

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.06.2024 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Умаровым А.А., г. Казань (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022796359, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**It's time**» по заявке №2022796359 с приоритетом от 28.12.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение от 13.02.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022796359. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя другого лица товарным знаком «**x-time**» (по свидетельству №878971 с приоритетом от 14.02.2022) в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 33 класса МКТУ [1].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.06.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель полагает, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] не являются сходными до степени смешения, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение читается как [ИТС ТАЙМ], в то время как противопоставленный товарный знак [1] имеет звучание [ЭКС ТАЙМ], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав согласных и гласных звуков, что обуславливает их фонетические различия;

- сравниваемые обозначения выполнены разными шрифтами, что свидетельствует об их визуальных отличиях;

- заявленное обозначение является устойчивым словосочетанием и в переводе с английского языка означает «пора» (например, «пора что-то сделать») (<http://begin-english.ru/article/grammatika-angliyskogo-yazyka-had-better-vs-it-s-time/>), в то время как противопоставленный товарный знак [1] также является устойчивым словосочетанием и переводится на русский язык как «время икс» - термин, который используется для обозначения определенного момента или периода, когда происходит что-то важное или решающее (<https://dslov.ru/fslov/f515.htm>), то есть сравниваемые обозначения несут в себе разную смысловую нагрузку;

- заявитель приводит регистрации иных товарных знаков в отношении товаров 33 класса МКТУ, в состав которых входит словесный элемент «time»,

ТАЙМ-АУТ VIP-TIME

например, товарные знаки «**TIME OUT**», «**TIME OUT**», «**ВИП-ТАЙМ**» по свидетельствам №№1023431, 963514, 304625.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.02.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.12.2022) поступления заявки №2022796359 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для словесных видов обозначений определяется с учетом требований пункта 42 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в

составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**It's time**» является словесным, выполненным жирным шрифтом заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ основано на наличии сходного до степени смешения товарного знака [1].

Противопоставленный товарный знак «**x-time**» [1] представляет собой словесное обозначение, выполненное жирным шрифтом строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 33 МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «it's time»/«x-time», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленный ему товарный знак [1] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [И Т С Т А Й М], а противопоставленный ему товарный знак [1] имеет следующее произношение: [И К С Т А Й М]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [С, Т, Й, М] и совпадающих гласных звуков [И, А], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [И С Т А Й М]. Таким образом, 6 звуков из 7 имеют тождественное звучание, а разница в произношении двух звуков «Т» и «К» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленным товарным знаком [1], так как и само заявленное обозначение, и указанный

противопоставленный знак выполнены жирными шрифтами буквами латинского алфавита.

Заявленное обозначение является устойчивым словосочетанием и в переводе с английского языка означает «пора» (например, «пора что-то сделать») (<http://begin-english.ru/article/grammatika-angliyskogo-yazyka-had-better-vs-it-s-time/>), в то время как противопоставленный товарный знак [1] также является устойчивым словосочетанием и переводится на русский язык как «время икс» - термин, который используется для обозначения определенного момента или периода, когда происходит что-то важное или решающее (<https://dslov.ru/fslov/f515.htm>), таким образом, сравниваемые обозначения несут в себе подобие заложенных идей (время, когда пора что-то сделать), что сближает их по семантическому признаку сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 33 класса МКТУ «алкогольные напитки, за исключением пива; продукты алкогольные для приготовления напитков» заявленного обозначения являются однородными товарам 33 класса МКТУ «аперитивы; напитки алкогольные, кроме пива; напитки спиртовые; напиток медовый [медовуха]» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые товары относятся к алкогольным напиткам, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1] в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении того, что заявителем были приведены примеры регистраций со словесным элементом «time», коллегия указывает, что делопроизводство по каждой

заявке ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.06.2024, оставить в силе решение Роспатента от 13.02.2024.