

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.11.2024, поданное Публичным акционерным обществом «Группа компаний «Самолет», Московская область, город Красногорск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023769844, при этом установила следующее.

Квартал Марьино

Обозначение «» по заявке №2023769844 подано 02.08.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 36, 37, 42 классов МКТУ.

Роспатентом 23.09.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2023769844 для всех услуг 42 класса МКТУ. Вместе с тем в отношении услуг 36, 37 классов МКТУ в регистрации

заявленного обозначения было отказано ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения, установлено сходство до степени смешения заявленного обозначения со следующими товарными знаками:



[1] - **ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК** по свидетельству №997485 с приоритетом от 27.12.2022г. , зарегистрированного на имя ООО «Капитал-Энерго», 191144, Санкт-Петербург, Дегтярный пер., дом 11, лит. А, комната 564, в отношении однородных услуг 36, 37 классов МКТУ;



[2] - «  » по свидетельству №730313 с приоритетом от 30.11.2018г., зарегистрированным на имя Гордеева Алексея Анатольевича, 109451, Москва, ул. Братиславская, д. 16, к. 3, кв. 17, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания для однородных услуг 36, 37 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.11.2024 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 23.09.2024.

Заявитель сообщает, что не согласен с выводами о сходстве, так как между заявленным и противопоставленными обозначениями имеются фонетические, визуальные и семантические отличия, не позволяющие воспринимать их в качестве средств индивидуализации одной и той же компании.

Так, заявитель обращает внимание на разное количество слов в сравниваемых обозначениях, а поэтому и разную длину звукового ряда. Также заявитель обращает внимание на присутствие в противопоставленных знаках дополнительных изобразительных элементов. Дополнительные неохраняемые словесные элементы противопоставленных знаков позволяют определить область деятельности их владельцев, которая отличается от области деятельности заявителя.

Заявленное обозначение предполагается использовать для индивидуализации ЖК «Квартал Марьино» – как жилой комплекс для комфортной жизни в Новой Москве. «Квартал Марьино» — это монолитно-кирпичные дома высотой от 8 до 25 этажей и квартиры с многообразием планировочных решений и готовой отделкой.

Таким образом, индустриальный парк «Марьино» - это территория для размещения производственных предприятий, в то время как «Квартал Марьино» – это жилой комплекс, в котором живут люди.

Следует отметить, что с учетом сфер деятельности владельца противопоставленной регистрации и компании-заявителя, предлагаемые ими услуги имеют различное функциональное назначение, не пересекаются на рынке и не находятся в конкурентных отношениях.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об изменении решения Роспатента и о регистрации обозначения по заявке №2023769844 в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых услуг 36, 37 классов МКТУ.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (02.08.2023) поступления заявки №2023769844 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве

юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

Квартал Марьино

“ ” выполнено буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 36, 37, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный комбинированный товарный знак [1]



МАРЬИНО

“ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК” по свидетельству №997485 с приоритетом от 27.12.2022г.

состоит из словесных элементов “МАРЬИНО”, “ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК”, выполненных буквами русского алфавита, а также изобразительного элемента в виде окружности с выступами. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 36, 37 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [2] « РЕМОНТ МАРЬИНО» по свидетельству №730313 с приоритетом от 30.11.2018г. состоит из слов “РЕМОНТ МАРЬИНО”, выполненных буквами русского алфавита, а также из стилизованного изображения смартфона. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023769844 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Учитывая характер сопоставляемых обозначений, а именно, словесный – заявленного обозначения и комбинированный – противопоставленных товарных знаков, анализ сходства может быть проведен на основании критериев сходства словесных элементов, так как заявленное обозначение иных элементов не содержит.

В противопоставленных товарных знаках слово “Марьино” является охраняемым, в то время как слова “индустриальный парк”, “ремонт” указаны в качестве неохраняемых. В заявленном обозначении логическое ударение падает на слово “МАРЬИНО”, а совпадение данного слова во всех сопоставляемых обозначениях определяет их фонетическое, семантическое и графическое сходство в целом, за счет присутствия в их составе тождественного слова.

Довод заявителя о семантическом несходстве за счет дополнительных неохраняемых словесных элементов не поддерживается коллегией, так как эти слова и словосочетания вполне могут использоваться одной и той же компанией. Так, парк и квартал представляют собой определенные границы территории, воспринимаются именно в значении территориальной привязки. Слово “ремонт” обладает иной коннотацией, однако ассоциирование всех обозначений с одним источником имеет вероятностный характер за счет того, что силами одного лица могут быть возведены

как жилые кварталы, так и офисные здания, а также силами такой организации может осуществляться ремонт помещений и бытовой ремонт.

Дополнительные изобразительные элементы, присутствующие в противопоставленных знаках, а также отличия в шрифтовом и цветовом исполнении словесных элементов являются второстепенными, а также не создают того уровня различий, чтобы опровергнуть сходство, сформированное вследствие вхождения одинакового слова в состав сравниваемых обозначений.

Анализ однородности испрашиваемых услуг 36, 37 классов МКТУ и услуг 36, 37 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2] показал следующее.

Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ *«услуги в сфере недвижимости; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; операции с недвижимым имуществом; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости»* в части идентичны, а в остальной части однородны услугам 36 класса МКТУ *«аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; взыскание арендной платы; операции с недвижимым имуществом; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; посредничество при операциях с недвижимостью; управление недвижимостью»* противопоставленного товарного знака [1], так как представляют собой услуги, связанные с недвижимостью, включая аренду и финансирование строительства, управление недвижимостью.

Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ *«услуги страховые; деятельность финансовая; операции кредитно-денежные; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости*

ремонта; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования» однородны услугам 36 «инвестирование; исследования финансовые; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; услуги по составлению смет для оценки затрат; финансирование» противопоставленного знака [1], так как представляют собой финансовые услуги и услуги в сфере страхования, имеют один источник происхождения и условия оказания.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ «услуги строительные; услуги по установке и ремонту; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы штукатурные; строительство; строительство домов; строительство инфраструктуры; строительство промышленных предприятий; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка кухонного оборудования; монтаж строительных лесов; оклеивание обоями; работы сантехнические; снос зданий; установка и ремонт электроприборов» однородны услугам строительства противопоставленного знака [1] «герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства;

монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мытье окон; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы штукатурные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство промышленных предприятий; строительство; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; устранение помех в работе электрических установок», а также услугам строительства и ремонта противопоставленного товарного знака [2] «асфальтирование; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление одежды / обновление одежды; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заправка картриджей [тонеров]; заряд аккумуляторов транспортных средств; заточка ножей; информация по вопросам ремонта; обивка мебели; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий

[наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; чистка и ремонт паровых котлов; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями».

Однородность исследуемых услуг 36, 37 классов МКТУ является высокой в той части, в которой не является тождественными испрашиваемые услуги, услугам, присутствующим в перечне противопоставленных товарных знаков.

Установив сходство сопоставляемых обозначений и высокую степень однородности испрашиваемых и противопоставляемых услуг 36, 37 классов МКТУ,

следует сделать вывод о вероятности смешения сопоставляемых обозначений друг с другом.

Учитывая установленное сходство до степени смешения обозначения по заявке №2023769844 и противопоставленных товарных знаков [1-2], следует признать правомерным вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.11.2024, оставить в силе решение Роспатента 23.09.2024.