

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 24.10.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Разареновым Константином Игоревичем, г. Нижний Новгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023818287 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «**БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ**» по заявке №2023818287, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.11.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 27.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 16 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ. Основанием

для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное является сходным до степени смешения с товарными знаками:



- « **БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА** » по заявке №2023801984, с приоритетом от 23.10.2023 в отношении однородных товаров и услуг 16, 35, 41, 44 классов МКТУ [1];

- « **БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА** » по свидетельству №799375, с приоритетом от 31.07.2019 в отношении однородных товаров и услуг 16, 35, 41, 44 классов МКТУ [2];

БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА

- « **BELAYA MEDVEDITSA** » по заявке №2023757344, с приоритетом от 20.02.2021 в отношении однородных товаров и услуг 16, 35, 41, 44 классов МКТУ [3];

**белый
Мишка**



- « **белый Мишка** » по свидетельству №922915, с приоритетом от 29.06.2023 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [4];

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

- « **White Bear** » по свидетельству №918261, с приоритетом от 12.03.2021 в отношении однородных товаров и услуг 16, 41, 44 классов МКТУ [5];

Белая Медведица

- « **Белая Медведица** » по свидетельству №600365, с приоритетом от 17.11.2015 в отношении однородных товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ [6];



- «Белый Медведь» по свидетельству №711503, с приоритетом от 03.07.2018 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [7];



- «Белый Медведь» по свидетельству №530646, с приоритетом от 21.02.2013 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [8];



- «Белый Медведь» по свидетельству №422577, с приоритетом от 26.01.2009 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [9].

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- сходство до степени смешения обозначений, принадлежащих разным правообладателям и имеющих сходные элементы, отсутствует, если потребитель не воспринимает их как принадлежащие одному и тому же лицу;
- сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал, что сравниваемые товарные знаки имеют ряд существенных отличий по фонетическому, графическому и семантическому критериям сходства;
- заявленное обозначение было подано для оказания услуг в ветеринарной сфере, тогда как товарный знак по свидетельству №918261 был зарегистрирован ООО «Новые технологии», которые являются патентными трофеями и обогащаются за счет своих обозначений, обозначение по заявке №2023801984 – стоматологические услуги, товарный знак по свидетельству №922915 используется в сфере производства продуктов питания, товарный знак по свидетельству №600365 в настоящее время не используется по причине ликвидации организации

правообладателя, серия товарных знаков по свидетельствам №422577, №711503, №530646 – производство и реализация молочной продукции.

- исходя из указанного, можно сделать вывод о том, что назначение товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков принципиально различно и имеет абсолютно разный круг потребителей;

- заявитель обращает внимание на то, что при установлении вероятности смешения обозначений даже высокая степень сходства обозначений не может компенсировать отсутствие однородности товаров и услуг;

- заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, известностью, ассоциируется с деятельностью заявителя в связи с длительным использованием.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023818287 в отношении всех заявленных товаров 16, и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ.

С возражением были представлены следующие материалы:

1. Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных Предпринимателей;

2. Выписка из сервиса онлайн мониторинга доменов «WHOIS»;

3. Выписка из сервиса онлайн аналитики поисковых запросов «ЯНДЕКС ВОРДСТАТ»;

4. Полноразмерные снимки экрана.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.11.2023) поступления заявки №2023818287 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического

развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смыслоное сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ**» является комбинированным, состоящим из изобразительного элемента в виде стилизованного белого медведя, слева от которого расположена абстрактная геометрическая фигура. Под изобразительными элементами расположены словесные элементы «Белый Медведь», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в оттенках синего, белого цветового сочетания, в отношении товаров 16 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленное обозначение [1] является комбинированным



«БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА», состоящим из стилизованного изображения двух белых медведей, под которым расположены словесные элементы «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в белом, голубом, светло-фиолетовом цветовом сочетании, в отношении товаров 16 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что противопоставленному обозначению по заявке №2023801984 была предоставлена правовая охрана в отношении услуг 41 и 44 классов МКТУ и присвоен номер свидетельства 1117250 [1].

Противопоставленный товарный знак [2] является словесным «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 16 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] является словесным
БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА
«BELAYA MEDVEDITSA», состоящим из словесных элементов «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА BELAYA MEDVEDITSA», выполненных стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов соответственно, в две строки. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 16 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] является комбинированным
белый
Мишка

«белый Мишка», состоящим из стилизованного изображения медведя, над которым расположены словесные элементы «белый Мишка», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в черном,

сером, темно-сером, белом цветовом сочетании, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [5] является словесным

БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ

« **White Bear** », состоящим из словесных элементов «БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ White Bear», выполненных стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов соответственно, в две строки. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 16 и услуг 41, 44 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [6] является комбинированным



« **Белая Медведица** », состоящим из стилизованного изображения двух белых медведей, под которым расположены словесные элементы «Белая Медведица», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в голубом, белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 16 и услуг 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [7] является комбинированным



« **БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ** », состоящим из стилизованного изображения овала, на фоне которого расположено стилизованное изображение белого медведя, под которым расположены словесные элементы «Белый Медведь», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в синем, белом, красном, голубом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [8] является комбинированным



« **БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ** », состоящим из стилизованного изображения овала, на фоне которого расположено стилизованное изображение белого медведя, под которым расположены словесные элементы «Белый Медведь», выполненные оригинальным

шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [9] является комбинированным



«БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ», состоящим из стилизованного изображения овала, на фоне которого расположены: стилизованное изображение белого медведя и словесные элементы «БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в синем, белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-9] было установлено, что в заявлении обозначении и товарных знаках [1, 4, 6-9] основную индивидуализирующую нагрузку несут словесные элементы «Белый Медведь»/«БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА»/«белый Мишка»/«Белая Медведица»/«Белый Медведь». Указанное обосновывается тем, что в комбинированных обозначениях основное внимание и запоминание происходит именно по словесным элементам, на которых в первую очередь концентрируется внимание потребителей.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [5, 7-9] включают в себя семантически и фонетически тождественные словесные элементы «Белый Медведь».

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4, 6] включают в себя семантически и фонетически сходные словесные элементы «Белый Медведь»/«БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА»/«BELAYA MEDVEDITSA»/«белый Мишка».

Очевидно, что словесные элементы «BELAYA MEDVEDITSA» являются транслитерацией слов «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА» буквами латинского алфавита.

Так, фонетическое сходство данных словесных элементов обусловлено близким к тождеству составом гласных и согласных звуков.

Семантическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено совпадением смыслового значения их словесных составляющих:

- Белый медведь - крупнейший на планете наземный хищник из семейства медвежьих, обитающий в Арктике. Этот морской млекопитающий весом до \((600)\)-\((800)\) кг (иногда до тонны) и длиной до 3 метров идеально приспособлен к жизни на льдах, питаясь преимущественно кольчатой нерпой, моржами и морскими зайцами;

- Белая медведица — это самка белого (полярного) медведя, крупнейшего наземного хищника из семейства медвежьих. Они обитают в Арктике, имеют густой белый или желтоватый мех (на самом деле прозрачный), чёрную кожу и питаются в основном нерпами, обладая отличным нюхом. Самки обычно меньше самцов, весят 200–300 кг, приносят потомство раз в 2–3 года, см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>;

- белый Мишка — то же, что и «белый медведь», «мишка» означает уменьшительно-ласкательную форму слова «медведь», см. <https://kartaslov.ru>.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4, 6] содержат фонетически и семантически сходные словесные элементы «Белый Медведь»/«БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА»/«BELAYA MEDVEDITSA»/«белый Мишка».

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить следующее.

Использование при исполнении словесных элементов сравниваемых обозначений одного и того же алфавита (русского) обуславливает вывод о том, что они не имеют существенных графических различий.

Что касается изобразительных элементов, содержащихся в заявлении обозначении и противопоставленных товарных знаках [1, 4, 6, 7-9], то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и семантического сходства словесных элементов.

Вместе с тем, изображение медведя (медведей) в противопоставленных товарных знаках [1, 4, 6, 7-9] усиливает сходство анализируемых товарных знаков.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Товары 16 класса МКТУ «ветеринарный паспорт; обложки для паспортов» заявленного обозначения являются однородными товарами 16 класса МКТУ «продукция печатная» противопоставленных товарных знаков [2, 3, 6], поскольку относятся к одному виду товаров (печатная продукция) или являются сопутствующими (обложки для паспортов относятся к аксессуарам для документов или сувенирно-подарочной продукции), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; деятельность магазинов по продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров» заявленного обозначения являются однородными с услугами 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа; оптовая продажа непродовольственных

товаров; оптовая продажа продовольственных товаров; услуги онлайн-заказа товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленного товарного знака [3], товарам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» противопоставленного товарного знака [6], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услугам в области продвижения и продажи товаров), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Услуги 35 класса МКТУ «деятельность магазинов по продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров» заявленного обозначения являются однородными услугам «демонстрация товаров 29 класса МКТУ; продвижение товаров 29 класса МКТУ для третьих лиц, в том числе услуги магазинов по оптовой, розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товаров 29 класса МКТУ]; услуги оптовой и розничной продажи товаров 29 класса МКТУ» противопоставленных товарных знаков [7-9], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услугам магазинов), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; предоставление информации в области образования; онлайн-курсы; курсы повышения квалификации; предоставление образовательных онлайн курсов через видеочат в режиме реального времени;

курсы дистанционного обучения; организация и подготовка семинаров, конференций, обучающих курсов и курсов повышения квалификации» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «академии [обучение]; исследования в области образования; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; проведение экзаменов; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; онлайн-курсы; курсы повышения квалификации» противопоставленного товарного знака [1], услугам 41 класса МКТУ «обеспечение учебного процесса; академии [обучение]; дрессировка животных; обучение заочное; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных]; переподготовка профессиональная; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; школы-интернаты» противопоставленного товарного знака [2], услугам 41 класса МКТУ «обеспечение учебного процесса; академии [обучение]; дрессировка животных; обучение заочное; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение мастер-классов [обучение]; переподготовка профессиональная; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; школы-интернаты» противопоставленного товарного знака [3], услугам 41 класса МКТУ «обеспечение учебного процесса; академии [обучение]; дрессировка животных; обучение заочное; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и

проведение мастер-классов [обучение]; переподготовка профессиональная; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; школы-интернаты» противопоставленного товарного знака [5], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услугам в области обучения), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Услуги 44 класса МКТУ «помощь медицинская; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями» заявленного обозначения являются однородными услугам 44 класса МКТУ «помощь медицинская; советы по вопросам здоровья; услуги больниц; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги ортодонтические; услуги оптиков; услуги стоматологические; уход за больными медицинский» противопоставленного товарного знака [1], услугам 44 класса МКТУ «больницы» противопоставленного товарного знака [2], услугам 44 класса МКТУ «больницы; дома с сестринским уходом; ортодонтия; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; санатории; советы по вопросам здоровья; стоматология; услуги медицинских клиник; услуги оптиков; услуги ортодонтические; уход за больными; хирургия пластическая; центры здоровья» противопоставленного товарного знака [4], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услугам в области медицины), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Услуги 44 класса МКТУ «помощь ветеринарная; уход за домашними животными; уход за животными; услуги ветеринарных врачей; ветеринарные услуги и предоставление соответствующей информации; услуги ветеринарного анализа в лечебных целях; услуги по уходу за домашними животными [ветеринарные услуги и услуги по уходу]» заявленного обозначения являются однородными услугам 44 класса МКТУ услугам 44 класса МКТУ «помощь ветеринарная; разведение животных; уход за животными» противопоставленного товарных знаков [2, 4, 5], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услугам в области ухода и лечения за животными), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Также коллегия отмечает, что товары 16 класса МКТУ «ветеринарный паспорт; обложки для паспортов» заявленного обозначения не являются однородными товарам 16 класса МКТУ «полотенца для рук бумажные; салфетки столовые бумажные; салфетки косметические бумажные» противопоставленного товарного знака [6], поскольку относятся к разному виду товаров (печатная бумажная продукция), не соотносятся как род/вид, имеют разное назначение.

Услуги 35 класса МКТУ «управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; деятельность магазинов по продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров» заявленного обозначения не являются однородными услугами 35 класса МКТУ «аудит коммерческий; бюро по найму» противопоставленного товарного знака [2], поскольку относятся к разному виду услуг (продвижение товаров/проверка финансово-хозяйственной деятельности), не соотносятся как род/вид, имеют разное назначение.

В возражении указывается на различные сферы деятельности заявителя и владельцев противопоставленных товарных знаков, в связи с чем, по мнению заявителя, отсутствует вероятность смешения сравниваемых товаров в гражданском обороте Российской Федерации. Однако, данный довод не может быть принят во внимание коллегией, поскольку в рамках рассмотрения настоящего возражения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, устанавливает тождество или сходство сравниваемых обозначений, а также анализируются перечни товаров и услуг, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и зарегистрированы противопоставленные знаки, а не фактически осуществляемая деятельность.

Представленная заявителем информация о фактически осуществляемой деятельности [1-3] никоим образом не преодолевает оснований несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-9] в

отношении однородных товаров 16 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 27.03.2025.