

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 26.09.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Сдобняковой Ольгой Геннадьевной, Нижний Новгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024716355, при этом установила следующее.

Обозначение « **HELGA CRAFT** » по заявке
№2024716355 подано 19.02.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в
отношении товаров и услуг 03, 04, 41 классов МКТУ.


Роспатентом 25.06.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024716355 в отношении товаров 04 класса МКТУ, а для всех товаров и услуг 03 и 41 классов МКТУ в регистрации было отказано.

Данное решение обосновано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 (3), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.


В данном случае входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент "CRAFT" имеет конкретное семантическое значение, в связи с чем указывает на свойства товаров и услуг 03, 04, 41 классов МКТУ и, как следствие, не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, как указывалось в уведомлении экспертизы, заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарным знаком "  ", зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЛАВТЕЧ", 413144, САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЭНГЕЛЬССКИЙ М.Р-Н, НОВОПУШКИНСКОЕ С.П., КОМИНТЕРН П., МАЯКОВСКОГО УЛ., СТР. 4А (св-во № 978837, приоритет 22.11.2022, см. на сайте ФИПС Открытые реестры в разделе Информационные ресурсы, www1.fips.ru), в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;



- с товарным знаком "  ", зарегистрированным на имя Байдаковой Ольги Юрьевны, 198255, Санкт-Петербург, пр-кт Ветеранов, 21-36 (св-во №703451, приоритет 10.11.2017, см. на сайте ФИПС Открытые реестры в разделе Информационные ресурсы, www1.fips.ru), в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В связи с изложенным заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении товаров 04 класса МКТУ с указанием словесного элемента "CRAFT" в качестве неохраняемого на основании пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.09.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 25.06.2025. Доводы возражения сводятся к следующему.

Согласно доводам возражения, заявленное обозначение «HELGA CRAFT» не является названием конкретного товара или услуги, а также не является термином из области деятельности заявителя, поэтому обозначение не может считаться указывающим на свойства товаров и назначения услуг, т.к. является для них фантазийным.



Заявитель отмечает, что описательные свойства обозначения могут быть доказаны только с помощью социологического исследования, которое на этапе экспертизы не проводится. Словосочетание «HELGA CRAFT» отсутствует в общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочниках и энциклопедиях, поэтому не должно признаваться описательным.

В свою очередь, словесный элемент «CRAFT» имеет множество различных значений: 1) ремесло; профессия; 2) ловкость, умение, искусство; сноровка; 3) обман, хитрость; 4) морское, речное судно. Многозначность слова «CRAFT», по мнению заявителя, опровергает возможность его восприятия лишь в одном значении, которое описывает заявленные товары и услуги.

Заявителем подобраны примеры регистраций, включающих словесный

элемент «CRAFT», а именно, товарные знаки «»,

«», «», «»,

«», «» по свидетельствам №№1035243, 1098407, 887660, 974589, 731192, 751258.

В возражении содержатся доводы о несходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, отмечая звуковые, визуальные и семантические отличия за счет вторых слов. Кроме того заявителем приведены сведения о фактическом использовании противопоставленных товарных знаков, которые сводится к реализации выкроек для нижнего белья (товарный знак №703451), а также к реализации жидкого мыла (товарный знак № 978837), в то

время как заявитель занимается реализацией косметики. Указанное, по мнению заявителя, позволяет исключить вероятность смешения обозначений.

На основании изложенного в возражении содержится просьба удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 25.06.2025 года и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024716355 в отношении товаров и услуг 03, 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.02.2024) поступления заявки №2024716355 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2024716355 заявлено


словесное обозначение " **HELGA CRAFT** ", выполненное буквами латинского алфавита. Правовая охрана, согласно требованиям возражения, испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 41 классов МКТУ в дополнение к товарам 04 класса МКТУ, для которых регистрация произведена оспариваемым решением.

Helga
pro

Противопоставленный товарный знак [1] " **Helga** pro ", по свидетельству № 978837, приоритет 22.11.2022, выполнен буквами латинского алфавита. Правовая

охрана товарного знака действует в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [2] "  " по свидетельству №703451, приоритет 10.11.2017, состоит из словесных элементов «HELGA CASINO», выполненных буквами латинского алфавита, а также из изображения символа масти «крести» и «черви». Правовая охрана товарного знака действует в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024716355 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса к словесному элементу «craft» заявителем оспаривается в рамках возражения.

В заявленном обозначении «Helga Craft», слово «Helga» представляет собой женское имя скандинавского происхождения (см. <https://znachenieimeny.ru/imena/helga/>), а слово «CRAFT» в переводе с английского языка на русский язык (см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/CRAFT>) означает: сущ. – ремесло; профессия; ловкость, умение, искусство; сноровка; обман, хитрость; (the Craft) масонская ложа; ист.; = craft union цех; гильдия; морское, речное судно; самолёт; космический корабль; рыболовные снасти; китобойные снасти; гл. – преим. амер. изготавливать (вручную).

В совокупности слова не связаны друг с другом, при этом слово «CRAFT» способно указывать на способ производства (не заводское, а ремесленное, изготовленных вручную) товаров 03 класса МКТУ, а также способ оказания и назначение услуг 41 класса МКТУ (обучение ремеслу, развлечение в творческих мастерских).

Несмотря на многозначность понятия «CRAFT», его самые распространённые значения (первые указанные в словарных источниках) сводятся к тому, что сделано руками, ремесленным способом производства.

Что касается приведенных примеров товарных знаков со словесным элементом «CRAFT», то они представляют собой обозначения, отличные от

заявленного, а также зарегистрированы на имя третьих лиц, поэтому не создают возможные законные ожидания заявителя.

В свою очередь коллегия приводит примеры обозначений, в отношении которых Роспатентом был сделан вывод об отсутствии охраноспособности у словесного элемента «CRAFT», а именно, обозначения по заявкам №№2018726322, 2021778639, 2023743542.

Таким образом, для испрашиваемых в рамках возражения товаров 03, 41 классов МКТУ, слово «CRAFT» не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2024716355 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров и услуг 03, 41 классов МКТУ, показал следующее.

Заявленное обозначение является словесным, поэтому сопоставление возможно по критериям сходства словесных элементов.

При этом следует констатировать, что основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Роль каждого из словесных элементов, входящих в состав заявленного обозначения, была установлена выше в настоящем заключении. Принимая во внимание тот факт, что основным индивидуализирующим элементом признано слово «HELGA», в то время как слово «CRAFT» является характеризующим относительно испрашиваемых товаров и услуг 03, 41 классов МКТУ, правомерно проводить сравнение именно по словесному элементу «HELGA».

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками установлено на основании тождества словесных элементов «HELGA», играющих в композиции обозначений основную индивидуализирующую роль.

Что касается довода заявителя о разной длине звукового ряда сопоставляемых обозначений за счет вторых слов, следует отметить, что первое слово является

полностью совпадающим при том, что оно несет основную индивидуализирующую нагрузку.

Так, с точки зрения семантики вторые слова «PRO», «CASINO» противопоставленных знаков хотя и включены в объем правовой охраны, являются «слабыми», так как указывают на качество товаров и услуг, а также на назначение развлекательных услуг. Вместе с тем, учитывая, что основную индивидуализирующую функцию выполняет слово «HELGA», добавление к одному и тому же слову «слабых» элементов не устраняет ассоциации с единым источником происхождения.

Графические отличия, связанные с композиционным и шрифтовым решением обозначений носят второстепенный характер, так как не опровергают ассоциаций обозначений друг с другом по словесным элементам.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] являются сходными, за счет тождества входящих в них индивидуализирующих словесных элементов.

Анализ однородности испрашиваемых товаров и услуг 03, 41 классов МКТУ товарам и услугам, для которых предоставлена правовая охрана противопоставлениям [1-2], показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ *«абразивы; абразивы природные; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатик бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества впитывающие для посудомоечных машин; вещества душистые;*

вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия абразивные; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; косметика и средства декоративные; косметика уходовая; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для

использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла эфирные разные; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; материалы абразивные; материалы, изделия и препараты абразивные; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла различного назначения; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиаменные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты абразивные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для отбеливания и осветления; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для

удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для ухода за обувью и кожаными изделиями; препараты для ухода за тканями и изделиями из них; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты и изделия для ароматизации; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; принадлежности для косметических целей; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окулирования ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства ароматизирующие; средства вяжущие для косметических целей; средства для бритья и ухода за кожей после бритья; средства для бровей

косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для полировки и ухода за полами; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за волосами; средства для ухода за зубами и полостью рта; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за лицом и телом; средства для чистки; средства для чистки зубов; средства для чистки, полировки и уборки; средства и вещества для стирки; средства и изделия для уборки; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства парфюмерно-косметические для ухода за животными; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства ухода за текстильными и кожаными изделиями; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; товары парфюмерные; товары санитарно-гигиенические; товары, не относящиеся к другим группам; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]; порошки абразивные; пасты абразивные; бальзамы для

губ; глина косметическая; косметика сухая; кремы детские; кремы для ногтей; кремы очищающие; кремы увлажняющие; лосьоны для тела; парафин для косметических целей; плитки массажные; порошок для полировки ногтей; препараты для массажа; скрабы; средства для ногтей укрепляющие; средства для снятия лака для ногтей; средства для удаления кутикулы; бальзамы для волос; кремы для волос; маски для волос; муссы для волос; ополаскиватели для волос; препараты для укладки волос; препараты для ухода за бородой; пудры для волос; составы для придания волосам глянцевого блеска; средства оттеночные для волос; шампуни твердые; загустители для волос; мелки для окрашивания волос; средства для керапластики волос; пастилки для косметических целей; кремы для бритья; аквагрим [косметика и средства декоративные], включенный в 03 класс; кушоны [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; тинты [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; закрепители лака для ногтей; румяна; подводка для глаз; средства тональные; тени для век; туши для ресниц; туши для бровей; пудра для губ; тени-аппликаторы; маски для лица, пропитанные косметическими средствами; антиперспиранты; вода мицелярная; гели для душа; лосьоны для гигиенических целей; масла для ванн; пенки очищающие для лица; присыпки детские; таблетки для ванн; мыла жидкие; мыла косметические; мыла хозяйственные; порошок мыльный; аммиак для чистки; средства для очистки косметических кистей; средства для чистки листьев растений; орехи мыльные; кондиционеры для белья; сырье парфюмерное животного происхождения; саше ароматизирующие» заявленного обозначения представляют собой парфюмерно-косметические средства, абразивы, моюще-чистящие средства и являются в части идентичными, а в остальной части однородными товарам 03 класса МКТУ "абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма

[краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жасмелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический;

лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пенза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа;

препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства

косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]", указанных в перечне противопоставленного знака (1), поскольку имеют одно назначение (уход за телом человека, а также для уборки поверхностей и стирки белья), один круг потребителей (наиболее широкий круг лиц).

Услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и

киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых;

предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги

композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; онлайн-курсы; автошколы; курсы повышения квалификации; бассейны плавательные; катки; услуги спортивных центров для людей с ограниченными возможностями; презентации; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; автокинотеатры; выставки животных; выставки художественные; ипподромы; кабаре; кинотеатры; кинотеатры уличные; планетарии; сады ботанические; автоклубы; катание на водолете; клубы парашютные; выступления спортсменов показательные; состязания в компьютерных играх [киберспорт]; формирование и содержание команд для участия в соревнованиях, включенное в 41 класс; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; прокат автоматических игровых устройств и аппаратов; прокат голубей; прокат детских весов; прокат музыкальных инструментов; прокат оптических приборов и аппаратуры; прокат снаряжения для серфинга; прокат снаряжения для пейнтбола; прокат туристского снаряжения; издание компакт-дисков; производство мультипликационных фильмов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в

области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм; издательская деятельность» заявленного обозначения в части идентичны, а в остальной части в высокой степени однородны услугам 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка

профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы <видео по запросу>; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы <видео по запросу>; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеоманитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги

спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» противопоставленного товарного знака [2], так как представляют собой услуги одной родовой группы (развлечения, обучение, сопровождение мероприятий), сходные условия оказания и круг потребителей.

Принимая во внимание, установленную высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2], а также установленную однородность всех испрашиваемых товаров и услуг 03, 41 классов МКТУ товарам и услугам противопоставленных знаков, установлено их сходство до степени смешения.

Таким образом, обозначение по заявке №2024716355 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как такая регистрация нарушает исключительные права третьих лиц.

Что касается доводов заявителя об отсутствии угрозы смешения обозначений ввиду отличий в фактическом использовании противопоставленных товарных знаков и областях деятельности их правообладателей от области деятельности заявителя, коллегия отмечает следующее.

В рамках применения нормы пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса подлежат анализу не факты использования противопоставляемых товарных знаков, а сопоставлению подлежит перечень, в отношении которого испрашивается регистрация, а также перечни, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных товарных знаков, что и было сделано выше в настоящем заключении.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 25.06.2025.