


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.06.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Пищулиной В.Ю., г. Екатеринбург (далее – лицо, подавшее возражение), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023711001 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023711001, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.02.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 12.02.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое

мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении экспертизы было установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «underwear» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, словесный элемент «сісірісі» заявленного обозначения носит непристойный характер, может восприниматься как слово или слова, имеющие негативное, способное вызвать возмущение общества, значение.

Учитывая изложенное, словесный элемент «сісірісі» квалифицирован экспертизой как противоречащий общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Таким образом, заявленное обозначение, включающее в свой состав словесный элемент «сісірісі», не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.06.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель в возражении отмечает, что в отношении заявленного обозначения должен быть применен принцип единообразия правоприменительной практики и ссылается на судебную практику по данному вопросу;

- заявленное обозначение «сісірісі» не является созвучным с бранной лексикой, а восприятие заявленного обозначения зависит от воспитания конкретного гражданина, в то время как неприемлемыми для публичного использования, в том числе в качестве товарных знаков, и негативными по своему характеру являются только ненормативная лексика;

- заявленное обозначение «сісірісі» ввиду его написания на латинице, позволяет прочесть его по-разному, в том числе как: «кикипики», «кикипичи», «чичипичи»;

- с учетом изложенного, выводы, сделанные в решении Роспатента, являются неубедительными;

- рассматриваемое обозначение используется в социальных сетях для маркировки нижнего белья и действует на рынке более четырех лет, в результате чего приобрело различительную способность и не воспринимается как бранное слово, а только как название бренда;

- название бренда «сіірісі» не вызывает в обществе негативного, способного вызвать возмущение значения, так как приобрело различительную способность в результате деятельности бренда;

- заявителем приводятся ссылки на товарные знаки по свидетельствам №№592437, 729188, которые, по мнению Роспатента, не носят непристойного характера и не имеют негативного, способного вызвать возмущение общества, значения;

- к материалам возражения представлен опрос, проведенный на платформе «Yandex Forms», согласно которому более 70% опрошенных считают, что обозначение «сіірісі» не вызывает негативных ассоциаций при прочтении названия, а также не противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали;

- кроме того, у большинства опрошенных бренд «сіірісі» ассоциируется именно с одеждой для женщин и мужчин (нижним бельем);

- слово «сіірісі» при переводе с различных международных языков имеет следующие значения: «забавный» (азербайджанский язык), «попробуй это» (индонезийский язык), «придирчивый» (урду), «небольшой кусочек» (сунданский язык);

- обозначение относится к числу фантазийных, свидетельствует об общей тенденции к использованию в коммерческой деятельности обозначений, представляющих собой, или включающих иностранные буквы или словосочетания.

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента от 12.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023711001 в отношении всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела возражения, коллегия считает доводы заявителя не убедительными.

С учетом даты приоритета (15.02.2023) заявки №2023711001 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и

морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки №2023711001, заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



сісірісі

« underwear », в верхней части которого расположены фигуры в виде двух полукругов, которые пересекаются между собой в ярко-розовом цвете. Внутри каждого полукруга расположена красная крупная точка в виде круга и две ярко-розовые широкие параллельные линии над каждой такой точкой. Ниже от фигур расположено словесное обозначение «сісірісі», выполненное строчными буквами латинского алфавита в ярко-розовом цвете. Ниже словесного элемента «сісірісі» расположено слово «underwear», выполненное строчными буквами латинского алфавита, тонким шрифтом, в ярко-розовом цвете.

Анализ заявленного обозначения показал, что в его состав входит словесный элемент «underwear», являющийся лексической единицей английского языка и в переводе на русский язык означающий «нижнее белье, нижняя одежда». В этой связи применительно к заявленным товарам 25 класса МКТУ данный словесный элемент будет являться неохраноспособным элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, о чем заявитель в возражении не спорит.

Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса, коллегия указывает следующее.

Заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «сісірісі», который в силу знания или отсутствия знаний потребителями

иностранных языков может прочитываться по-разному, например, «чичипичи», «кикипики», «кикипичи» и т.д.

Вместе с тем, нельзя исключать вероятность прочтения и восприятия средним российским потребителем словесного элемента «сісірісі» как «сисиписи», состоящего из двух частей «сиси» (форма именительного или винительного падежа множественного числа существительного сися - прост. грудь, молочная железа; сосок, <https://ru.wiktionary.org/>) и «писи» (мн.ч. от слова пися - детск. и разг. орган мочеиспускания, половой орган представителя любого пола, <https://ru.wiktionary.org/>). В этой связи коллегия приходит к выводу о том, что словесный элемент «сісірісі» заявленного обозначения носит непристойный характер, воспринимается негативно, в силу чего способно вызвать возмущение общества.

Коллегия также отмечает, что восприятие первой части «сісі» рассматриваемого словесного элемента «сісірісі» в значении «женская грудь» усиливается за счет изображения в заявленном обозначении стилизованной фигуры в виде двух полукругов, содержащих внутри точки в виде кругов.

Учитывая изложенное, словесный элемент «сісірісі» квалифицирован экспертизой как противоречащий общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Между тем, утверждение заявителя о том, что заявленное обозначение не вызывает в сознании потребителей негативного характера и не противоречит общественным интересам, не подтверждено документальными доказательствами.

Что касается представленного заявителем опроса, проведенного на платформе «Yandex Forms», то коллегия отмечает, что указанный опрос не может быть принят во внимание, поскольку он не содержит вводной части (описание целей, задач исследования), описания исследования (методология, целевая аудитория, выборка, география исследования и т.д.), выводов организации, проводившей опрос, то есть не удовлетворяет требованиям к социологическим опросам, утвержденным Информационной справкой о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите

товарных знаков (<http://ipcmagazine.ru/official-cronicle/information-note-on-identified-methodology-for-judicial-evaluation-of-consumer-opinion-survey-results-in-trademark-protection-disputes>). Кроме того, из проведенного опроса не следует, какое количество было опрошенных респондентов, территориальный охват респондентов, потребителям было задано всего два вопроса. С учетом сказанного, выводы опроса являются нерелевантными.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для пересмотра вынесенного решения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям, регламентированным пунктом 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Ссылки заявителя на иные регистрации товарных знаков не могут служить основанием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, так как не имеют отношения к рассматриваемому возражению, поскольку указанные регистрации не являются в соответствии с Кодексом основанием для регистрации заявленного обозначения и не устраняют препятствий в соответствии с пунктом 3 (2) статьи 1483 Кодекса, послуживших основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения по заявке №2023711001.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.06.2024, оставить в силе решение Роспатента от 12.02.2024.