

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 01.11.2025 возражение от Общества с ограниченной ответственностью «ВуХу», г. Самара (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024810508, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**EveryGo**» по заявке №2024810508 с датой поступления от 01.10.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09, 16, 21, 25, 28 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 04.04.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024810508 в отношении заявленных товаров 09, 16, 21, 25, 28 и услуг 38, 39, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, в отношении

услуг 35, 41 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «EVERYCO», зарегистрированным под №563325 с датой приоритета от 30.06.2014, на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЭвриКо», 119048, Москва, ул. Ефремова, д. 20, пом I, комн 1, в отношении 35 и 41 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.11.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 04.04.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение несходно с противопоставленным товарным знаком,
- фактически осуществляемая деятельность заявителя и правообладателя разная, что исключает смешение обозначения и товарного знака на рынке и возможность введения потребителя в заблуждение,
- заявителем было получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака на регистрацию заявленного обозначения в отношении всех заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ (Приложение №10).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента в части отказа в регистрации обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 35 и 41 классов МКТУ и вынести решение о регистрации обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35 и 41 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Информация с сайтов <https://skillbox.ru>, <https://t-j.ru>, <https://ru.wikipedia.org/> относительно широты знания российским потребителем английского языка,
2. Информация с сайтов <https://ru.wikipedia.org/> и <https://old.bigenc.ru/> относительно понятия «словоформа»,
3. Информация с сайтов <https://neolurk.org/>, <https://ru.ruwiki.ru/>, <https://sport24.ru/> относительно понятия «албанский язык»,

4. Информация с сайта <https://moluch.ru> относительно использования «ко» в конце слова в «албанском языке»,
5. Информация с сайта <https://www.multitran.com> про перевод слова «Every»,
6. Информация с сайта <https://www.multitran.com> про перевод слова «Go»,
7. Информация с сайтов <https://telegra.ph/> <https://rn.ok.ru/>, <https://www.bolshoyvopros.ru> и об использовании «гоу» в русском языке,
8. Информация с сайта <https://dic.academic.ru/> о значении слова «эврика»,
9. Информация с сайтов <https://www.multitran.com/> и <https://dictionary.cambridge.org/> относительно значения/перевода «Со»,
10. Информация с сайта <https://egrul.nalog.ru/index.html> о юридических лицах, наименования которых содержат «Ко»,
11. Скриншот с сайта заявителя <https://everygo.ru/>,
12. Скриншот с сайта правообладателя товарного знака <https://everyco.ru/about/>,
13. Оригинал письма-согласия.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.10.2024) поступления заявки №2024810508 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей, в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги


по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

EveryGo

Заявленное обозначение «**EveryGo**» по заявке №2024810508 с приоритетом от 01.10.2024 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 09, 16, 21, 25, 28 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения по заявке №2024810508 для услуг 35, 41 классов МКТУ в качестве товарного знака основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи



1483 Кодекса в связи с наличием комбинированного товарного знака «» по свидетельству №563325, правовая охрана которому предоставлена в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.

Заявитель отмечает, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются сходными, а сосуществование товарных знаков не будет вводить потребителей в заблуждение, кроме того, заявителем не оспаривается однородность услуг 35, 41 классов МКТУ, содержащихся в перечне заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Следует отметить, что сравниваемые знаки при произношении имеют близкое фонетическое звучание, поскольку имеют тождественный словесный элемент «EVERY», сходство которого является определяющим при звуковом восприятии сравниваемых знаков, поскольку именно на данном словесном элементе потребитель акцентирует внимание в первую очередь.

Кроме того, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак обладает определенной степенью семантического сходства за счет присутствия в сравниваемых знаках словесного элемента «EVERY» («every» - каждый, всякий, <https://translate.academic.ru/every/en/ru/>). При этом наличие дополнительных словесных элементов «Go» и «CO» в сравниваемых обозначениях существенным

образом не влияет на их восприятие, что в совокупности формировало бы разные смысловые образы.

Более того, сравниваемые обозначения выполнены буквами латинского алфавита, что также усиливает сходство знаков, ввиду чего в данном случае можно говорить, в том числе, о наличии графического сходства.

Таким образом, коллегия соглашается с выводом экспертизы, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными.

Вместе с тем при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что Обществом с ограниченной ответственностью «ЭвриКо», правообладателем противопоставленного товарного знака, предоставлено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2024810508 на имя Общества с ограниченной ответственностью «ВуХу» в отношении испрашиваемых услуг 35, 41 классов МКТУ (Приложение №13).

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;

2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;

3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, сравниваемые обозначения «**EveryGo**» и «» не тождественны. Противопоставление по свидетельству №563325 не является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия их правообладателя, у коллегии имеются основания для отмены решения Роспатента от 04.04.2025 и предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации заявленному обозначению по заявке №2024810508 в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 41 классов МКТУ в соответствии с требованиями, регламентированными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 01.11.2025, изменить решение Роспатента от 04.04.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024810508.