


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 02.06.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ДубльГИС", Новосибирская область, город Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022773951, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2022773951 подано 18.10.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ.

Роспатентом 30.05.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022773951 в отношении всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия указанного решения явилось

заключение по результатам экспертизы, обоснованное несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение содержит изобразительный элемент, который, по сведениям сети Интернет (см. <https://www.sogaz.ru/sogaz/pressroom/release/833670/>, <https://www.sostav.ru/publication/sogaz-provodit-rebranding-uzhe-izvestny-novye-tovarnye-znakikompanii-41443.html>, <https://www.khl.ru/official/sponsors/> и др.), а также принимая во внимание поступившее в материалы заявки обращение заинтересованного лица от 30.12.2021, является сходным до степени смешения с обозначением, используемым компанией Акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности», 107078, Москва, проспект Академика Сахарова, 10 (далее - АО «СОГАЗ») для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным, в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не может быть произведена, так как будет вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, лица оказывающего услуги.

Сведения о вышеуказанном лице доступны в любой поисковой системе в сети Интернет, (См. <https://www.sogaz.ru/?ysclid=lh6anidw17568977911>, <https://www.sogaz-med.ru/?ysclid=lh6aornksh449094029>, <https://sogaz-life.ru/>, <https://www.sogaz.ru/sogaz/pressroom/release/> и прочие), данный факт подтверждает, что данное обозначение используется вышеуказанным лицом и известно потребителям в России.

При оценке сведений, полученных из сети Интернет, экспертизой были проанализированы, как отдельные данные, так и результат поискового запроса в целом, т.е. учитывать степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией.

Изложенное препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг на основании положений предусмотренных пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении приведены сведения о том, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:


**sogaz**


[1-12] - с серией (блоком) товарных знаков [1-3] “

“**СОГАЗ**”, ” по свидетельствам №№735148, 735156, 735231 с


приоритетами от 10.09.2019, [4-5] « Согаз. Первые лица », «  Согаз. Первые лица » по свидетельствам

772632,772629, [6-7] “**sogaz**”, “” по свидетельствам №821152, 821151 с

приоритетами от 09.06.2021, [8]  Согаз. Первые лица по свидетельству №819192 с приоритетом от

26.05.2020, [9] « Согаз. Первые лица » по свидетельству №819285 с приоритетом от 26.05.2020,

[10] «**СОГАЗ**» по свидетельству №905369 с приоритетом от

28.12.2021; [11] «» по свидетельству №905370 с приоритетом от 28.12.2021, зарегистрированных на имя Акционерного общества «Страховое общество газовой промышленности», 107078, Москва, пр-кт Академика Сахарова, 10, в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 39, 41, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 16, 18, 25, 35, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг на основании положений пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.06.2023 поступило возражение на решение Роспатента от 30.05.2023, а также дополнения к нему от 09.10.2023, 13.05.2024.

Заявитель сообщает, что компания «ДубльГИС» и Акционерное общество «СОГАЗ» вступили в переговоры, в результате которых стороны достигли договоренностей и заключили соглашение об урегулировании споров №0428 от 28.03.2024. Во исполнение заключенного соглашения АО «СОГАЗ» выдало письмо-согласие на регистрацию обозначения по заявке №2022773951 в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг, перечисленных в документе.

Учитывая изложенное, заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022773951 в отношении всех перечисленных в письме-согласии товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 38, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие документы:

1. Копия уведомления о приеме и регистрации заявки на государственную регистрацию товарного знака от «11» октября 2022 г.;

2. Копия решения от «18» мая 2022 г. № 2022772125/50(W22065248) об отказе в государственной регистрации товарного знака;

3. Копия отзыва АО «СОГАЗ» на возражения;

4. Доказательства использования обозначения заявителем;

5. Решение Ленинского районного суда города Новосибирска от 07.06.2023 по делу №2-4592/2023

6. Отзыв на исковое заявление о нарушении прав на товарные знаки №№735231, 784576;

7. Исковое заявление о пресечении действий, нарушающих исключительное право на товарный знак Акционерного общества «Страховое общество газовой промышленности»;

8. Соглашение об урегулировании споров №0428 от 28.03.2024, заключенное между ООО «ДубльГИС» и АО «СОГАЗ»;

9. Оригинал письма-согласия от АО «СОГАЗ» от 28.03.2024 на регистрацию товарного знака по заявке №2022773951.

Изучив материалы дела, заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.10.2022) поступления заявки № 2022773951 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные

до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

При рассмотрении письма-согласия проверяется наличие в нем следующих сведений:

1) о лице, дающем согласие, которые позволяют его идентифицировать в качестве правообладателя ранее зарегистрированного сходного товарного знака (для юридических лиц – наименование, место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), место жительства);

2) о лице, которому выдается письмо-согласие, которые позволяют его идентифицировать в качестве заявителя по заявке (для юридических лиц – наименование, место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), место жительства);


3) согласие на регистрацию заявленного обозначения с приведением регистрационного номера заявки, если он присвоен, и описания заявленного обозначения, в отношении которого выдается письмо-согласие с воспроизведением обозначения;

4) конкретный перечень товаров, в отношении которых правообладатель не возражает против регистрации сходного товарного знака;

5) дата составления письма-согласия и подпись уполномоченного лица.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака изобразительное




обозначение «  » по заявке №2022773951 представляет собой квадрат с округлыми краями, внутри которого выполнена конусообразная расширяющаяся кверху фигура. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 38, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ в зеленом, белом цветовых сочетаниях.


Противопоставленная серия товарных знаков [1-3] “  ”,

“  ”, “  ” по свидетельствам №№735148, 735156, 735231 с

приоритетами от 10.09.2019, [4-5] «  Сogаз. Первые лица », «  Сogаз. Первые лица » по свидетельствам

№№772632, 772629, [6-7] “  ”, “  ” по свидетельствам №821152, 821151 с


приоритетами от 09.06.2021, [8]  Сogаз. Первые лица по свидетельству №819192 с приоритетом от

26.05.2020, [9] «  Сogаз. Первые лица » по свидетельству №819285 с приоритетом от 26.05.2020,

[10] «  » по свидетельству №905369 с приоритетом от





28.12.2021; [11] «  » по свидетельству №905370 с приоритетом от 28.12.2021 либо полностью состоят, либо содержат изобразительный элемент в виде окружности с конусообразной фигурой внутри него. Правовая охрана товарным знакам [1-3] предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ, товарным знакам [4-5] в отношении однородных услуг 36, 41 классов МКТУ, товарным знакам [6-7] в отношении услуг 39 класса МКТУ, товарным знакам [8-9], в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 42 классов МКТУ, товарным знакам знаку [10-11] в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 25, услуг 35, 42, 43 классов МКТУ.

Анализ соответствия обозначения по заявке №2022773951 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Применение пункта 3 статьи 1483 Кодекса в оспариваемом решении обосновано использованием компанией АО «СОГАЗ» в своей деятельности обозначения, сходного с заявленным.

Для доказательств такого использования приведены следующие Интернет-ссылки:

1) <https://www.sogaz.ru/sogaz/pressroom/release/833670/>,

2) <https://www.sostav.ru/publication/sogaz-provodit-rebranding-uzhe-izvestny-novye-tovarnye-znakikompanii-41443.html>,

3) <https://www.sogaz.ru/?ysclid=lh6anidw17568977911>,

4) <https://www.sogaz-med.ru/?ysclid=lh6aornksh449094029>,

5) <https://www.sogaz.ru/sogaz/pressroom/release/>.


Ссылки [1-2] содержат информацию о ребрендинге компании «Согаз» и о начале использования новых логотипов. Так, статья «СОГАЗ объявляет о начале ребрендинга» датирована 20 января 2020, статья «СОГАЗ проводит ребрендинг — уже известны новые товарные знаки компании» - 20.01.2020. Данные ссылки

содержат новые обозначения компании «СОГАЗ», «  » и «  ».

По ссылкам [3-4] перечислены результаты поискового запроса по слову СОГАЗ, состоящие исключительно из информации о деятельности правообладателя противопоставленных товарных знаков в области медицинского страхования. По ссылке [5] содержится информация о мероприятиях, в которых АО «Согаз» принимает участие.

Коллегия отмечает, что представленные сведения информируют потребителей о новых логотипах компании, однако представленных ссылок недостаточно для вывода о приобретении указанными обозначениями такой степени известности



среди потребителей, чтобы заявленное обозначение «» было способно восприниматься как способное вводить потребителей в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Представленное решение Арбитражного суда Москвы также касается вопросов нарушения исключительных прав АО «СОГАЗ» на товарные знаки по свидетельствам №№735231, 784576, однако оно не связано с установлением обстоятельств способности введения потребителя в заблуждение.

Таким образом, коллегия пришла к выводу об отсутствии в материалах обратившегося лица надлежащих доказательств для вывода о способности обозначения №2022773951 ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров или лица, оказывающего услуги.

Следовательно, обозначение по заявке №2022773951 соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Что касается анализа обозначения по заявке №2022773951 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, то коллегии было сообщено об обстоятельствах, которые не были известны Роспатенту при вынесении оспариваемого решения.

К таким обстоятельствам относится заключение заявителем и правообладателем противопоставленных товарных знаков [1-11] соглашения об урегулировании споров, в котором предусмотрено разделение областей

деятельности каждой из сторон соглашения, а также в пункте 2 Соглашения указано, что регистрация на имя ООО «ДубльГИС», в том числе заявленного обозначения, не вводит потребителя в заблуждение относительно товаров, а также производителя товаров или лица, оказывающего услуги.

Во исполнение соглашения (8) АО «СОГАЗ» выдало письмо-согласие (9), оригинал которого поступил 13.05.2024, в котором указано, что правообладатель противопоставленных товарных знаков [1-11] не возражает против регистрации на имя ООО «ДубльГИС» обозначения по заявке №2022773951 в отношении уточненного по области деятельности перечня товаров и услуг: 09 класса МКТУ «бесплатное программное обеспечение, за исключением предназначенного для медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; веб-приложение и серверное программное обеспечение, за исключением предназначенного для медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; диалоговое программное обеспечение; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; интерфейс графический программного обеспечения; обеспечение кроссплатформенное программное; обеспечение прикладное программное для смартфонов; обеспечение программное вспомогательное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное и приложения для мобильных устройств, за исключением предназначенных для медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; обеспечение программное системное и обеспечение программное для поддержки системы, за исключением предназначенного для медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, за исключением предназначенных для медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; приложения загружаемые, за исключением предназначенных для медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; приложения мобильные, за исключением предназначенных для медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств;

программы компьютерные, загружаемые, за исключением предназначенных для медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; программное обеспечение, за исключением предназначенного для медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; публикации электронные загружаемые»; 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; каталоги; материалы для обучения [за исключением приборов]; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты

типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий»; 18 класса МКТУ «бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; бумажники; держатели для кредитных карт [бумажники]; зонты; зонты солнечные; изделия шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; португели кожаные; портфели [кожгалантерея]; постромки [конская сбруя]; пушнина; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; рюкзаки; сумки; сумки спортивные; сумки туристские; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах»; 25 класса МКТУ «банданы [платки]; ботильоны; ботинки спортивные; бриджи; брюки; ботсы; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаша; гамаша короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне / платки шейные / шарфы; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки, являющиеся головными уборами; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки / платки головные; купальники

гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; митенки / перчатки без пальцев; наушники [одежда]; носки; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда, содержащая вещества для похудения; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; перчатки теплые для устройств с сенсорным экраном; пижамы; плавки; пластроны; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса-кошельки [одежда]; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры / свитера; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шляпы; эспадрильи; юбки»; 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда рекламных площадей в интернете; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных, за исключением баз данных в сфере медицины, страхования, оказания

финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; интернет-маркетинг; интернет-реклама; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консалтинговые услуги в области интернет-маркетинга; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения, за исключением программного обеспечения в сфере медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных, за исключением баз данных в сфере медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях, за исключением выставок в сфере медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; организация подписки на интернет-услуги для третьих лиц, за исключением услуг в сфере медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; организация торговых ярмарок; агентства по импорту-экспорту; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление бизнес-информации через интернет; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление деловой информации через интернет; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных

справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление потребителям информации о товарах через интернет; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг для третьих лиц через интернет; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление бизнес-каталогов для публикации в интернете; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; услуги интернет-магазинов; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом ведение автоматизированных баз данных; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж агентства по коммерческой информации; услуги по сравнению цен; услуги PPC / услуги рекламные "оплата за клик"; услуги рекламные по созданию



фирменного стиля для третьих лиц; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса»; 38 класса МКТУ «доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа к базам данных, за исключением баз данных в сфере медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в интернете; передача сообщений; предоставление онлайн форумов»; 39 класса МКТУ «бронирование автомобилей, сдаваемых на прокат; бронирование билетов для авиаперевозок, для железнодорожных перевозок, для автомобильных перевозок; бронирование билетов для путешествий; бронирование парковочных мест на автостоянках; бронирование перевозок через веб-сайты; бронирование транспортных средств; заказ и бронирование мест для путешествий; информация по вопросам движения и перевозок; информация по вопросам перевозок; обеспечение онлайн информацией в отношении путешествий; обеспечение туристов информацией о путешествиях; обеспечение туристов информацией о путешествиях через интернет; онлайн информация и заказы в области деловых путешествий; онлайн информация и заказы в области туристических путешествий; организация и заказ туристических поездок для деловых целей или досуга; организация поездок (экскурсий); организация путешествий; перевозка путешественников; перевозки; перевозки автомобильные; планирование, организация и заказ путешествий в электронном виде; посредничество при перевозках; транспортировка; транспортировка пассажиров, в том числе туристов; услуги онлайн бронирования экскурсий и путешествий»; 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; бронирование билетов на образовательные мероприятия; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса

[обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление программ обучения; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; услуги гидов»; 42 класса МКТУ «авторская разработка программного обеспечения; анализ компьютерных систем; аренда программного обеспечения; восстановление компьютерных данных; диагностика проблем программного обеспечения; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; консультации в области дизайна вебсайтов; консультации в области информационных технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; майнинг криптовалюты; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг

операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через интернет; написание компьютерных кодов; написание программного обеспечения; настройка программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [saas], за исключением программного обеспечения в сфере медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; обслуживание программного обеспечения, за исключением программного обеспечения в сфере медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [paas], за исключением сферы медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления, за исключением сферы медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; развитие и обновление программного обеспечения, за исключением программного обеспечения в сфере медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; размещение компьютерных веб-сайтов, за исключением сферы медицины, страхования, оказания финансовых услуг, обслуживания транспортных средств; размещение программного обеспечения компьютерных приложений в области управления знаниями для создания баз данных с возможностью поиска информации; размещение серверов; размножение программного обеспечения; разработка встроенного программного обеспечения; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для обработки информации;

сервер хостинг; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; техническая поддержка программного обеспечения для обработки информации; тиражирование компьютерных программ; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консалтинга по цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде»; 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование временного размещения в гостиницах и пансионатах; бронирование мест в гостиницах; гостиницы; мотели; обеспечение размещения в гостиницах и мотелях; организация питания в гостиницах; организация размещения в гостинице; пансионаты; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; предоставление информации о гостиницах; услуги агентств по бронированию гостиниц; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; услуги по размещению в гостинице».

Представленный документ соответствует требованиям пункта 46 Правил, ввиду наличия в нем необходимых реквизитов.



Обозначение «

серия товарных знаков [1-3] “”, “”, “” по свидетельствам №№735148, 735156, 735231 с приоритетами от 10.09.2019, [4-





Согаз.  
Первые лица

5]«



Согаз.  
Первые лица

», «

“”, “” по свидетельствам №821152, 821151 с приоритетами от



Согаз.  
Первые лица

09.06.2021, [8] по свидетельству №819192 с приоритетом от 26.05.2020, [9]



Согаз.  
Первые лица

«

«» по свидетельству №905369 с приоритетом от



28.12.2021; [11] «

признаны сходными ввиду сходства изобразительного элемента, однако сопоставляемые обозначения не являются тождественными. Кроме того, противопоставленные товарные знаки не являются общеизвестными или коллективными.

Принимая во внимание положения абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было учтено представленное заявителем безотзывное письмо-согласие ввиду отсутствия оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Резюмируя вышеизложенное коллегия полагает, что заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, которые указаны в письменной согласии.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 02.06.2023, отменить решение Роспатента от 30.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022773951.**