


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 26.08.2024 возражение, поданное Сумковым Сергеем Эдуардовичем, Московская область (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 924963, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак «**Мишка Панда**» по заявке № 2021767088 с приоритетом от 14.10.2021 зарегистрирован 02.03.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 924963 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Мидика», Московская область (далее – правообладатель), в отношении товаров 28 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в Роспатент 26.08.2024, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству № 924963 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктами 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Возражение основано на доводах о том, что на имя лица, подавшего возражение, зарегистрирован товарный знак « **Мишка Панда** ДЕТСКИЙ МАГАЗИН » по свидетельству № 700154, имеющий более раннюю дату приоритета (25.07.2018),

охраняемый в отношении услуг 35 класса МКТУ «*продвижение продаж для третьих лиц, а именно: услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров для детей и канцелярских товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]*, а именно: услуги снабженческие товарами для детей и канцелярскими товарами». При этом в отношении правомерности использования лицом, подавшим возражение обозначения со словесным элементом «Мишка Панда» правообладателем инициировано судебное разбирательство (дело № А41-65809/2024).

Обратившееся с возражением лицо обращает внимание на то, что оспариваемый товарный знак по свидетельству № 924963 и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 700154 содержат тождественный словесный элемент, что приводит к тождеству по фонетическому и семантическому признакам сходства товарных знаков (обозначений), а выполнение слов «Мишка Панда» в обоих случаях буквами русского алфавита позволяет говорить о высокой степени графического сходства сравниваемых товарных знаков.

Лицо, подавшее возражение, отмечает, что перечень услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак лица, подавшего возражение, является уточненным, содержит указание на то, что услуги по продвижению и услуги снабженческие относятся исключительно к товарам для детей и канцелярским товарам.

По мнению Сумкова С. Э., оспариваемый товарный знак по свидетельству № 924963 сходен до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 700154 в отношении товаров 28 класса МКТУ, однородных услугам 35 класса МКТУ противопоставленной регистрации.

В возражении сообщается, что товарный знак по свидетельству № 700154, принадлежащий лицу, подавшему возражение, используется под его контролем для индивидуализации Интернет-магазина «Мишка Панда» (<https://www.mishkaranda.ru/>), а также в качестве вывески для индивидуализации розничных магазинов, расположенных в Московской области.

Лицо, подавшее возражение, считает, что оспариваемый товарный знак в силу

тождества словесного элемента, а также в силу однородности деятельности, создает ложные ассоциации о своей принадлежности к Интернет-магазину, а также к розничным магазинам, предлагающим к продаже детские товары под обозначением «Мишка Панда», в связи с чем вводит потребителей в заблуждение.

На основании изложенного в возражении выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 924963 недействительным полностью.

Ознакомившись с возражением, правообладатель представил отзыв по его мотивам, в котором выразил несогласие относительно мотивов возражения. Так, правообладатель обратил внимание на то, что доказательства того, что оспариваемый товарный знак вводит в заблуждение потребителей, не представлены.

Также правообладатель полагает, что оспариваемый и противопоставленный товарные знаки зарегистрированы в отношении неоднородных товаров и услуг. В частности, отмечается, что товары и услуги не могут быть однородными ввиду разной аудитории потребителей и разных мест реализации товаров / оказания услуг. Кроме того, в отзыве приведена сравнительная характеристика товаров и услуг, сделан вывод о том, что первые имеют материальное выражение, а вторые – нет, товары могут использоваться многократно, а услуги – в момент оказания, при этом услуги оказываются для получения прибыли, а товары 28 класса МКТУ предназначены для развития и развлечения.

Правообладатель настаивает также на том, что формулировка «для детей» в перечне услуг противопоставленной регистрации не относится к большинству товаров оспариваемого перечня.

На основании указанного правообладатель просил отказать в удовлетворении возражения.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 09.01.2025, лицо, подавшее возражение, представило пояснения, в которых ответило на доводы отзыва, отметив, что в данном случае товары и услуги следует признать однородными, поскольку услуги сформулированы с уточнениями по ассортименту реализуемых товаров, что определяет наличие таких признаков однородности, как

функциональное назначение, взаимодополняемость, взаимозаменяемость, общий круг потребителей. Лицо, подавшее возражение, усматривает однородность услугам противопоставленного перечня следующих товаров 28 класса МКТУ: «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; бассейны [изделия для игр и спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; блоки стартовые спортивные; боди-борды; ботинки с прикрепленными к ним коньками; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; гантели гимнастические; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины; голубки из глины [мишени]; груши подвесные; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсёрфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральных костей; жилеты для плавания; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для бассейна; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; карусели ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; коврики развивающие детские; кожа тюленя [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; кости игральные; кровати для кукол; кубики строительные [игрушки]; куклы; ласты для плавания;

ленты для художественной гимнастики; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи для серфинга; маджонг; макеты [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; мачты для досок с парусом; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мячи для игры; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; нарды; насосы, специально приспособленные, для игровых мячей; одежда для кукол; оружие фехтовальное; пазлы; палочки для мажореток; парaplаны; патинко; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; перчатки фехтовальные; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пластические массы для лепки в качестве игрушки; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; пояса для плавания; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; роботы игрушечные; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сачки для бабочек; сетки спортивные; сетки теннисные; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; сноуборды; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стаканы для игральных костей; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы

бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для крикета; сумки на колесах или без них для клюшек для гольфа; сумки-тележки для гольфа; тарелки глиняные [мишени]; тобогганы [игрушки]; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; шарики для игр; шары бильярдные; шары для игр; шары надувные для игр; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шесты для прыжков; шляпы бумажные для праздников; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]». Данный перечень составляет уточненное требование по возражению.

Лицо, подавшее возражение, дополнило материалы возражения сведениями о рассмотрении Судом по интеллектуальным правам заявления о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 700154, поданного правообладателем (дело № СИП-1303/2024).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.10.2021) подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в

состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров

определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1 - 4, 6, 7 пункта 2 и пунктом 3 статьи 1512 Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Товарный знак «**Мишка Панда**» зарегистрирован на имя Общества с ограниченной ответственностью «Мидика» с приоритетом от 14.10.2021 в отношении товаров 28 класса МКТУ, о чем выдано свидетельство № 924963, произведена публикация от 02.03.2023 в Официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров» № 5-2023 (<https://www.fips.ru/publication-web/>).

Предоставление правовой охраны товарному знаку «**Мишка Панда**» по свидетельству № 924963 оспаривается в связи с его несоответствием, по мнению лица, подавшего возражение, требованиям пунктов 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Возражение подано в пределах срока, установленного статьей 1512 Кодекса для оспаривания правовой охраны по основанию, предусмотренному пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.


Материалы возражения свидетельствуют о том, что лицо, его подавшее, является правообладателем товарного знака « **Мишка Панда** ДЕТСКИЙ МАГАЗИН » по

свидетельству № 700154, зарегистрированного с более ранней датой приоритета (25.07.2018).

При этом мотивы оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 924963, предусмотренные пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, обоснованы в возражении с опорой на доводы о сходстве до степени смешения оспариваемого и противопоставленных товарных знаков.

Заинтересованность Сумкова С.Э. в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 924963, правообладателем под сомнение не ставилась.

При рассмотрении возражения, поступившего 26.08.2024, проведен сравнительный анализ оспариваемого товарного знака «**Мишка Панда**» и

товарного знака « **Мишка Панда** ДЕТСКИЙ МАГАЗИН» по свидетельству № 700154, который показал полное вхождение в состав обоих товарных знаков элемента «Мишка Панда», что обуславливает ассоциирование сравниваемых обозначений друг с другом в целом, несмотря на присутствие в противопоставленном товарном знаке дополнительных элементов (изобразительного и неохраняемого «Детский магазин»), поскольку товарные знаки характеризуются совпадением основного (доминирующего) / единственного элемента.

Вероятность смешения оспариваемого и противопоставленного товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Как указано в пункте 4 информационного письма Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 23.12.2011 № 2 «О формулировках терминов, идентифицирующих услуги, относящиеся к торговой деятельности, при включении их в перечень услуг 35-го класса МКТУ», перечень товаров и услуг, содержащихся в МКТУ, не является исчерпывающим, поэтому термины, обозначающие услуги по продаже товаров, могут быть использованы с уточнениями по ассортименту

реализуемых товаров или по сфере деятельности (например, «услуги по розничной продаже продуктов питания»). В таком случае услуги по реализации конкретных товаров могут быть признаны однородными этим товарам. Вместе с тем услуги без таких уточнений, по общему правилу, однородными товарам не являются.

Анализ однородности оспариваемых товаров (с учетом сужения требований от 09.01.2025) и услуг, в отношении которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству № 700154, показал следующее.

Оспариваемый перечень товаров 28 класса МКТУ включает игры и принадлежности для игр (в том числе: игры настольные досуговые; принадлежности для игр; аксессуары для игр на открытом воздухе); автоматы игровые; средства технические для игр; аттракционы; устройства для управления; оборудование и аксессуары для бильярда; игрушки и принадлежности к ним (в том числе: куклы и предметы игрового обихода для них; оружие игрушечное и принадлежности для него; игрушки спортивные; игрушки мобильные; игрушки мягконабивные); аксессуары праздничные; инвентарь спортивный и снаряжение (в том числе: инвентарь спортивный различного назначения; тренажеры различного назначения и их принадлежности; инвентарь спортивный для водных видов спорта; инвентарь спортивный для зимних видов спорта; аксессуары для зимних видов спорта; инвентарь спортивный вспомогательный; аксессуары спортивные); снаряжение защитное (в том числе: перчатки спортивные; снаряжение защитное различное); воздушные сверхлегкие летательные аппараты.

В свою очередь, в перечне услуг 35 класса МКТУ присутствует уточнение по ассортименту реализуемых товаров: «для детей и канцелярских товаров».

Канцелярских товаров оспариваемый перечень не содержит.

В отношении квалификации оспариваемых товаров в качестве товаров для детей стороны от представления дополнительных пояснений отказались, решение данного вопроса оставили на усмотрение коллегии.

Действительно, два наименования товаров оспариваемого перечня имеет прямое указание на целевую аудиторию (дети), а именно: *«велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; коврики развивающие*

детские». Однородность этих товаров и услуг по продаже товаров для детей представляется очевидной, поскольку имеется совпадение по таким признакам однородности, как условия реализации / оказания, круг потребителей, взаимодополняемость. Различие природы товаров и услуг, на которое обращает внимание правообладатель, свидетельствует только о том, что не могут быть признаны определяющими признаки рода, вида (определяющие при сравнении товаров с товарами), назначения (определяющие при сравнении услуг с услугами), как следствие, превалируют иные признаки однородности (условия реализации / оказания, круг потребителей, взаимодополняемость, взаимозаменяемость), а они в случае со сравниваемыми товарами и услугами имеются в большинстве.

Оспариваемые товары с указанием адресата, отличного от детей (а именно: *«игрушки для домашних животных»*), не однородны услугам по продаже товаров для детей, поскольку упомянутые выше признаки однородности отсутствуют.

Что касается иных товаров оспариваемого перечня, то коллегия учитывает следующее:

- игрушка – вещь, служащая детям для игры; перен.: послушное орудие чужой воли; то, чем распоряжаются по своей прихоти или произволу (книжн.) (см. Толковый словарь Д.Н. Ушакова, 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/818758>);

- мозаика – вид декоративного прикладного искусства; картина или узор, выполненные из плотно прилегающих друг к другу и скрепленных между собою разноцветных кусочков стекла, мрамора, цветных камней и т.п.; перен.: то, что представляет собою пеструю смесь разнородных элементов; детская игра, в которой нужно составлять рисунки или узоры из набора разноцветных элементов; вирусная болезнь растений, проявляющаяся в появлении пятен на листьях; пятна на листьях растений, появляющиеся в результате такой болезни (см. Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой, 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/187020>);

- пазл – игра-головоломка, которая представляет собой мозаику, выкладываемую из отдельных картонных кусочков разных очертаний путем нахождения соответствия между цветом и формой частей (см. Энциклопедический

словарь, 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/84852/ПАЗЛ>);

- матрешка – русская игрушка в виде деревянной расписной куклы, внутри которой находятся такие же куклы меньшего размера; одна из таких кукол; полная, румяная, круглолицая девочка или девушка, напоминающая русскую игрушку в виде расписной куклы (см. Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой, 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/184674>)

- калейдоскоп – детская игрушка в виде трубки с несколькими продольными зеркальцами, вставленными в нее под углом, и разноцветными осколками стекла, которые при поворачивании, отражаясь в зеркальцах, создают разнообразные узоры; чего: о быстро изменяющейся обстановке, смене событий, лиц; чего: о разнообразии существующих явлений, фактов и т.п. (см. Энциклопедический словарь, 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/25488/калейдоскоп>);

- конструктор – специалист, который создает конструкцию какого-н. сооружения, механизма; детская игра набор деталей для конструирования (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/88014>);

- кукла – детская игрушка в виде фигурки человека; в театральном представлении: фигура человека или животного, сделанная из разных материалов и управляемая актером (кукловодом); фигура, воспроизводящая человека в полный рост; пачка листов бумаги, подделанная под пачку бумажных денег (прост.) (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/94250>);

- марионетка – театральная кукла, управляемая сверху посредством нитей или металлического прута актёром-кукловодом; о человеке, организации, государстве и т.п., слепо действующих по воле других, являющихся послушным орудием в чужих руках; разновидность театральной куклы, которую кукловод приводит в движение при помощи нитей; перен.: человек, правительство, государство, являющиеся послушным орудием в чужих руках; разновидность театральной куклы, которую кукловод приводит в движение при помощи нитей; перен.: человек, правительство, государство, являющиеся послушным орудием в

чужих руках (см. Энциклопедический словарь, 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/35030>).

С учетом словарных данных коллегия усматривает, что товары, являющиеся игрушками, принадлежностями для них (*автомобили [игрушки]; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; волчки [игрушки]; головоломки из набора элементов для составления картины; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; дроны [игрушки]; игрушки; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; калейдоскопы; качалки-лошади [игрушки]; комнаты для кукол; контроллеры для игрушек; кровати для кукол; кубики строительные [игрушки]; куклы; макеты [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; медведи плюшевые; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; одежда для кукол; пазлы; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пластические массы для лепки в качестве игрушки; погремушки [игрушки]; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; тобогганы [игрушки]; фигурки [игрушки]), относятся к товарам для детей, следовательно, являются однородными услугом по продаже товаров для детей.*

В свою очередь, игра – от «играть»; занятие, служащее для развлечения, отдыха, спортивного соревнования; комплект предметов для такого занятия; мн.: спортивные соревнования; создание типичных для профессии ситуаций и нахождение в них практических решений (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/70442>); процесс действия по гл. «играть»; результат такого действия; занятие для развлечения,

отдыха, укрепления здоровья и т.п.; комплект для такого занятия; сценическое исполнение роли; перен.: преднамеренный ряд действий, поступков, преследующих определённую – обычно неблагоприятную – цель; интриги, тайные замыслы; исполнение музыкального произведения на одном или на нескольких инструментах; делать ход в игре; создание типичных для профессии ситуаций и нахождение в них практических решений; блеск, сверкание, сияние (о лучах солнца, свете, заре и т.п.); перен.: выразительная изменчивость (глаз, голоса и т.п.); перен.: разнообразие проявления мысли, воображения, чувства и т.п.; живость; движение пузырьков газа, свойственное некоторым винам, шипучим напиткам (см. Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой, 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/169222>); к «играть»; занятие, обусловленное совокупностью определённых правил, приёмов и служащее для заполнения досуга, для развлечения, являющееся видом спорта и т.п.; набор предметов, предназначенных для подобных занятий; создание типичных для профессии ситуаций и нахождение в них практических решений; обычно мн. (игры, игр): преднамеренный ряд действий, преследующий определённую (обычно предосудительную) цель; интриги, тайные умыслы. Дипломатические, политические игры; вид непродуктивной деятельности, мотив которой заключается не в ее результатах, а в самом процессе; форма деятельности в условных ситуациях (см. Энциклопедический словарь, 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/76847>).

Рассмотренные коллегией источники позволяют заключить, что понятие «игра» относится к разным сферам человеческой жизни и поэтому не квалифицируется как безусловно связанное с товарами для детей.

В связи с этим при сравнении оспариваемых товаров, являющихся играми и их принадлежностями, автоматами игровыми, средствами техническими для игр, аттракционами, устройствами для управления, оборудованием и аксессуарами для бильярда, аксессуарами праздничными; инвентарем спортивным, снаряжением, включая защитное, воздушными сверхлегкими летательными аппаратами, с услугами по продаже товаров для детей отсутствуют признаки однородности круга потребителей, условий реализации, взаимозаменяемости. Следовательно, не имеется достаточных оснований для вывода об однородности товаров *«автоматы аркадные*

для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые с предварительной оплатой; бассейны [изделия для игр и спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; блоки стартовые спортивные; боди-борды; ботинки с прикрепленными к ним коньками; велотренажеры; воланы для игры в бадминтон; гантели гимнастические; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; голубки из глины [мишени]; груши подвесные; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски спортивные; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсёрфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральных костей; жилеты для плавания; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игры; игры портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; изделия надувные для бассейна; камеры для мячей для игр; карусели ярмарочные; качели; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; кожа тюленя [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; контроллеры для игровых консолей; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; кости игральные; ласты для плавания; ленты для художественной гимнастики; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи для серфинга; маджонг; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; мачты для досок с парусом; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; мотовила для воздушных змеев; мячи для игры; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; нарды; насосы, специально приспособленные, для игровых мячей; оружие фехтовальное; палочки для мажореток; парaplаны; патинко; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; перчатки фехтовальные; пленка защитная для экранов игровых консолей; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; пояса

для плавания; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сачки для бабочек; сетки спортивные; сетки теннисные; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; сноуборды; стаканы для игральные кости; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для крикета; сумки на колесах или без них для клюшек для гольфа; сумки-тележки для гольфа; тарелки глиняные [мишени]; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; фишки [жетоны] для игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; шарики для игр; шары бильярдные; шары для игр; шары надувные для игр; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шесты для прыжков; шляпы бумажные для праздников; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]» и противопоставленных услуг.

Таким образом, для части товаров оспариваемого перечня может быть установлена их однородность с услугами противопоставленной регистрации, что наряду с выводом о сходстве сравниваемых товарных знаков свидетельствует о наличии вероятности смешения и несоответствии товарного знака по свидетельству № 924963 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. В другой части (указанной в предыдущем абзаце) оснований для применения пункта 6 статьи 1483 Кодекса не усматривается.

Что касается доводов возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, то коллегия отмечает следующее.

Соответствующий довод обоснован тем, что обозначение «Мишка Панда» используется под контролем правообладателя для индивидуализации Интернет-магазина «Мишка Панда» (<https://www.mishkapanda.ru/>), а также в качестве вывески для индивидуализации розничных магазинов, расположенных в Московской области.

Вместе с тем правообладатель не представил каких-либо доказательств, иллюстрирующих то, кем используется соответствующее обозначение и как долго, какова известность этого обозначения, в связи с чем коллегия не имеет оснований для признания соответствующих доводов возражения убедительными.

Вывода о сходстве оспариваемого и противопоставленных товарных знаков не достаточно для признания наличия предпосылок, определяющих возможность введения потребителей в заблуждения – для них противопоставленный товарный знак должен, как минимум, использоваться, что не проиллюстрировано какими бы то ни было документами.

Ссылка на доменное имя не может быть признана доказывающей приведенные в возражении обстоятельства, так как в отсутствие иных доказательств свидетельствует лишь о факте регистрации неустановленным лицом доменного имени, сходного с оспариваемым товарным знаком. При этом скриншоты страниц этого сайта, приведенные в тексте возражения, не относятся к периоду, предшествующему дате приоритета оспариваемого товарного знака, следовательно, не могут быть положены в основу вывода о неправомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 924963.

С учетом сказанного доводы о несоответствии товарного знака пункту 3 статьи 1483 Кодекса являются недоказанными.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.08.2024, признать

предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 924963
недействительным в отношении товаров «автомобили [игрушки]; бутылочки с
соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста
[игрушки]; волчки [игрушки]; головоломки из набора элементов для
составления картины; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; дроны
[игрушки]; игрушки; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки
портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игрушки с
подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры-
конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; калейдоскопы;
качалки-лошади [игрушки]; коврики развивающие детские; комнаты для
кукол; контроллеры для игрушек; кровати для кукол; кубики строительные
[игрушки]; куклы; макеты [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; мастика
для лепки в качестве игрушки; матрешки; медведи плюшевые; мобайлы
[игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели
транспортных средств масштабные; одежда для кукол; пазлы; пиньяты;
пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны
[игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пластические
массы для лепки в качестве игрушки; погремушки [игрушки]; приспособления
для пуска мыльных пузырей [игрушки]; роботы игрушечные; салфетки-
игрушки; самокаты [игрушки]; средства транспортные игрушечные с
дистанционным управлением; средства транспортные [игрушки]; тобогганы
[игрушки]; фигурки [игрушки]» 28 класса МКТУ.