

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 31.05.2024, поданное ООО «Горница», г. Армавир (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022755789, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «**LETO**» по заявке №2022755789 с датой поступления от 12.08.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 21 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом было принято решение от 31.01.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022755789. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя другого лица (ООО «Центр

НПН», г. Нижний Новгород) товарным знаком «» (по свидетельству №828649 с приоритетом от 10.06.2020) в отношении товаров 21 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 21 класса МКТУ [1].

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица (ООО «Торгово-промышленная компания «Рости», г. Краснодар) товарными знаками:



- с товарным знаком «®» (по свидетельству №720921 с приоритетом от 06.12.2018) в отношении товаров 21 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 21 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «**ЛЕТТО**» (по свидетельству №591211 с приоритетом от 13.03.2015) в отношении товаров 21 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 21 класса МКТУ [3];

- с товарным знаком «**LETTO**» (по свидетельству №502652 с приоритетом от 10.01.2012) в отношении товаров 21 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 21 класса МКТУ [4];



- с товарным знаком «**ЛЕТТО**» (по свидетельству №329089 с приоритетом от 12.04.2005) в отношении товаров 21 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 21 класса МКТУ [5].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.05.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех товаров 21 класса МКТУ от правообладателя противопоставленного товарного знака [1];

- заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех товаров 21 класса МКТУ от правообладателя противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4, 5].

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.01.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 21 класса МКТУ.

Заявителем 21.06.2024 был направлен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака [1] (приложение №1).

Заявителем 19.08.2024 был направлен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков [2, 3, 4, 5] (приложение №2).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.08.2022) поступления заявки №2022755789 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «LETO» является комбинированным, состоящим из изобразительного элемента в виде сердечка, и из словесного элемента «LETO», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана изначально испрашивалась в отношении товаров 21 класса МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 21 класса МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-5].



Противопоставленный товарный знак «**ЛЕ-ТО**» [1] принадлежит ООО «Центр НПП», г. Нижний Новгород, представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графических элементов, и из словесных элементов «ЛЕ-ТО», выполненных жирным шрифтом заглавными буквами русского алфавита при помощи дефиса. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 21 класса МКТУ.



«**ЛЕТТО**»,

Противопоставленные товарные знаки «**LETTO**»[®], «**ЛЕТТО**»,

«**LETTO**», «**ЛЕТТО**» по свидетельствам №№720921 [2], 591211 [3], 502652 [4], 329089 [5] принадлежат одному лицу (ООО «Торгово-промышленная компания «Рости», г. Краснодар), представляют собой словесные и комбинированные обозначения, основными индивидуализирующими элементами которых являются словесные элементы «LETTO»/«ЛЕТТО». Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 21 класса МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявителем в материалы возражения представлены письменные согласия от правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№828649 [1], 720921 [2], 591211 [3], 502652 [4], 329089 [5] для предоставления правовой охраны



комбинированному обозначению «**LETO**» и на его использование в

качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении всех испрашиваемых товаров 21 класса МКТУ (приложения №№1,2).

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателей, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателей противопоставленных товарных знаков следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют степень сходства, приближенную к тождеству;

2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;

3. противопоставленные товарные знаки являются коллективными товарными знаками.

Так, заявленное обозначение «» и противопоставленные товарные знаки [1-5] не тождественны, при этом противопоставленные товарные знаки [1-5] не являются коллективными товарными знаками, а также отсутствуют сведения об их широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, при наличии согласия их правообладателей, у коллегии имеются основания для отмены решения Роспатента от 31.01.2024 и предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации заявленному обозначению по заявке

№2022755789 в отношении всех испрашиваемых товаров 21 класса МКТУ в соответствии с требованиями, регламентированными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 31.05.2024, отменить решение Роспатента от 31.01.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022755789.