

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.08.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Борцовой Еленой Николаевной, Ростовская область, Неклиновский р-н, с.Невобессергеновка (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023795760, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**БЕЛЫЙ КВАРТАЛ**» по заявке №2023795760 подано 06.10.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 17.06.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 36 классов МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано

несоответствием заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение используется строительной группой «СМ.СИТИ» (см. https://www.sm-city.ru/proekty/svobodnyu_verbnaya/) в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя (Борцова Елена Николаевна, 346842, Ростовская область, Неклиновский р-н, с. Новобессергеновка, ул. Садовая, д. 24) способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Обозначение «БЕЛЫЙ КВАРТАЛ» использовалось в Российской Федерации ранее даты подачи рассматриваемой заявки, иным лицом для индивидуализации однородных услуг (см. <https://www.sibdom.ru/novostroyki/krasnoyarsk/3491-Belyjj-kvartal-na-Spandaryana-1/>; <https://kras.etagi.com/zastr/jk/belyjj-kvartal-na-spandaryana-12350/>; https://krasnoyarsk.domclick.ru/complexes/zhk-belyi-kvartal-na-spandaryana__117990?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F).

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36 классов на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении от 12.08.2024, а также дополнении к возражению от 25.11.2024 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- экспертиза в своих доводах не смогла доказать известность спорного обозначения и попытку его имитации заявителем,

- размещение информации о разработанном обозначении в общедоступных источниках информации не является само по себе основанием для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса,

- приведя в качестве доказательств один интернет - источник, который упоминает об использовании заявленного обозначения другим лицом, недостаточно утверждать о длительном и широком использовании спорного обозначения строительной группой «СМ.СИТИ», его прямой ассоциации с ней и наличия опыта потребителя об использовании противопоставленного обозначения,

- указанная экспертизой интернет - ссылка не доказывает, что спорное обозначение активно упоминалось, маркировалось, распространялось в России до даты подачи заявленного обозначения для индивидуализации услуг строительной группы «СМ.СИТИ»,

- дополнительные материалы коллегии не доказали известность спорного обозначения, используемого строительной группой «СМ.СИТИ» и попытку его имитации заявителем,

- из всей выборки результатов запроса релевантными являются две интернет-ссылки, которые отсылают к сайту строительной компании www.sm-city.ru/company/,

- строительная группа «СМ.СИТИ» осуществляет свою деятельность только на территории Красноярского края, проекты представлены только в рамках Красноярского края, что говорит о том, что за пределами края эта строительная компания скорее всего неизвестна российскому потребителю.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023795760 в отношении заявленных услуг 35, 36 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 24.10.2024, материалы дела были дополнены информацией с сайтов сети Интернет и представлены с протоколом заседания для ознакомления лицу, подавшему возражение.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.10.2023) поступления заявки №2023795760 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «БЕЛЫЙ КВАРТАЛ» является словесным, выполнено буквами кириллического алфавита стандартным шрифтом черного цвета. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ.

Экспертизой было установлено, что заявленное обозначение «БЕЛЫЙ КВАРТАЛ» используется иным лицом - строительной группой «СМ.СИТИ» (см. https://www.sm-city.ru/proekty/svobodnyy_verbnaya/) – для индивидуализации однородных услуг, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2023795760 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение

элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

Источники сети Интернет, приведенные экспертизой, в частности, https://www.sm-city.ru/proekty/svobodnyy_verbnaya, <https://www.sibdom.ru/novostroyki/krasnoyarsk/3491-Belyjj-kvartal-na-Spandaryana-1/>, <https://kras.etagi.com/zastr/jk/belyjj-kvartal-na-spandaryana-12350/>, https://krasnoyarsk.domclick.ru/complexes/zhk-belyi-kvartal-na-spandaryana_117990?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (в настоящий момент не активна), а также дополненные коллегией на заседании, состоявшемся 24.10.2024, <https://белые-кварталы.рф/?ysclid=m7ns9r0bu8805985709>, <https://www.sm-city.ru/proekty/belyy-kvartal/?ysclid=m7nsgze7em738257732> свидетельствуют о присутствии в сети Интернет сведений об обозначении «БЕЛЫЙ КВАРТАЛ» строительной группы «СМ.СИТИ», город Красноярск.

Проверка дат размещения соответствующей информации с помощью сайта web.archive.org позволила установить, что информация на сайте <https://www.sm-city.ru> появилась с 2009 года.

Словесный элемент «БЕЛЫЙ КВАРТАЛ», представленный на сайте компании «СМ.СИТИ», совпадает с заявленным обозначением «**БЕЛЫЙ КВАРТАЛ**».

При обращении с запросом словесного элемента «БЕЛЫЙ КВАРТАЛ» к поисковой сети Яндекс в числе первых выпадает сайт строительной группы «СМ.СИТИ» (<https://www.sm-city.ru>).

Из приведенных в оспариваемом решении Интернет-ссылок следует, что строительная группа «СМ.СИТИ» – красноярская девелоперская компания, основанная в 2006 году, специализируется на строительстве жилых многоэтажных

домов. Группа «СМ.СИТИ» занимается строительством современного комфортного жилья, имеет пять проектов в Красноярске.

На 01.02.2024 года группа «СМ.СИТИ» занимает первое место по текущему объему строительства жилья в Красноярском крае (по данным федерального портала «Единый ресурс застройщиков»).

В 2022 году компания вошла в «Всероссийскую книгу Почета» – федеральный реестр, включающий организации, которые своей работой способствуют всестороннему развитию территории и повышению эффективности всей отрасли.

С 2023 года проекты ГК СМ.СИТИ занимают верхние строчки рейтинга ТОП-застройщиков Красноярского края по потребительским качествам жилых комплексов.

В каждом проекте группы создается полноценная жилая среда, основными стандартами проектов «СМ.СИТИ» стали квартальный подход застройки, за почти 18 лет работы группа «СМ.СИТИ» полностью реализовала 9 строительных проектов разного формата - от сити-кварталов до жилых районов, это сити-районы «Южный берег», «Зеленый городок», «Образцово», «Новый Академгородок», сити-кварталы «Александровский», «Бограда, 109», «Светлогорский» и отдельные дома «Параллели» и «Взлетная, 7», было построено 50 домов (12 500 квартир).

В 2024 году группа «СМ.СИТИ» строит 13 жилых домов в жилых районах «Южный Берег» (3 дома) и «Новый Академгородок» (4 дома), сити-кварталы «на Взлетной», «Октябрьский» (2 дома), «Кецховели», «Белые кварталы» на Свободном (2 дома) и Спандаряна.

Вместе с тем в представленном заявителем возражении отсутствует какая-либо информация о деятельности самого заявителя - ИП Борцовой Елены Николаевны. Из доступных интернет-источников нельзя однозначно установить: оказывает ли ИП Борцова Елена Николаевна услуги с использованием заявленного обозначения. Доказательства оказываемых услуг с обозначением «БЕЛЫЙ КВАРТАЛ» заявителем не представлены.

Таким образом, коллегия делает вывод, что словесный элемент заявленного обозначения «БЕЛЫЙ КВАРТАЛ» и обозначение «БЕЛЫЙ КВАРТАЛ»,

используемое до даты приоритета заявленного обозначения группой «СМ.СИТИ», сведения о которой обнаружены в сети Интернет, совпадают, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя иного лица будет вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Принимая во внимание изложенное, у коллегии имеются основания для вывода о несоответствии обозначения по заявке №2023795760 требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении широкого перечня услуг 35, 36 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что деятельность строительной группы «СМ.СИТИ» относится к категории строительства, в частности, строительства жилых комплексов. Согласно МКТУ услуги строительства относятся к 37 классу. Вместе с тем строительная компания, наряду со строительством, также может оказывать услуги по консультированию, помощи, оценке и т.д., непосредственно связанные с областью деятельности заявителя, которые, в свою очередь, совпадают с испрашиваемыми услугами 35, 36 классов МКТУ заявителя.

В частности, такие услуги 35 класса МКТУ как *«помощь административная в вопросах тендера»*, *«управление коммерческими проектами для строительных проектов»*, *«услуги субподрядные [коммерческая помощь]»* соотносятся с деятельностью строительной группы «СМ.СИТИ», сведения о которой обнаружены в сети до даты приоритета заявленного обозначения. Коллегия отмечает, что строительная компания в рамках подготовительного этапа строительства непосредственно осуществляет выбор поставщиков, оборудования, материалов, подрядчиков для выполнения строительно-монтажных работ, подготовку строительных проектов. Таким образом, сравниваемые услуги соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют сходное назначение и круг потребителей.

Такие услуги 36 класса МКТУ как *«аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов;*

бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультирование по вопросам задолженности; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости; услуги в сфере недвижимости; услуги по составлению смет для оценки затрат» также соотносятся со сферой деятельности строительной группы «СМ.СИТИ». Коллегия отмечает, что в рамках своей деятельности строительная компания может осуществлять, в том числе, консультирование по вопросам страхования, по оценке недвижимости, стоимости ремонта, задолженности, выступать посредником в операциях с недвижимостью. Как правило, строительная компания, оказывая консультации в вопросах кредитования, также непосредственно может предоставлять рассрочку в покупке жилья, в том числе, под залог. Более того, застройщики в рамках своей деятельности могут осуществлять деятельность, связанную с арендой, управлением недвижимостью и т.д. Таким образом, сравниваемые услуги соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют сходное назначение и круг потребителей.

С учетом вышеизложенного коллегия приходит к выводу, что регистрация на имя заявителя словесного элемента «БЕЛЫЙ КВАРТАЛ» в отношении вышеуказанной части испрашиваемых услуг 35, 36 классов МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, так как установлено, что данное обозначение в течение периода времени, предшествующего дате подачи заявки, использовалось другим лицом.

Вместе с тем, проанализировав заявленный перечень услуг 35, 36 классов МКТУ, коллегия установила, что в отношении другой части услуг 35 класса МКТУ,

а именно: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; оптовая и розничная продажа товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок;

оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях;

систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными

изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», части услуг 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда ферм; аренда финансовая с правом выкупа; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции], перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптоактивов электронный; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки

посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги актуарные; услуги банковские; услуги брокерские; услуги мобильного банкинга; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей; экспертиза налоговая»

заявленному обозначению «**БЕЛЫЙ КВАРТАЛ**» может быть предоставлена правовая охрана, поскольку указанные услуги не относятся к строительству и связанной с ним услугами, соответственно, в этой части заявленные услуги не будут вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.08.2024, отменить решение Роспатента от 17.06.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023795760.