

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Медсклад Нева», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023742628, при этом установлено следующее.

Обозначение « **Dr.Wagner** » по заявке № 2023742628, поданной 19.05.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 05, 10, 35 классом МКТУ, указанных в заявке.

В результате экспертизы заявленного обозначения Роспатентом принято решение от 09.09.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023742628 в отношении всех заявленных товаров и услуг в связи с установленными основаниями для отказа в регистрации заявленного обозначения, предусмотренными пунктами 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента от 09.09.2024 установлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса в связи с тем, что словесный элемент «Wagner» («Вагнер») относится к российской частной военной компании, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может быть признана противоречащей общественным интересам.

Кроме того, на основании сведений, полученных из базы данных сети Интернет, заявленное обозначение «Dr. Wagner» воспроизводит название витаминов, производителем которых является Tokavit GmbH, Großer Markt 9 47533, Kleve / Germany (см. wagnervitamin.com, <https://finestproducts.ru/products/wagner-vitaminy-dlya-kostej-sustavov-myshts-bio-kaltsij--vitamin-d--vitamin-k-100-tablnzelandiya->, <https://vitaminstore.lk/product/wagner-vitamin-c-1000-chewable-250-tablets/>, <https://unionchemistspharmacy.lk/product/wagner-vitamin-c-1000mg-250-chewable-tablets/>), следовательно, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, установлено в связи с тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарными знаками «**WAGNER**» по свидетельству № 414126

(приоритет: 24.10.2008), «**Вагнер**» по свидетельству № 629944 (приоритет: 24.02.2015), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Вагнер-Авто», Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «**WAGNER**» по свидетельству № 588316 (приоритет: 27.08.2015), зарегистрированным на имя ПиВиТи А/С, Дания, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «**ВАГНЕР**» по свидетельству № 807396 (приоритет: 26.06.2019), зарегистрированным на имя Джей ВАГНЕР ГмбХ, Германия, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарным знаком «**ВаГер**» по свидетельству № 961477 (приоритет: 09.12.2002г.), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной

ответственностью «Вагнер», Луганская Народная Республика, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 24.10.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 09.09.2024 и привел следующие доводы:

- заявитель оспаривает решение Роспатента лишь в той его части, в которой ему отказано в регистрации в отношении товаров 10 класса МКТУ;

- отказ, основанный на положениях пункта 3 статьи 1483 Кодекса, в контексте соответствующих товаров противоречит основополагающим методологическим подходам;

- заявленное обозначение «Dr. Wagner» со всей очевидностью не относится к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности, морали;

- при вынесении решения не установлено, какой именно негативный эффект для какого именно общественного интереса повлечет за собой регистрация в отношении конкретных товаров товарного знака, включающего в себя в качестве элемента название «Wagner»;

- заявленные товары 10 класса МКТУ относятся к медицинским и ветеринарным приборам и аппаратам (в отношении товаров и услуг других классов отказ в регистрации не оспаривается);

- ничего антиобщественного, вредного для общества в целом не произойдет, если медицинские и ветеринарные приборы, медицинские инструменты, медицинская одежда, приспособления для массажа и прочие изделия по обеспечению медицинского вмешательства и поддержанию здоровья будут обозначены наименованием «Dr. Wagner»;

- важно учесть элемент «Dr.», который является общеизвестным сокращением от слова «доктор» и лишает оснований усматривать ассоциации с военной сферой;

- противоречие общественным интересам не может подменять нормы об ассоциациях с военной компанией;

- применение ссылки на сам факт существования военной компании ошибочно, также как и применение ссылки на витамины под названием «Wagner»;

- для противопоставления витаминов «Wagner» недостаточны сведения об известности потребителям такого обозначения;

- в решении приведена лишь одна ссылка на предложение к продаже витаминов «Wagner» на рынке России ([https://finestproducts.ru/products/wagner-vitaminv-dlva-kostei-sustavov-mvshts-bio-kaltsij—vitamin-d--vitamin-k-100-tablnzelandiva-](https://finestproducts.ru/products/wagner-vitaminv-dlva-kostei-sustavov-mvshts-bio-kaltsij-vitamin-d-vitamin-k-100-tablnzelandiva-)), которая не имеет даты и не содержит никаких свидетельств больших объемов приобретения этого товара российскими потребителями до даты подачи заявки на товарный знак;

- другие ссылки ведут на зарубежные Интернет-ресурсы, а потому не говорят об известности этой продукции у российских потребителей;

- применительно к указанным в заявке на товарный знак товарам 10 класса МКТУ не соблюдается и условие возможности ассоциативной связи с иным производителем, при этом витамины и медицинские, ветеринарные приборы, инструменты, приспособления, иная медтехника не являются однородными товарами;

- фармацевтика, к которой относятся витамины (05 класс МКТУ) и изделия медицинского, ветеринарного назначения (10 класс МКТУ) являются принципиально разными товарами по технологии их изготовления, по материалам, по способам хранения и реализации, по удовлетворяемым потребностям, по кругу потребителей;

- возможные ассоциации об изготовлении настолько разных товаров одним и тем же лицом не возникают;

- в решении не приведено никаких доводов о том, что потребители могут предполагать один источник происхождения витаминов и вышеуказанных изделий 10 класса МКТУ;

- позиция заявителя подтверждается правоприменительной практикой.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение об отказе в регистрации товарного знака «Dr. Wagner» по заявке № 2023742628 и вынести решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023742628 в отношении всех указанных в заявке товаров 10 класса МКТУ.

Заявителем также представлены сведения в отношении начатого использования заявленного обозначения для демонстрации отсутствия противоречащей общественным интересам коннотации.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.05.2023) подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

При установлении способности обозначения ввести потребителя в заблуждение учитываются в том числе сведения о товарных знаках или иных

средствах индивидуализации, предоставление правовой охраны которым признано недействительным на том основании, что действия правообладателя, связанные с их регистрацией и использованием, были признаны в установленном законодательством Российской Федерации порядке актом недобросовестной конкуренции или злоупотреблением правом на основании решения федерального антимонопольного органа и его территориальных органов или решения суда.

К обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть, круг потребителей и другие признаки).

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака по заявке № 2023742628 испрашивается регистрация обозначения « **Dr.Wagner** », выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в одну строку. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, согласно доводам возражения, в отношении товаров 10 класса МКТУ: *«анализаторы грудного молока для медицинских целей; анализаторы для идентификации бактерий для медицинских целей; анализаторы холестерина; аппаратура для анализов крови; аппаратура для анализов медицинская; аппаратура для анестезии; аппаратура для гальванотерапии; аппаратура для искусственной вентиляции легких; аппаратура для лечения глухоты; аппаратура для физических упражнений для медицинских целей; аппаратура для функционального восстановления тела для медицинских целей; аппаратура и инструменты стоматологические; аппаратура и инструменты хирургические; аппаратура реанимационная; аппаратура стоматологическая электрическая; аппаратура физиотерапевтическая; аппараты вибрационные для кроватей; аппараты горячего воздуха терапевтические; аппараты диагностические для медицинских целей; аппараты для вытяжки, используемые в медицине; аппараты для лучевой терапии; аппараты для микрошлифовки кожи для медицинских или терапевтических целей; аппараты для окулирования для медицинских целей; аппараты для регенерации стволовых клеток для медицинских целей; аппараты для тестов ДНК и РНК для медицинских целей; аппараты дыхательные для медицинских целей; аппараты и установки рентгеновские для медицинских целей; аппараты магнитно-резонансной томографии [МРТ] для медицинских целей; аппараты ортодонтические; аппараты охлаждающие медицинские для лечения теплового удара; аппараты охлаждающие*

медицинские для терапевтической гипотермии; аппараты радиологические для медицинских целей; аппараты рентгеновские для медицинских целей; аппараты светодиодные для эстетической коррекции лица; аппараты слуховые для слабослышающих; аппараты ультразвуковые для косметологической обработки лица; аспираторы назальные; аудиометры; бандажи грыжевые; бандажи для беременных; бандажи поддерживающие; бандажи эластичные; банки медицинские; беруши [приспособления для защиты слуха]; беруши для пловцов; боры стоматологические; браслеты акупрессурные; браслеты для медицинских целей; браслеты против тошноты; браслеты противоревматические; бутылки детские с сосками; валики надувные для медицинских целей; vaporизаторы для медицинских целей; вибраторы горячего воздуха для медицинских целей; вибромассажеры; гастроскопы; гемоцитометры; глюкометры; гребни от вшей; губки хирургические; делители таблеток; дефибрилляторы сердца; диализаторы; емкости специальные для медицинских отходов; зажимы хирургические; зеркала стоматологические; зеркала хирургические; зонды для медицинских целей; зонды уретральные; зубы искусственные; иглы для иглоукалывания; иглы для наложения швов; иглы медицинские; изделия ортопедические; измельчители таблеток; имплантаты биоразлагаемые для фиксации костей; имплантаты противозачаточные; имплантаты хирургические из искусственных материалов; ингаляторы; ингаляторы водородные; инжекторы для медицинских целей; инкубаторы для медицинских целей; инкубаторы для младенцев; инструменты акушерские; инструменты акушерские для крупного рогатого скота; инструменты для электроиглоукалывания; инструменты режущие хирургические; инсуффляторы; камеры для ингаляторов; камеры-эндоскопы для медицинских целей; канюли; капельницы для медицинских целей; капельницы пузырьковые для медицинских целей; кардиомониторы; кардиостимуляторы; катетеры; кератометры; кетгут; клеенки подкладные для больничных коек; клипсы-держатели для пустышек; кожа искусственная для хирургических целей; койки больничные; колпачки менструальные; кольца биомагнитные для терапевтических или медицинских целей; кольца зубные детские; кольца противоревматические;

компрессоры [хирургические]; компрессы термоэлектрические [хирургические]; концентраторы кислорода для медицинских целей; корсеты брюшные; корсеты для медицинских целей; костыли; костюмы тактильные для медицинских целей; кресла зубо врачебные; кресла массажные со встроенным массажным аппаратом; кресла медицинские или зубные; кресла-туалеты; кристаллы для терапевтических целей; кровати водяные для медицинских целей; кровати надувные для медицинских целей; кровати, специально приспособленные для медицинских целей; крышки для бутылочек с соской; куклы эротические [секс-куклы]; лазеры для медицинских целей; лампы для медицинских целей; лампы для отверждения для медицинских целей; лампы кварцевые для медицинских целей; лампы ультрафиолетовые для медицинских целей; ланцеты; ленты кинезиологические; линзы [внутриглазные протезы] для имплантации; ложки для лекарств; ложки для пациентов с тремором; магниты терапевтические; маски гигиенические; маски гигиенические многоразовые из марли; маски для медицинского персонала; маски дыхательные для искусственного дыхания; маски защитные для медицинских целей; маски наркозные; маски респираторные для медицинских целей; маски с паровым нагревом одноразовые для терапевтических целей; маски светодиодные для терапевтических целей; маски терапевтические для лица; массажеры десен для младенцев; материалы шовные; матрацы медицинские для родов; матрацы надувные для медицинских целей; мебель специальная для медицинских целей; мешки для воды для медицинских целей; молокоотсосы; мониторы для измерения содержания жира в организме; мониторы состава тела; мочеприемники в виде емкостей; мочеприемники переносные; назубники защитные для стоматологических целей; наклейки-индикаторы температуры, для медицинских целей; наколенники ортопедические; наконечники для костылей; нанороботы для медицинских целей; напальчники для медицинских целей; наполнители костные из искусственных материалов; направляющие проволочные; насосы для медицинских целей; небулайзеры для медицинских целей; нитки хирургические; ножи хирургические; ножницы хирургические; носилки для больных; носилки на колесах для больных; обувь для медицинских целей; обувь ортопедическая; одежда

специальная для операционных комнат; одежды компрессионные; одеяла электрические для медицинских целей; опоры, используемые при плоскостопии; офтальмометры; офтальмоскопы; пакеты охлаждающие для оказания первой помощи; палочки ушные портативные с функцией эндоскопа; патчи одноразовые с паровым нагревом для терапевтических целей; перевязи [повязки поддерживающие]; перчатки для массажа; перчатки для медицинских целей; пессарии; пилы хирургические; пинцеты ушные; pistolsеты массажные электрические; пластыри охлаждающие для медицинских целей; плевательницы для медицинских целей; повязки гипсовые ортопедические; повязки для суставов ортопедические; подушечки брюшные; подушечки надувные для медицинских целей; подушки для медицинских целей; подушки для предотвращения образования пролежней; подушки надувные для медицинских целей; подушки от бессонницы; подушки-грелки электрические для медицинских целей; подъемники для перемещения пациентов; пояса брюшные; пояса гальванические для медицинских целей; пояса гипогастрические; пояса для медицинских целей; пояса ортопедические; пояса пупочные; пояса электрические для медицинских целей; презервативы; приборы для измерения артериального давления; приборы для измерения пульса; приборы для косметического массажа; приборы для массажа; приборы для мониторинга диабета; приборы и инструменты ветеринарные; приборы и инструменты медицинские; приборы и инструменты урологические; приспособления для очистки полостей тела; приспособления для промывания полостей тела; приспособления для срезания мозолей; простыни для страдающих недержанием; простыни стерильные хирургические; простыни хирургические; протезы волосяные; протезы глазные; протезы груди; протезы зубные; протезы конечностей; протезы челюстей; пузыри со льдом для медицинских целей; разделители для пальцев ног ортопедические; расширители хирургические; резинки ортодонтические; рентгенограммы для медицинских целей; респираторы для искусственного дыхания; респираторы для фильтрации воздуха для медицинских целей; роботы хирургические; рожки слуховые; рубашки смирительные; секс-игрушки; скальпели; скребки для чистки языка; соски [пустышки]; соски для детских бутылок; соски

для кормления младенцев; сосуды медицинские; спирометры [приборы медицинские]; спринцовки; средства для подкожного введения лекарств имплантируемые; средства защиты органов слуха; средства противозачаточные нехимические; стельки ортопедические; стенты; стенты с лекарственным покрытием против тромбоза; стенты с лекарственным элюированием против тромбоза; стетоскопы; столы для медицинского осмотра; столы операционные; судна подкладные для медицинских целей; судна подкладные санитарно-гигиенические; сумки с наборами медицинских инструментов; супинаторы для обуви; суспензории [повязки поддерживающие]; термокомпрессы для первой помощи; термометры для медицинских целей; томографы для использования в медицинских целях; троакары; трости медицинские; трости с квадратной опорой для медицинских целей; трубки дренажные для медицинских целей; трубки капиллярные для медицинского использования; трубки рентгеновские для медицинских целей; трубки с радиом для медицинских целей; трубки слуховые; устройства внутриматочные; устройства для введения пилюль; устройства для защиты от рентгеновских лучей для медицинских целей; устройства для клизмы для медицинских целей; устройства для лечения угревой сыпи; устройства раздаточные дозирующие для медицинских целей; фильтры для респираторных масок для медицинских целей; фильтры для ультрафиолетовых лучей для медицинских целей; халаты процедурные для пациентов; ходунки на колесиках; ходунки опорные для лиц с ограниченными возможностями; чемоданчики для медицинских инструментов; чулки эластичные хирургические; чулки эластичные, используемые при расширении вен; шины хирургические; шлемы лазерные для лечения алопеции; шлемы нейронные для медицинских целей; шпатели медицинские; шприцы вагинальные; шприцы для инъекций; шприцы для медицинских целей; шприцы для подкожных инъекций; шприцы маточные; шприцы уретральные; штифты для зубного протезирования; щипцы для кастрирования; щипцы медицинские; экзоскелеты роботизированные для медицинских целей; экраны рентгеновских аппаратов для медицинских целей; электроды для медицинского применения; электрокардиографы; электростимуляторы мозга».

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Перечень случаев, установленных в пункте 37 Правил, когда государственная регистрация товарного знака может противоречить общественным интересам, принципам гуманности и морали, не является исчерпывающим (пункт 31 Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 1 (2021) от 07.04.2021, с. 99, <https://www.vsrp.ru/documents/practice/29857/>).

В не перечисленных в пункте 37 Правил случаях оценке подлежит влияние заявленного обозначения на общественные интересы, на гуманность или мораль. При этом восприятие потребителем обозначения оценивается в отношении каждого товара или услуги (группы товаров или услуг), для которых испрашивается охрана.

Как указано в оспариваемом решении, словесный элемент «Wagner» («Вагнер») относится к российской частной военной компании.

Вместе с тем, руководствуясь методологией оценки заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса (см. Обзор судебной практики по вопросам применения подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, утвержденный постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.09.2024 № СП-22/17), коллегия обращает внимание на присутствие в составе обозначения элемента «Dr.», являющегося общепринятым сокращением от слова «doctor» (доктор) (см. <https://translate.yandex.ru/>), находящегося в неразрывной связи со словом «Wagner», что нивелирует выявленное экспертизой значение, определяет возможность восприятия спорного слова в качестве фамилии.


Коллегией учтена просьба заявителя о сокращении перечня товаров и услуг, для которых испрашивалась регистрация заявленного обозначения, до товаров 10 класса МКТУ, включающих медицинские изделия. В контексте названных товаров восприятие заявленное обозначение, наиболее вероятно, будет сводиться к сочетанию «доктор Вагнер», что не имеет связи с частной военной компанией «Вагнер», сведения о которой приведены в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения.

Таким образом, оснований для применения положений пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия не усматривает.

Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с противопоставлением товарных знаков

« **WAGNER** » по свидетельству № 414126, « **Вагнер** » по свидетельству № 629944, « **WAGNER** » по свидетельству № 588316, « **ВАГНЕР** » по



свидетельству № 807396, «  » по свидетельству № 961477, то коллегия отмечает следующее.

Товарные знаки по свидетельствам №№ 414126, 629944, 588316, 807396 выявлены как препятствующие регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 35 класса МКТУ, которые исключены из требований заявителя, согласно доводам возражения.

Перечни услуг 35 класса МКТУ названных свидетельств содержат формулировки услуг в общем виде, а также конкретизированные по ассортименту товаров, относящихся к 04, 07, 12, 16, 25, 28 классам МКТУ (*«товаров, указанных в 04, 16, 28 классах»* в свидетельстве № 414126, *«автомобилей»* в свидетельстве № 629944, *«одежды, обуви и головных уборов»* в свидетельстве № 588316, *«установок и аппаратов/приборов для испарения, распыления или диффузии газов, жидкостей или твердых веществ, лакировочных установок и автоматических лакировочных машин, установок для нанесения покрытий и порошковых покрытий, пистолетов-распылителей, насадок/форсунок, уплотнителей, труб/трубок, фильтров для краски, регуляторов давления краски и редуционных вентилей/клапанов для краски, установок для герметизации полостей, аппаратов/приборов высокого давления, аппаратов/приборов для обезжиривания, устройств для снятия/удаления обоев, компрессоров, генераторов, установок для смешивания краски, нагревателей для краски, садово-огородных инструментов и*

частей, деталей и принадлежностей для вышеперечисленных товаров» в свидетельстве № 807396).

Таким образом, товаров 10 класса МКТУ, а также услуг, связанных с товарами 10 класса МКТУ, противопоставленные перечни не содержат, что свидетельствует о возможности снятия указанных противопоставлений с учетом сокращения заявителем испрашиваемого к регистрации перечня.

Товарный знак по свидетельству № 961477 выявлен как препятствующий регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 05 класса МКТУ, которые исключены из требований заявителя, согласно доводам возражения.

В перечне свидетельства № 961477 отсутствуют товары 10 класса МКТУ или однородные им товары, что свидетельствует о возможности снятия указанного противопоставления с учетом сокращения заявителем испрашиваемого к регистрации перечня.

Иных противопоставлений в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса не выявлено.

Мотивы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса как способного вводить потребителей в заблуждение относительно производителя товаров / лица, оказывающего услуги, базируются на сведениях из сети Интернет: <https://vitaminstore.lk/product/wagner-vitamin-c-1000-chewable-250-tablets/>, wagnervitamin.com, <https://finestproducts.ru/products/wagner-vitaminy-dlya-kostej-sustavov-myshts-bio-kaltsij--vitamin-d--vitamin-k-100-tablnzelandiya->, <https://unionchemistspharmacy.lk/product/wagner-vitamin-c-1000mg-250-chewable-tablets/>.

Указанные Интернет-источники содержат информацию о биологически активных добавках «Dr.Wagner» производителя «Tokavit GmbH, Großer Markt», являющихся товарами 05 класса МКТУ.

С целью исключения возможности введения потребителей в заблуждение заявитель скорректировал заявленный перечень товаров и услуг, исключив из него товары 05 класса МКТУ.

Проанализировав сокращенный заявителем перечень, коллегия отмечает, что он не содержит пищевых добавок и не включает однородную продукцию, следовательно, в отношении испрашиваемых товаров 10 класса МКТУ ассоциативная связь спорного обозначения с немецким производителем пищевых добавок коллегией не установлена, следовательно, для этих товаров заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

С учетом вышеизложенного обозначение по заявке № 2023742628 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в объеме испрашиваемого в возражении перечня.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 24.10.2024, отменить решение Роспатента от 09.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023742628.