

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 19.12.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Долгих В.А., Краснодарский край, г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022734977, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2022734977 с приоритетом от 30.05.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 19, 20, 35, 37 классов МКТУ.

Роспатентом 09.10.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022734977 в отношении части заявленных товаров и услуг 19, 20, 35, 37 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесного элемента «KITCHEN». В отношении остальной части товаров и услуг 19, 20, 35, 37 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «KITCHEN» («KITCHEN» - в пер. с англ. яз. – «кухня» - отдельное помещение (в доме, квартире) с печью, плитой для приготовления пищи, комплект мебели для такого помещения, см. <https://translate.yandex.ru/>; <https://gufo.me/dict/ozhegov/кухня>) указывает на вид и назначение заявленных товаров и услуг, не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, поскольку в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «KITCHEN», то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано для части заявленных товаров и услуг 19, 20, 35, 37 классов МКТУ, не относящихся к кухне, к мебели для кухни, их продаже и реализации, установке и ремонту, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида заявленных товаров и назначения заявленных услуг.

Помимо этого, установлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:



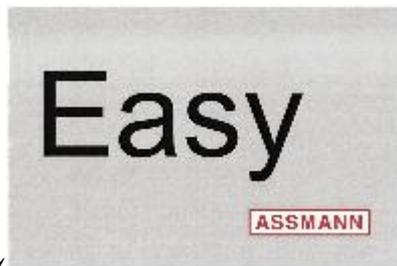
- с товарным знаком «  » по свидетельству № 863820 с приоритетом от 09.08.2021, зарегистрированным на имя Немца А.А., 353998, Краснодарский край, с. Владимировка, ул. Кирова, 22, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



3C EASY

- с товарными знаками «  », «  » по свидетельству №743719 с приоритетом от 01.11.2018, по свидетельству № 698165 с приоритетом от 27.10.2017, зарегистрированными под на имя «ГУАНДУН ПИСЕН ЭЛЕКТРОНИКС

КО., ЛТД», НО. 9, ЦИНЬФУ 1СТ СТРИТ, ЦЗИНЬТАН ИНДУСТРИАЛ ПАРК, НЮШИПУ ВИЛЛАГЕ, ЛЮЕ, ХЕНГАН ТАУН, ЛУНГАН ДИСТРИКТ, ШЕНЬЧЖЕНЬ СИТИ, ГУАНДУН ПРОВИНС, КИТАЙ, в отношении однородных услуг 35, 37 классов МКТУ;



- с товарным знаком «» по международной регистрации № 1518929 с конвенционным приоритетом от 28.05.2019, зарегистрированным на имя «ASSMANN BUROMOBEL GMBH & CO. KG», Heinrich-Assmann-Str. 11 49324 Melle, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ.

В возражении на решение Роспатента и в дополнениях к нему, изложено следующее:

- заявленное комбинированное обозначение представляет собой единую композицию, графические и словесные элементы взаимосвязаны друг с другом семантически и визуально, образуя комбинацию, обладающую различительной способностью;

- единство композиции усиливается за счет наличия изобразительного элемента в виде куба красно-бордового цвета, на котором оригинальным способом изображены буквы «Е» и «К», словесное обозначение изображено оригинальным шрифтом буквами красного и черного цветов, таким образом, единство графического и словесного элементов подчеркивает наличие красного цвета у обоих элементов;

- согласно справочным источникам, словесный элемент заявленного обозначения «EASY» в переводе с английского языка означает «легкий», а обозначение «EASY KITCHEN» имеет значение «легкая кухня», то есть легкая пища, которая легко усваивается, не относится к мебели или помещению;

- в силу изложенного, заявленное обозначение «EASY KITCHEN» является фантазийным и вымышленным словосочетанием, не является описательным для заявленных товаров и услуг;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки отличаются по общему зрительному впечатлению, поскольку включают разные изобразительные и словесные элементы;

- противопоставленные знаки включают в себя одно слово, которое несет одну смысловую нагрузку, в заявленном обозначении за счет добавления второго слова меняется семантическое значение и образуется словосочетание с другой смысловой нагрузкой;

- заявителем выявлены товарные знаки со словесным элементом «KITCHEN», в которых при добавлении дополнительного словесного элемента меняется семантика, следовательно, указанное слово не является описательным и не вводит

потребителя в заблуждение (товарные знаки «  », «  »,

«  », «  », «  » по свидетельствам №№781958, 490101, 870471, 873040, международной регистрации №1302942);

- с учетом изложенного, к заявленному обозначению необходимо применить такой же подход, как и к вышеуказанным товарным знакам, поскольку Роспатент должен обеспечивать единообразную практику экспертизы при применении Кодекса, Регламента и Правил для всех товарных знаков;

- в соответствии с указанным, вывод эксперта о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, является ошибочным, возможность заявленного обозначения ввести потребителей в заблуждение носит предположительный и ничем необоснованный характер.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

На заседании коллегии, состоявшемся 12.02.2024, коллегией были выдвинуты новые основания, отсутствующие в решении Роспатента от 09.10.2023. К данным обстоятельствам относится тот факт, что словесный элемент «KITCHEN» заявленного обозначения в силу своего семантического значения в отношении одной части заявленных товаров/услуг указывает на вид и назначение товаров/услуг в связи с чем является неохраноспособным элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, в отношении иной части заявленных товаров/услуг способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров и назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств предусмотрено пунктом 45 Правил ППС.

Заявитель представил свои доводы относительно вновь выявленных обстоятельств, где указывалось следующее:

- заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение также в отношении части товаров 20 класса МКТУ «бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; держатели для занавесей, за исключением текстильных; диваны; диспенсеры для полотенец стационарные неметаллические; доводчики дверные неметаллические, неэлектрические; жалюзи внутренние [мебель]; жалюзи внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; жалюзи внутренние текстильные; жардиньерки [мебель]; завязки для занавесей; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; карнизы для занавесей; картотеки [мебель]; коврики для детского манежа; коврики для пеленания детей многоразовые; коврики

спальные; коврики съемные для раковин; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колыбели; кольца для занавесей; комоды; консоли [мебель]; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические; краны для бочек неметаллические; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати больничные; кровати водяные, за исключением медицинских; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки столов; крючки ветровые оконные неметаллические; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; манежи для детей; матрацы; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; мобайлы [украшения]; направляющие для занавесей; направляющие для раздвижных дверей неметаллические; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; органайзеры подвесные для шкафов; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; плитка зеркальная; подголовники [мебель]; подносы неметаллические; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [мебель]; подставки для счетных машин; подушки; подушки диванные; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полки для хранения; полоски из дерева; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; поручни для ванн неметаллические; прилавки [столы]; принадлежности постельные, за исключением белья; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; пруты для укрепления ковров на лестнице; пьедесталы для цветочных горшков; пюпитры; разделители для выдвигаемых ящиков; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; секретеры; сиденья для ванны детские; сиденья металлические;

скамьи [мебель]; софы; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы чертежные; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки-табуреты неметаллические; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; табуреты; табуреты для ванных комнат; устройства для закрывания окон неметаллические неэлектрические; устройства для открывания дверей неметаллические неэлектрические; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; шарниры неметаллические; шесты неметаллические; ширмы [мебель]; шкафчики для хранения багажа; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для раздевалок; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; шкивы для подъемных окон неметаллические; шкивы оконные неметаллические; шторы бамбуковые; шторы внутренние из планок; экраны каминные [мебель]; этикетки пластиковые; янтарь; ящики выдвижные мебельные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики из дерева или пластика», части услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптовой и розничной продажи товаров; услуги магазина; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», части услуг 37 класса МКТУ «консультации по вопросам строительства; лакирование; мытье окон; обивка мебели; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы штукатурные; ремонт насосов; ремонт обивки;

реставрация мебели; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; уход за мебелью»;

- заявленное обозначение является словосочетанием, в этой связи необходимо учитывать его семантическое значение в целом, а не отдельных слов, образующих его;

- словесный элемент «KITCHEN» в первую очередь ассоциируется с помещением для приготовления и приема пищи, а не типом мебели;

- в заявленном обозначении нет указания на вид товаров, для которых испрашивается регистрация, например, мебель для «мебель для легкой кухни» - перевод «furniture for a light kitchen» или «товары для легкой кухни» - перевод «light kitchen products» или «аксессуары для легкой кухни» - перевод «accessories for a light kitchen»;

- при переводе словесных элементов «Легкая кухня» написание будет как «light kitchen» - «светлая кухня», что дополнительно подтверждает фантазийность обозначения.

Учитывая вышеизложенное, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022734977, в том числе в отношении вышеуказанных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и выслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (30.05.2022) поступления заявки №2022734977 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся

основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные

или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2022734977 заявлено



комбинированное обозначение «», содержащее прямоугольник серо-голубого цвета, на фоне которого расположен изобразительный элемент в виде оригинально расположенных букв «Е» и «К» и словесные элементы «EASY KITCHEN», выполненные одно под другим заглавными буквами латинского алфавита красного и черного цветов.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что основными индивидуализирующими элементами в нем являются словесные элементы «EASY KITCHEN», поскольку на них обращает внимание в первую очередь потребитель, они легче запоминаются при восприятии обозначения в целом, и именно они позволяют индивидуализировать товары и услуги конкретного лица.

Указанные словесные элементы отличаются друг от друга смысловыми значениями, являются независимыми, не образуют единое словосочетание, следовательно, в соответствии с нормативными документами могут рассматриваться коллегией по отдельности.

В соответствии с общедоступными словарно-справочными изданиями (<https://translate.google.com/>; <https://www.google.com/>, <https://dic.academic.ru/>, Толковый словарь Ушакова, Д.Н. Ушаков. 1935-1940) словесные элементы заявленного обозначения в переводе с английского языка на русский язык имеют следующие значения: слово «EASY» - легкий, легко, удобно; слово «KITCHEN» - кухня – 1. Помещение с плитой или печью, где стряпают кушанья, 2. Прибор для приготовления кушаний, 3. Кушанья, питание, подбор кушаний, 4. Перен. Интриги, темные делишки.

На основании изложенного коллегия установила, что по отношению к заявленным товарам и услугам, которые не относятся к еде или кушанию, заявленное обозначение, включающее словесный элемент «KITCHEN» будет ассоциироваться с помещением, где готовят еду, кухонными принадлежностями и предметами, кухонной мебелью и т.д.

В силу изложенного, словесный элемент «KITCHEN» заявленного обозначения для товаров и услуг, связанных с кухонным помещением, кухонными приборами, предметами, а также в отношении товаров и услуг, которые связаны или являются сопутствующими кухонным принадлежностям и всему, что связано с кухней, строительными материалами, применяемыми для строительства кухни и ее благоустройства, то, что может находиться на кухне или применяться для кухни, в том числе, принадлежности для еды, приспособления, применяемые на кухне, предметы, находящиеся на кухне, фурнитура и детали предметов, находящиеся на

кухне, услуги, связанные с кухонным оборудованием, продвижением и рекламой, будет являться неохраноспособным элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на вид и назначение товаров и связанных с ними услуг. К таким товарам и услугам относятся, в частности, товары 19 класса МКТУ «витражи; двери неметаллические; двери распашные неметаллические; двери складные неметаллические; двери створчатые неметаллические; доска паркетная; доски для плавающего пола неметаллические; доски мемориальные неметаллические; жалюзи неметаллические; карнизы неметаллические; мозаики строительные; молдинги для строительства неметаллические; обломы карнизов неметаллические; окна неметаллические; панели акустические неметаллические; панели для обшивки стен неметаллические; панели строительные неметаллические; паркет; перегородки неметаллические; перемычки дверные или оконные неметаллические; переплеты оконные створные неметаллические; плитка для облицовки стен неметаллическая; плитка напольная неметаллическая; плитка строительная неметаллическая; плиты из материалов на основе цементов; плиты напольные неметаллические; плиты строительные неметаллические; покрытия напольные деревянные; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; покрытия строительные неметаллические; полки каминные неметаллические; полотна дверные неметаллические; полы неметаллические; пороги дверные неметаллические; потолки неметаллические; рамы оконные неметаллические; рейки для обшивки стен деревянные; сайдинг виниловый; сетки противомоскитные неметаллические; стекло оконное строительное; стекло оконное, за исключением стекла для окон транспортных средств; стекло строительное; стекло строительное [оконное] зеркальное; стекло строительное изоляционное; стекло эмалированное для конструкций; трубы для вентиляционных установок и кондиционеров неметаллические; филенки дверные неметаллические», товары 20 класса МКТУ «дверцы для мебели; держатели для занавесей, за исключением текстильных; диваны; диспенсеры для полотенец стационарные неметаллические; доводчики дверные неметаллические, неэлектрические; жалюзи внутренние [мебель]; жалюзи

внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; жалюзи внутренние текстильные; жардиньерки [мебель]; завязки для занавесей; зеркала; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; карнизы для занавесей; картотеки [мебель]; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; кольца для занавесей; комоды; консоли [мебель]; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические; краны для бочек неметаллические; кресла; кресла раздвижные легкие; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки столов; крючки ветровые оконные неметаллические; крючки для занавесей; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мобайлы [украшения]; направляющие для занавесей; направляющие для раздвижных дверей неметаллические; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; органайзеры подвесные для шкафов; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; плитка зеркальная; подголовники [мебель]; подносы неметаллические; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [мебель]; подушки; подушки диванные; полки [мебель]; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полки для хранения; полоски из дерева; полотенцедержатели [мебель]; прилавки [столы]; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; разделители для выдвижных ящиков; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; секретеры; сиденья металлические; скамьи [мебель]; софы; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; столики рабочие на колени; столики туалетные; столы; столы металлические; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; табуреты; устройства для закрывания окон неметаллические неэлектрические; устройства для открывания дверей неметаллические неэлектрические; фурнитура дверная

неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; шарниры неметаллические; ширмы [мебель]; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы кухонные; шкафы стенные; шкивы для подъемных окон неметаллические; шкивы оконные неметаллические; шторы бамбуковые; шторы внутренние из планок; этикетки пластиковые; янтарь; ящики выдвижные мебельные; ящики из дерева или пластика», услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; обновление рекламных материалов; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги оптовой и розничной продажи товаров; услуги магазина», услуги 37 класса МКТУ «установка кухонного оборудования».

Кроме того, словесный элемент «KITCHEN» заявленного обозначения в отношении товаров, которые не связаны с кухней, кухонными принадлежностями, приборами и аксессуарами, услуг, не связанных с кухонными принадлежностями, оборудованием и продвижением кухонь, будет являться ложным или способным ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения товаров и

оказываемых услуг, в связи с чем не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса. К таким товарам и услугам относятся, в частности, заявленные товары 19 класса МКТУ «бараки; бассейны плавательные [конструкции] неметаллические; башни силосные неметаллические; беседки [конструкции] неметаллические; бордюры пластиковые для ландшафтного дизайна; будки телефонные неметаллические; буи несветящиеся неметаллические; ванны для птиц [конструкции] неметаллические; вещества связующие для брикетирования; вещества связующие для ремонта дорожных покрытий; вольеры [конструкции] неметаллические; ворота неметаллические; вышки для прыжков в воду неметаллические; гравий для аквариумов; дома сборные [наборы готовые], неметаллические; жалюзи наружные, за исключением металлических и текстильных; знаки дорожные несветящиеся и немеханические, неметаллические; знаки сигнальные несветящиеся и немеханические, неметаллические; кабинки пляжные неметаллические; камни надгробные; каркасы для парников неметаллические; каркасы для теплиц неметаллические; катки [конструкции] неметаллические; кессоны для строительных работ под водой; крышки для смотровых колодцев неметаллические; курятники неметаллические; листы и ленты из искусственных материалов для дорожной разметки; материалы для дорожных покрытий; материалы для строительства и покрытия дорог; мачты неметаллические; надгробия неметаллические; насесты; обрамления для могил неметаллические; обрамления для надгробий неметаллические; ограды неметаллические; ограждения аварийные дорожные неметаллические; ограждения решетчатые неметаллические; опоры для линий электропередач неметаллические; панели сигнальные несветящиеся немеханические неметаллические; палатки торговые; памятники надгробные неметаллические; памятники неметаллические; песок для аквариумов; песок игровой; платформы для запуска ракет неметаллические; плиты для дорожных покрытий неметаллические; плиты надгробные неметаллические; покрытия дорожные асфальтовые; покрытия дорожные деревянные; покрытия дорожные неметаллические; покрытия дорожные светящиеся; покрытия дорожные щебеночные типа "макадам"; причалы плавучие для швартования судов,

неметаллические; свинарники неметаллические; склепы неметаллические; стекло гранулированное для разметки дорог; стелы надгробные неметаллические; стойла неметаллические; столбы для объявлений неметаллические; столбы телеграфные неметаллические; таблички надгробные неметаллические; теплицы переносные неметаллические; трамплины для прыжков в воду неметаллические; турникеты неметаллические; установки для парковки велосипедов неметаллические; шпалы железнодорожные неметаллические; ящики почтовые из камня», товары 20 класса МКТУ «бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; гардеробы [шкафы платяные]; зеркала ручные [зеркала туалетные]; коврики для детского манежа; коврики для пеленания детей многоразовые; коврики спальные; коврики съемные для раковин; колыбели; корзины-переноски для новорожденных; кресла парикмахерские; кровати; кровати больничные; кровати водяные, за исключением медицинских; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; манежи для детей; матрацы; мебель офисная; мебель школьная; подставки для счетных машин; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полочки для шляп; поручни для ванн неметаллические; принадлежности постельные, за исключением белья; пруты для укрепления ковров на лестнице; пьедесталы для цветочных горшков; пюпитры; сиденья для ванны детские; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики умывальные [мебель]; столы для пишущих машин; столы массажные; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы чертежные; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки-табуреты неметаллические; стулья для душа; табуреты для ванных комнат; шесты неметаллические; шкафчики для хранения багажа; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для раздевалок; шкафы книжные; шкафы платяные; экраны каминные [мебель]; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические», услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных

услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; выписка счетов; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление

информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги

консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», все услуги 37 класса МКТУ, за исключением «установка кухонного оборудования».

Таким образом, заявленное обозначение в отношении вышеуказанных товаров и услуг не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку входящий в его состав словесный элемент «KITCHEN», будет порождать в сознании потребителя представления об определенном виде и назначении товаров и услуг, которые не соответствуют действительности.

В отношении остальной части товаров 19 класса МКТУ «аквариумы [конструкции]; алебастр; арматура дверная неметаллическая; асбестоцемент; асфальт; балки неметаллические; балюстрады неметаллические; бетон; битумы; брусы неметаллические; бумага строительная; бюсты из камня, бетона или мрамора;

войлок для строительства; геотекстиль; гипс [строительный материал]; гипс для внутренних работ; глина; глина гончарная; глина кирпичная; гонт кровельный; гравий; гранит; гудрон; двери бронированные неметаллические; деготь каменноугольный; дефлекторы дымовых труб неметаллические; древесина поделочная; древесина фанеровочная; древесина формуемая; дымоходы неметаллические; желоба водосточные кровельные неметаллические; желоба водосточные уличные неметаллические; жом тростника агломерированный [материал строительный]; известняк; известь; изгороди неметаллические; изделия из камня; изделия художественные из камня, бетона или мрамора; кабины звукоизоляционные передвижные неметаллические; камень; камень бутовый; камень искусственный; камень строительный; камеры покрасочные неметаллические; камыш для строительства; каркасы для строительства неметаллические; картон битумированный строительный; картон из древесной массы для строительства; картон строительный; кварц; кирпичи; кирпичи огнеупорные; клапаны водопроводных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клапаны дренажных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клепка дубовая; кнехты швартовые неметаллические; колонны из цементов; колонны строительные неметаллические; колпаки дымовых труб неметаллические; консоли для конструкций неметаллические; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; кремнезем [кварц]; кровли неметаллические; кровли со встроенными фотоэлементами, неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; кремнезем [кварц]; кровли неметаллические; кровли со встроенными фотоэлементами, неметаллические; ксилолит; лесоматериалы обработанные; лесоматериалы пиленные; лестницы неметаллические; лесоматериалы строительные; лесоматериалы частично обработанные; материалы армирующие строительные неметаллические; материалы битумные строительные; материалы огнеупорные [шамот]; материалы строительные вязкие; материалы строительные неметаллические; материалы строительные огнеупорные неметаллические; мел необработанный; мергель известковый; мрамор; мука

шиферная; навесы [конструкции] неметаллические; накладки для гидроизоляции строительные неметаллические; накладки стыковые для гидроизоляции крыш неметаллические; настилы неметаллические; облицовки для стен строительные неметаллические; обмазки [материалы строительные]; обрешетки неметаллические; обшивки деревянные; обшивки для стен строительные неметаллические; оливин для строительных целей; опалубки для бетона неметаллические; опоры неметаллические; опоры резиновые для сейсмоизоляции зданий; ответвления для трубопроводов неметаллические; песок сереброносный; песок, за исключением формовочной смеси; песчаник для строительства; пиломатериалы просмоленные для строительства; пиломатериалы строительные тонкие; платформы сборные неметаллические; подмости неметаллические; покрытия броневые неметаллические; покрытия из цементов огнеупорные; покрытия кровельные битумные; покрытия кровельные неметаллические; порфир [камень]; пробка прессованная строительная; растворы строительные; растворы строительные, содержащие асбест; резервуары из камня; рейки [для плотничьих работ]; ставни наружные, за исключением металлических и текстильных; ставни неметаллические; сваи шпунтовые неметаллические; сланцы; статуи из камня, бетона или мрамора; статуэтки из камня, бетона или мрамора; стекло алебастровое; стекло армированное; столбы неметаллические; ступени лестниц неметаллические; стропила для крыш; терракота [строительный материал]; трубопроводы напорные неметаллические; трубы водопроводные неметаллические; трубы водосточные неметаллические; трубы дренажные неметаллические; трубы дымовые неметаллические; трубы жесткие строительные неметаллические; трубы из песчаника; туф; уголки неметаллические; удлинители для дымовых труб неметаллические; черепица кровельная желобчатая неметаллическая; черепица кровельная неметаллическая; шифер; шифер кровельный; фанера клееная многослойная; фигурки из камня, бетона или мрамора; флагштоки [конструкции] неметаллические; формы литейные неметаллические; хрусталь горный; цемент; цемент для доменных печей; цемент для печей; цемент магниальный; шлак [строительный материал]; шлакоблоки; шпон; щебень; элементы строительные из бетона» заявленное обозначение со словесным

элементом «KITCHEN» будет являться семантически нейтральным, фантазийным обозначением, не способным сформировать мнение потребителей об описательности обозначения или его способности ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения товаров и услуг в силу неправдоподобности ассоциаций.

Относительно доводов экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегия указывает следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №863820 (1)



представляет собой комбинированное обозначение «», включающее оригинальный изобразительный элемент в виде фантазийной фигуры, под которой расположен словесный элемент «eazzzy», выполненный строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №743719 (2)



представляет собой комбинированное обозначение «», содержащее изобразительный элемент в виде сложной фигуры, цифры «3», буквы «С» и словесного элемента «EASY», выполненного заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ.

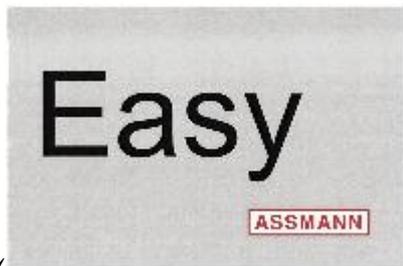
Противопоставленный товарный знак по свидетельству №698165 (3)

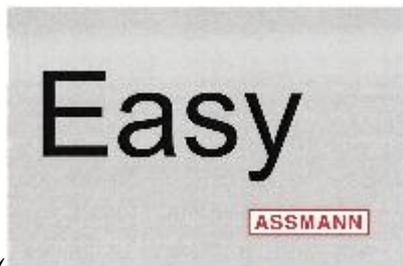
3C EASY

представляет собой обозначение «», включающее цифру «3», букву «С» и словесный элемент «EASY», выполненный заглавными буквами латинского

алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по международной регистрации №1518929 (4) представляет собой комбинированное обозначение



«», включающее прямоугольник, на фоне которого расположен словесный элемент «Easy», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Чуть ниже правее размещен в прямоугольной рамке красного цвета словесный элемент «ASSMANN», выполненный заглавными буквами латинского алфавита красным цветом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 20 класса МКТУ.

Следует указать, что в заявленном обозначении словесные элементы «EASY» и «KITCHEN» являются независимыми друг от друга, поэтому экспертиза проводится по каждому словесному элементу отдельно.

Анализ сходства словесного элемента «EASY» заявленного обозначения и словесных элементов «eazzzy», «EASY», «EASY», «Easy» противопоставленных товарных знаков (1-4) показал следующее.

Словесный элемент «EASY» заявленного обозначения полностью фонетически и семантически входит в состав противопоставленных товарных знаков (2, 3, 4), содержащих словесный элемент «EASY», «EASY», «Easy». Как было указано выше, словесный элемент «EASY» в переводе с английского языка на русский язык означает «легкий, легко, удобно», в связи с чем сравниваемые обозначения следует признать сходными также по семантическому признаку сходства, в силу одинаково заложенных в них понятий и идей.

По правилам английского языка словесный элемент «eazzzy» противопоставленного товарного знака (1) прочитывается как [изззи], словесный

элемент «EASY» заявленного обозначения прочитывается как [изи], в этой связи имеет место высокая степень фонетического сходства за счет близкого звучания сравниваемых обозначений, которое отличается всего лишь двумя повторяющимися буквами [z].

Отсутствие сведений о семантике словесного элемента «eazzzy» противопоставленного товарного знака (1) не позволяет коллегии провести анализ по семантическому признаку сходства.

Графически словесные элементы сопоставляемых обозначений являются сходными, поскольку выполнены буквами латинского алфавита.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о сходстве сопоставляемых знаков и ассоциировании их друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Сравнительный анализ однородности заявленных товаров и услуг 20, 35, 37 классов МКТУ и товаров и услуг 20, 35, 37 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки (1-4), показал следующее.

Испрашиваемые товары 20 класса МКТУ, относящиеся к товарам мебель, предметам интерьера, принадлежностям для сна и отдыха, материалам, из которого изготавливаются предметы интерьера и мебель, следует признать однородными товарам 20 класса МКТУ «мебель, офисная мебель, мягкая мебель, столы, подставки», указанным в перечне противопоставленного товарного знака (4), поскольку сопоставляемые товары соотносятся друг с другом как род-вид, объединены родовыми понятиями «изделия мебельные и принадлежности к ним», имеют одинаковые условия реализации и круг потребителей.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных

и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптовой и розничной продажи товаров; услуги магазина» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; поиск поручителей; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленного товарного знака по свидетельству №698165, услугам 35 класса МКТУ «реклама; продвижение продаж для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной

продажи; реклама интерактивная в компьютерной сети; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление деловой информации через веб-сайты; реклама телевизионная; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; распространение образцов» противопоставленного товарного знака по свидетельству №743719, услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; организация выставок или ярмарок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги, связанные с продажей экипировки для мотоциклистов, в том числе шлемов защитных, запасных частей для шлемов, очков солнцезащитных, визоров, козырьков для мотошлемов, гарнитур беспроводных для мотошлемов, одежды и обуви для мотоциклистов, одежды для мотоциклистов для защиты от несчастных случаев» противопоставленного товарного знака по свидетельству №863820, поскольку они относятся к услугам по продвижению, снабжению товаров, рекламе товаров, посредническим услугам, услугам информационно-справочным, следовательно, соотносятся друг с другом как род-вид, имеют один круг потребителей, оказываются одними и теми же предприятиями и организациями.

Остальные испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации

бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление информации телефонных справочников; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; сведения о деловых операциях; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по

исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» относятся к услугам посредническим, услугам в области бухгалтерского учета, кадровым, конторским и секретарским услугам, в связи с чем их нельзя признать однородными услугам 35 класса МКТУ, приведенным в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№743719, 698165, 863820, поскольку они отличаются видами и назначением услуг, оказываются разными предприятиями, услуги не являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ «восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание

самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; чистка и ремонт паровых котлов; чистка транспортных средств; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями» являются однородными услугам 37 класса МКТУ «восстановление машин полностью или частично изношенных; информация по вопросам ремонта; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт электроприборов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров» противопоставленного знака по свидетельству №698165, услугам 37 класса МКТУ «информация по вопросам ремонта; установка и ремонт телефонов; восстановление машин полностью или частично изношенных; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; ремонт фотоаппаратов» противопоставленного знака по свидетельству №743719, поскольку они относятся к услугам по ремонту и

обслуживанию различных товаров, характеризуются общей родовой и видовой принадлежностью, имеют общие потребительские свойства и функциональное назначение, одинаковый круг потребителей и оказываются одними и теми же предприятиями и организациями.

Остальные услуги 37 класса МКТУ «асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление одежды; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; добыча горнорудных полезных ископаемых; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы плотницкие; разработка карьеров; раскопки руин не для исследований; снос строительных сооружений; сооружение складов; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка

искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке сотовых телефонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка одежды; чистка сухая; чистка фасонного белья» не являются однородными услугам 37 класса МКТУ, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№698165, 743719, поскольку отличаются видами услуг, имеют разное назначение, разный круг потребителей, оказываются разными предприятиями.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении всех товаров 20 класса МКТУ, части вышеуказанных услуг 35, 37 классов МКТУ. Следовательно, в данной части товаров и услуг заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части товаров и услуг 19, 37 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.12.2023, изменить решение Роспатента от 09.10.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022734977.