

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 25.06.2025 возражение, поданное ТБЛ Лайсенсинг ЛЛК / TBL Licensing LLC (далее — лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1118259, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «**TIMBRAND**» с приоритетом от 15.08.2024 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 02.06.2025 за №1118259 на имя Зарубиной Татьяны Валерьевны, 308009, Белгородская область, г.о. город Белгород, г. Белгород, б-р Свято-Троицкий, д. 34, кв.125 (RU) (далее - правообладатель).

Правовая охрана товарному знаку по свидетельству №1118259 предоставлена в отношении товаров 18, 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №1118259 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к тому, что лицу, подавшему возражение, принадлежит серия товарных знаков «TIMBERLAND» [ТИМБЕРЛЭНД], которые имеют более ранние даты приоритета по сравнению с оспариваемой регистрацией и пользуются правовой охраной в отношении однородных товаров и услуг 18, 25 и 42 классов МКТУ. Серия товарных знаков состоит из трех товарных знаков по свидетельствам №№94314,163175, 535062 и знака по международной регистрации №509706 [1-4].

Оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарными знаками [1-4] в отношении однородных товаров 18, 25 и услуг 35 классов МКТУ.

В возражении изложено обоснование вывода о сходстве оспариваемого товарного знака и указанных знаков, принадлежащих лицу, подавшему возражение, по фонетическому и графическому признакам сходства обозначений.

В частности, указано, что сопоставляемые словесные знаки «TIMBRAND» [ТИМБРЭНД] и «TIMBERLAND» [ТИМБЕРЛЭНД] отличаются только одним гласным и одним согласным звуком. Все остальные звуки, присутствующие в противопоставленных знаках, имеют место в оспариваемой регистрации и расположены в совпадающей последовательности. Начальные и конечные части сравниваемых знаков совпадают. Кроме того, совпадает ударение. С точки зрения графического выполнения сопоставляемые знаки характеризуются стандартной лаконичной манерой: стандартный вид шрифта, заглавные буквы латинского алфавита. Оспариваемый знак на две буквы короче, чем противопоставленные знаки. При этом начальная и конечная части сравниваемых знаков, на которые в первую очередь обращает внимание потребитель, по написанию совпадают. Оспариваемый знак «TIMBRAND» созвучен знакам «TIMBERLAND», лишен смыслового значения и воспринимается как фантазийное обозначение. Соответственно, при сравнении анализируемых знаков решающее значение будет иметь именно фонетический критерий сходства, а также близость написания.

При этом противопоставленные старшие товарные знаки из серии «TIMBERLAND» обладают высочайшей различительной способностью в отношении однородных товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ.

Кроме того, в возражении приведены сведения о дополнительных обстоятельствах, увеличивающих вероятность смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте, к которым, по мнению лица, подавшего возражение, относится тот факт, что правообладатель противопоставленной серии товарных знаков обладает высочайшей репутацией в России и в мире в области производства одежды, обуви, головных уборов, сумок и прочих аксессуаров для активного отдыха, а также оказывает услуги магазинов розничной торговли (35 класс МКТУ) для целей реализации производимых им товаров. Известность и репутация противопоставленной серии знаков возникли задолго до даты приоритета оспариваемого знака.

В настоящее время словесные товарные знаки «TIMBERLAND» в России (№№94314, 163175, 509706, 535062) принадлежат компании ТБЛ Лайсенсинг ЛЛК, которая является правопреемником юридического лица, основанного Натаном Шварцем (то есть принадлежат лицу, подавшему возражение). В 1988 году появляется первая одежда «TIMBERLAND», которая тоже сразу нашла позитивный отклик у потребителей. Первый выпуск одежды включал только мужскую коллекцию, затем, по прошествии нескольких лет, появились и женские коллекции, а в 1996 году впервые была создана детская коллекция одежды. На сегодняшний день можно констатировать, что продукция «TIMBERLAND» уже несколько десятилетий лидирует на мировом рынке одежды и обуви для активного отдыха. Фирменные розничные магазины «TIMBERLAND», количество которых давно перевалило за тысячу, можно встретить во многих странах мира. Россия тоже долгие годы не являлась исключением. По состоянию на 2019 год в России было открыто более 50 магазинов Timberland, собственных и партнерских. В 2023 году после ухода многих западных компаний с российского рынка отечественный дистрибьютор в сфере fashion «Джамилько» запустил сеть мультибрендовых магазинов обуви и одежды Bootwood на базе ранее существовавших торговых точек «TIMBERLAND». При этом основной ассортимент данных магазинов по-прежнему формируется за счет продукции под противопоставленными знаками. Кроме того, у российских потребителей всегда была и остается возможность заказать товары,

маркированные противопоставленными товарными знаками, онлайн: <https://timberland-online.ru/>; <https://bootwood.com/brands/timberland/> и др.. По данным независимых исследований рынка за разные годы, бренд «TIMBERLAND» является символом надежности, долговечности и стиля, неоднократно входил в топ трех самых популярных у россиян марок обуви. Об этом также свидетельствуют многочисленные публикации в СМИ и отзывы российских потребителей. Столь широкое использование и известность серии противопоставляемых знаков лица, подавшего возражение, свидетельствует о приобретении серии знаков «TIMBERLAND» дополнительной различительной способности и повышает угрозу ее смешения с оспариваемым знаком в отношении однородных товаров и услуг.

Сравниваемые товары 18, 25 классов МКТУ из перечня оспариваемой регистрации и товары тех же классов, для которых охраняется противопоставленная серия старших знаков лица, подавшего возражение, относятся к совпадающим родовым группам (изделия из кожи; кошельки, бумажники, сумки, чемоданы, зонты; одежда, обувь, головные уборы), имеют совпадающее назначение (переноска вещей или ценностей, защита человека от неблагоприятных условий окружающей среды, соответственно), изготовлены из одинаковых материалов (кожа, имитация кожи, ткань) имеют одинаковые условия реализации и круг потребителей. Сопоставляемые услуги 35 класса из перечня оспариваемой регистрации также следует признать однородными услугам 42 класса в 7-й редакции МКТУ, действовавшей на дату приоритета противопоставленной регистрации №163175. Услуги по розничной торговле напрямую указаны в перечне оспариваемой регистрации (выделено жирным шрифтом в таблице для наглядности), кроме того, данные услуги являются однородными иным услугам 35 класса в сфере маркетинга и продвижения продаж.

Противопоставленная серия знаков лица, подавшего возражение, зарегистрирована и охраняется в отношении разнообразных товаров 1, 3, 8-9, 11, 14, 16, 18, 20-22, 25-26, 28, 34 и услуг 35 (42 в 7-й редакции МКТУ) классов МКТУ, реализуемых через физические и/или онлайн магазины розничной торговли. Из предшествующего опыта потребителям известно, что товары, маркированные противопоставленными знаками «TIMBERLAND», адресованы потребителям,

которые ведут активный образ жизни, любят природу, увлекаются туризмом. В сложившейся ситуации практически все товары и услуги под маркировкой оспариваемым обозначением могут быть восприняты как относящиеся к тому же источнику происхождения, что и товары/ услуги, продвигаемые подателем возражения под противопоставленными товарными знаками.

С учетом однородности товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ, а также высокой степени сходства анализируемых знаков, оспариваемый знак должен быть квалифицирован как не соответствующий нормам пункта 6(2) 1483 Кодекса.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 1118259 недействительным полностью.

К возражению приложены следующие материалы:

1. копия официальной публикации о товарном знаке № 1118259 на 4 л.
2. копии официальных публикаций сведений о противопоставленных знаках №№ 94314, 163175, 509706, 535062, на 9 л.
3. общедоступная информация об истории бренда Timberland, включая информацию с официального сайта <https://bootwood.com/> (ранее <https://timberland.ru/>) на 8 л.
4. информация о физических и онлайн-магазинах под противопоставленными знаками на 10 л.
5. выборочные публикации в СМИ о товарах под противопоставленными знаками, на 7 л.
6. выборочные отзывы потребителей о товарах под противопоставленными знаками, на 16 л.

Уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении правообладатель отзыва не представил отзыв, в заседании коллегии не участвовал.

Изучив материалы дела и выслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.08.2024) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила

составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак «**TIMBRAND**» по свидетельству №1118259 словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского

алфавита и не имеющее смыслового значения. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении следующих товаров и услуг:

18 класса МКТУ - альпенштоки; бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; вальтрапы для лошадей; визитницы; вожжи; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; гарнитуры сбруйные; держатели для кредитных карт [бумажники]; детали для стремян резиновые; диспенсеры пакетов для собачьих отходов, приспособленные для ношения на поводке; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; изделия шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кнуты; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожухи для рессор кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; крепления для седел; крупоны [части шкур]; кубики компрессионные для багажа; ленчики седел; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; обивка мебельная из кожи; одежда для домашних животных; одеяла для животных; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; палки для альпинизма; палки для пеших прогулок; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; пленка газонепроницаемая из кишок животных; плетки многохвостые; поводки кожаные; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; полотна кожаные; попоны для лошадей; портмоне; портпледы; портупей кожаные; портфели [кожгалантерея]; постромки [конская сбруя]; пушнина; рамки кошелеков для монет [конструктивные части кошелеков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения;

ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; седла для лошадей; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; стремена; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; трости; тфилин [филактерии]; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; футляры для ключей; хомуты для лошадей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; чехлы на седла для лошади; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; шоры [сбруя конская]; этикетки кожаные; ягдташи [охотничьи аксессуары]; ящики из вулканизированной фибры.

25 класса МКТУ - апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгальтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамашы; гамашы короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для

фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь];

сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли комнатные; туфли; тубетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты.

35 класса МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с

общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; предоставление торговых интернет-

площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов

товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.

Согласно возражению предоставление правовой охраны товарному знаку оспаривается в отношении всех товаров и услуг, указанных в свидетельстве.

По мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с серией знаков [1-4], зарегистрированных в отношении однородных товаров 18, 25 и услуг 35(42) классов МКТУ на имя лица, подавшего возражение, и имеющими более ранний приоритет.

Товарный знак **TIMBERLAND** [1] представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, охраняется для товаров 25 класса МКТУ - всевозможные одежды, обувь и головные уборы для мужчин, женщин и детей.

Правовая охрана товарного знака **TIMBERLAND** [2] действует в отношении товаров 18 класса МКТУ - чемоданы, чемоданчики, кожаные ручные плоские чемоданчики (для книг, документов), кейсы, сумки, дорожные сумки, наплечные сумки, ранцы и прочие пристегивающиеся сумки, дорожные сундуки, портфели, папки, женские сумки, кошельки, бумажники, бумажники для кредитных карточек, ремни, кожаные обложки для книг для записей о встречах, адресных книг, записных книжек и чековых книжек, кожаные дорожные мешки и футляры для туалетных принадлежностей, кожаные шнурки для обуви, кожаные фартуки, именные бирки для ключей, дождевые зонты и услуг 42 класса МКТУ - услуги магазинов розничной торговли.

Товарный знак **TIMBERLAND PRO** [3] охраняется для товаров 25 класса МКТУ - одежда, обувь, головные уборы, в том числе белье нижнее, абсорбирующее пот, фартуки [одежда], галстуки-банты с широкими концами, штанишки детские [одежда], банданы [платки], халаты купальные, сандалии банные, тапочки банные, шапочки купальные, плавки, костюмы купальные, костюмы пляжные, обувь пляжная, пояса [одежда], береты, нагрудники детские, за исключением бумажных, боа [горжетки], корсажи [женское белье], белье нижнее, голенища сапог, сапоги, ботинки спортивные, подтяжки, бюстгальтеры, бриджи, лифы, козырьки для фуражек, шапки [головные уборы], ризы [церковное облачение], одежда для

гимнастов, одежда из искусственной кожи, одежда кожаная, манто, кашне, воротники, пелерины [одежда], комбинезоны [одежда], грации, корсеты [белье нижнее], манжеты, одежда для велосипедистов, воротники съемные, кальсоны [одежда], подмышники, платья, халаты, наушники [одежда], эспадриллы, куртки рыбацкие, окантовка металлическая для обуви, ботсы, муфты для ног неэлектрические, союзки для обуви, накидки меховые, меха [одежда], габардины [одежда], штрипки, гетры, галоши, подвязки, пояса [белье нижнее], перчатки [одежда], туфли гимнастические, ботинки, каркасы для шляп [остовы], шляпы, повязки для головы [одежда], уборы головные, набойки для обуви, пятки для чулок двойные, каблуки, капюшоны [одежда], изделия трикотажные, стельки, куртки [одежда], джерси [одежда], сарафаны, пуловеры, трикотаж [одежда], полуботинки на шнурках, приданое для новорожденного [одежда], гамаша [теплые носочно-чулочные изделия], легинсы [штаны], ливреи, орари [церковная одежда], мантильи, костюмы маскарадные, митры [церковный головной убор], митенки, пояса-кошельки [одежда], одежда для автомобилистов, муфты [одежда], галстуки, приспособления, препятствующие скольжению обуви, одежда верхняя, блузы, пальто, одежда бумажная, шапки бумажные [одежда], парки, пелерины, шубы, юбки нижние, платочки для нагрудных карманов, карманы для одежды, пончо, пижамы, одежда готовая, подкладки готовые [элементы одежды], сандалии, сари, саронги, шарфы, платки шейные, шали, пластроны, вставки для рубашек, рубашки, туфли, манишки, шапочки для душа, изделия спортивные трикотажные, ботинки лыжные, перчатки для лыжников, юбки, юбки-шорты, тубетейки, маски для сна (одежда), туфли комнатные, комбинации [белье нижнее], подвязки для носков, носки, подошвы, обувь спортивная, подвязки для чулок, шипы для ботс, куртки из шерстяной материи [одежда], костюмы, чулки, абсорбирующие пот, белье нижнее, свитера, боди [женское белье], футболки, колготки, части обуви носочные, тоги, цилиндры, брюки, тюрбаны, белье нижнее, трусы, белье нижнее, одежда форменная, вуали [одежда], жилеты, козырьки [головные уборы], плащи непромокаемые, ранты для обуви, комбинезоны для водных лыж, апостольники, сабо [обувь] и манжеты.

Знак **Timberland** [4] охраняется, в частности, для товаров 18 класса МКТУ

- кожа и изделия из искусственной кожи, а также изделия из этих материалов, а именно чемоданы или чемоданы, сумки, зонты, футляры для ключей и аксессуары, а именно плечевые ремни и кошельки; сумки для кемпинга и спорта, 25 класса МКТУ - изделия из кожи и кожзаменителя, а именно головные уборы, одежда и аксессуары, а именно перчатки, бретели и ремни.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака со знаками [1-4] на предмет их сходства показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом, несмотря на некоторые отличия, что обусловлено их фонетическим и графическим сходством.

Фонетическое сходство товарных знаков обусловлено близостью состава звуков, совпадением их начальных частей «ТІМВ-» и конечных частей «-AND». Их отличие состоит в двух звуках в середине обозначений.

Что касается графического сходства обозначений, то оно обусловлено тем, что сравниваемые обозначения выполнены буквами одного алфавита стандартным шрифтом или шрифтом, близким к стандартному.

Оценить семантическое сходство сравниваемых знаков не представляется возможным в связи с отсутствием смыслового значения у оспариваемого товарного знака. Вместе с тем, следует отметить, что роль визуального критерия в данном случае не является определяющей, являясь второстепенным признаком сходства обозначений, поскольку превалируют факторы фонетического и смыслового сходства, которые и обеспечивают ассоциирование сравниваемых обозначений друг с другом в целом. Кроме того, сравниваемые словесные товарные знаки выполнены буквами одного алфавита (русского), что сближает обозначения в визуальном плане.

Таким образом, фонетическое сходство знаков, их словесный характер и выполнение буквами одного алфавита с использованием шрифта без существенных особенностей позволяет признать, что оспариваемый товарный знак сходен с товарными знаками [1-4] в целом, несмотря на некоторые отличия.

Анализ товаров 18, 25 и услуг 35 классов МКТУ, в отношении которых действуют сравниваемые товарные знаки, показал следующее.

Товары 18 класса МКТУ «бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; гамаки-перевязи для ношения младенцев; держатели для кредитных карт [бумажники]; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; крупоны [части шкур]; кубики компрессионные для багажа; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; полотна кожаные; портмоне; портпледы; портупей кожаные; портфели [кожгалантерея]; пушнина; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ручки для зонтов; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоцветные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; трости для зонтов; тфилин [филактрии]; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для

документов; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; этикетки кожаные; ящики из вулканизированной фибры» признаны однородными товарам 18 класса МКТУ, в отношении которых охраняются знаки [2,4], поскольку они относятся к одним родовым группам товаров (кожа и заменители кожи, изделия из них, в том числе кожгалантерея, сумки, чемоданы, и их части, а также зонты и их части), имеют одинаковое назначение (материал для изготовления одежды, обуви, сумок, кошельков и других изделий, изделия для хранения и транспортировки товаров, защита от непогоды), общий круг потребителей и одинаковые условия их реализации, могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

Что касается остальных товаров 18 класса МКТУ оспариваемого знака «альпенштоки; вальтрапы для лошадей; вожжи; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гарнитуры сбруйные; детали для стремян резиновые; диспенсеры пакетов для собачьих отходов, приспособленные для ношения на поводке; изделия шорно-седельные; кнуты; кожухи для рессор кожаные; крепления для седел; ленчики седел; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; обивка мебельная из кожи; одежда для домашних животных; одеяла для животных; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; палки для альпинизма; палки для пеших прогулок; пленка газонепроницаемая из кишок животных; плетки многохвостые; поводки кожаные; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; попоны для лошадей; постромки [конская сбруя]; ремни для военного снаряжения; ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; ручки для тростей; седла для лошадей; стремена; сумки седельные; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; трости складные, преобразуемые в сиденья; трости; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; хомуты для лошадей; чехлы на седла для лошади; шоры [сбруя конская]; ягдташи [охотничьи аксессуары]», то указанные товары не являются однородными сумкам, чемоданам и зонтам, поскольку представляют собой шорно-седельные изделия, предназначенные для снаряжения животных в

упряжках и под седлом, а также товары для животных из кожи и имитации кожи и аксессуары для охотников.

Сопоставляемые товары 25 класса МКТУ являются однородными, так как относятся к одним и тем же родовым группам товаров – одежда, обувь, головные уборы.

Часть услуг 35 класса МКТУ, а именно «демонстрация товаров; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» признаны коллегией однородными услугам магазинов розничной торговли, в отношении которых действует товарный знак [2], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам торговли и продвижению товаров с целью их сбыта и получения прибыли.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд

для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом

артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», не связанные с услугами торговли в розничных магазинах, имеют иной вид, относятся к другим родовым группам услуг (услугам менеджмента, бизнес-услугам, офисным услугам, административным, информационным и консультационным услугам,

услугам рекламы и рекламных агентств, услугам кадровых агентств, услугам в области общественных отношений), имеют другое назначение и другие условия их оказания. Следовательно, являются неоднородными на основании пункта 45 Правил.

В связи с указанным коллегия пришла к выводу, что сравниваемые товарные знаки являются сходными до степени смешения в отношении всех товаров 25 и части товаров 18 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в свидетельстве №1118259.

С учетом установленного выше сходства оспариваемого знака с противопоставленными товарными знаками, а также однородности части товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены, имеются основания для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров 25, части товаров 18 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в свидетельстве №1118259.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.06.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1118259 недействительным в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, указанных в свидетельстве, товаров 18 класса МКТУ «бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; визитницы; гамаки-перевязи для ношения младенцев; держатели для кредитных карт [бумажники]; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из вулканизированной фибры; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; кошельки из металлических колечек; крупоны [части шкур]; кубики компрессионные для багажа; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные

[кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; полотна кожаные; портмоне; портпледы; портупей кожаные; портфели [кожгалантерея]; пушнина; рамки кошельков для монет [конструктивные части кошельков для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ручки для зонтов; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки для альпинистов; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многообразные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные [багажные]; трости для зонтов; тфилин [филактерии]; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; этикетки кожаные; ящики из вулканизированной фибры» и услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех

медиа­средствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги манекенщиков для продвижения товаров; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».