

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 09.01.2024 возражение, поданное Акционерным обществом «Мэлон Фэшн Груп», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022712579, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «  » по заявке №2022712579 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 28.02.2022 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 03, 09, 14, 16, 18, 25, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 04.09.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками с более ранним приоритетом:



- с товарным знаком «» [1] (свидетельство №931334 с приоритетом от 21.06.2021), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Монстр Барбер», 101000, Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Басманный, ул. Маросейка, 2/15, стр. 1, Мезонин 0, ком. 4, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;

- с товарными знаками «**MONSTER**» [2] (свидетельство №698643



приоритетом от 23.08.2017), «» [3] (свидетельство №540259 с приоритетом от 12.03.2013), зарегистрированными на имя Клинецкий Кирилл Евгеньевич, г. Жуковский, ул. Дугина, 28/12, кв.38, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**Монстры**» [4] (свидетельство №549536 с приоритетом от 17.07.2013), зарегистрированными на имя Дисней Энтерпрайзис, Инк., корпорация штата Делавэр, 500 Саут Буэна Виста Стрит, Бербанк, штат Калифорния 91521, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных товаров и услуг 03, 09, 14, 16, 18, 25, 35 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**MONSTER**» [5] (свидетельство №535292 с приоритетом от 09.04.2013), зарегистрированным на имя компании Монстр Энерджи Компани, корпорация штата Делавэр, 1 Монстр Уэй, Корона, штат Калифорния 92879, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками «**MONSTER**» [6] (свидетельство №443663 с приоритетом от 22.09.2010), «**MONSTER**» [7] (свидетельство №427209 приоритет от 04.09.2009), «**MONSTER**» [8] (свидетельство №140114 с приоритетом от 17.08.1994), на имя компании Монстер, Инк., 455 Вэли Драйв, Брисбен, штат

Калифорния 94005, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных товаров 09, 25 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**MONSTER**» [9] (свидетельство №209501 приоритет от 11.02.2000), зарегистрированным на имя компании Монстэ Велдвайд, Инк., 622 Тед Эвенью, г. Нью-Йорк, штат Нью-Йорк, 10017, США, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**SELLA**» [10] (международная регистрация №716208 приоритетом от 16.12.1998), на имя компании BANCA SELLA HOLDING S.P.A., Piazza Gaudenzio Sella, 1 I-13900 BIELLA, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ.

В поступившем возражении и дополнении к нему, поступившему 20.11.2024, заявитель оспаривает сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №931334, указывая, что в составе заявленного обозначения сильным элементом является слово «SELA», признанное общеизвестным товарным знаком №253, что обуславливает вывод о его известности потребителю в качестве средства индивидуализации. В противопоставленном товарном знаке словесный элемент «BARBER» указывает на назначение. Сравнимые обозначения отличаются составом изобразительных элементов. Также заявитель сокращает заявленный перечень товаров 03 класса МКТУ, отказываясь от позиций, в отношении которых зарегистрирован названный противопоставленный товарный знак, а именно *«вещества клейкие для косметических целей; изображения переводные декоративные для косметических целей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос»*.

Правовая охрана противопоставленных товарных знаков [2] по свидетельству №698643 и [3] по свидетельству №540259 досрочно прекращена в отношении товаров 25 класса МКТУ в связи с неиспользованием на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 24.07.2024 по делу №СИП-899/2023.

Заявитель получил письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака [4] по свидетельству №549536 - компании Дисней Энтерпрайзис, Инк., для неограниченного перечня товаров и услуг 03, 09, 14, 16, 18, 25, 35 классов МКТУ.

Заявитель получил письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака [5] по свидетельству №535292 - компании Монстр Энерджи Компани, для ограниченного перечня услуг 35 класса МКТУ, за исключением таких позиций как *«менеджмент спортивный; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий»*. Заявитель отказывается от указанных услуг в перечне 35 класса МКТУ и просит добавить уточнение в конце перечня: *«все вышеперечисленные услуги относятся к вышеупомянутым товарам 03, 09, 14, 16, 18 и 25 классов МКТУ»*.

Заявитель получил письмо-согласие от правообладателя противопоставленных товарных знаков [6] по свидетельству №443663, [7] по свидетельству №427209, [8] по свидетельству №140114 – компании Монстр Инк, предоставившей его в отношении товаров и услуг 03, 14, 16, 18, 25, 35 классов МКТУ без каких-либо ограничений, однако для 09 класса МКТУ согласие выдано частично для таких товаров как *«3D-очки; браслеты идентификационные магнитные; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; магниты декоративные; маски защитные не для медицинских целей; маски пылезащитные с очисткой воздуха; маски респираторные, за исключением используемых для искусственного дыхания; уборы головные, являющиеся защитными шлемами»*, в отношении которых заявитель ограничивает перечень своих притязаний по рассматриваемой заявке.

Заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака [9] по свидетельству №209501 - компании Монстр Велдвайд для всех услуг 35 класса МКТУ без ограничений.

Заявитель просит снять препятствие в виде противопоставленного товарного знака [10] по международной регистрации №716208, принадлежащего компании BANCA SELLA HOLDING S.P.A. ввиду ограничения перечня товаров 09 класса МКТУ заявленного обозначения.

Заявитель просит обратить внимание на то, что ему принадлежит серия товарных знаков, объединенная словесным элементом «SELA», а именно,

общеизвестный товарный знак «**sela**» по свидетельству №253, «**sela**» по свидетельству №800498, «**sela man**» по свидетельству №950693, «**SELA**» по свидетельству №388907, «**moms & monsters**» по свидетельству №848555, «**moms & monsters**» по свидетельству №717472.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022712579 в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 03, 09, 35 классов МКТУ, и всех заявленных товаров 14, 16, 18, 25 классов МКТУ.

Подлинники упомянутых писем-согласий представлены в материалы дела в дополнении к возражению от 20.11.2024.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (28.02.2022) поступления заявки №2022712579 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Пункт 46 Правил содержит положение о том, что согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.



Заявленное обозначение «*sela monsters*» по заявке №2022712579 с приоритетом от 28.02.2022 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде фантазийного существа зеленого цвета, словесные элементы «SELA» и «MONSTERS», выполненные буквами латинского алфавита в разной шрифтовой манере.

Согласно дополнению к возражению, поступившему 20.11.2024, регистрация товарного знака по заявке №2022712579 испрашивается для скорректированного перечня товаров и услуг 03, 09, 14, 16, 18, 25, 35 классов МКТУ, а именно:

03 класс МКТУ - *абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вода ароматическая; вода жасмелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола,*

предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; кондиционеры для волос; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фиммиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; помада губная; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические;

препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие

*[деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло];*

*09 класс МКТУ - 3D-очки; браслеты идентификационные магнитные; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; магниты декоративные; маски защитные не для медицинских целей; маски пылезащитные с очисткой воздуха; маски респираторные, за исключением используемых для искусственного дыхания; уборы головные, являющиеся защитными шлемами;*

*14 класс МКТУ - агаты; алмазы; амулеты [изделия ювелирные]; анкеры [часовое производство]; барабаны [часовое производство]; бирки для одежды пришивные из драгоценных металлов; браслеты [изделия ювелирные]; браслеты вышитые текстильные [изделия ювелирные]; браслеты для часов; брелоки для держателей для ключей; брелоки ювелирные; броши [изделия ювелирные]; будильники; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; булавки для шляп ювелирные; бусины для изготовления ювелирных изделий и бижутерии; бусы из прессованного янтаря; бюсты из благородных металлов; валки для ювелирных изделий; гагат необработанный или частично обработанный; грунтовки для ювелирных изделий; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; держатели для ключей выдвижные; жемчуг [изделия ювелирные]; жетоны медные; зажимы для галстуков; запонки; застежки для ювелирных изделий; знаки из благородных металлов; золото необработанное или*

чеканное; изделия с клуазоне; изделия художественные из благородных металлов; изделия ювелирные; изделия ювелирные из слоновой кости; изделия ювелирные из янтаря; иридий; кабошоны; камни драгоценные; камни полудрагоценные; канитель серебряная; кольцо [изделия ювелирные]; кольца [изделия ювелирные]; кольца разъемные из драгоценных металлов для ключей; коробки из благородных металлов; коробки подарочные для ювелирных изделий; корпуса для карманных или наручных часов; корпуса часов; кубки призовые из драгоценных металлов; кубки-статуэтки памятные из драгоценных металлов; маятники [часовое производство]; медали; медальоны [изделия ювелирные]; металлы благородные необработанные или частично обработанные; механизмы ходовые для часов; механизмы часовые; монеты; нити золотые [изделия ювелирные]; нити из благородных металлов [изделия ювелирные]; нити серебряные [изделия ювелирные]; оливин [драгоценный камень]; осмий; палладий; перидот; платина [металл]; приборы хронометрические; пружины для наручных часов; родий; рутений; секундомеры с останом; серебро необработанное или чеканное; серьги; слитки благородных металлов; сплавы благородных металлов; статуи из благородных металлов; статуэтки из благородных металлов; стекла для наручных часов; стразы; стрелки часов; стрелки часов, за исключением наручных; украшения из гагата; украшения ювелирные для обуви; украшения ювелирные для шляп; фигурки из благородных металлов; футляры подарочные для часов; хронографы [часы наручные]; хронометры; хроноскопы; цепи [изделия ювелирные]; цепочки для часов; циферблаты [часовое производство]; часы атомные; часы наручные; часы солнечные; часы электрические; часы эталонные [задающий генератор сигналов]; часы, за исключением наручных; часы-браслеты; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни];

16 класс МКТУ - авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для

канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воцеленая; бумага для выпечки; бумага для оригами складная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящичков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [конторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры

неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных кружек бумажные; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной

целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки чернильные; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [канторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы канторские; перья для письма [офисные]

*принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейсины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы*

гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сумки для покупок из бумаги или пластика; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; флипчарты; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромофотографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона;

18 класс МКТУ - альпенштоки; бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; вальтрапы; визитницы; вожжи; вожжи для поддерживания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; гарнитуры сбруйные; держатели для кредитных карт [бумажники]; детали для стремян резиновые; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; изделия шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок

*[конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кнуты; коврики для верховой езды; кожа веганская; коло искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожухи для рессор кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры; кошельки; кошельки из металлических колечек; крепления для седел; крупоны [кожсеменные полуфабрикаты]; ленчики седел; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; обивка мебельная из кожи; одежда для домашних животных; одеяла для животных; органайзеры для чемоданов; отделка кожаная для мебели; ошейники для животных; палки для пеших прогулок; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения младенцев; пленка газонепроницаемая из кишок животных; плетки многохвостые; поводки; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; полотна кожаные; попоны для лошадей; портмоне; портпледы; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; постромки [конская сбруя]; пушнина; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для конской сбруи; ремни для коньков; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; седла для лошадей; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; стремяна; сумки; сумки для альпинистов; сумки для одежды дорожные; сумки для слесарных инструментов пустые; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; сундуки из фибры; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; трости; трости для зонтов;*

трости складные, преобразуемые в сиденья; тфилин [филактерши]; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; футляры для ключей; хомуты для лошадей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чепраки под седло для лошадей; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; шоры [сбруя конская]; этикетки кожаные; ягдташи [охотничьи аксессуары]; ящики из фибры.

25 - апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь

*спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; перчатки теплые для устройств с сенсорным экраном; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты;*

*35 класс МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы;*

*аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой*

*информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников;*

управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекеников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной и оптовой продажи товаров с использованием интернет-сайтов; услуги магазинов по розничной и оптовой продаже товаров; все

вышеперечисленные услуги относятся к вышеупомянутым товарам 03, 09, 14, 16, 18 и 25 классов МКТУ.

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022712579 основан на наличии противопоставленных товарных знаков с более ранним



приоритетом, принадлежащих иным лицам, а именно: « [1] (свидетельство №931334 с приоритетом от 21.06.2021), «**MONSTER**» [2] (свидетельство №698643



приоритетом от 23.08.2017), « [3] (свидетельство №540259 с приоритетом

от 12.03.2013), «**Монстры**» [4] (свидетельство №549536 с приоритетом от

17.07.2013), «**MONSTER**» [5] (свидетельство №535292 с приоритетом от

09.04.2013), «**MONSTER**» [6] (свидетельство №443663 с приоритетом от

22.09.2010), «**MONSTER**» [7] (свидетельство №427209 приоритет от 04.09.2009),

«**MONSTER**» [8] (свидетельство №140114 с приоритетом от 17.08.1994),

«**MONSTER**» [9] (свидетельство №209501 приоритет от 11.02.2000), «**SELLA**»

[10] (международная регистрация №716208 приоритетом от 16.12.1998).

Вместе с тем при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке оспариваемого решения Роспатента от 04.09.2023. К таким обстоятельствам относится, во-первых, досрочное прекращение правовой охраны противопоставленных товарных знаков [2], [3] в связи с их неиспользованием для товаров 25 класса МКТУ на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 24.07.2024 по делу №СИП-899/2023, а, во-вторых, предоставление правообладателями противопоставленных товарных знаков [4] - [9] писем-согласий на регистрацию товарного знака по заявке №2022712579.

При этом следует принять во внимание, что письма-согласия от правообладателей противопоставленных товарных знаков [4], [9] выданы без каких-либо ограничений. Правообладатель противопоставленных товарного знака [5] выдал

письмо-согласие для ограниченного перечня услуг 35 класса МКТУ, а правообладатель противопоставленных товарных знаков [6] – [8] не возражал против регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг, однако для товаров 09 класса МКТУ ограничился ограниченными позициями. Названные ограничения писем-согласий были учтены заявителем при формировании соответствующей просительной части в дополнении к возражению, поступившему 20.11.2024.

В части представленных писем-согласий также необходимо указать, что, исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; противопоставленный товарный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Следует констатировать, что заявленное обозначение «» и противопоставленные товарные знаки «**Монстры**» [4], «**MONSTER**» [5], «**MONSTER**» [6], «**MONSTER**» [7], «**MONSTER**» [8], «**MONSTER**» [9] не тождественны, противопоставленные товарные знаки не являются коллективными или общеизвестными. Сведениями о введении потребителей в заблуждение при сопровождении в гражданском обороте товаров и услуг спорным

заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками коллегия не располагает.

Таким образом, наличие подлинников писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков [4] - [9], возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления для заявленного заявителем перечня товаров и услуг 03, 09, 14, 16, 18, 25, 35 классов МКТУ.

Между тем препятствием для регистрации товарного знака по заявке



№2022712579 выступают также противопоставленные товарные знаки « [1] по свидетельству №931334 и «SELLA» [10] по международной регистрации №716208.

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №931334 зарегистрирован, в частности, для товаров 03 класса МКТУ *«вещества клейкие для косметических целей; изображения переводные; декоративные для косметических целей; карандаши косметические; клеи для прикрепления накладных волос».*

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному товарному знаку [10] по международной регистрации №716208 предоставлена, в частности, для товаров 09 класса МКТУ *«software (recorded programs), magnetic recording media including magnetic cards and electronic cards; automatic computers, data processing equipment and computers» / «программное обеспечение (записанные программы), носители магнитной записи, включая магнитные карты и электронные карточки; автоматические вычислительные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры».*

При сопоставительном анализе заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте

162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В части сопоставительного анализа перечней услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [10] необходимо указать следующее.

Товары 03 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] относятся к косметической продукции для человека. Несмотря на то, что заявитель исключил из заявленного перечня 03 класса МКТУ все идентичные позиции, тем не менее, в нем фигурирует широкий перечень парфюмерно-косметической продукции и средств для ухода за внешним видом человека, а именно, *«амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воски для кожи; гели для*

массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для человека; депиляториум; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; кондиционеры для волос; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла кусковые туалетные; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; помада губная; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; препараты для завивки волос; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков;

препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», которые относятся к той же родовой группе, что и товары 03 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №931334, вследствие чего имеют одинаковое назначение

и круг потребителей (предназначены для улучшения внешнего вида человека), а также условия реализации (реализуются через косметические магазины), т.е. являются однородными.

В отношении иной части заявленных товаров 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; ароматизаторы воздуха; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; глянец-крахмал для стирки; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для животных; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для полирования; мыла для оживления оттенков тканей; препараты для замачивания белья; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для полирования; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; сода для отбеливания; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]», представляющие собой продукцию бытового назначения для стирки, уборки, ухода за животными, однородности с товарами 03

класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №931334 не усматривается.

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения



«sela monsters» и противопоставленного товарного знака «» [1] показал следующее.

Так, в состав заявленного обозначения входит изобразительный элемент в виде зеленого фантазийного существа, словесные элементы «SELA» и «MONSTERS», выполненные в разной цветовой гамме и с использованием разного типа и размера шрифтов. В словарях иностранных языков, использующих в письменности буквы латинского алфавита, информация о словесном элементе «SELA» отсутствует, при этом в открытых источниках информации приводятся сведения о том, что данная лексическая единица в переводе с иврита означает «скала<sup>1</sup>». В свою очередь слово «MONSTERS» представляет собой множественное число от лексической единицы английского языка «MONSTERS<sup>2</sup>» со значением «чудовище; урод». Словесные элементы «SELA» и «MONSTERS» в составе заявленного обозначения не связаны лексически и грамматически, воспринимаются как самостоятельные словесные единицы знака.

В свою очередь в центральной части противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №931334 расположен изобразительный элемент в виде стилизованной головы, состоящей из двух половин, одна из которых имеет черты фантастического существа, а вторая выполнена в виде лица с бородой, сверху и снизу по кругу располагаются словесные элементы «MONSTERS» и «BARBER», где слово «BARBER<sup>3</sup>» в переводе с английского языка означает «парикмахер, цирюльник». Словесные и изобразительные элементы имеют разное пространственное положение, не образуют устойчивого словосочетания, тем самым воспринимаются по отдельности.

<sup>1</sup> <https://proza.ru/2023/02/21/637>.

<sup>2</sup> <https://translate.academic.ru/monster/en/ru/?ysclid=m5z6g4knv890778239/>

<sup>3</sup> <https://translate.academic.ru/barber/en/ru/?ysclid=m5z6jmmgn3506855753>.

Следует констатировать, что наличие в составе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака словесных элементов «MONSTERS» и «MONSTERS», имеющих одинаковую фонетику, семантику, а также выполненные буквами одного алфавита, приводит к выводу об ассоциировании сравниваемых обозначений друг с другом.

Имеющееся сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №931334, а также однородность товаров 03 класса МКТУ позволяет говорить о вероятности их ассоциирования друг с другом.

Коллегия приняла во внимание наличие у заявителя исключительного права на товарные знаки « **moms & monsters** » по свидетельству №848555, « **moms & monsters** » по свидетельству №717472. Однако названные товарные знаки характеризуются иным составом словесных элементов, нежели заявленное обозначение, ввиду чего нет основания для вывода о несоблюдении федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности принципа законных ожиданий заявителя по возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В свою очередь анализ перечней 09 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [10] по международной регистрации №716208 показал, что они включают однородные позиции, а именно «*браслеты идентификационные магнитные; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом*» заявленного обозначения и «*носители магнитной записи, включая магнитные карты и электронные карточки*» противопоставленного товарного знака. Однородность названных товаров 09 класса МКТУ обусловлена отнесением этих товаров к одной родовой категории – магнитные носители информации, что обуславливает их одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения «  » и противопоставленного товарного знака «**SELLA**» [10] показал наличие в их

составе индивидуализирующих словесных элементов «SELA» и «SELLA». Как отмечалось выше, слово «SELA» созвучно лексической единице иврита со значением «скала». Слово «SELLA» выявлено в латинском словаре в значении «кресло, седло<sup>4</sup>» и произносится как [села], поскольку удвоенная буква «L» редуцируется. Вместе с тем, принимая во внимание отсутствие знания широкого круга потребителей с латинским языком и ивритом, для российского потребителя сравниваемые обозначения «SELA» и «SELLA» будут восприниматься в качестве фантазийных, но при этом имеющих фактически тождественное звучание [села]. При этом данные словесные элементы выполнены буквами одного алфавита, что сближает их визуально. Названные обстоятельства позволяют говорить о высокой степени сходства сравниваемых обозначений.

Высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [10] по международной регистрации №716208, а также однородность приведенных выше товаров 09 класса МКТУ приводит к выводу об их ассоциировании друг с другом и вероятности смешения в гражданском обороте.

Довод заявителя о наличии у него исключительного права на товарные знаки «**sela**» по свидетельству №253 (зарегистрирован для товаров 25 класса МКТУ), «**sela**» по свидетельству №800498 (зарегистрирован для товаров и услуг 01 – 45 классов МКТУ), «**sela man**» по свидетельству №950693 (зарегистрирован для товаров и услуг 03, 09, 14, 16, 18, 24, 25, 26, 28, 35 классов МКТУ), «**SELA**» по свидетельству №388907 (зарегистрирован для товаров 09, 16, 21, 28 классов МКТУ) не влияет на вывод об отсутствии сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком для товаров 09 класса МКТУ «*браслеты идентификационные магнитные; карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом*». Кроме того, в данном случае не усматривается нарушения принципа законных ожидания заявителя при регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку в перечне

---

<sup>4</sup> <https://translate.academic.ru/sella/la/ru/?ysclid=m5z7r5417m915005714>.

принадлежащих ему товарных знаков отсутствуют упомянутые спорные товары 09 класса МКТУ.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2022712579 согласно требованиям пунктов 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении упомянутой выше части товаров 03, 09 класса МКТУ скорректированного заявленного перечня являются противопоставленные товарные знаки [1] по свидетельству №931334 и [10] по международной регистрации №716208.

Тем не менее, ввиду представленных писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков [4] - [9] и прекращения правовой охраны противопоставленных товарных знаков [2], [3] препятствий для регистрации товарного знака по заявке №2022712579 в отношении иных заявленных товаров и услуг 03, 09, 14, 16, 18, 25, 35 классов МКТУ скорректированного перечня более не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 09.01.2024, отменить решение Роспатента от 04.09.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022712579.**