


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 05.07.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Волиным Олегом Булатовичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 05.03.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022747113 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  **ПЕТРОВСКИЙ** СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР » по заявке №2022747113, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.07.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 35, 36 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 05.03.2024 об отказе в государственной регистрации

товарного знака в отношении заявленных товаров 06 и услуг 35, 36 классов МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящий в его состав словесный элемент «ПЕТРОВСКИЙ» сходен до степени смешения:

- с серией товарных знаков (знаков обслуживания) «ПЕТРОВСКИЙ» №851403, №894743, №840280 (с приоритетом от 02.12.2020), №809577, №809576, №810059 (с приоритетом от 04.03.2020) на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПЕТЕРГОФ», 197136, Санкт- Петербург, ул.Профессора Попова, д.38, Литер И, пом.29, для товаров и услуг 04, 12, 35, 36 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 06, 35, 36 классов МКТУ,

- с комбинированным товарным знаком «ПЕТРОВСКИЙ КРАЙ», зарегистрированным под №733899 (с приоритетом от 22.02.2018) на имя Мухамедьярова Фарита Фаткулловича, 460000, Оренбургская обл., г.Оренбург, ул. Чернореченская/Актюбинская, д. 8/1, для однородных услуг 35 класса МКТУ,

- с комбинированным товарным знаком «ПЕТРОВСКИЙ», зарегистрированным под №701471 (с приоритетом от 22.02.2018) на имя Можейко Алексея Евгеньевича, 625031, г. Тюмень, ул. Ветеранов труда, 7, кв. 37, для товаров 19 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 06 класса МКТУ,

- с товарным знаком (знаком обслуживания) «ЯУЗА строительный двор», зарегистрированным под № 607001 (с приоритетом от 14.08.2015) на имя Общества с ограниченной ответственностью «НЬЮ ПОЙНТ», 141031, Московская область, Мытищинский р-н, д. Челобитьево, ул. Центральная, 66А, для однородных товаров и услуг 06, 35, 36 классов МКТУ,

- с комбинированным товарным знаком «ПЕТРОВСКИЙ», зарегистрированным под №431402 (с приоритетом от 23.03.2010, продлен до

23.03.30) на имя Петровский Владимира Клавдиевича, 163000, г.Архангельск, пр-кт Троицкий, 16, кв.6, для товаров 08 класса МКТУ «ручные орудия и инструменты», признанных однородными заявленным товарам 06 класса МКТУ,

- с комбинированным знаком обслуживания «Петровский», зарегистрированным под №451581 (с приоритетом от 27.05.2010, продлен до 27.05.2030) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Гурман продукт», 127006, Москва, ул. Долгоруковская, д. 34, стр. 2, эт. 2, пом. I, ком. 16, для однородных услуг 35 класса МКТУ,

- с комбинированными знаками обслуживания «Петровский», зарегистрированными под №271927 (с приоритетом от 20.02.2004, продлен до 20.02.2024), № 261616 (с приоритетом от 24.03.2003, продлен до 24.03.2023) на имя Акционерного общества «Корпорация А.Н.Д.», 125009, Москва, ул. Тверская, д.22, этаж 4, помещение II, ком.24, для однородных услуг 35 класса МКТУ,

- со словесным товарным знаком (знаком обслуживания) «ПЕТРОВСКОЕ», зарегистрированным под №293872 (с приоритетом от 05.11.2002, продлен до 05.11.2032) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Объединенные Пивоварни Хейнекен», 193230, Санкт-Петербург, ул. Тельмана, д.24, литер «А», для однородных услуг 35 класса МКТУ.

Кроме того, с учетом доводов заявителя основания по пункту 1 статьи 1483 Кодекса относительно неохраноспособности словесных элементов «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР» были сняты.

Противопоставление по свидетельству №684777 снято, поскольку заявитель является правообладателем данного товарного знака.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- товарный знак №684777 «ПЕТРОВСКИЙ фермерский базар» (приоритет: 14.02.2018), а также товарный знак №1002376 «ПЕТРОВСКИЙ

фермерский базар» (приоритет: 25.07.2022) принадлежат заявителю Индивидуальному предпринимателю Волину Олегу Булатовичу, в том числе в отношении услуг 35 и 36 классов МКТУ,

- заявитель, получив государственную регистрацию для своих обозначений «ПЕТРОВСКИЙ фермерский базар, полагает, что заявленное обозначение по заявке №2022747113 также может быть зарегистрировано в качестве товарного знака,

- заявленное обозначение «ПЕТРОВСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР» не является сходным до степени смешения с противопоставленными экспертизой товарными знаками,

- вероятность смешения зависит не только от степени сходства обозначений и степени однородности товаров для обычных потребителей соответствующих товаров, но и от иных факторов, в том числе от того, используется ли товарный знак правообладателем в отношении конкретных товаров, длительности и объема использования товарного знака правообладателем, степени известности, узнаваемости товарного знака,

– правообладатели противопоставленных товарных знаков самостоятельно ограничивают сферу деятельности для своих брендов, а именно:

– №293872 «ПЕТРОВСКОЕ» до производства и реализации алкогольной продукции,

– №261616 и №271927 «Петровский», «Петровский для вас и вашей семьи» до услуг продвижения товаров для третьих лиц повседневного спроса (продукты, детские товары, рестораны, магазины одежды и обуви),

– №451581 «Петровский ТД» до услуг продвижения и контроля сетей дистрибуции продуктов питания из Европы и России на территории Российской Федерации,

– №733899 «фермерский рынок Петровский край» до реализации фермерских продуктов питания,

– №431402 «Петровский» до производства и реализации продуктов питания мясного и хлебного содержания,

– №701471 «I Петровский» до производства отделочных неметаллических материалов,

– №810059, №809576, №809577, №840280, №894743, №851403 до индивидуализации товаров и услуг, связанных с дилерством автомобилей «Renault»,

- очевидно, что средний потребитель способен отличить ритейлера строительных материалов от производителей и ритейлеров алкогольной продукции, продуктов питания, автомобильных товаров и т.д.,

- в отношении заявленного обозначения «ПЕТРОВСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР» уже сформирована судебная практика, которая подтверждает факт отсутствия сходства до степени смешения с №261616 и №271927 «Петровский»: Постановление Десятого Арбитражного апелляционного суда от 31.10.2016 г. по делу № А41-12080/16 (суд пришел к выводу о том, что обозначения «Петровский», в том числе в составе обозначений «Базар «Петровский», продуктовый базар «Петровский», «Строительный двор «Петровский», не являются сходными до степени смешения с товарными знаками №271927, №261616 в отношении услуг 35 класса МКТУ).

- суд указал следующее: при оценке сходства необходимо учитывать всю совокупность элементов, образующих композицию, определяющую узнаваемость и запоминаемость товара/услуги,

- заявленное обозначение «ПЕТРОВСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР» не является сходным до степени смешения с товарным знаком «ЯУЗА строительный двор» №607001 по фонетическому, семантическому и графическому признакам,

- стоит рассматривать как сильные словесные элементы слова «ПЕТРОВСКИЙ» и «ЯУЗА», поскольку именно они отличаются оригинальностью, не носят описательного характера, занимают

доминирующее положение и обращают наибольшее внимание потребителей, соответственно, слова «строительный двор» следует рассматривать в качестве слабых словесных элементов.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 05.03.2024 и принять решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 06 и услуг 35, 36 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.07.2022) поступления заявки №2022747113 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство

обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который

имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.



При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




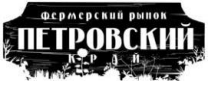
ПЕТРОВСКИЙ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР

Заявленное обозначение «**ПЕТРОВСКИЙ** СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР» является комбинированным, включает словесные элементы «ПЕТРОВСКИЙ», «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР», выполненные стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованной буквы «П». Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 06 и услуг 35, 36 классов МКТУ.


Противопоставленные знаки представляют собой словесные товарные знаки [1] «ПЕТРОВСКИЙ» по свидетельству №431402, [2] «ПЕТРОВСКОЕ» по свидетельству №293872, серию комбинированных товарных знаков [3 - 8] - [3] « **Петровский** НЕДВИЖИМОСТЬ», [4] « **Петровский** АВТОМОБИЛИ».

[5] « Петровский СТРАХОВАНИЕ», [6] « Петровский», [7] « ПЕТРОВСКИЙ», [8]


 «ПЕТРОВСКИЙ» по свидетельствам №851403, №894743, №840280, №809577,

№809576, №810059, комбинированные товарные знаки [9] «» по

свидетельству №733899, [10] « ПЕТРОВСКИЙ» по свидетельству №701471, [11]

«» по свидетельству №451581, [12] «**ПЕТРОВСКИЙ**» по

свидетельству №261616, [13] «» по свидетельству №271927,

[14] «» по свидетельству №607001, выполненные буквами кириллического алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 04, 06, 08, 12, 19 и услуг 35, 36 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 3-13] показал, что все обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественные словесные элементы «ПЕТРОВСКИЙ» и [1, 3-13] «ПЕТРОВСКИЙ» («Петровский» - от производных форм имени Петр, по-гречески «камень», во все времена после принятия христианства было одним из самых распространенных среди славян, «Словарь русских фамилий», «Ономастикон», <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lastnames/9146>).

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] включают в себя фонетически сходные словесные элементы «ПЕТРОВСКИЙ» и [2] «ПЕТРОВСКОЕ». Фонетическое сходство в данном случае выражается в полном совпадении восьми начальных букв «ПЕТРОВСК» и отличии лишь в последнем слоге «ИЙ» / «ОЕ».

Кроме того, единая смысловая основа словесных элементов «ПЕТРОВСКИЙ» и [2] «ПЕТРОВСКОЕ» также позволяет говорить о наличии семантического сходства.

Коллегия отмечает, что как в заявленном обозначении, так и противопоставленных товарных знаках [1-13] основным/акцентным элементом являются словесные элементы «ПЕТРОВСКИЙ», «ПЕТРОВСКОЕ», именно на данные словесные элементы при восприятии обозначений будет обращено внимание потребителей в первую очередь.

При сопоставлении заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-13] на предмет графического сходства можно говорить о совпадении кириллического алфавита в сравниваемых знаках.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [14] включают фонетически и семантически тождественные словесные элементы «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР», являющиеся общими для анализируемых обозначений («Строительный» - относящийся к строительству, к стройке, к работе строителя, «Двор» - внутренний участок земли, расположенный между домовыми постройками одного владения, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова., 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/234914>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/785298>).

При визуальном восприятии заявленного и противопоставленного товарного знака [14] элементы «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР» ввиду их пространственного расположения в знаках (выполнены на второй строчке шрифтом меньшего размера) не являются акцентными, тем не менее указанные элементы не могут быть отнесены к числу слабых элементов, как настаивает заявитель. Элементы «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР» так в заявленном обозначении, как в противопоставленном товарном знаке [14] были признаны соответствующими пункту 1 статьи 1483 Кодекса, таким образом, указанные элементы также несут индивидуализирующую функцию наравне с другими словесными элементами в знаках.

Таким образом, наличие фонетически и семантически тождественных словесных элементов «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР» в сравниваемых знаках является определяющим в оценке сходства заявленного обозначения и

противопоставленного товарного знака [14].

Кроме того, в отношении графического критерия сходства можно также отметить совпадение кириллического алфавита и стандартного шрифта в указанных элементах.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении широкого перечня товаров 06 класса МКТУ, относящихся к такой категории как «металлы необработанные, изделия металлопроизводства, конструкции, сооружения металлические для строительных работ, хранения, транспортировки, трубы, трубопроводы и изделия из них, окна, двери металлические, конструкции и изделия металлические, изделия скобяные и замочные металлические и т.д.» и следующего перечня услуг 35 класса МКТУ: *«распространение рекламных материалов, реклама, реклама*

наружная, организация торговых ярмарок» и услуг 36 класса МКТУ: «аренда недвижимого имущества, управление недвижимостью».

Противопоставленные товарные знаки [1-14] зарегистрированы в отношении, в том числе, товаров 04, 06, 08, 12, 19 и услуг 35, 36 классов МКТУ классов МКТУ.

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1], [4, 6-8], [10], [14] предоставлена, в том числе, в отношении следующих товаров 04, 06, 08, 12, 19 классов МКТУ:

[1] - **08 класс** - ручные орудия и инструменты, ножевые изделия, вилки и ложки, холодное оружие, бритвы,

[6, 7, 8] - **04 класс** – включает широкий перечень товаров, относящихся к такой категории как «топливо, горючие вещества, жиры, масла для технических целей»,

[4, 6, 7, 8] - **12 класс** – включает широкий перечень товаров, относящихся к такой категории как «средства транспортные, включая наземные, воздушные и водные, принадлежности для транспортных средств, комплектующие узлы, части и детали к транспортным средствам, инструменты и т.д.».

[10] – **19 класс** - вещества связующие для брикетирования, глина кирпичная, камень, камень строительный, кирпичи, кирпичи огнеупорные, материалы строительные неметаллические, материалы строительные огнеупорные неметаллические, панели строительные неметаллические, плиты строительные неметаллические,

[14] - **06 класс** - правовая охрана предоставлена в отношении широкого перечня товаров, включающие такие категории как «металлы необработанные, изделия металлопроизводства, конструкции, сооружения металлические для строительных работ, хранения, транспортировки, трубы, трубопроводы и изделия из них, окна, двери металлические, конструкции и изделия металлические, изделия скобяные и замочные металлические т.д.».

Испрашиваемые товары 06 класса МКТУ являются однородными с товарами 06 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 4, 6, 7, 8, 10, 14], так как либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам противопоставленного товарного знака [14], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия

реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку [1, 4, 6, 7, 8, 10, 14].

В этой связи коллегия отмечает, что заявленные товары 06 класса МКТУ, относящиеся к категории «изделия металлические», соотносятся с товарами 06 класса МКТУ «ручные орудия и инструменты» товарного знака [1], заявленные товары 06 класса МКТУ, относящиеся к категории «установки, конструкции т.д. для транспортных средств», соотносятся с товарами 04, 12 классов МКТУ «транспортные средства, топливо, горючее» товарных знаков [4, 6, 7, 8], заявленные товары 06 класса МКТУ, относящиеся к категории «конструкции, сооружения металлические для строительных работ», соотносятся с товарами 19 класса МКТУ «материалы строительные неметаллические, материалы строительные огнеупорные неметаллические, панели строительные неметаллические, плиты строительные неметаллические» товарного знака [10].

Таким образом, заявленные товары 06 класса и товары 04, 08, 12, 19 противопоставленных товарных знаков [1, 4, 6, 7, 8, 10] являются сопутствующими, связаны между собой в процессе производства/использования, ввиду чего коллегия делает вывод об однородности сравниваемых товаров.

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [2], [3], [5], [6-8], [9], [11], [12, 13], [14] предоставлена в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ:

[2] - агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, исследования в области бизнеса, бюро по найму, ведение автоматизированных баз данных, помощь в управлении бизнесом, помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями,

[3] – посредничество коммерческое, управление процессами обработки заказов товаров,

[5] – составление отчетов о счетах,

[6-8] – ведение автоматизированных баз данных,

[9] – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг;

презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по

поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги РРС; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая,

[11] – агентства по коммерческой информации; аудит; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; услуги по сравнению цен; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; экспертиза деловая,

[12, 13] – продвижение товаров для третьих лиц, в том числе услуги торговых предприятий,

[14] - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц;

организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек, прокат торговых стендов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации интернет-сайта; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик", услуги ррс; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и

обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«распространение рекламных материалов, реклама, реклама наружная, организация торговых ярмарок»* являются однородными с услугами 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [9, 14], так как либо полностью совпадают (организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, реклама наружная, распространение рекламных материалов), то есть являются идентичными услугам противопоставленных товарных знаков [9, 14], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«распространение рекламных материалов, реклама, реклама наружная, организация торговых ярмарок»* и услуги противопоставленных товарных знаков [2] (агентства по импорту-экспорту), а также [12, 13], относящиеся к категории «услуги по продвижению товаров/услуг», являются однородными. В данном случае услуги по продвижению товаров и услуг не исключают организацию ярмарок, выставок, в том числе, рекламные мероприятия, используемые для более успешного сбыта продукции или узнаваемости бренда, информировании потребителей о товарах, их качестве.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ *«распространение рекламных материалов, реклама, реклама наружная, организация торговых ярмарок»* и услуги противопоставленных товарных знаков [3], а также [11] (изучение рынка; исследования в области маркетинга), относящиеся к категории «посреднические услуги» [3], «услуги по исследованию рынка» [11] признаны сопутствующими, поскольку рекламные услуги, услуги по продвижению товаров/услуг связаны с предварительной оценкой рынка, включая посреднические услуги.

Услуги противопоставленного товарного знака [5], относящиеся к категории «услуги в области бухгалтерского учета», услуги противопоставленных товарных знаков [6-8], относящиеся к категории «услуги информационно-справочные», не являются однородными с испрашиваемыми услугами 35 класса МКТУ, относящиеся к такой родовой категории услуг как «услуги по продвижению товаров и услуг», поскольку сравниваемые услуги не могут быть отнесены к одному роду/виду и, следовательно, их смешение на рынке отсутствует, ввиду чего противопоставления [5, 6-8] в рамках 35 класса МКТУ может быть снято.

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [3-8], [14] предоставлена в отношении следующих услуг 36 класса МКТУ:

[3] – анализ финансовый; аренда финансовая; взыскание арендной платы; исследования финансовые; клиринг; маклерство; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; услуги брокерские,

[4] – анализ финансовый; исследования финансовые; клиринг; маклерство; операции факторные; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; услуги брокерские,

[5] – анализ финансовый; исследования финансовые; консультации по вопросам страхования; маклерство; оценки финансовые [страхование, банковские операции]; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги брокерские,

[6-8] – инвестирование; консультации по вопросам страхования; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; организация денежных сборов; оценки финансовые [страхование, банковские операции]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; поручительство; посредничество при страховании; предоставление ссуд

[финансирование]; предоставление ссуд под залог; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; услуги актуариев,

[14]- страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; услуги резервных фондов, услуги сберегательных фондов; услуги таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая.

Испрашиваемая услуга 36 класса МКТУ *«управление недвижимостью»* является однородной с услугами 36 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3-8], включающих такие позиции услуг как «взыскание арендной платы, оценка недвижимого имущества, оценки финансовые [недвижимое имущество], оценки финансовые стоимости ремонта, консультации по вопросам страхования, оценки финансовые [страхование], посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования, страхование, страхование жизни, страхование от пожаров».

Указанную позицию испрашиваемых услуг 36 класса МКТУ, относящуюся к категории «операции с недвижимостью», коллегия соотносит с категорией вышеприведенных услуг 36 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3-8], поскольку управление недвижимостью непосредственным образом связано с широким спектром мероприятий, в том числе, обслуживанием, ремонтом, страхованием, включая арендную плату, анализ и т.д., ввиду чего сопоставляемые услуги имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Испрашиваемая услуга 36 класса МКТУ *«аренда недвижимого имущества, управление недвижимостью»* являются однородными с услугами 36 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [14], так как либо полностью совпадают (аренда недвижимого имущества, управление недвижимостью), то есть являются идентичными услугам противопоставленного товарного знака [14], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку (агентства по операциям с недвижимым имуществом, аренда квартир, аренда офисов [недвижимое имущество], аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий, бюро квартирные [недвижимость], взыскание арендной платы).

При определении однородности товаров 06 и услуг 35, 37 классов МКТУ заявленного обозначения с товарами и услугами 04, 08, 12, 19, 35, 36 классов противопоставленных товарных знаков [1-13] во внимание также была принята высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-13].

Таким образом, заявленное обозначение способно вызывать сходные ассоциации с противопоставленными товарными знаками [1-14] в отношении однородных товаров и услуг 06, 35, 36 классов МКТУ, что определяет вывод об их сходстве до степени смешения.

Ссылка заявителя на иные регистрации как на практику Роспатента не может быть принята во внимание в качестве аргументации доводов возражения, поскольку каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая.

Представленные сведения о деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков не опровергают старшее право правообладателей сходных товарных знаков в отношении однородных товаров/услуг, ввиду чего представленные сведения не устраняют требования в соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, что фактическая деятельность заявителя и правообладателей товарных знаков [1-13] не является определяющим фактором в оценке однородности сравниваемых перечней товаров и услуг.

Относительно приведенных в возражении на имя заявителя товарных знаков «ПЕТРОВСКИЙ фермерский базар» по свидетельствам №1002376, №684777, зарегистрированных в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ и свидетельствующих, по мнению заявителя, о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает следующее.

Услуги 35 класса МКТУ по указанным свидетельствам отличаются от заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ, ввиду чего наличие указанных товарных знаков по свидетельствам №1002376, №684777 в отношении иных

услуг 35 класса МКТУ, а именно: «услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» на имя заявителя не может повлиять на вывод о признании заявленных услуг 35 класса МКТУ однородными с услугами 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 3, 9, 11-14].

Коллегия также отмечает, что в соответствии с приведенным анализом однородности, регистрации заявленного обозначения в части перечня услуг 36 класса МКТУ «аренда недвижимого имущества» (в отношении которых, в том числе, испрашивается правовая охрана в 36 классе МКТУ, и в отношении которых была предоставлена охрана в 36 классе МКТУ по указанным свидетельствам №1002376, №684777 на имя заявителя) товарные знаки [3-8] со словесным элементом «ПЕТРОВСКИЙ» не препятствуют. Вместе с тем, в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ имеется препятствие по товарному знаку [14] «ЯУЗА СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР».

Резюмируя вышеизложенное коллегия полагает, что в отношении товаров 06 и услуг 35, 36 классов МКТУ правовая охрана не может быть предоставлена заявленному обозначению по заявке №2022747113 на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса, так как в данной части установлено сходство до степени смешения с товарными знаками [1-14] в отношении однородных товаров и услуг 04, 06, 08, 12, 19, 35, 36 классов МКТУ и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 05.03.2024.