

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.03.2024, поданное Товариществом с ограниченной ответственностью «ИНДЭЛС», г. Алматы, Республика Казахстан (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023733488, при этом установлено следующее.

Государственная регистрация товарного знака «**ДРАЙВИ**» по заявке №2023733488, поданного 20.04.2023, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 39, 42 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 29.11.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023733488.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.


Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:


ДРАЙВ

- обозначением «**ДРАЙВ**» по заявке №2023705435, поданным 28.01.2023 на имя ООО «СТАРТ МЕДИА», 129626, г. Москва, 1-й Рижский переулок, д. 2 Г, эт.3, ком. 40, для однородных товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ;


- товарными знаками «Драйв» по свидетельству №866062 с приоритетом от

22.06.2021, « Драйв» по свидетельству №866061 с приоритетом от

22.06.2021, «» по свидетельству №819286 с приоритетом от 15.11.2011, зарегистрированными на имя ООО «ЯНДЕКС», 119021, Москва, ул. Льва Толстого, 16, для однородных товаров и услуг 09, 39, 42 классов МКТУ;

- товарным знаком «» по свидетельству №493186 с приоритетом от 15.11.2011, зарегистрированным на имя ООО Торговый Дом «СибЭлектроисточник», 630098, Новосибирская обл., г.о. город Новосибирск, г. Новосибирск, ул. Часовая, д. 6/4, этаж 2, ком. 7, для однородных товаров 09 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков и обозначений со словесными элементами «Джи драйв», «G drive», ранее поданных/зарегистрированных на имя ПАО «Газпром нефть», 190000, Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, 3-5, Литер А, ч.пом. 1Н, каб. 2401, для однородных товаров и услуг 09, 35, 38, 39, 42 классов

МКТУ: обозначением «» по заявке №2022763446, (по указанной заявке принято решение о регистрации товарного знака, получено свидетельство

№986371); товарные знаки «» по свидетельству №840240, «»

по свидетельству №748856, «  » по свидетельству №748855, «  » по свидетельству №751723, «  » по свидетельству №686041, «  » по свидетельству №677122, «  » по свидетельству №623966, «  » по свидетельству №550894, «  » по свидетельству №550893, «  » по свидетельству №550892, «  » по свидетельству №550891, «  » по свидетельству №550896, «  » по свидетельству №550895, «  » по свидетельству №561685, «  » по свидетельству №532438, « **G-DRIVE** » по свидетельству №508247, «  » по свидетельству №436965, « **ДЖИ ДРАЙВ** » по свидетельству №448589, «  » по свидетельству №458433, «  » по свидетельству №458432, «  » по свидетельству №458431;

- знаком «DRIVY» по международной регистрации №1219103, зарегистрированным МБ ВОИС 11.03.2014, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя GETAROUND, 35 rue Greneta F-75002 PARIS, для однородных услуг 35, 39 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 20.03.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.11.2023, указав следующее:

- по противопоставленной заявке №2023705435 Роспатентом было принято решение об отказе в регистрации товарного знака, вследствие чего в настоящее время данная заявка не может быть противопоставлена заявленному обозначению;

- заявленное обозначение «Драйви» и противопоставленные товарные знаки со словесным элементом «Драйв», зарегистрированные на имя ООО «ЯНДЕКС», не являются сходными, поскольку обозначения имеют различное звучание, что позволяет говорить об общем звуковом несхождении обозначений в целом;

- в сравниваемых обозначениях использованы различные шрифтовые, графические, композиционные решения; оригинальность графического исполнения обозначений предопределяет отсутствие какой-либо опасности смешения при их визуальном восприятии потребителем;

- заявленное обозначение представляет собой фантазийное слово «Драйви», тогда как противопоставленные товарные знаки включают элемент «Драйв» (англ. «Drive»), вызывающий ассоциации с движением, силой, энергией;

- вышеуказанные отличия по фонетическому, графическому и семантическому признакам с очевидностью показывают, что сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения;

- вышеуказанные товарные знаки зарегистрированы только в отношении части товаров и услуг 09, 39, 42 классов МКТУ, которые не являются однородными всем заявленным товарам и услугам данных классов, включенным в перечень заявки;

- заявленное обозначение и товарный знак со словесным элементом «Драйв» по свидетельству №493186 не являются сходными, поскольку имеют существенные фонетические, визуальные и семантические различия;

- кроме того, следует учесть, что вышеуказанный товарный знак зарегистрирован только в отношении части товаров 09 класса МКТУ, которые не являются однородными всем заявленным товарам данного класса, включенным в перечень заявки;

- заявленное обозначение и товарные знаки со словесным элементом «G-Drive», принадлежащие ПАО «Газпром нефть», не являются сходными ввиду фонетических, графических и семантических различий;

- кроме того, ПАО «Газпром нефть» предоставило письмо-согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2023733488 на имя заявителя;

- знак «DRIVY» по международной регистрации №1219103 может произноситься как [ДРИВ-УАЙ], [ДРИ-ВАЙ], [ДРИ-ВИ], то есть имеет отличное звучание от заявленного обозначения;

- сопоставительный анализ сравниваемых знаков по графическому признаку сходства показывает, что знаки не сходны за счет различного зрительного впечатления;

- таким образом, сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения;

- знаку по международной регистрации №1219103 правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ, которые не являются однородными всем заявленным услугам данных классов, включенным в перечень заявки;

- заявителем были представлены примеры из судебной и административной практики, содержащие общие принципы подхода к сравнительному анализу обозначений с элементами «Drive»/«Драйв» и обозначениями, производными от них.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.11.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023733488, в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг.

В корреспонденции, поступившей 22.03.2024 заявитель представил оригинал письма-согласия от ПАО «Газпром нефть» (1).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.04.2023) подачи заявки №2023733488 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых

действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.



Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное обозначение по заявке №2023733488 представляет собой словесное обозначение «ДРАЙВИ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивалась в

отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 39, 42 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

В отношении испрашиваемых товаров и услуг в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака препятствуют принадлежащие иным лицам товарные знаки/заявленные обозначения:

- обозначение «» по заявке №2023705435, поданное на имя ООО «СТАРТ МЕДИА» для однородных товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ;

- товарные знаки «Драйв» по свидетельству №866062, «» по свидетельству №866061, «» по свидетельству №819286, зарегистрированные на имя ООО «ЯНДЕКС» для однородных товаров и услуг 09, 39, 42 классов МКТУ;

- товарный знак «» по свидетельству №493186, зарегистрированный на имя ООО Торговый Дом «СибЭлектроисточник» для однородных товаров 09 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков, зарегистрированных на имя ПАО «Газпром нефть» для однородных товаров и услуг 09, 35, 38, 39, 42 классов МКТУ:

«» по свидетельству №986371, «» по свидетельству №840240,


«» по свидетельству №748856, «» по свидетельству №748855,

«» по свидетельству №751723, «» по свидетельству №686041,

«» по свидетельству №677122, «» по свидетельству №623966,

«  » по свидетельству №550894, «  » по свидетельству №550893, «  » по свидетельству №550892, «  » по свидетельству №550891, «  » по свидетельству №550896, «  » по свидетельству №550895, «  » по свидетельству №561685, «  » по свидетельству №532438, « **G-DRIVE** » по свидетельству №508247, «  » по свидетельству №436965, « **ДЖИ ДРАЙВ** » по свидетельству №448589, «  » по свидетельству №458433, «  » по свидетельству №458432, «  » по свидетельству №458431;

- знак «DRIVY» по международной регистрации №1219103, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя GETAROUND, 35 rue Greneta F-75002 PARIS, для однородных услуг 35, 39 классов МКТУ.

В отношении обозначения «  » по противопоставленной заявке №2023705435 Роспатентом 09.01.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. В этой связи противопоставление по заявке №2023705435 в рамках действия пункта 6 статьи 1486 Кодекса коллегией снято.

Относительно противопоставлений в виде серии товарных знаков, исключительное право на которые принадлежит ПАО «Газпром нефть» коллегией установлено следующее.

Заявитель получил письменное согласие (1) от правообладателя товарных знаков по свидетельствам №986371, №840240, №748856, №748855, №751723, №686041, №677122, №623966, №550894, №550893, №550892, №550891, №550896, №550895, №561685 №532438, №508247, №436965, №448589, №458433, №458432, №458431, в котором ПАО «Газпром нефть» не возражает против регистрации товарного знака по заявке №2023733488 на имя заявителя.




В отношении возможности принятия письма-согласия (1) от правообладателя противопоставленных товарных знаков, коллегия отмечает следующее.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными. Противопоставленные товарные знаки не являются общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками или коллективными товарными знаками. Оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение у коллегии не имеется.

С учетом наличия письма-согласия (1), противопоставления в виде товарных знаков по свидетельствам №986371, №840240, №748856, №748855, №751723, №686041, №677122, №623966, №550894, №550893, №550892, №550891, №550896, №550895, №561685 №532438, №508247, №436965, №448589, №458433, №458432, №458431 заявителем преодолено.



Анализ заявленного обозначения «**ДРАЙВИ**» на предмет соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса с учетом наличия противопоставленных товарных знаков «Драйв» по свидетельству

№866062, «  **Драйв** » по свидетельству №866061, «  » по свидетельству №819286, «  » по свидетельству №493186, «DRIVY» по международной регистрации №1219103, показал следующее.

Индивидуализирующая способность заявленного обозначения «**ДРАЙВИ**», товарного знака «Драйв» по свидетельству №866062 и знака «DRIVY» по

международной регистрации №1219103, определяется одним словом, выполненным стандартным шрифтом без визуальных особенностей.



В товарных знаках «» по свидетельству №866061 и «» по свидетельствам №819286 и №493186 основную индивидуализирующую функцию в силу визуального и семантического доминирования выполняет словесный элемент «Драйв».

Основные индивидуализирующие элементы сравниваемых обозначений «Драйви» и «Драйв» отличаются только одним последним звуком/буквой. Таким образом, в сопоставляемых словесных элементах совпадает большая часть букв/звуков, расположенных в одинаковом порядке, что приводит к сходному фонетическому восприятию сравниваемых словесных элементов в целом.

Заявитель отметил, что знак «DRIVY» по международной регистрации №1219103 может иметь различные варианты прочтения: [ДРИВ-УАЙ], [ДРИ-ВАЙ], [ДРИ-ВИ]. Несмотря на вариативность прочтения указанного словесного элемента, наблюдается сходное звучание начальных частей и сходное звучание конечных частей сравниваемых словесных элементов. Кроме того, данный знак может быть прочитан как [ДРАЙ-ВИ]. Указанный вариант прочтения фонетически тождественен заявленному обозначению. Сказанное приводит к выводу о фонетическом сходстве заявленного обозначения и знака по международной регистрации №1219103

Словесный элемент «ДРАЙВИ» не выявлен в лексике русского языка, в связи с чем он отнесен коллегией к категории фантазийных словесных элементов.

В связи с фантазийным характером заявленного обозначения не представляется возможным оценить сравниваемые обозначения по семантическому критерию сходства. Сказанное приводит к превалирующей роли иных признаков сходства словесных обозначений.

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия сравниваемых обозначений, однако, эти отличия носят второстепенный характер ввиду превалирования в рассматриваемом случае фонетического критерия сходства.

Высокая степень фонетического сходства единственного и основных индивидуализирующих элементов сравниваемых обозначений приводит к ассоциированию заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующего перечня товаров и услуг:

09 класс МКТУ - приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; программные приложения для компьютеров и мобильных телефонов для координации транспортных услуг, включая программные приложения для автоматизированного планирования и отправки моторизованных транспортных средств; программное обеспечение для автоматизированного планирования и диспетчеризации моторизованных транспортных средств; загружаемые компьютерные программы для пассажиров, предназначенные для согласования стоимости и самих поездок с водителями транспортных средств;

35 класс МКТУ - ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная и оптовая товаров; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; торговля оптовая и розничная товарами;

38 класс МКТУ - доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; телеконференции.

39 класс МКТУ - аренда гаражей; аренда мест для стоянки автотранспорта; информация о движении; информация по вопросам перевозок; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автомобильные; перевозки пассажирские; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат транспортных средств; сопровождение путешественников; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги такси; услуги транспортные; экспедирование грузов; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; транспортная логистика, в том числе организация пассажирских перевозок; предоставление информации о маршрутах движения; такси и аренда автомобилей;

42 класс МКТУ - анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; консультации в области информационных технологий; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; экспертиза инженерно-техническая.

Товарные знаки по свидетельствам №866062 и №№866061 зарегистрированы для следующих товаров и услуг:

09 класс МКТУ - загружаемые мобильные программные приложения для аренды транспорта; бирки для товаров электронные; вывески механические; вывески светящиеся; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; карточки идентификационные магнитные; ключ-карты закодированные; книжки записные электронные; кошельки электронные загружаемые; магниты; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; панели сигнальные светящиеся или механические; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смартфоны; терминалы интерактивные сенсорные; устройства для предотвращения краж электрические;

39 класс МКТУ - авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; доставка товаров; логистика транспортная; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат гоночных

машин; прокат транспортных средств; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; услуги автостоянок; услуги водителей; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение товаров; экспедирование грузов; заказ вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение;

42 класс МКТУ - установка программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; контроль технический автомобильного транспорта; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию "облачных" сервисов [PaaS]; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервер хостинг; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги "облачных" вычислений; услуги

дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет; заказ вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг в том числе через мобильное или онлайн приложение.

Товарный знак по свидетельству №819286 зарегистрирован для услуг 39 класса МКТУ «аренда мест для стоянки автотранспорта; бронирование транспортных средств; буксирование; доставка товаров; информация по вопросам перевозок; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автомобильные; посредничество при перевозках; прокат транспортных средств; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги транспортные; хранение товаров; экспедирование грузов».

Правовая охрана знаку по международной регистрации №1219103 предоставлена на территории Российской Федерации для услуг 35, 39 классов МКТУ:

35 - advertising via the internet for others; advertising, for others, via a global communications network; e-commerce, namely online networking between individuals facilitating the rental of vehicles, for others, on a computer network and providing evaluative feedback and ratings relating to the services of particular vehicle renters, relating to the value and price of services of particular vehicle renters, relating to the performance of particular vehicle renters, and relating to the associated overall business experience (terms considered too vague by the International Bureau - rule 13.2.b) of the Common Regulations); e-commerce, whereby particular vehicle renters display their vehicle rental services, for which the transactions are completed on the internet, in order

to facilitate rental of vehicles, for others, on global computer networks (terms considered too vague by the International Bureau - rule 13.2.b) of the Common Regulations); providing searchable online databases containing advertisements for vehicle rental; advertising; advertising for the rental of vehicles; providing business information directory services via global computer networks; providing an online commercial information directory on the internet / реклама в Интернете для третьих лиц; реклама для других лиц через глобальную коммуникационную сеть; электронная коммерция, а именно онлайн-сетевое взаимодействие между лицами, облегчающее аренду транспортных средств для других лиц в компьютерной сети и предоставляющее оценочные отзывы и рейтинги, касающиеся услуг конкретных арендаторов транспортных средств, касающиеся стоимости и цены услуг конкретных арендаторов транспортных средств, касающиеся эффективности работы конкретных арендаторов транспортных средств и касающиеся соответствующего общего делового опыта; электронная коммерция, при которой конкретные арендаторы транспортных средств демонстрируют свои услуги по аренде транспортных средств, транзакции по которым совершаются в Интернете, с целью облегчить аренду транспортных средств для других лиц в глобальных компьютерных сетях; предоставление доступных для поиска онлайн-баз данных, содержащих рекламу аренды транспортных средств; реклама; реклама аренды транспортных средств; предоставление услуг по предоставлению справочной информации о бизнесе через глобальные компьютерные сети; предоставление онлайн-каталога коммерческой информации в Интернете.

39 - escorting of travellers; car transport; vehicle rental; transport brokerage; traffic information; transportation information; travel arrangement; vehicle rental reservations and services; online reservation and recommendations for transport; providing travel information on global computer networks, namely providing search services for means of transport, travel information and related topics, and for making transport reservations / сопровождение путешественников; автомобильный транспорт; аренда транспортных средств; транспортное посредничество; информация о дорожном движении; транспортная информация; организация

путешествий; бронирование и услуги по аренде транспортных средств; онлайн-бронирование и рекомендации по транспорту; предоставление туристической информации в глобальных компьютерных сетях, а именно предоставление услуг по поиску транспортных средств, туристической информации и связанных с ней тем, а также бронирование транспортных средств.

Сопоставляемые товары 09 класса МКТУ, а также ряд услуг 35 класса МКТУ (*ведение автоматизированных баз данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных*) и услуги 38, 42 классов МКТУ испрашиваемого перечня, представляют собой товары/услуги в области компьютерных технологий и программирования (*обобщённое название технологий, отвечающих за хранение, передачу, обработку, защиту и воспроизведение информации с использованием компьютеров*), а также информационные услуги на базе компьютерных технологий, которые являются сопутствующими друг другу товарами и услугами, в связи с чем при имеющейся высокой степени сходства сравниваемых товарных знаков у потребителя может сложиться представление об их принадлежности одному коммерческому источнику происхождения.

Что касается товарного знака по свидетельству №493186, то его правовая охрана распространяется на товары 09 класса МКТУ *«аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для карманных фонарей; батареи для систем зажигания; батареи солнечные; батареи электрические; корпуса аккумуляторов электрических; пластины аккумуляторные; решетки для пластин электрических аккумуляторов; устройства зарядные для электрических аккумуляторов»*, которые не являются однородными товарам 09 класса МКТУ, поскольку имеют иной вид/род, назначение (перечисленные товары представляют собой аккумуляторы и их элементы, тогда как правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для компьютерного оборудования и сопутствующих товаров). В этой связи товарный знак по свидетельству №493186 исключается из категории противопоставлений.

Сопоставляемые услуги 35, 39 классов МКТУ, представленные в заявленном перечне и в перечне противопоставленных знаков, представляют собой совпадающие услуги, либо услуги, оказываемые в одинаковых областях (реклама, продвижение товаров, транспортные перевозки, аренда автотранспорта), которые имеют совпадающее назначение и круг потребителей, в связи с чем они были признаны однородными.

В отношении довода заявителя о наличии параллельно существующих регистраций товарных знаков со словесным элементом «Драйв»/«Drive» в отношении однородных товаров/услуг, а также наличие у заявителя товарного знака «Drivee» по свидетельству №1019408, коллегия отмечает, что этот факт не является основанием для регистрации этого товарного знака и не устраняет существующие препятствия для его регистрации по пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №866062, №866061 и знака по международной регистрации №1219103, с учетом однородности товаров и услуг, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемого перечня товаров 09 и услуг 35, 38, 39, 42 классов МКТУ, поскольку оно не соответствует для указанных товаров/услуг пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.03.2024, оставить в силе решение Роспатента от 29.11.2023.