) обозначением, но и подтверждение возникновения (и сохранения) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его производителем. Такими доказательствами коллегия не располагает.

Более того, заявителем представлены в материалы дела сведения о том, что ООО «ЭббВи» является лишь держателем регистрационного удостоверения лекарственного средства, не будучи производственной компанией, и, кроме того,

заявитель и ООО «ЭббВи» являются дочерними компаниями корпорации AbbVie Inc., т.е. аффилированными лицами. Указанное подтверждается годовым отчётом 10-K report, который публичные компании в США обязаны подавать в Комиссию по ценным бумагам и биржам (SEC - Securities and Exchange Commission) (см. <https://www.sec.gov/edgar>), отдельными частями аффидевита уполномоченного лица компании AbbVie Inc. со схемами владения Аллерган Сейлз, ЛЛК (заявитель) и ООО «ЭббВи», а также письменным согласием родственной заявителю компании на регистрацию товарного знака в отношении испрашиваемых товаров.

Указанные обстоятельства с учетом представленных заявителем документов позволили коллегии признать, что государственная регистрация товарного знака по заявке №2024758759 на имя заявителя не будет противоречить норме, приведенной в подпункте 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 24.09.2025, отменить решение Роспатента от 30.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024758759.**