

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 28.08.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ПРОФ БЫОТИ", город Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024719775 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Заявленное обозначение «» по заявке №2024719775 с приоритетом от 21.02.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 08, 10, 20 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 29.05.2025 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 08, 10, 20 классов МКТУ. Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновано тем, что заявленное обозначение включает в себя изобразительный элемент в виде красного креста, сходный до степени смешения с официальной эмблемой Международного комитета Красного Креста (Словарь международной символики и эмблематики, Москва, "Международные отношения", 2001, см. <https://www.icrc.org/ru>). Изображение красного креста может быть включено

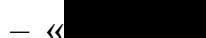
в товарный знак как неохраняемый элемент, если заявитель предоставит согласие соответствующего компетентного органа (в данном случае - Российского Красного Креста), на основании положений пункта 2 статьи 1483 Кодекса.

На заседании коллегии, состоявшемся 06.10.2025, были выдвинуты новые основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно, было указано, что оно не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с товарными знаками:

– «**LOTOS**» [1] по свидетельству №966810 с приоритетом от 28.07.2020

в отношении однородных товаров 08 класса МКТУ;



– «» [2] по свидетельству №948265 с приоритетом от 05.10.2022 в

отношении однородных товаров 20 класса МКТУ;

– «**LOTUS**» [3] по свидетельству № 246116 с приоритетом от 30.07.2001

в отношении однородных товаров 08 класса МКТУ;

– «*Lotus*» [4] по международной регистрации №1113058 с приоритетом от

07.02.2012 в отношении однородных товаров 10 класса МКТУ;

BOWA

– «**LOTUS**» [5] по международной регистрации №1469611 с приоритетом от

14.03.2019 в отношении однородных товаров 10 класса МКТУ;



– «» [6] по международной регистрации №786860 с приоритетом от

29.04.2002 в отношении однородных товаров 08, 10, 20 класса МКТУ;



– «» [7] по международной регистрации №603488 с приоритетом от

17.11.1992 в отношении однородных товаров 08, 10, 20 класса МКТУ;

– «*Lotus*» [8] по международной регистрации №586525 с приоритетом от

20.12.1991 в отношении однородных товаров 08 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не противоречит требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса ввиду отсутствия сходства сравниваемых объектов;
- буква «t» в заявлении обозначении асимметрична, горизонтальные и вертикальные линии в букве «t» имеют различную длину и ширину, тогда как официальная эмблема Красного Креста строго симметрична;
- линии в букве «t» не пересекаются в центре, в отличие от креста в эмблеме, где линии пересекаются строго по центру под прямым углом. Вертикальная линия в букве «t» имеет закругление вверху, что отсутствует в эмблеме;
- заявленные товары не ассоциируются с деятельностью Международного Комитета Красного Креста или Российского Красного Креста, которая носит гуманитарный, благотворительный характер и направлена на помочь пострадавшим, а не на производство технических устройств.

Корреспонденцией от 30.10.2025 от заявителя поступили следующие дополнения к возражению:

- заявитель просит исключить из перечня товаров все товары 08, 20 класса МКТУ и рассматривать заявку только в отношении товаров 10 класса МКТУ «лазеры для медицинских целей»;
- заявитель полагает, что противопоставленные обозначения не обладают сходством до степени смешения с заявленным обозначением в отношении товаров 10 класса МКТУ. Поскольку товары 10 класса МКТУ противопоставленных знаков не однородны товарам 10 класса МКТУ заявленного обозначения;
- в связи с исключением из заявки товаров 08, 20 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельству №948265, по свидетельству №246116, по международной регистрации №586525.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024719775 в отношении товара 10 класса МКТУ «лазеры для медицинских целей».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.02.2024) поступления заявки №2024719775 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231.1 настоящего Кодекса, или сходны с ними до степени смешения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пункте 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 1 статьи 1231.1 Кодекса не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца или средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы,

наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части: 1) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное); 2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки; 3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

Пункт 2 статьи 1231.1 Кодекса предопределяет, что указанные в пункте 1 настоящей статьи официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в промышленный образец или средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких

звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смыслоное сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**Lotus**» является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «LOTUS», в котором буква «t» выполнена в виде креста. Обозначение заявлено в красном и черном цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 10 класса МКТУ.

В составе заявленного обозначения присутствует изобразительный элемент «**+**», состоящий из пересекающихся вертикальной и горизонтальной линий, образующих изображение креста красного цвета, который является зрительно активным и акцентирует на себе внимание потребителя при восприятии заявленного обозначения.

При этом восприятие указанного элемента именно в качестве красного креста, который традиционно связан с областью медицины, усиливается учитывая род деятельности заявителя - медицинская область.

Следует констатировать, что изображение красного креста в составе заявленного обозначения воспроизводит официальную эмблему Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца (также известного как Международный Красный Крест). Согласно сведениям из сети Интернет, Красный Крест - один из самых узнаваемых знаков во всем мире.

Российский Красный Крест (РКК), признанный Международным Комитетом Красного Креста 15 октября 1921 года единственным Национальным обществом Красного Креста на территории РФ в соответствии с Женевскими Конвенциями 1949 года и Дополнительными Протоколами к ним 1977 года, Правилами по использованию Эмблемы 1991 года устанавливает на территории РФ правила по использованию эмблемы Красного Креста. Красный крест является защитной эмблемой и зарегистрированным знаком Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца, поэтому использование этой символики другими организациями запрещено международным законодательством. Женевская конвенция 1949 года закрепила правовой статус МККК, поэтому знак Красного Креста (и Красного Полумесяца) охраняется во всем мире (см. www.icrc.org; www.redcross.ru; redcross.org). В соответствии со статьей 1231.1 Кодекса не

предоставляется правовая охрана в качестве средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующими официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части.

Вышеуказанные официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации. Общероссийская общественная организация "Российский Красный Крест" - компетентная организация по выдаче соответствующего согласия на территории Российской Федерации.

Таким образом, в заявлении обозначении изображение креста воспроизводит эмблему Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца. Крест образован пересекающимися вертикальной и горизонтальной линиями, длина и ширина которых имеют незначительные различия. При этом незначительный наклон вертикальной полосы в её верхней части является малозаметным и, как и указанные различия в пропорциях, не меняет общего впечатления и визуальной схожести с охраняемой эмблемой Красного Креста.

Учитывая, что изображение креста выполнено в красном цвете на белом фоне, в точном соответствии с охраняемой эмблемой, у российского потребителя в силу сложившегося представления оно вызовет устойчивую ассоциацию именно с эмблемой Красного Креста.

Оценивая все обстоятельства в совокупности, коллегия полагает, что заявленное обозначение включает в себя элемент, сходный с эмблемой Красного Креста, и оказывающий влияние на запоминание обозначения в целом потребителем, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя невозможна без согласия соответствующего компетентного органа.

В материалах дела отсутствует такое согласие. Вместе с тем, как было указано выше, единственной организацией на территории Российской Федерации, имеющей право на использование эмблемы Красного Креста, является Общероссийская общественная организация "Российский Красный Крест" (РКК).

Кроме того, любое использование эмблемы Красного Креста, несанкционированное Женевскими конвенциями и Дополнительными протоколами и неуполномоченными на то учреждениями, является неправомерным использованием (злоупотреблением).

Учитывая вышеизложенное, усматривается вывод о том, что заявленное обозначение, содержащее изображение красного креста, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака согласно требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «**LOTOS**» [1] представляет собой словесное обозначение, выполненное латинскими буквами. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 08, 10 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» [2] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входят словесные элементы «LOTOS GROUP», выполненные буквами латинского алфавита. Слово «GROUP» является неохраняемым элементом знака. Правовая охрана представлена в сочетании черного, золотого, оттенков золотого цветов в отношении товаров 20 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**LOTUS**» [3] представляет собой словесное обозначение, выполненное латинскими буквами. Правовая охрана представлена, в том числе, в отношении товаров 08 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «*Lotus*» [4] представляет собой словесное обозначение, выполненное латинскими буквами. Правовая охрана на территории Российской Федерации представлена в отношении товаров 10 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «**BOWA LOTUS**» [5] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входят словесные элементы «BOWA LOTUS», выполненные буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе, в отношении товаров 10 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «**lotus**» [6] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входят словесные элементы «BOWA LOTUS», выполненные буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе, в отношении товаров 08, 10, 20 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «**lotus**» [7] представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входят словесные элементы «BOWA LOTUS», выполненные буквами латинского алфавита.

На территории Российской Федерации данный знак более не охраняется, следовательно, он не может учитываться при анализе на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный знак «**Lotus**» [8] представляет собой словесное обозначение, выполненное латинскими буквами. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе, в отношении товаров 08 класса МКТУ.

В связи с сокращением заявленного перечня противопоставления по знакам [2, 3, 8] могут быть сняты, поскольку они содержат перечень товаров, неоднородных товарам 10 класса МКТУ.

Следовательно, сравнительный анализ проводится в отношении заявленного обозначения и знаков [1, 4, 5, 6].

Как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом заявленного обозначения является элемент «LOTUS», который и несет его основную индивидуализирующую функцию.

В русскоязычной среде слова «LOTUS» и «LOTOS» произносятся идентично как «лотос», что создает высокое фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленного знака [1].

В противопоставленных знаках [4, 5, 6] словесный элемент «Lotus» выступает в качестве основного индивидуализирующего элемента, к тому же в знаках [4, 6] является единственным словесным элементом. Данный элемент определяет основное восприятие знака потребителем, усиливая фонетическое и семантическое сходство (в переводе с англ. языка: «lotus» - лотос) с заявлением обозначением, где несмотря на графическую стилизацию буквы «t» в виде креста, словесный элемент воспринимается именно как слово «LOTUS».

Элемент «BOWA» не устраняет сходства, поскольку заявленное обозначение и противопоставленный знак [5] содержат тождественный охраняемый элемент «LOTUS».

Что касается визуального сходства, следует отметить, что выполнение сравниваемых обозначений буквами одного алфавита (латинского) усиливает их сходство.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1, 4-6] являются сходными до степени смешения.

Анализ товаров 30 класса МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Товары 10 класса МКТУ «лазеры для медицинских целей» заявленного обозначения не являются однородными товарами 10 класса МКТУ «одежда специальная для операционных комнат, одежда специальная для перманентного макияжа» противопоставленного знака [1], с товарами 10 класса МКТУ «draw-sheets,

examination sheets in formats or rolls» (перевод: «листы для выдачи экзаменационных бланков, экзаменационные листы в различных форматах или рулонах») противопоставленного знака [6], поскольку относятся к разному роду товаров «оборудование медицинское» / «изделия санитарно-гигиенические медицинские» / «принадлежности для письма», имеют различные потребительские свойства и функциональное назначение, не являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми, имеют разные каналы сбыта и круг потребителей.

Товары 10 класса МКТУ «лазеры для медицинских целей» заявленного обозначения являются однородными с товарами 10 класса МКТУ «*medical hearing aids and parts thereof*» (перевод: «медицинские слуховые аппараты и их комплектующие») противопоставленного знака [4], с товарами 10 класса МКТУ «*surgical, medical and veterinary instruments and apparatus using ultrasound technology; haemostatic cutting apparatus and instruments; medical apparatus and instruments, and accessories therefor for sealing vessels and tissues; combinations consisting of electrosurgical and ultrasonic instruments for medical purposes*» (перевод: «хирургические, медицинские и ветеринарные инструменты и аппараты, использующие ультразвуковую технологию; гемостатические режущие аппараты и инструменты; медицинские аппараты и инструменты, а также принадлежности к ним для герметизации сосудов и тканей; комбинации, состоящие из электрохирургических и ультразвуковых инструментов медицинского назначения») противопоставленного знака [5], поскольку относятся к одному виду товаров - оборудование медицинское, имеют одно назначение и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение и противопоставленные ему товарные знаки [4, 5] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 10 класса МКТУ, и, следовательно, отсутствуют основания для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем несоответствие заявленного обозначение требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса также исключает возможность регистрации заявленного обозначения в отношении товара 10 класса МКТУ «лазеры для медицинских целей».

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.08.2025, изменить решение Роспатента от 29.05.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024719775 с учетом дополнительных оснований.