

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 06.10.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Новопокровский источник» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023802874, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2023802874 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 25.10.2023 на имя заявителя для индивидуализации товаров 32 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), а именно «аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сeltersкая; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; гранулы хмеля для пивоварения; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей

молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оришад; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; хмель замороженный для пивоварения; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков».

Роспатентом 27.06.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, являющееся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Как следует из заключения по результатам экспертизы, входящий в состав заявленного обозначения элемент «®» не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой общеупотребляемый символ, в связи с чем, является неохраняемым на основании пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно, входящие в состав заявленного обозначения элементы «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА» («ПРИРОДНАЯ» - прил. к природе в знач., естественный; «МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА» - природная подземная вода,

характеризующаяся постоянным ионно-солевым составом, содержанием биологически активных компонентов и специфическими свойствами¹), «ЩЕЛОЧНАЯ» (образовано от «щелочь» - едкое, хорошо растворимое в воде химическое соединение, при взаимодействии которого с кислотами образуются соли, а при погружении в него лакмусовая бумажка окрашивается в синий цвет²), «ПОЛЬЗА ДЛЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ» («ПОЛЬЗА» - положительное, благотворное воздействие, хороший результат для кого-либо; «ПИЩЕВАРЕНИЕ» - переработка, переваривание и усвоение пищи организмом³), «УНИКАЛЬНАЯ ОТ ПРИРОДЫ» («УНИКАЛЬНЫЙ» - единственный в своём роде, неповторимый; «ПРИРОДА» - совокупность естественных условий на земле (поверхность, растительность, климат), органический и неорганический мир, все существующее на земле, не созданное деятельностью человека⁴), «СЛАБОМИНЕРАЛИЗОВАННАЯ» (прилагательное, синоним маломинерализованный⁵); все цифры; указание химических элементов и общей минерализации, катионы, анионы не обладают различительной способностью в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ, а именно, «воды минеральные [напитки]», поскольку характеризуют заявленные товары, а именно указывают на вид, свойство, назначение товаров, в связи с чем являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая семантическое значение словесных элементов «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА» в отношении другой части заявленных товаров 32 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойства, назначения товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно установлено, что словесный элемент «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА» воспринимается, как указание на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно природного происхождения части

¹ Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, Справочник технического переводчика. – Интент. 2009-2013 на <https://dic.academic.ru/>.

² Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000 на <https://dic.academic.ru/>.

³ Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 на <https://dic.academic.ru/>.

⁴ Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 на <https://dic.academic.ru/>

⁵ Словарь синонимов ASIS. В.Н. Тришин. 2013. на <https://dic.academic.ru/>.

заявленных товаров 32 класса МКТУ, а именно, «воды минеральные [напитки]» на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса без предоставления документов, подтверждающих природное происхождение заявленных товаров.

Кроме того, заявленное обозначение включает словесный элемент «SPORT» (в пер. с англ. «СПОРТ» – физические упражнения, преимущественно в форме различных игр или состязаний, имеющие целью укрепление организма и развитие психической бодрости⁶), в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака и использование его в качестве средства индивидуализации в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ, а именно, «вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива» в гражданском обороте будет противоречить общественным интересам на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента.

По мнению заявителя, представленные им документы подтверждают природное происхождение воды, а словесный элемент «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА» не будет вводить потребителей в заблуждение относительно природного происхождения заявленных товаров 32 класса МКТУ.

Заявитель выражает несогласие относительно вывода экспертизы о том, что словесный элемент «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА» будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида или свойств таких товаров как «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды столовые; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; составы для приготовления

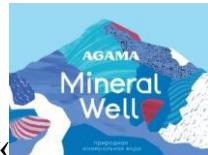
⁶ https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=SPORT; Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков», указывая, что сельтерская и содовая вода относятся к минеральным водам, а газированная вода, может быть, в том числе и минеральной.

В качестве примеров регистрации на имя иных лиц товарных знаков со словесным элементом «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА» для широкой категории безалкогольных напитков в возражении приводятся данные о товарных



знаках «» по свидетельству №660148 («вода литиевая; вода сельтерская; воды минеральные [напитки]; воды столовые; составы для



изготовления минеральной воды»), «» по свидетельству №904924 («вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»),



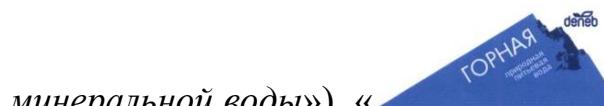
«» по свидетельству №735497 («вода газированная; воды



[напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»), «» по свидетельству №522276 («вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды»),



«» по свидетельству №531881 («вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления



минеральной воды»), «» по свидетельству №595555 («минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков»),

«» по свидетельству №1041246 («аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; составы для производства газированной воды;



таблетки для изготовления газированных напитков»), «» по свидетельству №662149 («вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; напитки безалкогольные; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков»).

Как полагает заявитель, названные им примеры свидетельствуют о правовых подходах административного органа, которые должны быть единообразными и не нарушать принцип законных ожиданий заявителя по отношению к его средству индивидуализации. Аналогичного мнения придерживается Суд по интеллектуальным правам в своей правоприменительной практике (постановление от 26.03.2021 по делу №СИП-293/2020, постановление от 06.07.2020 по делу №СИП-645/2019).

Дополнительно заявитель обращает внимание на недопустимость требования административного органа относительно предоставления документов, подтверждающих природное происхождение воды, при регистрации товарного знака, поскольку заявленное обозначение не имеет географической привязки, ссылаясь на выводы Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-612/2024.

На заседании коллегии, состоявшемся 18.12.2025, заявитель уточнил перечень своих притязаний по поступившему возражению, ограничив заявленный перечень товарами 32 класса МКТУ «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; вода минеральные [напитки]; воды столовые; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков».

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023802874 для вышеназванных заявленных товаров 32 класса МКТУ.

Доводы возражения сопровождают следующие документы:

- (1) выписка из Государственного реестра заявок на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в отношении заявки №2023802874;
- (2) решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023802874;
- (3) лицензия на пользование недрами НОВ011416ВЭ_16.01.2023;
- (4) паспорт скважины 175-86;
- (5) бальнеологическое заключение 175-86 от 2021 г.;
- (6) письмо-согласие на использование интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;
- (7) протокол испытаний № 1-22 2603 СКВ.№ 175-86;
- (8) протокол испытаний от 27.05.2025;
- (9) свидетельство о государственной регистрации продукции № 0040122;
- (10) сведения, подтверждающие, что сельтерская вода является минеральной водой;
- (11) сведения, подтверждающие, что содовая вода является минеральной водой;

- (12) сведения о газированной минеральной воде;
- (13) газированная вода - напиток из воды, в том числе минеральной;
- (14) газированная вода может добываться из природных источников.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (25.10.2023) поступления заявки №2023802874 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем, согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах

реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) представляющих собой или содержащих элементы противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из

элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

При рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Заявленное комбинированное обозначение



» по заявке №2023802874 с приоритетом от 25.10.2023 представляет собой этикетку, в состав которой входят изобразительные, словесные, буквенные и цифровые элементы.

С учетом доводов возражения регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для индивидуализации скорректированного перечня товаров 32 класс МКТУ, а именно «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; вода минеральные [напитки]; воды столовые; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков».

Анализ заявленного обозначения показал, что изобразительные фантазийные элементы представлены в виде стилизованного изображения бегущего человека, расположенного в центре этикетки, а в левой части этикетки находится стилизованное под штрих-код волна с серфингистом, выполненная в черном цвете.

В свою очередь в правой части этикетки расположен круг, разделенный на сегменты с указанием химических элементов и общей минерализации, верхние три

сегмента выполнены в синем цвете, которые представляют катионы, а нижние три сегмента в красном цвете, которые представляют анионы, в середине круга расположен круг меньше с цифрой 7 в центре.

Входящий в состав заявленного обозначения элемент «®» не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой общеупотребляемый символ, в связи с чем, является неохраняемым на основании пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

В свою очередь словесная часть заявленного обозначения включают такие слова и словосочетания как:

- словосочетание «ЛЕГЕНДА СИБИРИ» в синем цвете, выполненное оригинальным шрифтом буквами кириллицы;
- словосочетание «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА» в синем цвете, выполненное оригинальным шрифтом буквами кириллицы;
- слово «SPORT» в красном цвете, выполненное оригинальным шрифтом буквами латиницы.
- слово «ЩЕЛОЧНАЯ» в красном цвете, выполненное оригинальным шрифтом буквами кириллицы, словесный элемент подчеркнут красной линией;
- словосочетание «ПОЛЬЗА ДЛЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ» в белом цвете, выполненное оригинальным шрифтом буквами кириллицы, словесный элемент находится в стилизованной ячейке красного цвета, слева от ячейки расположен изобразительный элемент, который вызывает разные представления, например, капля воды или листок;
- словосочетание «УНИКАЛЬНАЯ ОТ ПРИРОДЫ» в белом цвете, выполненное оригинальным шрифтом буквами кириллицы, словесный элемент находится в стилизованной ячейке красного цвета, слева от ячейки расположен изобразительный элемент, который вызывает разные представления, например, капля воды или листок;
- словосочетание «СЛАБОМИНЕРАЛИЗОВАННАЯ» в белом цвете, выполненное оригинальным шрифтом буквами кириллицы, словесный элемент находится в стилизованной ячейке красного цвета, слева от ячейки расположен

изобразительный элемент, который вызывает разные представления, например, капля воды или листок.

Словесный элемент «ЛЕГЕНДА СИБИРИ» носит фантазийный характер и является зарегистрированным товарным знаком заявителя — «ЛЕГЕНДА СИБИРИ» по свидетельству № 581868 с приоритетом от 08.08.2014, правовая которого, в частности, действует для товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндалевое [напиток]; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; орешад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков».

Что касается иных словесных элементов, а именно, «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА», «SPORT», «ЩЕЛОЧНАЯ», «ПОЛЬЗА ДЛЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ», «УНИКАЛЬНАЯ ОТ ПРИРОДЫ», «СЛАБОМИНЕРАЛИЗОВАННАЯ», то, принимая во внимание их смысловое значение, приведенное в заключении по результатам экспертизы, можно говорить об их описательном характере. Названные словесные элементы несут информацию об определенном виде товара, его свойствах и назначении, следовательно, в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса являются неохраняемыми.

К таким заявленным товарам 32 класса МКТУ относятся «воды минеральные [напитки]; воды столовые».

Так, «вода минеральная⁷» - вода, содержащая в своём составе растворённые соли, микроэлементы, а также некоторые биологически активные компоненты. Среди минеральных вод выделяют минеральные природные питьевые воды, минеральные воды для наружного применения и другие.

Вид товара «вода столовая⁸» - вода из подземного или поверхностного источника питьевого водоснабжения с добавлением биологически активных макро- и микроэлементов или минеральных солей, разрешенных для использования в пищевых продуктах государственным органом в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Столовые воды относятся к слабоминерализованным водам⁹ (минерализация более 1 и до 2 г / дм³ включительно).

Неохраняемым элементами в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ, представляющие собой минеральные воды, согласно пункту 1 (3) статьи 1483 Кодекса, являются также упомянутые выше все цифры, указание химических элементов и общей минерализации, катионы, анионы, не обладают различительной способностью в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ, поскольку выступают в качестве характеристики товара.

Следует отметить, что неохраноспособность названных элементов заявитель так не оспаривает.

Также не оспаривается заявителем приведенный в заключении по результатам экспертизы довод относительно противоречия общественным интересам согласно пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для изначально фигурирующих в перечне 32 класса МКТУ слабоалкогольных напитков, таких как «вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное

⁷ https://ru.wikipedia.org/wiki/Минеральная_вода?ysclid=mkv1hi3660202915542.

⁸ Официальная терминология. Академик.ру. 2012, https://official.academic.ru/2898/Вода_столовая?ysclid=mkqqtgwh3gp254104274.

⁹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Минеральная_вода.

неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива», ввиду наличия в его составе словесного элемента «SPORT», ассоциирующимся с укреплением организма и развитием психической бодрости, чему не способствует употребление названных товаров. Противоречие заявленного обозначения законодательству в этой части было устранено заявителем путем ограничения заявленного перечня и исключения упомянутой категории продукции 32 класса МКТУ.

Кроме того, ввиду наличия в составе заявленного обозначения словесных элементов «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА», «УНИКАЛЬНАЯ ОТ ПРИРОДЫ» заявителем представлены сведения относительно его хозяйственной деятельности в сфере добычи и производства минеральной воды природного происхождения.

Так, заявителю принадлежит лицензия на пользование недрами №011416, а именно, для разведки и добычи подземных вод, используемых для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения или технического водоснабжения, добываемой из скважины №175-86, расположенной Краснозерском районе Новосибирской области, т.е. по месту нахождения заявителя (приложение 3).

В возражении приводится паспорт скважины №175-86 (приложение 4) и бальнеологическое заключение на минеральную природную лечебно-столовую питьевую воду «ЛЕГЕНДА СИБИРИ» из скважины №175-86 (приложение 5).

В бальнеологическом заключении указаны вышенназванные данные о лицензии на право пользования недрами и паспорт скважины, а также то, что вода «ЛЕГЕНДА СИБИРИ» в соответствии с ГОСТ Р 54316-2020 относится к минеральной природной лечебно-столовой питьевой VI группы (Сибирский тип) (приложение 5).

Также к возражению прилагаются протоколы испытаний на воду из названной скважины (приложения 7, 8) на соответствие Техническому регламенту Евразийского экономического союза «О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду» и ГОСТ Р 54316-2020 «Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия», заказчиком на проведение которых выступило уполномоченное заявителем ООО «Экосистема НСК»

(приложение 6), а также свидетельство о государственной регистрации продукции №0040122, а именно, воды минеральной природной лечебно-столовой питьевой «ЛЕГЕНДА СИБИРИ» (приложение 9).

Исходя из представленных выше документов, можно сделать вывод, что минеральная вода действительно добывается заявителем и характеризуется природным происхождением. Следовательно, спорные словесные элементы «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА», «УНИКАЛЬНАЯ ОТ ПРИРОДЫ», «СЛАБОМИНЕРАЛИЗОВАННАЯ» не несут в себе сведений, не соответствующих действительности, что исключает вывод о несоответствии заявленного обозначения, включающего эти элементы в свой состав, пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса как вводящего потребителей в заблуждение.

Между тем, наличие в составе заявленного обозначение вышеназванных неохраноспособных элементов («ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА»), его свойства («ЩЕЛОЧНАЯ», «СЛАБОМИНЕРАЛИЗОВАННАЯ»), указывающих на определенный вид товара, вопреки мнению заявителя, способно являться ложным указанием на вид и свойства части скорректированного заявителем заявленного перечня товаров 32 класса МКТУ «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков».

Заявленный вид товара «вода газированная¹⁰» - это прохладительный напиток из воды, в том числе минеральной, насыщенной углекислым газом.

Газированная минеральная вода берется из природного источника, который содержит различные минералы, такие как соли и соединения серы. Она определяется своим «постоянным уровнем и относительными пропорциями минералов и микроэлементов в точке выхода из источника. В такую воду минералы

¹⁰ https://ru.wikipedia.org/wiki/Газированная_вода?ysclid=mkvi01mem5693595258.

не добавляют, а также она не газируется¹¹. В то же время простая газированная бутилированная вода минеральной считаться не будет¹². Процесс газирования в современном производстве может быть осуществлен двумя способами: механическим способом в результате аппаратного газирования в сифонах, акратофорах, сатураторах под высоким давлением насыщая воду газом от 5 до 10 г/л; химическим способом путем добавления в воду кислот и пищевой соды или методом брожения.

Заявленный вид товара «вода литиевая¹³» - это тип минеральной воды, характеризующийся присутствием солей лития (таких как карбонат, хлорид или цитрат лития). Природная минеральная вода из источника лития встречается редко, и существует очень мало продуктов из такой воды, разлитых в коммерческие бутылки. Большинство брендов бутилированной литиевой воды добавляют в родниковую воду бикарбонат лития и называют её водой из источника лития.

Заявленный вид товара «вода сельтерская¹⁴» - газированный щелочной напиток, изготавливается путём насыщения углекислотой воды, содержащей небольшое количество нейтральных и щелочных солей натрия, кальция и магния. Для производства сельтерской воды приготовляли, применяя горячую воду, рабочие растворы углекислого натрия, хлористого натрия и смесь хлористого кальция и хлористого магния (в соотношении 100:1); растворы фильтровали и охлаждали до 20°. В сатуратор периодического действия, наполненный на % объёма охлаждённой водой, вливали раствор хлористого натрия, перемешивали, добавляли раствор углекислого натрия (соде) и смесь хлористого кальция и хлористого магния. Затем сатуратор доливали на 3/4 охлаждённой водой и насыщали воду углекислотой при давлении 4 атм. Хлористый натрий можно было заменить пищевой поваренной солью сортов экстра и высший.

Сельтерская вода - это просто вода, которая была искусственно газирована и в которой не содержатся соли натрия. Она получила свое название от немецкого

¹¹ <https://aif.ru/food/products/32925?ysclid=mkv1uzv8ir177292126>.

¹² <https://cgon.rosпотребнадзор.ru/naseleniyu/gramotnyy-potrebitel/voprosy-o-mineralnoy-i-gazirovannoy-vode/?ysclid=mkvhye7pod252257346>.

¹³ https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.82c8c46d-697742cf-8117fab5-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Lithia_water.

¹⁴ <http://www.mintorgmuseum.ru/vocabulary/503/?ysclid=mkv1ng3gmb726610323>.

города Selters, который был известен своими природными источниками. Впервые сельтерская вода была представлена еще в XIX веке в качестве дешевой альтернативы натуральной газированной минеральной воде - и по сей день остается таковой¹⁵.

Заявленный вид товара «вода содовая¹⁶» - газированный щелочной напиток. Содовая вода изготавлялась путём насыщения углекислотой воды, содержащей небольшое количество нейтральных и щелочных солей натрия. Для производства содовой воды в сатуратор периодического действия, наполненный на процент объема охлажденной до 4-6° водой, добавляли охлажденный до 20° раствор хлористого натрия, перемешивали и вливают раствор углекислого натрия (соду). Затем сатуратор доливали на 3/4 охлажденной водой и насыщали воду углекислотой при давлении 4 атмосфер. Хлористый натрий можно было заменить пищевой поваренной солью сортов экстра и высший.

Заявленный вид товара «воды [напитки]» включает в себя такие типы воды как питьевая, минеральная и газированная. При этом под питьевой водой¹⁷ понимается вода, предназначенная для ежедневного неограниченного и безопасного потребления. Ее главным отличием от столовых и минеральных вод является пониженное содержание солей (сухого остатка), а также наличие действующих стандартов на общий состав и свойства.

Заявленный вид товара «напиток безалкогольный¹⁸» - готовый напиток с объемной долей этилового спирта не более 0,5%, а для напитков брожения и на спиртосодержащем сырье - не более 1,2%, на основе питьевой или минеральной воды с общей минерализацией не более 1,0 г/дм. Безалкогольный напиток может быть, но необязательно, подсладен, подкислен, газирован, может содержать, но необязательно, плоды и ягоды, соки, растительное сырье, молочные продукты, продукты пчеловодства, соли, пищевые добавки, биологически активные добавки и

¹⁵ <https://aif.ru/food/products/32925?ysclid=mkv1uzv8ir177292126>.

¹⁶ <http://www.mintorgmuseum.ru/vocabulary/504/?ysclid=mkv1sp2u2m34366190>.

¹⁷ https://ru.wikipedia.org/wiki/Питьевая_вода?ysclid=mkvjvrlpk0109331426.

¹⁸ <https://docs.cntd.ru/document/1200042898?ysclid=mkvidj2uh3669091866>, ГОСТ Р 52409-2005 «Продукция безалкогольного и слабоалкогольного производства. Термины и определения».

другие ингредиенты, использование которых допускается нормативными правовыми актами Российской Федерации.

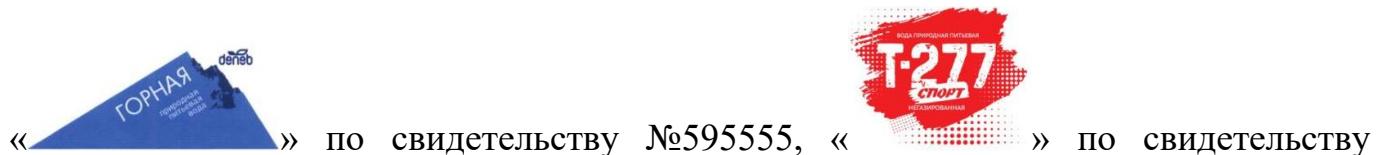
Приведенные товары, а также поименованные в заявлении перечне 32 класса МКТУ порошки, таблетки и составы для их изготовления, не являются «природной минеральной щелочной слабоминерализованной водой», а представляют собой либо минеральные воды с применением промышленной обработки, либо напитки, которые вовсе не являются минеральными водами.

В этой связи приведенный в заключении экспертизы довод о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров и их свойств для части заявленных товаров 32 класса МКТУ, является убедительным. Тем самым, для части заявленных товаров 32 класса МКТУ «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков» заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Что касается приведенных заявителем примеров товарных знаков



«Горная София» по свидетельству №660148, «AGAMA Mineral Well» по свидетельству №904924, «POKRÓVSKA» по свидетельству №735497, «AURAGOR» по свидетельству №522276, «ГОРНЫЙ КРИСТАЛЛ» по свидетельству №531881,





№1041246, «» по свидетельству №662149 со словесным элементом «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА», зарегистрированных для упомянутых выше спорных позиций 32 класса МКТУ, то они приняты к сведению. Однако наличие этих товарных знаков, принадлежащих третьим лицам, автоматически не влечет за собой регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех упомянутых заявителем в возражении товаров 32 класса МКТУ, поскольку помимо названного словосочетания «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА» заявленное обозначение включает и иные элементы, которые характеризуют определенный вид товара с конкретным свойствами.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенные обстоятельства дела в совокупности, усматривается правомерность регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для таких заявленных товаров 32 класса МКТУ как «воды минеральные [напитки]; воды столовые», при этом все цифры, указание химических элементов и общей минерализации, катионы, анионы и словесные элементы «ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА», «SPORT», «ЩЕЛОЧНАЯ», «ПОЛЬЗА ДЛЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ», «УНИКАЛЬНАЯ ОТ ПРИРОДЫ», «СЛАБОМИНЕРАЛИЗОВАННАЯ» подлежат дискламации согласно пункту 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:
удовлетворить возражение, поступившее 06.10.2025, отменить решение Роспатента от 27.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023802874.