

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.07.2025, поданное ООО «Пьюр Хелс», Россия (далее – лица, подавшие возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1019833, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак «**Thorne Lab**» по заявке №2023727998, поданной 06.04.2023, зарегистрирован 13.05.2024 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №1019833 на имя ООО "ЗЕОКС ГРУП", Россия (далее – правообладатель) в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 21.07.2025 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении, а также в дополнениях к возражению, выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №1019833 произведена в нарушение требований, установленных положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса, а также является актом недобросовестной конкуренции.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- ООО «Пьюр Хелс» заинтересовано в подаче возражения, так как является одним из дистрибьюторов американской компании «Thorne Research, Inc.», которая занимается производством и продажей пищевых добавок под брендом «THORNE» с 1984 года. Компания «Thorne Research, Inc.» является правообладателем знака «THORNE» по международной регистрации №1654374, правовая охрана которому предоставлена в отношении товаров и услуг 05, 10, 44 классов МКТУ на территории Российской Федерации (дата приоритета: 13.09.2021). Компания «Thorne Research Inc.» заключила международное соглашение о дистрибуции с компанией «Brigade Trading Corp.» на территории России от 15.02.2021. В свою очередь компании «Brigade Trading Corp.» и ООО «Пьюр Хелс» 10.04.2021 подписали соглашение о сотрудничестве, предоставляющее ООО «Пьюр Хелс» полномочия для продвижения и продажи оригинальной продукции «THORNE» на территории Российской Федерации. ООО «Пьюр Хелс», является держателем свидетельств о государственной регистрации товаров «Thorne Research Inc.», что подтверждается информацией из Единого Реестра свидетельств о государственной регистрации продукции на территории Российской Федерации и ЕАЭС;

- оспариваемый товарный знак вводит потребителя в заблуждение относительно источника происхождения товаров, поскольку он ассоциируется с американской компанией «Thorne Research, Inc.» и пищевыми добавками под брендом «THORNE». Бренд «THORNE» используется с 1984 года, широко представлен на мировом рынке, в том числе в России, где товары реализуются через маркетплейсы («Ozon», «Wildberries», «Яндекс.Маркет»);

- имеются доказательства узнаваемости бренда: рейтинги, награды, публикации в СМИ, активное присутствие в социальных сетях, отзывы покупателей, рекламные кампании;

- товары, для которых зарегистрирован оспариваемый знак (косметика, БАДы, средства гигиены), являются однородными с товарами, которые производятся и реализуются компанией «Thorne Research, Inc.», так как имеют общее назначение (поддержание здоровья, красоты, wellness), могут производиться одним лицом, имеют схожий круг потребителей;

- ООО «ЗЕОКС ГРУП» не является производителем товаров под брендом «THORNE» и не имеет разрешения от «Thorne Research, Inc.» на использование этого обозначения. Компания использует в карточках товаров ложные данные о свидетельствах государственной регистрации, что свидетельствует о недобросовестном поведении. Регистрация знака «Thorne Lab» была осуществлена с целью извлечения выгоды из репутации известного бренда.

В подтверждение изложенных доводов с возражением представлены следующие материалы:

1. Информация с WIPO Madrid о знаке компании «Thorne Research, Inc.»;
2. Международное соглашение о дистрибуции;
3. Соглашение о сотрудничестве между ООО «Пьюр Хелс» и компанией «Brigade Trading Corp.»;
4. Доверенность от «Brigade Trading Corp.» на имя ООО «Пьюр Хелс»;
5. Информация с сервиса Bloomberg;
6. Официальный сайт бренда «THORNE»;
7. Информация о премиях с сайта бренда «THORNE»;
8. Официальный канал «THORNE» на YouTube;
9. Скриншоты видеороликов с YouTube + видеоролики;
10. Информация рейтинга «DHGate»;
11. Информация рейтинга «Forbes Vetted»;
12. Рейтинг от «Pure+S»;
13. Информация о сертификации продукции бренда «THORNE»;
14. Статья сайта «Old farmer» о бренде «THORNE»;
15. Информация о сертификации «TGA»;
16. Упоминание бренда «THORNE» в статьях в сети Интернет;
17. Информация с официального аккаунта «THORNE» в Instagram;
18. Выписка из патентного реестра США;
19. Результаты поиска по запросу «THORNE» в браузере «Yandex»;

20. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 06.03.2007 № 8 «Об усилении надзора за производством и оборотом БАД»;

21. Товары бренда «THORNE» на маркетплейсе «OZON»;

22. Товары бренда «THORNE» на маркетплейсе «Wildberries»;

23. Товары бренда «THORNE» на маркетплейсе «Яндекс Маркет»;

24. Товары бренда «THORNE» в магазине «Pure-store»;

25. Товары бренда «THORNE» в магазине «USA BIO»;

26. Товары бренда «THORNE» в магазине «Usmall»;

27. Товары бренда «THORNE» в магазине «Сдэк shopping»;

28. Товары бренда «THORNE» в магазине «Мегамаркет»;

29. Товары бренда «THORNE» на других торговых площадках;

30. Информация с сервиса «Дзен»;

31. Отзывы на «OZON»;

32. Отзывы на «Wildberries»;

33. Отзывы на «Irecommend»;

34. Отзывы на «Отзовик»;

35. Распечатка таблицы;

36. Сравнительная таблица однородности товаров оспариваемой регистрации и товаров марки «THORNE»;

37. Информация о товарах ООО «ЗЕОКС ГРУП» на маркетплейсах;

38. Информация об использовании чужого СГР ООО «ЗЕОКС ГРУП»;

39. Информация об СГР ООО «Пьюр Хелс» в реестрах РФ и ЕАЭС;

40. Информация об отсутствии СГР у ООО «ЗЕОКС ГРУП»;

41. Претензия от 5 февраля 2025 года в адрес ООО «Пьюр Хелс»;

42. Выписка из ЕГРЮЛ об ООО «ЗЕОКС ГРУП»;

43. Второе дополнение к Международному дистрибьюторскому соглашению между компанией «Thorne Research Inc.» и «Brigade Trading Corp.».

На основании изложенного, лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1019833 недействительным полностью.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №1019833, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по его мотивам, доводы которого сводятся к следующему:

- возражением не доказан факт заинтересованности ООО «Пьюр Хелс» в подаче возражения против предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку. Лицо, подавшее возражение, утверждает, что является дистрибьютором американской компании «Thorne Research Inc.», однако не предоставило дистрибьюторский договор с этой компанией. Представленное соглашение между «Thorne Research Inc.» и «Brigade Trading Corp.» не содержит существенных условий, позволяющих оценить полномочия сторон, в частности: срок действия договора; территорию действия; наличие/отсутствие права «Brigade Trading Corp.» на перепродажу товаров третьим лицам; наличие поручения на защиту товарного знака в Российской Федерации. Документы не заверены нотариально, что ставит под сомнение полномочия подписавших лиц и достоверность предоставленных сведений. Представленная доверенность, выданная «Brigade Trading Corp.» в адрес ООО «Пьюр Хелс», истекла в июне 2023 года, то есть более двух лет назад;

- у лица, подавшего возражение, отсутствуют законные основания для использования товарного знака «THORNE» в Российской Федерации, отсутствует лицензионный или сублицензионный договор, который в соответствии со статьей 1235 Кодекса является единственным законным основанием для использования чужого товарного знака;

- возражением не доказано нарушение требований охраноспособности товарного знака. Лицо, подавшее возражение, не представило результаты социологических опросов, которые могли бы подтвердить формирование устойчивой ассоциации у потребителей между знаком «Thorne Lab» и американским производителем. Представленные отзывы на иностранных сайтах, видеоплатформах

(«YouTube», «Rutube») не могут считаться репрезентативными для российского рынка: «YouTube» заблокирован на территории Российской Федерации, «Rutube» имеет крайне ограниченное количество просмотров (менее 40), лишь около 5% россиян свободно владеют английским языком;

- отзывы на маркетплейсах и в интернете могли быть созданы в рамках маркетингового продвижения, в том числе на платной основе, что не позволяет делать на их основе объективные выводы;

- нет данных о том, что регистрация знака по свидетельству №1019833 была направлена на введение потребителей в заблуждение относительно производителя или места происхождения товара.

На основании вышеизложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1019833.

Корреспонденциями от 19.01.2026, 03.02.2026, 05.02.2026 от лица, подавшего возражение, поступили следующие дополнения к возражению:

- дополнительно представленные материалы свидетельствуют о насыщенности рынка и известности бренда пищевых добавок «THORNE» американского производителя «Thorne Research, Inc.» до даты приоритета оспариваемого товарного знака;

- лицом, подавшим возражение, представляются новые документы, подтверждающие действие международного дистрибьюторского договора от 15.02.2021 между «Thorne Research, Inc.» и «Brigade Trading Corp.», а также полномочия ООО «Пьюр Хелс» на реализацию продукции «THORNE» в Российской Федерации. Второе дополнение к соглашению от 17.10.2025 прямо указывает на аффилированность ООО «Пьюр Хелс» с «Brigade Trading Corp.». Доверенность от 06.06.2022 была выдана для регистрационных целей и не требует пролонгации после получения свидетельств о государственной регистрации продукции. Договор действует с 2021 года по настоящее время. Производитель продолжает работать в России через официальных дистрибьюторов, несмотря на санкции;

- скриншоты с сайтов vitaminka77.ru, eco-herb.ru, deliherb.ru, gladiatorsportpit.ru, boxberry.ru с предложениями товаров под брендом «THORNE», отзывы потребителей за 2021–2023 годы подтверждают длительное присутствие бренда на рынке до даты приоритета спорного знака (06.04.2023). Функционал маркетплейсов не позволяет менять даты отзывов;

- согласно выгрузке посещений пользователей раздела с товарами бренда «THORNE» в период с 01.01.2023 по 31.12.2023 на сайте www.pure-store.ru товарами данного бренда за 2023 год интересовались на сайте 430448 раз;

- компания «Thorne Research, Inc.» прямо заявила, что не сотрудничает с ООО «ЗЕОКС ГРУП» и не уполномочивала его на регистрацию знака «Thorne Lab»;

- регистрация знака вводит потребителей в заблуждение относительно производителя товаров, что особенно опасно в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ (БАДы, косметика), которые связаны со здоровьем человека;

- ООО «ЗЕОКС ГРУП» направляло претензии другим дистрибьюторам, включая ООО «БРИГЕЙД ФИТНЕС», с требованием прекратить продажу товаров под обозначением «THORNE». Цель регистрации оспариваемого знака - создание препятствий для законных дистрибьюторов, а не использование знака для собственного производства. ООО «ЗЕОКС ГРУП» не предоставило доказательств намерения производить товары под брендом «THORNE».

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены:

44. Запрос и ответ на запрос от «Brigate trading corp.»;
45. Разъяснения от «Thorne Research Inc.»;
46. Сведения с сайта vitaminka77;
47. Сведения с сайта eco-herb;
48. Сведения с сайта deliherb;
49. Сведения с сайта gladiatorsportpit;
50. Сведения с сайта boxberry;
51. Запрос и ответ на запрос ООО «БРИГЕЙД ФИТНЕС»;

52. Скриншоты с отзывами покупателей товара «THORNE» на платформе [www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru) (2021 год);

53. Скриншоты с отзывами покупателей товара «THORNE» на платформе [www.market.yandex.ru](http://www.market.yandex.ru) (2022 год);

54. Скриншоты интернет-магазина [www.pure-store.ru](http://www.pure-store.ru) (2021 год);

55. Скриншоты интернет-магазина [www.usmall.ru](http://www.usmall.ru) (2022 год);

56. Скриншоты интернет-магазина [www.cdek.shopping](http://www.cdek.shopping) (2022 год);

57. Скриншоты блогера в сети «Instagram»;

58. Подтверждение принадлежности сайта;

59. Письмо директора ООО «БРИГЕЙД ФИТНЕС»;

60. Распечатка сведений о посещаемости сайта.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.04.2023) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с порядком оспаривания и признания неправомерным предоставления правовой охраны, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом. Заинтересованность устанавливается на дату обращения лица с возражением. Согласно возражению и представленным материалам, ООО «Пьюр Хелс» действует как официальный представитель американской компании «Thorne Research, Inc.» в Российской Федерации на основании договоров с «Brigade Trading Corp.». Лицо, подавшее возражение, вводит в гражданский оборот товары (биологически активные добавки) под обозначением «THORNE», производимые компанией «Thorne Research, Inc.». ООО «Пьюр Хелс» полагает, что оспариваемый товарный знак ассоциируется с обозначением «THORNE», которое широко известно по всему миру и, в том числе в Российской Федерации в качестве средства маркировки БАДов американской компании «Thorne Research, Inc.», в силу чего регистрация товарного знака по свидетельству №1019833 вводит потребителя в заблуждение относительно источника производимых товаров. Указанное позволяет признать ООО «Пьюр Хелс» заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1019833 по приведенному в возражении основанию.

**Thorne Lab**

Оспариваемый товарный знак «**Thorne Lab**» является словесным и выполнен стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита, начальные буквы «Т» и «L» - заглавные. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; вазелин

косметический; вата для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; гель для отбеливания зубов; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; изделия парфюмерные; ионон [парфюмерный]; карандаши косметические; кондиционеры для волос; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; патчи для глаз гелевые косметические; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты зубные; порошки зубные; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления

макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», товаров 05 класса МКТУ «аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; бальзамы для медицинских целей; бандажи перевязочные; вазелин для медицинских целей; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; гематоген; глюкоза для медицинских целей; грязи для ванн; грязи лечебные; дезинфектанты; средства дезинфицирующие; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за

исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; жир рыбий; капсулы для лекарств; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; леденцы лекарственные; лейкопластыри; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; масла лекарственные; материалы перевязочные медицинские; ментол; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; мох ирландский для медицинских целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; тампоны ватные для медицинских целей; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пероксид водорода для медицинских целей; пестициды; питание детское; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних

животных; подузники для страдающих недержанием; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; мады медицинские; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты витаминные; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; примочки глазные; примочки свинцовые; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; пудра жемчужная для медицинских целей; резинка жевательная для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сассапариль для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окуривания; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли, входящие в состав минеральных вод; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства против потения; средства против потения ног; средства туалетные лечебные; таблетки для загара;

таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; травы лекарственные; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; чай лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни сухие лечебные; экстракты растений для медицинских целей».

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Сам по себе товарный знак по свидетельству №1019833 не содержит сведений, которые бы являлись ложными или вводящими потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Вместе с тем вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося предшествующего опыта.

Факт использования обозначения до приоритета оспариваемого товарного знака иным лицом не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

Для вывода о возможности введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара в связи с тем, что конкретное обозначение ранее использовалось иным лицом, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между конкретным обозначением, использовавшимся на товарах, и предшествующим производителем этих товаров.

В рамках доказывания несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса лицо, подавшее возражение, приводит документы (1-35, 46-60), а также скриншоты из сети Интернет. Анализ упомянутых документов и ссылок не позволяет коллегии признать доводы возражения

убедительными по следующим причинам.

Наличие у компании «Thorne Research, Inc.» знака по международной регистрации №1654374 (1), а также регистрации товарных знаков в США (18) не подтверждают возникновение и сохранение у среднего российского потребителя ассоциаций между оспариваемым знаком и иным лицом.

Материалы соглашений, доверенность (2-4, 43) не свидетельствуют о непосредственном вводе товаров в обращение на территории Российской Федерации, а также не отражают объемы таких продаж, географию их распространения.

Распечатка с информацией от компании «Thorne Research, Inc.» (5), включая членов совета директоров, не датирована, в ней не содержится данных о товарах, маркированных обозначением «THORNE».

Официальный сайт бренда «THORNE» представлен без дат, в низком качестве на английском языке без перевода. Доступность и популярность среди российской аудитории данного сайта не подтверждена.

Лицо, подавшее возражение, предоставляет распечатки с ретроспективной информацией о компании «Thorne Research, Inc.», производимых ею товарах, наградах компании (7). Однако, из представленных распечаток не представляется возможным оценить, какое количество лиц, проживающих в Российской Федерации, было ознакомлено с соответствующей информацией на дату приоритета оспариваемого знака. Наличие наград, выданных на территории других стран, известность каких-либо товаров в России не подтверждает.

В материалах дела имеется распечатка о канале «THORNE» на площадке «YouTube» (8), представлены скриншоты видеороликов и сами видеоролики (9). Однако, наличие канала и определенное количество просмотров не означают, что бренд ассоциируется с конкретным производителем у российского потребителя. Без данных аналитики (статистики по регионам зрителей), подтверждающих, что значительная часть аудитории находится в Российской Федерации, «YouTube» контент считается ориентированным на неопределенный круг лиц по всему миру. Более того, не представлено сведений о количестве просмотров роликов на дату

приоритета оспариваемого знака. Аналогичные недостатки имеются у материалов (17).

Что касается распечаток «Топ-10 лучших брендов пищевых добавок для оптимального здоровья. Подробное руководство» (10), то часть из них представлена в нечитаемом формате и кроме того, представленная информация относится к периоду после исследуемой даты (06.04.2023). Распечатки (14, 46, 50, 57, часть распечаток 47, 48, 49) также выходят за исследуемый период или не датированы.

В материалах дела имеется распечатка статьи «Вот 10 лучших брендов витаминов и добавок, по мнению диетологов» (11), которая содержит субъективное оценочное суждение мнение ее автора о пищевых добавках и не отражает объективный факт широкой известности обозначения среди массового потребителя. Данная статья не содержит сведений о количестве продаж соответствующих товаров в различных регионах России, их широкую известность российскому потребителю.

Рейтинг от «PURE+S» (12), информация о сертификации «TGA» (15), распечатки (16, 19, 30) представлены в нечитаемом формате, невозможно оценить содержание данных материалов, дату размещения на них информации.

Что касается распечатки сайта компании «THORNE» со статьей «Сертифицировано NSF для спортивных добавок SPORT» (13), то в ней не содержится сведений о конкретных товарах, маркируемых определенным обозначением, данная статья не датирована, не представлено сведений о ее посещаемости, следовательно, распечатка (13) также не может быть положена в подтверждение доводов возражения.

С возражением представлены распечатки информации с товарами под обозначением «THORNE» на маркетплейсах «Ozon», «Wildberries», «Яндекс.Маркет», магазинах «Pure-store», «USA BIO», «Usmall», «Сдэк shopping», «Мегамаркет» и др. (21-29). В отношении данных источников информации необходимо отметить следующее. Как и значительное количество вышеперечисленных материалов, документы (21-29) представлены в электронном виде в низком качестве, в связи с чем не представляется возможным оценить

наполнение соответствующих сайтов, а также установить даты размещения на них информации, источник происхождения товаров. Те материалы, в которых информация прочитывается (например, информация с сайта «Сдэк shopping», часть материалов сайта «Ozon»), то представленная информация относится к дате ее распечатки (09.06.2023), а не к дате приоритета оспариваемого знака и более того, из данных распечаток по-прежнему невозможно установить источник происхождения товаров.

Лицо, подавшее возражение, ссылается также на отзывы потребителей на площадках «Ozon», «Wildberries», «Irecommend», «Отзовик», сайтах «есо-herb», «deliherb» (31-34, 47-48). Следует отметить, что часть отзывов выходит за дату приоритета оспариваемого знака, из части отзывов, относящихся к исследуемой дате, не следует указание на изготовителя соответствующих товаров. Вместе с тем следует констатировать и наличие отзывов, относящихся к периоду до даты приоритета оспариваемого товарного знака и содержащих сведения о компании «Thorne Research, Inc.», указанное позволяет установить наличие биологически активных добавок данной компании на территории Российской Федерации. Однако, проанализировав данные отзывы, коллегия приходит к выводу о том, что они не могут свидетельствовать о высоких объемах реализации соответствующей продукции, о широкой географии их распространения, представленные распечатки соответствующих данных не подтверждают.

Что касается представленных дополнений к возражению с распечатками сайтов с отзывами (52-56), то в распечатке (52) не указан источник происхождения товаров – компания «Thorne Research, Inc.», в распечатке (53) содержится всего лишь четыре отзыва потребителей, относящиеся к исследуемому периоду. Распечатки (54-56) сделаны с помощью цифровой библиотеки «Wayback Machine» и содержат ретроспективную информацию о наличии в продаже биологически активных добавок «THORNE», однако, само по себе наличие в продаже каких-либо товаров в отсутствие данных об их фактической реализации не свидетельствует об их известности российскому потребителю.

Сведения о количестве посещений раздела «THORNE» на сайте [www.pure-](http://www.pure-)

store.ru (430448 раз) также не подтверждают безусловное ассоциирование обозначения «THORNE» с источником происхождения товаров, которые им маркируются. Так, пользователи часто попадают на сайт через категорийные запросы (поиск по названию товара), а не брендовые, в данном случае потребитель может даже не обратить внимания на средство маркировки, удовлетворив свою потребность в продукте. Для формирования устойчивой связи потребитель должен не просто видеть товар, а воспринимать его маркировку как источник происхождения, однако, посещение сайта может быть случайным или разовым, не влекущим запоминаемость товара и его изготовителя, переход на сайт может быть лишь техническим шагом для сравнения цены. В интернете пользователь потребляет контент настолько быстро, что элементы оформления (маркировка) часто игнорируются. Таким образом, высокая посещаемость сайта не является автоматическим подтверждением узнаваемости обозначения в его связи с производителем товара.

Материалы дела содержат также и распечатку таблицы (35) с указанием вида товара (без средства маркировки), ID компании, дат и сумм списания. Вместе с тем из указанной таблицы не ясно, за что именно списывались денежные средства, кто являлся плательщиком, кроме того, списания денежных средств происходили после даты приоритета товарного знака по свидетельству №1019833.

Иных материалов, подтверждающих доводы возражения, не представлено.

Обобщая всю вышеизложенную информацию, коллегия приходит к выводу о недоказанности материалами возражения довода о несоответствии произведенной регистрации требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Так, материалы не демонстрируют наличие у среднего российского потребителя стойкой ассоциативной связи между оспариваемым знаком и иным источником происхождения товаров (компанией «Thorne Research, Inc.»). Как указывалось выше, материалами возражения не подтверждены высокие объемы реализованных товаров, их широкое и активное распространение в различных регионах Российской Федерации. Возражение не содержит сведений о затратах на рекламу товаров американской компании, а также представлено лишь незначительное количество

сведений из средств массовой информации о товарах компании «Thorne Research, Inc.», а также отзывов потребителей, которые являются недостаточными для того, чтобы прийти к обоснованному выводу о восприятии обозначения «Thorne lab» во взаимосвязи с товарами упомянутой компании. При этом возражение не содержит независимых источников информации (например, маркетинговых исследований или данных социологического опроса), которые однозначно бы свидетельствовали об осведомленности средним российским потребителем о компании «Thorne Research, Inc.» как лице, производящим товары, корреспондирующие оспариваемым товарам 03 и 05 классов МКТУ, в связи с чем существовала бы принципиальная возможность восприятия товаров, содержащихся в перечне оспариваемой регистрации, как относящихся к компании «Thorne Research, Inc.». Сведений о том, какую долю рынка занимают товары указанной компании, документов, свидетельствующих о фактическом введении потребителя в заблуждение, не представлены. С учетом вышеизложенного, оснований для удовлетворения возражения не имеется.

Относительно довода лица, подавшего возражение, о том, что действия правообладателя носят недобросовестный характер, следует отметить, что данное утверждение стороны спора не может быть проанализировано коллегией ввиду отсутствия соответствующих полномочий. Исследование данного факта не относится к компетенции Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

Корреспонденцией от 31.03.2026 от лица, подавшего возражение, поступило обращение, содержащее просьбу направить возражение на повторное рассмотрение в ином составе коллегии. Доводы обращения повторяют доводы возражения, проанализированные выше по тексту заключения, в связи с чем не требуют дополнительного анализа.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.07.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1019833.**