


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.06.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Зуевой Я.С., Санкт-Петербург (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 954962, при этом установлено следующее.



Оспариваемый товарный знак «» зарегистрирован за № 954962 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 12.07.2023 с приоритетом от 15.03.2023 по заявке № 2023719802 в отношении товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ, перечисленных в свидетельстве, на имя ИП Бюшеля М.Р., Москва (далее – правообладатель).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству № 954962 предоставлена в нарушение требований, установленных законодательством.

В возражении приведены следующие доводы:

- словесный элемент «Sunlesstan», входящий в состав оспариваемого товарного знака, является описательным и используется для указания вида и характеристик товаров 03 класса МКТУ;

- словесный элемент «Sunlesstan» является наименованием товара и относится к общеупотребительному выражению в отношении товаров, способных придать загорелый цвет коже, а также различных видов косметических продуктов, обладающих этими свойствами;

- слово «Sunless» с английского языка дословно переводится на русский язык как «бессолнечный», «без солнца»; слово «tan» можно перевести как «загар»;

- словосочетание «Sunless tan» указывает на свойства и предназначение товара, полностью соответствует значению свободного словосочетания, которое используется для описания назначения продуктов, способных придать загорелый цвет коже;

- словесные элементы «Sunless tan», «Sunless tanning» повсеместно используются различными производителями для обозначения и описания средств для придания загорелого цвета коже, в том числе автозагара;

- регистрация оспариваемого товарного знака для товаров 03 класса МКТУ не соответствует подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров и подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении другой части товаров, причем словесный элемент «Sunlesstan» является доминирующим элементом в оспариваемом товарном знаке;

- обозначение «Sunless tan» широко распознается целевой аудиторией как общеупотребительное, используется в повседневной речи для обозначения конкретного типа продукции – средств для автозагара;

- в отношении остальной части товаров 03 класса МКТУ, не имеющих отношения к средствам автозагара, доминирующий словесный элемент «Sunlesstan» является ложным, так как прямо указывает на вид товара и его характеристики, не соответствующие действительности, вводя потребителя в заблуждение;

- ИП Зуева Я.С. является заинтересованным лицом в подаче возражения, так как в течение длительного периода времени является официальным дистрибьютором на территории стран СНГ шведской компании Виннинг Тан АБ, производителя грима для спортсменов и аксессуаров, маркированных товарных



знаком «  » по свидетельству № 931417 (<https://thewinningtan.ru/>).

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 954962 недействительным, а именно:

- словесный элемент «Sunlesstan» признать неохраняемым элементом в отношении части товаров 03 класса МКТУ: *«бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; грим; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для косметических целей; препараты солнцезащитные; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей»;*

- словесный элемент «Sunlesstan» признать вводящим потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения товаров, не являющихся средствами для автозагара, а именно: *«абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатик бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для*

косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянec-крахмал для стирки; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для

чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие

[обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических

целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]»;

- признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку «Sunlesstan» по свидетельству в отношении товаров 03 класса МКТУ: «*бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; грим; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для косметических целей; препараты солнцезащитные; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей*» на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- в отношении остальной части товаров 03 класса МКТУ, указанных в свидетельстве № 954962 – на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) Распечатка сведений в отношении товарного знака по свидетельству № 954962.

(2) Выписка из ЕГРИП в отношении лица, подавшего возражение, по состоянию на 30.05.2025.

(3) Лицензионный договор 22.08.2023 № ЛД-ТЗ-08/2023 между Виннинг Тан АБ (Швеция) и ИП Зуевой Я.С., касающийся использования товарного знака по свидетельству № 931417.

(4) Скриншоты с сайта www.thewinningtan.com, а также архивные копии страниц сайта.

(5) Копия искового заявления ИП Бюшеля М.Р. к ИП Зуевой Я.С.; копия определения Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 22.04.2025 по делу № А56-30173/2025 о принятии искового заявления к производству.

(6) Варианты перевода слов «Sunless», «tan» с английского на русский язык из онлайн словаря www.multitran.com.

(7) Заключение специалистов лингвистической экспертизы № 7-лэ/2025 от 19.05.2025.

(8) Публикации и скриншоты из сети Интернет: en.wikipedia.org, tanphysics.com, self.com, www.ayusunless.com, www.society19.com, www.thebeautystore.com, www.nytimes.com, spraytaner.com, www.thesophiaporter.com, www.icliniq.com, thewinningtan.ru, www.ozon.ru, goldapple.ru, а также us.allies.shop.com, trySunlesstan.com, <https://market.yandex.ru>, <https://www.joom.ru>, Sunlesstanstore.com, sunlessbeautyfans.com, spacenk.com, dzen.ru, agSunlesstan.shop, shopozz.ru, massagewellnessandbeyond.com, mytan.ru, xtansunless.com, makeup-reviews.com, www.catwrightstyle.com, www.avito.ru, modernwavesalonandspa.com, islandglowtan.com, hamptonsun.com, sunlesscanada.com, thetanningstore.com, www.lgbchem.com, sunless.com, nuda.com, novaSunlesstan.com, rivegauche.ru, www.letu.ru, goldapple.ru, www.wildberries.ru – с приложением машинного перевода на русский язык.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, представил отзыв и дополнения к отзыву по мотивам возражения, доводы которых сводятся к следующему:

- лицом, подавшим возражение, не были учтены актуальные позиции Суда по интеллектуальным правам и Верховного Суда Российской Федерации, в том числе судебный акт от 14.07.2023 по делу № СИП-256/2023, судебный акт от 26.03.2025 по делу № СИП-677/2024, а также Информационная справка Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 № СП-21/15;

- лицо, подавшее возражение, провело некорректную оценку товарного знака, исключив из анализа все элементы, при помощи которых товарный знак воспринимается потребителем, сосредоточившись исключительно на фонетическом анализе вместо рассмотрения товарного знака как единого комбинированного обозначения, где словесная часть интегрирована с графической;

- лицо, подавшее возражение, искусственно вычленило, а затем расчленило слово «Sunlesstan» на компоненты «Sunless» и «tan», сосредоточившись исключительно на их семантическом значении в английском языке;

- подход лица, подавшего возражение, игнорирует взаимодействие элементов товарного знака, которое меняет общее восприятие, и пренебрегает тем, что обозначение должно оцениваться как неделимое целое;

- лицо, подавшее возражение, не учитывает специфику российского рынка, где потребители не обязательно владеют английским языком на уровне, достаточном для мгновенного распознавания предполагаемого описательного смысла, и не предоставляет доказательств такого восприятия, опираясь лишь на отрывочные примеры;

- словесная часть «Sunlesstan» написана слитно в уникальном рукописном шрифте с декоративными завитками, а первая буква «S» увеличена и стилизована таким образом, что ее форма может восприниматься неоднозначно – не только как буква «S», но и как абстрактный графический мотив, напоминающий скобку или загогулину без четкого фонетического значения, в некоторых интерпретациях даже близкий к «C» по контуру;

- лицо, подавшее возражение, предполагает разбиение потребителем обозначения «Sunlesstan» на «Sunless» (без солнца) и «tan» (загар) с интерпретацией этого как прямого указания на свойства товаров 03 класса МКТУ, однако такое расчленение требует от потребителя целого ряда мысленных операций, которые не являются немедленными и интуитивными, особенно в контексте комбинированного знака;

- потребителю необходимо однозначно идентифицировать первую букву как «S», несмотря на ее декоративную форму, во-вторых, слитное написание заставляет

увидеть в «Sunlesstan» не составное слово, а оригинальное вымышленное наименование, в-третьих, потребитель должен выбрать именно комбинацию «Sunless + tan», а не альтернативные варианты, такие как «Sun + less + tan» (солнце + меньше + загар, что могло бы намекать на умеренный загар) или «Unless + tan» (если не загар, с возможным ироническим оттенком), которые не менее правдоподобны, особенно с учетом графического солнца, усиливающего ассоциацию с «sun» (солнце) в начале слова; в-четвертых, для перевода и ассоциации требуется интерпретация, так как «Sunless» может переводиться как «без солнца» (наречие) или «бессолнечный» (прилагательное), а «tan» – не только как «загар», но и как «коричневый цвет», «дубить» (в смысле обработки кожи);

- конструкция «бессолнечный загар» не сразу ассоциируется с автозагаром, поскольку в русском языке загар определяется как «смуглый цвет кожи от долгого пребывания на солнце» (Толковый словарь Ожегова), то есть как защитная реакция на УФ-излучение согласно медицинскому определению;

- понятия «автозагар» или «искусственный загар» требуют приставок, указывающих на источник создания загара (химия, а не солнце), в то время как «Sunless tan» подразумевает отрицание источника («без солнца»), что не эквивалентно понятиям «self-tanning» или «sunscreen» в косметической индустрии (Oxford Learner's Dictionaries описывает «Sunless tan» как «artificial tan without sun exposure», но не как прямой синоним «self-tanner»);

- при переводе, который подразумевает лицо, подавшее возражение, потребитель должен провести дополнительный шаг, чтобы связать его с товарами, игнорируя при этом графический элемент солнца, который вводит противоречие: наличие яркого солнца визуально опровергает «sunless»;

- наличие изображения солнца может натолкнуть на альтернативную интерпретацию через «unless tan» (если не загар), или ассоциации вроде «sun less tan» (меньше загара от солнца), или даже игру слов с «sunset» (закат солнца), популярным английским термином;

- судебная практика подтверждает, что рассуждения исключают описательность (Информационная справка Суда по интеллектуальным правам от

18.08.2022 № СП-21/15, постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 15.12.2023 № С01-1648/2023);

- материалы, приложенные лицом, подавшим возражение, не соответствуют критериям, предъявляемым к доказательствам, а именно требованиям достаточности и взаимосвязи;

- материалы призваны подтвердить, что обозначение «Sunlesstan» воспринимается как описательное для товаров 03 класса МКТУ, таких как косметика для загара, однако они не охватывают необходимый объем данных для убедительного вывода о восприятии обозначения средним российским потребителем и не коррелируют напрямую с условиями российского рынка;

- доказательства, представленные лицом, подавшим возражение, в основном сводятся к скриншотам интернет-страниц и заключению лингвистической экспертизы, при этом статья, опубликованная на сайте en.wikipedia.org, посвящена словосочетанию «Sunless tanning», взята с англоязычной версии, ресурсы tanphysics.com, www.self.com, www.society19.com, www.thebeautystore.com, www.nytimes.com, spraytaner.com, www.thesophiaporter.com представляют собой статьи с англоязычных сайтов, не адаптированные для российского рынка и российского потребителя; подборка примеров использования обозначения является нерепрезентативной, поскольку содержит значительное количество вариаций: «Sunless Tanning», «Sunless self-tan», «Sunless SELF-TANNER», «Sunless Tanners Glow», «Sunless»;

- приведенные лицом, подавшим возражение, примеры не только не подтверждают его позицию, а напротив, противоречат ей, так как показывают отсутствие повсеместного использования обозначения «Sunlesstan», и более того, само словосочетание отличается от производителя к производителю, что подтверждает отсутствие описательности указанного элемента в рамках российского рынка;

- среди производителей, которые реализуют автозагары на территории Российской Федерации, отсутствует единое описательное указание словосочетания «Sunless tan»;

- заключение лингвистической экспертизы от 22.04.2025 отвечает на вопросы, заданные лицом, подавшим возражение, но выводы имеют методологические изъяны, являются предвзятыми и выходят за компетенцию эксперта;

- согласно пункту 13 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 04.04.2014 № 23 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами законодательства об экспертизе» заключения экспертов, полученные по результатам проведения внесудебной экспертизы, не могут признаваться экспертными заключениями по рассматриваемому делу, но подлежат оценке как иные документы, допускаемые в качестве доказательств, следовательно, правовые вопросы не могут быть поставлены перед экспертом;

- по вопросу разделения слова «Sunlesstan» на части «Sunless tan» в представленном лицом, подавшим возражение, заключении лингвистической экспертизы не учтены альтернативные варианты, такие как «sun + less + tan» или «unless + tan»;

- в заключении лингвистической экспертизы указано на невозможность перевода слова «Sunlesstan», одновременно сказано, что слова «автозагар» и «искусственный загар» релевантны по содержанию;

- в русском контексте прямой перевод «Sunless tan» как «загар без солнца» звучит парадоксально, создавая уникальное семантическое значение через противопоставление;

- ссылка на то, что слово «Sunlesstan» используется в рекламе для обозначения свойств, не основана на анализе рынка;

- вопросы в заключении сформулированы предвзято, подразумевая положительный ответ и снижая объективность, что в судебной практике признается недопустимым;

- если бы слова «Sunlesstan/Sunless tan» действительно являлись «общепринятыми терминами» для описания товаров, то обратные переводы это бы неизбежно показывали, но это не так;

- на крупнейших маркетплейсах России для средств «автозагара» и «искусственного загара» не используется обозначение «Sunlesstan» или его эквиваленты;

- протоколом осмотра зафиксированы результаты частоты запросов: в системах «Яндекс.Вордстат» и «Google Trends»;

- обозначение «Sunlesstan» по своей природе является искусственно созданной словоформой и квалифицируется как неологизм – такая квалификация исключает автоматическое отнесение обозначения к описательным и общеупотребительным элементам;

- для оценки различительной способности важным является обстоятельство неоднозначности (амбивалентности) восприятия;

- смысл слова «Sunlesstan» не считывается мгновенно и требует когнитивных шагов для интерпретации, следовательно, обозначение не воспринимается в единственном, однозначном и общепринятом смысле;

- даже для одной из возможных интерпретаций – «Sunless tan» – отсутствует закреплённость значения обозначения, оно не употребляется как словарная единица и в корпусах языков не фиксируется;

- для русскоязычного потребителя обозначение не имеет прямого эквивалента в форме одного слова, а возможные попытки «перевода» дают ряд разнородных и смыслов, что подчеркивает субъективность восприятия и зависимость от контекста;

- при одном из возможных прочтений («загар без солнца») речь идет об абстрактной ассоциации, требующей домысливания, а не о прямом и точном указании на свойства и назначение конкретных косметических продуктов;

- оспариваемое обозначение не указывает однозначно ни на класс товара, ни на его ингредиентный состав, ни на технологию, ни на функцию товаров, следовательно, оно не может использоваться как описательное обозначение;

На основании изложенного правообладатель просил в удовлетворении возражения отказать.

Правообладатель представил следующие материалы:

(9) Протоколы осмотра онлайн словарей dictionary.cambridge.org, woordhunt.ru, translate.yandex.ru, translate.google.com, reverso.net, translate.ru.

(10) Протоколы осмотра сервисов маркетплейсов, статистики в системах «Яндекс.Вордстат» и «Google Trends».

(11) Заключение специалиста № 2108/2025-ЛИ.

Ознакомившись с позицией правообладателя, лицо, подавшее возражение, находит приведенные в ней доводы несостоятельными в связи с нижеследующим;

- в доказательство «отсутствия устойчивого значения в английском языке» правообладателем были положены результаты поиска лишь в двух словарных источниках – «Cambridge Dictionary» и «WoordHunt», что не достаточно доводами для опровержения позиции лица, подавшего возражение;

- словарь «WoordHunt» определяет словосочетание «Sunless tanning» как «искусственный загар», что подтверждает позицию лица, подавшего возражение;

- заключение лингвистической экспертизы, представленное лицом, подавшим возражение, опирается на 19 словарей, среди которых и «Cambridge Dictionary», и «WoordHunt»;

- представленные правообладателем варианты прочтения словесного элемента как «Sun less tan» / «Unless tan» нерелевантны, так как лексические конструкции «Sun less tan» / «Unless tan» не обнаруживаются при поиске в словарных источниках;

- при поиске обозначения «Sun less tan» в сети Интернет браузеры отмечают его написание как ошибочное и показывают косметические средства под обозначением «Sunless tan», выпускаемые различными производителями;

- вариант прочтения обозначения как «Unless tan» потребителем крайне маловероятен, так как, несмотря на оригинальность шрифта заглавной буквы «S» в товарном знаке, она все равно читается как «S» и не воспринимается как самостоятельный элемент;

- дополнительная графика в виде изображения солнца повышает вероятность прочтения обозначения от английского слова «Sun» (в переводе «солнце»);

- сочетания «Sun less tan» / «Unless tan» не являются самостоятельными и устоявшимися лексическими единицами, на которые средний статистический потребитель способен разбить словесный элемент «Sunlesstan» при его прочтении;

- для потребителя является очевидным разбитие словесного элемента «Sunlesstan» на слова «Sunless tan», а не «Sun less tan» или «Unless tan»;

- на маркетплейсах название «Sunless tan» объединяет целую категорию различных товаров, так или иначе связанных с приданием коже загорелого оттенка;

- словосочетание «Sunless tanning» означает искусственный загар, в этом случае проявляется следующая цепочка: «to tan» – делать загорелым, обжигать кожу → tanning – загорание;

- заключение лингвистической экспертизы подтверждает производность семантики обозначения «Sunlesstan» от составляющих его морфем «Sunless» и «tan»;

- нет оснований рассматривать словесный элемент товарного знака «Sunlesstan» как неологизм, предполагающий прохождение определенных мысленных шагов для возникновения представления о производимых товарах через ассоциации, так как смысл обозначения является очевидным – «загар без солнца»;

- эксперты, проводившие исследование по заданию правообладателя, не имеют ни филологического / лингвистического образования, ни квалификации в качестве профессиональных переводчиков;

- в заключении № 17-лз/2025 от 19.05.2025, представленном лицом, подавшим возражение, обозначение «Sunlesstan» анализировалось на предмет того, является ли оно фантазийным (семантическим) неологизмом, в результате был сделан вывод о том, что «Sunlesstan» не является таковым, так как сложное слово «Sunlesstan» является абсолютно прозрачным как по форме, так и по смыслу: допускает разделение на составляющие морфемы, значение выводится из значений образующих его морфем, оно дублирует значение словосочетания «Sunless tan»;

- в заключении, представленном правообладателем, обозначено, что лексема «Sunlesstan» выступает примером искусственно сформированного лексического образования, которое классифицируется как неологизм морфологического типа (при

этом данная классификация неологизмов специалистами в заключении со ссылками на справочные / литературные источники не раскрывается);

- слитное написание слов «Sunless» и «tan» не придает элементу нового семантического значения: его буквальное значение в переводе остается неизменным – «загар без солнца»;

- слитное написание элементов «Sun less tan» может быть воспринято как орфографическая ошибка, но искажение орфографии известного названия не теряет своего описательного характера.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 10.11.2025, лицо, подавшее возражение, скорректировало свою позицию и просило применить к товару «*крем для кожи*» 03 класса МКТУ положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса вместо пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Дополнительные пояснения и уточнение требований лицо, подавшее возражение, представило 01.12.2025, отметив следующее:

- из представленных с возражением источников с информацией об использовании обозначения «Sunless tan», а также производных от него «Sunless tanning», «Sunless tanner» можно сделать вывод, что обозначение используется в качестве описания средств для получения загара без солнца, а не как средство индивидуализации;

- на скриншотах обозначения «Sunless tan», «Sunless tanning», «Sunless tanner» используются именно в качестве описания продукта, в каталогах маркетплейсов обозначение «Sunless tan» используется в качестве обозначения средств, связанных с нанесением искусственного загара;

- на скриншотах с фотографиями и карточками товаров данные обозначения композиционно отделены от наименования производителя и / или торгового наименования продукта и, как правило, написаны меньшим шрифтом, что позволяет сместить акцент потребителя с описания продукта на конкретное средство индивидуализации;

- словесные элементы «Sunless tan», «Sunless tanning», «Sunless tanner» используются только на средствах, назначение которых состоит в придании

загорелого оттенка кожи без воздействия солнца (в частности, автозагар в различных формах), что говорит об использовании обозначения как о конкретной характеристике вида товаров;

- на части выявленных товаров, представленных на скриншотах, обозначения «Sunless tan», «Sunless tanning», «Sunless tanner» используются совместно с самостоятельными товарными знаками производителей средств для получения загара без солнца, размещенными на косметических продуктах и зарегистрированными в отношении средств для автозагара / получения загара без солнца;

- небольшой охват аудитории в представленных лицом, подавшим возражение, публикациях не влияет на вывод о признании словесного элемента «Sunlesstan» товарного знака описательным;

- широкое распространение аонятия «Sunless tan» в отношении спорных категорий товаров не является обязательным условием для установления несоответствия словесного элемента требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как автозагар в целом не является товаром широкого потребления среди населения;

- судебной практикой подтверждается позиция лица, подавшего возражение, согласно которой «может быть признан описательным элемент, который хотя и отличается от описательного элемента орфографией, но может быть воспринят потребителем как описательный» (см. постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 29.06.2020 по делу № СИП-859/2019, от 27.09.2021 по делу № СИП-278/2020, от 21.11.2024 по делу № СИП-676/2022);

- ввиду того что словесный элемент «Sunless tan» буквально означает «загар без солнца», то есть является простым указанием характеристики, назначения товара, несмотря на англоязычное происхождение, употребляется для обозначения товаров по типу «средства для гримирования; средства для загара косметические» или «автозагар» и умышленное искажение орфографии не привносит новую семантику в такое обозначение, проводить самостоятельное исследование на восприятие словесного элемента потребителями в качестве описательного не требуется;

- словосочетание «Sunless tan» способно представлять предназначение товаров *«бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; грим; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для косметических целей; препараты солнцезащитные; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей»*, в случае их соответствия заявленному функционалу;

- подтверждением обоснованности доводов лица, подавшего возражение, является подход Роспатента к регистрации товарных знаков со словесным элементом «Sunless» (знак по международной регистрации № 858396).

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение согласно уточненным требованиям:

- признать словесный элемент «Sunlesstan» неохраняемым элементом в отношении части товаров 03 класса МКТУ: *«бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; грим; карандаши косметические; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла косметические; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей препараты солнцезащитные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; пудра для макияжа; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей»*;

- признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 954962 в отношении товаров 03 класса МКТУ: *«бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; грим; карандаши косметические; красители косметические; краски для тела косметические; кремы*

косметические; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла косметические; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей» на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- признать словесный элемент «Sunlesstan» вводящим потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения косметических товаров, не являющихся средствами для автозагара, а именно: «басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода мицеллярная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; жиры для косметических целей; карандаши для бровей; красители для бороды и усов; кремы для отбеливания кожи; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для ногтей; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; помада губная; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для ресниц косметические; средства косметические для детей; тампоны ватные для косметических целей; тушь для ресниц; хна

[краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей», и признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку «Sunlesstan» по свидетельству № 954962 в отношении данных товаров 03 класса МКТУ на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно указано, что лицо, подавшее возражение, снимает требования о признании регистрации товарного знака по свидетельству № 954962 недействительной в отношении товаров 03 класса МКТУ *«абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; блески для ногтей; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вар сапожный; вещества впитывающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жасмелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для отбеливания зубов; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления*

накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лосьоны для волос; лосьоны после бритья; масла для парфюмерии; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для бритья; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты

для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; сафрол; саше для ароматизации белья; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства для чистки зубов; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства фитокосметические; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным

порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]».

Лицо, подавшее возражение, приобщило дополнительные материалы, а именно:

(12) Скриншоты с предложениями к продаже средств для автозагара: <https://usmall.ru>, <https://goldapple.ru>, <https://www.proficosmetics.ru>, <https://randewoo.ru>, <https://www.ozon.ru/>, <https://www.r-ulybka.ru>, <https://kikocosmetics.ru>, <https://market.yandex.ru/>, <https://foamstore.ru>, <https://www.letu.ru/>, <https://cdek.shopping/>, <https://www.joom.ru/>.

Изучив материалы дела и заслушав участников заседания, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.03.2023) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству № 954962 включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.


Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Оспариваемый товарный знак «» по свидетельству № 954962 представляет собой комбинированное обозначение и состоит, согласно описанию из изобразительного элемента в виде стилизованного изображения солнца и словесного элемента «Sunlesstan», выполненного в оригинальном шрифтовом исполнении буквами латинского алфавита. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: черный, оранжевый. Правовая охрана указанному товарному знаку была предоставлена на основании решения Роспатента от 27.06.2023, свидетельство № 954962 об исключительном праве на товарный знак выдано в отношении перечисленных в нем товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ.

В соответствии с положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1, 2, 4, 6, 7 пункта 2 и пунктом 3 статьи 1512 Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

В действующем гражданском законодательстве не определено легальное понятие «заинтересованное лицо». Заинтересованность в оспаривании правовой охраны товарного знака устанавливается в каждом конкретном случае применительно к тем мотивам, по которым подается возражение. Такая правовая позиция соответствует правоприменительной практике, изложенной в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.05.2020 по делу № СИП-1/2019, от 13.08.2021 по делу № СИП-580/2020, от 09.12.2020 по делу № СИП-554/2019.


Заинтересованность в подаче возражения обосновывается тем, что лицо, подавшее возражение, является дистрибьютором гримирующих средств для



спортсменов и аксессуаров, маркированных товарных знаком «» по

свидетельству № 931417, является исключительным лицензиатом в отношении



использования этого товарного знака, при этом продукция «» с упоминанием этого товарного знака, согласно сведениям сайта <https://thewinningtan.ru/> [4, 5], сопровождается обозначением «SUNLESS TAN».

Сходство названного элемента «SUNLESS TAN» на продукции и основного элемента «Sunlesstan» товарного знака по свидетельству № 954962, а также принадлежность продукции, предлагаемой к продаже лицом, подавшим возражение, к 03 классу МКТУ, для которого произведена регистрация № 954962, определяет наличие достаточных обстоятельств, демонстрирующих заинтересованность в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 954962 по мотиву, связанному с возможным нарушением такой регистрацией прав неограниченного круга лиц, имеющих необходимость использовать слова «SUNLESS TAN» / «Sunlesstan» в своей деятельности. Кроме того, лицо, подавшее возражение, является ответчиком по спору, инициированному правообладателем относительно правомерности использования обозначения «SUNLESS TAN», что дополнительно отражает заинтересованность в проверке охраноспособности спорного товарного знака.

Правообладатель в своем отзыве не ставил под сомнение заинтересованность лица, подавшего возражение, предусмотренную пунктом 2 статьи 1513 Кодекса.

Требования лица, подавшего возражение, уточненные в корреспонденции от 01.12.2025, сводятся к тому, что элемент «Sunlesstan» оспариваемого товарного знака является описательным (характеризующим) по отношению к части товаров 03 класса МКТУ и ложным или способным ввести в заблуждение потребителей относительно товаров по отношению к другой части товаров 03 класса МКТУ, одновременно для третьей части товаров 03 класса МКТУ оспариваемой

регистрации № 954962 лицо, подавшее возражение, признало фантазийность элемента «Sunlesstan», сняв свои требования.

Как известно, описательные элементы – это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе.

При этом следует различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. Если в процессе экспертизы возникает вопрос – является ли элемент описательным, целесообразно исходить из следующего.

В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным. Подтверждением описательности могут быть положительные ответы на следующие вопросы: 1. Понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания? 2. Воспринимается ли рядовым потребителем элемент как прямо (не через ассоциации) описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе?

Оценка соответствия обозначения требованиям подпункта 3 пункта 1 и подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, прежде всего, предполагает необходимость установления его смыслового значения.

Словарные источники не содержат упоминаний слова «Sunlesstan». Это обстоятельство стороны признают. Вместе с тем в возражении указывается на его восприятие как словосочетания «Sunless tan», что, в свою очередь, оспаривается правообладателем.

В этой связи коллегия поясняет, что в отношении словесных элементов, отсутствующих в словарно-справочных источниках, отсутствие семантического значения презюмируется, а наличие такого значения в восприятии адресной группы потребителей подлежит доказыванию тем лицом, которое на это ссылается (см.,

решение Суда по интеллектуальным правам от 26.02.2024 по делу № СИП-1198/2023).

При этом смысловое значение может быть не только у слов, включенных в словари, но и у иных словесных элементов, в отношении которых может быть установлено, что адресной группой потребителей (российские потребители товаров испрашиваемого перечня) очевидно воспринимается их смысл, в том числе слов, образованных по правилам словообразования (см. практику, изложенную в судебных актах по делам №№СИП-247/2020, СИП-650/2019, СИП-430/2016, СИП-629/2016, СИП-427/2016, СИП-163/2017, СИП-334/2019).

Поскольку оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения обычными потребителями – адресатами товаров, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения, в отношении конкретных товаров (определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 31.10.2019 № 300-ЭС19-12932), то коллегия, оценив представленные в материалы возражения доказательства о позиционировании обозначения «Sunlesstan» на товарах 03 класса МКТУ, установила следующее.

Источники en.wikipedia.org, tanphysics.com, self.com, www.ayusunless.com, www.society19.com, www.thebeautystore.com, www.nytimes.com, spraytaner.com, www.thesophiaporter.com, www.icliniq.com, us.allies.shop.com, trySunlesstan.com, Sunlesstanstore.com, sunlessbeautytans.com, spacenk.com, agSunlesstan.shop, massagewellnessandbeyond.com, xtansunless.com, makeup-reviews.com, www.catwrightstyle.com, modernwavesalonandspa.com, islandglowtan.com, hamptonsun.com, sunlesscanada.com, thetanningstore.com, www.lgbchem.com, sunless.com, nuda.com, novaSunlesstan.com [8], www.thewinningtan.com [4] представленные с возражением, относятся к иностранным ресурсам с информацией на иностранном языке, то есть не охватывают адресную группу потребителей, восприятие которых подлежит исследованию. При этом коллегия обращает внимание на то, в большинстве своем эти источники либо не содержат обозначения «Sunless tan», «Sunlesstan», либо не относятся к исследуемому периоду, который

определяется на дату подачи заявки № 2023719802 (15.03.2023) в соответствии с разъяснениями пункта 27 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации». Упоминание «Sunless tan» на сайте www.society19.com является частью конструкции «Sunless tan Products», использованной в заголовке, переведенном как «Мы составили рейтинг лучших продуктов для загара без солнца для вас», но список рейтинга не отражает ни единого товара, в названии которого использовалось бы такое словосочетание. Также источники www.thebeautystore.com, www.nytimes.com, www.thesophiaporter.com демонстрируют словосочетание «Sunless tan» в значении «загар без солнца», причем последний раскрывает «Sunless tanning»: «безсолнечный загар – это процедура, при которой цвет кожи затемняется с помощью кремов для кожи, лосьонов, спреев и т.д.».

Аналогичное содержание установлено в представленном лицом, подавшим возражение, лингвистическом заключении № 7-лз/2025 от 19.05.2025 [7], на странице 13 которого сказано: «Дословный перевод – загар без солнца», хотя он и назван неприемлемым с переходом к значению «искусственный загар», а затем и к «автозагар». Данные умозаключения субъективны, не основаны на исследовании обозначения в том виде, как оно зарегистрировано, и не учитывают невысокую степень знания российскими потребителями иностранных языков.

Одновременно предложения правообладателя по иным формам разделения слова «Sunlesstan», а также по способности быть воспринятым без первой буквы «S» противоречат описанию товарного знака и наиболее простому способу словообразования – из двух, а не трех слов. Это подтверждается и выводами заключения специалиста № 2108/2025-ЛИ, представленного правообладателем [11].

По указанной причине коллегия полагает, что значение «загар без солнца» как сочетания «Sunless tan» отражает вероятное восприятие слова «Sunlesstan» российскими потребителями, обладающими определенными знаниями английского языка, являющиеся потребителями косметической продукции, предназначенной для создания на коже человека имитации загара.

Применительно к товарам оспариваемого перечня следует отметить, что регистрация № 954962 содержит только два товара, очевидно связанных с загаром, а именно: «средства для загара косметические», «препараты солнцезащитные». Однако они имеют назначение, никак не связанное с процедурой, при которой цвет кожи затемняется с помощью кремов для кожи, лосьонов, спреев и т.д. Следовательно, для вывода о том, что словосочетание «Sunless tan» в значении «загар без солнца» по отношению к этим товарам является характеристикой их свойств или назначения, не имеется оснований, что исключает применение пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса.

В свою очередь те товары, которые относятся к крашению кожи человека, а именно: «краски для тела косметические», «латекс жидкий для окрашивания тела косметический», «пудра для макияжа», «средства для гримирования», «палетки для макияжа, содержащие косметические средства», – никоим образом не связываются имеющимися формулировками с загаром или цветом загара. Следовательно, даже при названном значении спорного элемента («загар без солнца») не представляется возможным установить, какие именно характеристики, в частности неверные, называет слово «Sunlesstan» в отношении таких товаров, что также не позволяет применить к слову «Sunlesstan» положения пунктов 1(3) и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Что касается иных спорных товаров: *«бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; грим; карандаши косметические; красители косметические; кремы косметические; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла косметические; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей», а также «басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа;*

вода мицеллярная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; жиры для косметических целей; карандаши для бровей; красители для бороды и усов; кремы для отбеливания кожи; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для ногтей; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; помада губная; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для ресниц косметические; средства косметические для детей; тампоны ватные для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей», то они также не связаны с загаром или эффектом загара, вследствие чего не характеризуются понятием «Sunlesstan» ни описательно, ни неверно (ложно или правдоподобно ошибочно).

Коллегия обращает внимание на то, что при рассмотрении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку ограничена доводами обратившегося с возражением лица, в связи с чем поясняет, что представленное объединение товаров оспариваемой регистрации в группы описательных и вводящих в заблуждение является противоречивым. Так, лицо, подавшее возражение, считает понятие «Sunlesstan» описывающим свойства и назначение таких товаров для крашения кожи человека, как «*краски для тела косметические*», «*латекс жидкий для окрашивания тела косметический*», «*пудра для макияжа*», «*средства для гримирования*», в то время как для товара того же свойства «*палетки для макияжа, содержащие косметические средства*» усматривает способность вводить потребителя в заблуждение. Аналогично, для товаров «*красители косметические*» лицо, подавшее возражение, усматривает описательность слова

«Sunlesstan», а для определенных красителей «*басма [краситель косметический]*», «*хна [краситель косметический]*» усматривает способность вводить потребителей в заблуждение.

В случае, когда для формулировки описательной характеристики товара или сведений об изготовителе требуются дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, анализируемый элемент описательным не является.

С учетом сказанного действительное восприятие адресной группой потребителей слова «Sunlesstan», исходя только из лингвистических рассуждений, установлено быть не может, поскольку отсутствует устойчивый характер словосочетания «Sunless tan», не закреплённого в таком качестве в англо-русских словарях.

Вместе с тем источники возражения и дополнения к нему о позиционировании на российском рынке товаров, маркировка которых содержит обозначение «Sunless tan», не продемонстрировали того, что названное словосочетание используется как характеристика продуктов, то есть с целью их описания:

- источники www.ozon.ru, goldapple.ru, а также <https://market.yandex.ru>, <https://www.joom.ru>, dzen.ru, shopozz.ru, mytan.ru, www.avito.ru, rivegauche.ru, www.letu.ru, goldapple.ru, www.wildberries.ru [8], <https://foamstore.ru>, <https://www.letu.ru/>, <https://cdek.shopping/>, <https://www.joom.ru/> [12], а также источники <https://usmall.ru>, <https://goldapple.ru>, [12], представленные для демонстрации разнообразия видов средств для искусственного загара, не относятся к периоду исследования охраноспособности спорного обозначения, так как датированы 2025 г., и/или не упоминают словосочетания «Sunless tan» или единого слова «Sunlesstan»;

- источник thewinningtan.ru [8], включая архивные его сведения, относится к продукции, реализуемой лицом, подавшим возражение, поэтому сам по себе не способен порочить правовую охрану оспариваемого товарного знака.

Таким образом, не имеется доказательств того, что обозначение «Sunlesstan» не соответствует подпункту 3 пункта 1 и подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следовательно, доводы возражения являются недоказанными.

Относительно ссылки лица, подавшего возражение, на практику регистрации товарных знаков, в которой элемент «Sunless» признается неохраняемым, коллегия отмечает, что в качестве примера приведен единственный случай, к тому же не содержащий слова «Sunlesstan» или словосочетания «Sunless tan», что не является отражением регистрационной практики по исследуемому коллегией вопросу.

Что касается приведенных правообладателем ссылок на судебные акты и информационную справку, то они нерелевантны, так как относятся к иным предметам и иным и правовым обстоятельствам: дело № СИП-256/2023 связано со спором о географическом наименовании, дело № СИП-677/2024 касалось применения статьи 6-septies Парижской конвенции по охране промышленной собственности; информационная справка от 18.08.2022 № СП-21/15 посвящена методологии оценки опросов потребителей, которые в настоящем деле не проводились; в деле № СИП-125/2023 рассматривались вопросы приобретения различительной способности формой товара и обозначений, указывающих на форму и вид товара, что также не относится к обстоятельствам настоящего спора.

После оглашения вывода коллегии на заседании 08.12.2025 в материалы дела поступило обращение лица, подавшего возражение, на имя Руководителя Роспатента с просьбой не принимать соответствующее решение Роспатента, однако новых доводов или источников обращение не содержит. в связи с чем не меняет вышеизложенных выводов коллегии.

Резюмируя сказанное, у коллегии нет оснований для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям законодательства.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.06.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 954962.