


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 12.08.2025 возражение, поданное ООО «КОТТОН КЛАБ ИНВЕСТМЕНТ», Московская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024732333, при этом установлено следующее.



Предоставление правовой охраны обозначению «» по заявке №2024732333, поданной 26.03.2024, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 31.07.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024732333 в отношении всех товаров 05 класса МКТУ, а также для части товаров 03 класса МКТУ, при этом, в отношении иной части товаров 03 класса МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до

степени смешения с ранее зарегистрированным на имя другого лица знаком «OLIA» (по международной регистрации №1111296 с приоритетом от 29.02.2012) в отношении товаров 03 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ [1].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.08.2025, и в дополнениях к нему от 19.11.2025 и от 12.03.2026, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 31.07.2025, при этом, его основные доводы сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента от 31.07.2025 в части его выводов о том, что заявленное обозначение и противопоставление [1] являются сходными до степени смешения;

- заявитель полагает, что товары 03 класса МКТУ заявленного обозначения не являются однородными товарам 03 класса МКТУ противопоставленного средства индивидуализации [1], так как товары гигиенического назначения, препараты, улучшающие запах вещей, окружающего пространства и человека, средства для очищения кожи рук и тела человека, косметические средства для тела человека, не предназначены для изменения природного цвета волос человека, то есть сравниваемые товары различаются по виду, сфере применения и кругу потребителей;

- отнесение товаров к одному классу МКТУ не является достаточным основанием для признания их однородными;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что на его имя



зарегистрированы товарные знаки «*Olea*», «*Ölea*» по

свидетельствам №№743765, 614873, правовая охрана которым предоставлена, в том числе, в отношении различных гигиенических товаров 03 класса МКТУ;

- товарные знаки по свидетельствам №№743765, 614873 и противопоставление [1] долгое время бесконфликтно сосуществуют на рынке;

- органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий. Предсказуемость

поведения властного участника правоотношений является одним из факторов, сдерживающих произвол власти, создающих условия для реализации принципа правовой определенности и способствующих формированию у невластных субъектов доверия к закону и действиям государства;

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 31.07.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 03 классов МКТУ «амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; глиттеры для ногтей; дезодоранты для людей или для животных; депилятории; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; молочко туалетное очищающее; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения

ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для создания двойного века; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; паста сахарная для депиляции; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для депиляции; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; сода для отбеливания; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства отбеливающие для стирки; средства очищающие для интимной гигиены немедицинские; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические;

сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; чай для ванн для косметических целей; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей», а также для тех товаров 03, 05 классов МКТУ, которым ранее уже была предоставлена правовая охрана решением Роспатента от 31.07.2025.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.03.2024) поступления заявки №2024732333 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются

со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские

свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное



обозначение «**Olea**», выполненное жирным шрифтом, заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 31.07.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров 03 класса МКТУ, основано на наличии сходного до степени смешения знака [1].



Анализ заявленного обозначения «**Olea**» на предмет его соответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный знак «**OLIA**» [1] является словесным, выполненным стандартным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного знака [1] было установлено, что в их состав входят фонетически сходные словесные элементы «**Olea**»/«**OLIA**», которые произносятся как [ОЛЕА]/[ОЛИА], различаются только срединными звуками «Е»/«И», которые могут произноситься потребителями одинаково в беглой устной речи, что приводит к выводу о том, что они не различаются по фонетическому критерию сходства.

Сравниваемые обозначения выполнены буквами латинского алфавита, без использования каких-либо изобразительных элементов, что сближает их по

визуальному критерию сходства.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении противопоставленной регистрации [1], анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленного знака [1] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение о высокой степени их сходства.

Следует отметить, что согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Кодекса», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; глиттеры для ногтей; дезодоранты для людей или для животных; депилятории; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для отбеливания

зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; молочко туалетное очищающее; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для создания двойного века; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; паста сахарная для депиляции; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для депиляции; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные;

салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; сода для отбеливания; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства отбеливающие для стирки; средства очищающие для интимной гигиены немедицинские; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; чай для ванн для косметических целей; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей» являются однородными товарам 03 класса МКТУ «hair dyes and bleaching products (краски для волос и продукты для обесцвечивания)» противопоставленного знака [1], так как сравниваемые товары относятся к различным косметическим средствам и препаратам, предназначены для улучшения внешнего вида человека, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Таким образом, высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака [1], а также однородность сопоставляемых товаров 03 класса МКТУ, обуславливает основания для вывода о вероятности смешения потребителями сравниваемых обозначений в гражданском обороте, относящих их либо к одному и тому же источнику происхождения, либо к связанным друг с другом хозяйствующим субъектам.

Указанные обстоятельства обуславливают вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 03 класса МКТУ. Следовательно, поступившее возражение не подлежит удовлетворению.

В отношении доводов заявителя о том, что на его имя зарегистрированы



товарные знаки «**Oiea**», «**Olea**» по свидетельствам №№743765, 614873, правовая охрана которым предоставлена, в том числе, в отношении различных гигиенических товаров 03 класса МКТУ, коллегия считает необходимым указать на имеющуюся в этой части практику Суда по интеллектуальным правам (далее - СИП).

Так, в Постановлении от 02.09.2016 по делу СИП-26/2016 суд указал, что случаи, когда не применяется предусмотренное пунктом 6 статьи 1483 Кодекса основание для отказа в государственной регистрации товарного знака, предусмотрены абзацем пять указанной нормы. Наличие еще одного товарного знака, права на который принадлежат заявителю, с более ранней датой приоритета к таким случаям не отнесено.

Суд также отметил, что из закона не следует, что действия правообладателя по регистрации другого («вариативного») товарного знака являются использованием предыдущего сходного товарного знака, относятся к содержанию его исключительного права на этот ранний товарный знак.

Все изложенное обуславливает вывод о том, что наличие «старших» прав на сходные товарные знаки заявителя не снимает основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, основанное на выводе о его несоответствии пункту 6 статьи 1483 Кодекса в связи с существованием принадлежащим иному лицу знака, способного вызвать смешение в отношении предприятий, производящего соответствующие товары 03 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 31.07.2025.