

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 06.03.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Промбизнесгрупп», Республика Башкортостан, г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022724600 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2022724600, поданной 18.04.2022, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение
« **СВОЕ. РОДНОЕ** ».

Роспатентом 26.10.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022724600 в отношении всех товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех товаров 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:


- заявленное обозначение [1] сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «  » [2] по свидетельству № 857265 (приоритет от 29.12.2020 г.), зарегистрированного ранее на имя Акционерного общества "АГРОКредит-информ", 119034, Москва, Гагаринский пер., 3, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- «  » [3] по свидетельству № 820636 (приоритет от 22.06.2020 г.), зарегистрированного ранее на имя Общества с ограниченной ответственностью "АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ", 124482, Москва, г. Зеленоград, корп. 313-Б, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- «  » [4] по свидетельству № 654915 (приоритет от 02.02.2017 г.), зарегистрированного ранее на имя Общества ограниченной ответственностью "Продовольственная база "Покоторг", 115088, Москва, ул. Угрешская, 26, в отношении однородных товаров 30, 31, 32 классов МКТУ;

- « *Все свое, родное!* » [5] по свидетельству № 611825 (приоритет от 24.02.2016 г.), зарегистрированного ранее на имя Закрытого акционерного общества "Водная компания "Старый источник", 357201, Ставропольский край, г. Минеральные Воды, ул. Калинина, 113, в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ;

- « **РОДНОЕ** » [6] по свидетельству № 478423 (приоритет от 06.04.2011 г.), зарегистрированного ранее на имя Морева Сергея Владимировича, 191036, Санкт-Петербург, пер. Ульяны Громовой, д. 1/13, кв. 24, в отношении однородных товаров 31 класса МКТУ;

- заявленные товары 30, 31, 32 и услуги 35 классов МКТУ были признаны экспертизой однородными товарам 30, 31, 32, услугам 35 классов МКТУ из противопоставленных товарных знаков [2-6], так как они относятся к одной родовой группе товаров и услуг, имеют одинаковые потребительские свойства и функциональное назначение (объем и

цель применения), имеют одну ценовую категорию товаров, круг потребителей и условия их реализации (в том числе, общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть);

- при вынесении решения ссылки на противопоставленные товарные знаки «**РОДНОЕ**» (свидетельство № 889736, приоритет от 18.05.2020 г.), «**РОДНОЕ**» (свидетельство № 295416, приоритет от 20.08.2003 г.) были сняты, в связи с представленным письмом-согласием от правообладателя.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 06.03.2024 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.10.2023.

Доводы возражения, поступившего 06.03.2024, сводятся к следующему:

- услуги 35 класса МКТУ противопоставленного знака [2] не являются однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;
- ООО "Холдинговая компания "Бизнесинвестгрупп", являющимся аффилированным лицом с заявителем, подано возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку [2], ссылаясь на принадлежность указанному лицу исключительного права на товарный знак «РОДНОЕ» по свидетельству № 889736, зарегистрированный в отношении товаров 29 и услуг 35, 36 классов МКТУ;
- заявленное обозначение [1] и противопоставленный знак [3] не являются сходными до степени смешения в связи с существенными фонетическими, семантическими и визуальными различиями. При этом решением Суда по интеллектуальным правам от 26.04.2024 по делу № СИП-1228/2023 отказано в удовлетворении заявления ООО «ХК «Бизнесинвестгрупп» о признании недействительным решения Роспатента от 21.08.2023, принятого по результатам рассмотрения возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству Российской Федерации № 820636, а в данном решении Суд по интеллектуальным правам указал, что словесные элементы «ПОКУПАЙ СВОЕ, РОДНОЕ!» в спорном знаке обслуживания является единым словосочетанием, спорный знак обслуживания воспринимается потребителями как единая композиция, словесные элементы «ПОКУПАЙ СВОЕ» и «РОДНОЕ» не воспринимаются независимо друг от друга,

поскольку спорный знак обслуживания включает в себя единый словесный элемент «ПОКУПАЙ СВОЕ, РОДНОЕ!», то данный элемент не «распадается» на элементы, которые возможно сравнивать с противопоставленным товарным знаком, т.е. в спорном знаке обслуживания не содержится в качестве элемента противопоставленный товарный знак;

- заявитель обращает внимание на решение Роспатента по рассмотрению возражения против представления правовой охраны товарному знаку «ПОКУПАЙ РОДНОЕ» по свидетельству № 803257, в соответствии с которым данный товарный знак был признан несходным до степени смешения с товарным знаком «РОДНОЕ» по свидетельству № 295416;

- в отношении довода экспертизы о сходстве до степени смешения заявленного обозначения [1] с товарным знаком [4] заявитель отмечает, что предоставление правовой охраны данному товарному знаку признано недействительным в отношении части товаров, а правомерность соответствующего решения Роспатента оценивается в настоящее время Судом по интеллектуальным правам в рамках дела № СИП-410/2023;

- противопоставленный товарный знак [5] зарегистрирован в отношении товаров 05, 32 классов МКТУ, являющихся однородными только в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ (относящимся к безалкогольным напиткам). Противопоставленный товарный знак [6] препятствует регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака только в отношении товаров 31 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит решение Роспатента от 26.10.2023 о регистрации товарного знака по заявке № 2022724600 изменить, принять решение о регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Уведомленный надлежащим образом заявитель на заседании коллегии отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (18.04.2022) заявки № 2022724600 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение « **СВОЕ. РОДНОЕ** » [1] является словесным, выполнено заглавными буквами русского алфавита в одну строку. Регистрация заявленного обозначения [1] испрашивается в отношении товаров 29, 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) коллегия отмечает следующее. В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению [1] в отношении товаров 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ противопоставлены следующие товарные знаки:

- «  » [2] по свидетельству № 857265 (приоритет от 29.12.2020 г.). Правообладатель: АО "АГРОКРЕДИТ-ИНФОРМ", Москва. Правовая охрана товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;



- «  » [3] по свидетельству № 820636 (приоритет от 22.06.2020 г.). Правообладатель: ООО "АГРОПРОМКОМПЛЕКТАЦИЯ", Москва. Правовая охрана товарного знака [3] действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;



- «  » [4] по свидетельству № 654915 (приоритет от 02.02.2017 г.). Правообладатель: ООО "Продовольственная база "Покоторг", Москва. Правовая охрана товарного знака [4] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 30, 31, 32 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

- « *Все свое, родное!* » [5] по свидетельству № 611825 (приоритет от 24.02.2016 г.). Правообладатель: ЗАО "Водная компания "Старый источник", Ставропольский край, г. Минеральные Воды. Правовая охрана товарного знака [5] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

- « **РОДНОЕ** » [6] по свидетельству № 478423 (приоритет от 06.04.2011 г.). Правообладатель: Морев Сергей Владимирович, Санкт-Петербург. Правовая охрана товарного знака [6] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 31 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимым элементом

противопоставленных товарных знаков [2-4] является словесный элемент «РОДНОЕ».


В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения [1] и противопоставленных знаков [2-6] показал фонетическое и семантическое тождество словесного элемента «РОДНОЕ», входящего в их состав. Визуально заявленное обозначение [1] и противопоставленные знаки [2-6] близки ввиду использования при их написании букв русского алфавита.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-6] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Довод возражения о том, что заявленное обозначение [1] и противопоставленный знак [3] не являются сходными до степени смешения со ссылкой на судебный акт от 26.04.2024 по делу № СИП-1228/2023 в отношении оспаривания решения Роспатента по рассмотрению возражения против предоставления правовой охраны товарному



знаку «» [3] по свидетельству № 820636 (был противопоставлен товарный

знак «**РОДНОЕ**» ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», зарегистрированный по свидетельству № 889736 с приоритетом от 18.05.2020), является неубедительным. Оценка охраноспособности товарного знака [3] по свидетельству № 820636 была произведена на его соответствие требованиям пункту 10 статьи 1483 Кодекса, когда такая ситуация не идентична простому вхождению спорного слова в состав комбинированного обозначения и учету подлежит его грамматическая и смысловая связь с иными элементами товарного знака, равно как и роль, которую выполняет спорный фрагмент.

Анализ однородности сравниваемых товаров 30, 31, 32, услуг 35 классов МКТУ классов МКТУ показал следующее.

Заявленные товары 30 класса МКТУ *«рис, макароны и лапша; тапиока (маниока) и саго; мука и продукты зерновые; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; булгур; вермишель; галеты солодовые; гречиха обработанная; изделия макаронные; киноа*

обработанная; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума; кускус; лапша соба; лапша удон; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мюсли; овес дробленый; овес очищенный; полба обработанная; попкорн; продукты зерновые; продукты на основе овса; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; спагетти; сухари панировочные; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; ячмень очищенный» и товары 30 класса МКТУ «изделия макаронные; макароны; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; крупы пищевые; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; кускус (крупа); кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; лапша; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мюсли; попкорн; хлопья кукурузные; сухари панировочные» противопоставленного товарного знака [4] идентичны, либо представляют собой зерновые продукты, муку, изделия из муки и зерна, соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, продаются на одинаковых прилавках бакалеи, обладают совместной встречаемостью и одинаковым кругом потребителей, являются взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «*баоцзы; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; киш; клецки на основе муки; кулебяки с мясом; лакса; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; мамалыга; мисо; ньокки; оладьи из кимчи; онигири; паштет, запеченный в тесте; пельмени; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; питание на основе лапши для младенцев; пицца; пудинги [запеканки]; пудинг рисовый; равиоли; рамэн; рулет весенний; суши; сэндвичи; табуле; такос; хот-доги; цзяоцзы; чизбургеры [сэндвичи]*» и товары 30 класса МКТУ «*блюда на основе лапши; блины; кулебяки с мясом; кушанья мучные; лепешки рисовые; пудинги (запеканки)*» противопоставленного товарного знака [4] идентичны, либо представляют собой готовые кулинарные изделия, соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, продаются на одинаковых прилавках, обладают совместной встречаемостью и одинаковым кругом потребителей, являются взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «хлеб; гренки; вафли; выпечка и изделия кондитерские; шоколад; мороженое, сорбет и другие продукты из съедобного льда; сахар, мед, сироп из патоки; бриоши; булки; булочки с шоколадом / шоколатины; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; йогурт замороженный [мороженое]; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; крекеры; крекеры рисовые; крем-брюле; крем заварной; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; круассаны; лед фруктовый; макарон [печенье]; марципан; мороженое; муссы шоколадные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; нуга; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; пралине; профитроли; пряники; птифуры; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; халва; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; чипсы картофельные в шоколаде» и товары 30 класса МКТУ «хлеб; хлеб из пресного теста; булки; сухари; вафли; бисквиты; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия пирожковые; карамель (конфеты); конфеты; конфеты лакричные (кондитерские изделия); конфеты мятные; крекеры; крем заварной; муссы десертные (кондитерские изделия); муссы шоколадные; печенье; печенье сухое; пироги; помадки (кондитерские изделия); пастилки (кондитерские изделия); пряники; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; птифуры (пирожные); сладости; тесто миндальное» противопоставленного товарного знака [4] идентичны, либо представляют собой хлебобулочные и кондитерские изделия, соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, продаются на одинаковых прилавках, обладают совместной встречаемостью и одинаковым кругом потребителей, являются взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «дрожжи, порошки пекарные; клейковина пищевая; соль, специи, консервированные травы; уксус, соусы, приправы; ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; ванилин [заменитель ванили]; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; заправки для салатов; имбирь молотый; камень винный для кулинарных целей; каперсы; карри [приправа]; кетчуп [соус]; корица [пряность]; крахмал пищевой; кули фруктовые [соусы]; майонез; мальтоза; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; молочко маточное пчелиное; мята для кондитерских изделий; орех мускатный; паста имбирная [приправа]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; подливки мясные; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; прополис; пряности; пудра для кондитерских изделий; релиш [приправа]; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой / сироп из мелассы; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; соус яблочный [приправа]; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; тамаринд [приправа]; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус пивной; ферменты для теста; харисса [приправа]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел» и товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; клейковина пищевая; крахмал пищевой; мята для кондитерских изделий; паста соевая (приправа); перец; приправы; пряности; пудра для кондитерских изделий; соусы (приправы); специи» противопоставленного товарного знака [4] идентичны, либо представляют собой специи, приправы, пряности, вспомогательные продукты и различные добавки, соотносятся как род (вид), имеют общее назначение

(для усиления вкуса, при приготовлении основного блюда и т.п.), продаются на одинаковых прилавках, обладают совместной встречаемостью и одинаковым кругом потребителей, являются взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, заявленные товары 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао и их заменители; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители чая; капсулы кофейные, заполненные; комбуча; кофе-сырец; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; настои нелекарственные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай из морских водорослей; чай со льдом» представляют собой различные напитки, относятся к другому роду (виду) «чай, кофе, какао и напитки на их основе», продаются на иных прилавках, не являются взаимозаменяемыми по отношению к вышеуказанным товарам 30 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], то есть не являются однородными.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «лед для охлаждения; кубики льда; лед натуральный или искусственный; лед пищевой» представляют собой лед, относятся к другому роду (виду), продаются на иных прилавках, имеют иное назначение и другой круг потребителей, не являются взаимозаменяемыми по отношению к вышеуказанным товарам 30 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], то есть не являются однородными.

Заявленные товары 31 класса МКТУ «продукты сельскохозяйственные, аквакультуры, садово-огородные и лесные, в сыром виде и необработанные; зерно и семена, необработанные и непереработанные; фрукты, овощи и ароматические травы свежие; растения и цветы живые; луковицы, саженцы и семена; животные живые; корма и напитки для животных; солод; альгаробилла [корм для животных]; анчоусы живые; апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева / плоды церагонии обыкновенной / робиния, сырье; бобы соевые свежие; веники березовые для бани; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак; голотурии живые / трепанги живые; горох необработанный; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов;

икра рыб; имбирь свежий; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; карпы кои, живые; картофель свежий; каштаны необработанные; киноа необработанная; композиции из необработанных фруктов; конопля необработанная; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лангусты живые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лосось живой; лук-порей необработанный; лук необработанный; луковицы цветов; маслины [оливы] необработанные; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые; миндаль [плоды]; моллюски в раковине, живые; моллюски живые; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; мята кошачья; напитки для комнатных животных; насекомые съедобные, живые; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; омары живые; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; песок для туалетов для домашних животных; плоды цитрусовые необработанные; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; полба мелкая необработанная; полба необработанная; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; продукты для откорма животных; продукты для повышения яйценоскости домашней птицы; продукты обработки хлебных злаков кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений [сырье]; раки живые; ракообразные живые; рассада; растения; растения алоэ вера; растения засушенные для декоративных целей; растения конопли; ревень необработанный; рис необработанный; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук необработанный; сардины живые; свекла необработанная; сельдь живая; семена для посадки; семена конопли необработанные; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; семена тыквы необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряновкусовые необработанные; тростник сахарный; трюфели необработанные; тунец живой; тыквы необработанные; устрицы живые; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цветы съедобные свежие; цикорий необработанный; черви шелковичные; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат необработанный; ягоды можжевельника; ягоды необработанные; яйца инкубационные; яйца шелковичных червей; ячмень» и товары 31 класса МКТУ «водоросли

кормовые; растения» противопоставленного товарного знака [4], товары 31 класса МКТУ «сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; солод; альгаробилла [корм для животных]; апельсины; арахис; барда; белок кормовой; бобы; венки из живых цветов; виноград; водоросли пищевые и кормовые; выжимки плодовые; галеты для собак; горох; грибница; грибы; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные, содержащиеся в зверинцах; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; какао-бобы; картофель; каштаны; копра; кора; кора пробковая; корма для комнатных животных; корма для птиц; корневища цикория; корнеплоды съедобные; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут; кустарники; кусты розовые; лангусты [живые]; лимоны; листья пальмовые; лук; луковицы цветов; лук-порей; маслины, оливы; материалы для подстилок для животных (в том числе минерально-гигиенические); мидии [живые]; миндаль; моллюски [живые]; мука арахисовая кормовая; мука кормовая; мука рыбная, добавка в пищу животных; мульча; наживка для рыбной ловли; напитки для комнатных животных; овес; огурцы; омары [живые]; орехи; орехи кокосовые; орехи кола; остатки перегонки вина; отруби зерновые; отходы винокурения [корма]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый; песок ароматизированный для подстилок комнатным животным; плоды фруктов; плоды цератонии обыкновенной [робиния]; пойло из отрубей для скота; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; продукты обработки хлебных злаков, кормовые; проростки ботанические; птица домашняя [живая]; птица домашняя для разведения; пшеница; пыльца растений [сырье]; ракообразные; рассада; растения, засушенные для декоративных целей; ревень; рис необработанный; рожь; рыба [живая]; салат-латук; свекла; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для подстилок комнатным животным; солод для пивоварения; солома [фураж]; солома для подстилок для скота; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряновкусовые; трепанги [живые]; тростник сахарный; трюфели; тыквы; устрицы [живые]; фундук; фураж; хмель; цветы, засушенные для декоративных целей; цикорий [салат]; черви шелковичные; чечевица свежая; шишки сосновые; шишки хмелевые; ягоды; ягоды можжевельника; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень» противопоставленного товарного знака [6] либо идентичны, либо соотносятся как род (вид) «животные» / «продукты животного происхождения необработанные» / «корма и добавки для животных» / «материалы для ухода за животными» / «овощи, фрукты, грибы и орехи необработанные» / «зерновые и зернобобовые необработанные» / «растения, продукты растениеводства, лесоводства» / «материал

посадочный» / «изделия флористики» / «сырье и отходы», имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 32 класса МКТУ «пиво; вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; сусло солодовое; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива» и товары 32 класса МКТУ «составы для изготовления ликеров; сусло солодовое» противопоставленного товарного знака [5] являются однородными, поскольку связаны с алкогольной продукцией, являются взаимодополняемыми, имеют общий круг потребителей, назначение, относятся к одинаковому рынку алкогольной промышленности, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки; воды минеральные и газированные; напитки и соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления безалкогольных напитков; аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» и товары 32 класса МКТУ «воды (напитки); воды газированные; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; квас (безалкогольный напиток); коктейли безалкогольные; сок томатный (напиток); сок яблочный безалкогольный; соки овощные (напитки); соки фруктовые» противопоставленного товарного знака [4], товары 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; воды, в том числе вода литиевая, вода сельтерская, вода содовая, воды газированные, воды минеральные, реликтовые воды, воды столовые, квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные];

молоко миндальное [напиток]; напитки безалкогольные, в том числе напитки безалкогольные на основе минеральных вод, напитки безалкогольные на основе реликтовых вод, напитки изотонические, напитки на базе меда безалкогольные, напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапарель [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сула, в том числе виноградное, таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков», товары 05 класса МКТУ «воды минеральные для медицинских целей; воды термальные» противопоставленного товарного знака [5] являются либо идентичными, либо соотносятся между собой как род (вид) «безалкогольные напитки, воды и составы для их изготовления», имеют общее назначение (для питья, утоления жажды и т.п.), общий круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка безалкогольной продукции, что свидетельствует об их однородности. Также необходимо отметить, что вышеуказанные сравниваемые товары 05 и 32 классов МКТУ находятся в корреспондирующих классах.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях» и услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; радиореклама; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама телевизионная» товарного знака [3] либо идентичны, либо соотносятся как род (вид) «услуги в области рекламы», имеют общее назначение (для рекламирования), относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; услуги торговых центров по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям» и услуги 35 класса МКТУ «управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продажа розничная и оптовая товаров; продажа розничная и оптовая продуктов питания; услуги магазинов по розничной и оптовой продаже товаров и продуктов питания, услуги Интернет-магазинов» товарного знака [3] либо идентичны, либо относятся к торговле и продвижению товаров и услуг, то есть соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для сбыта и продаж), относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям» являются сопутствующими по отношению к вышеуказанным услугам продаж 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3] в гражданском обороте, то есть они имеют общее назначение, связанное с продажами, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, все вышеуказанные заявленные услуги 35 класса МКТУ, относящиеся к продажам / рекламе, и противопоставленные услуги 35 класса МКТУ «информация деловая; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных» противопоставленного знака [2], относящиеся к информационным услугам, не являются однородными, поскольку они относятся к разному роду (виду), имеют разное назначение, разный круг потребителей, не являются взаимодополняемыми.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации"

(далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом высокой степени однородности анализируемых товаров и услуг риск смешения вышеуказанных сопоставляемых обозначений в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленного товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. Угроза смешения сопоставляемых обозначений в отношении однородных товаров и услуг усиливается тем, что они имеют фонетически и семантически тождественные словесные элементы «РОДНОЕ».

Таким образом, с учетом всех вышеперечисленных признаков у коллегии есть основания для вывода о том, что сравниваемые обозначения [1] и [2-6] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-6] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 30 (части), 31, 32, услуг 35 классов МКТУ заявленного перечня.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении товаров 30 (части), 31, 32, услуг 35 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Вместе с тем, в отношении другой части товаров 30 класса МКТУ *«кофе, чай, какао и их заменители; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители чая; капсулы кофейные, заполненные; комбуча; кофе-сырец; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; настои нелекарственные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай из морских водорослей; чай со льдом; лед для охлаждения; кубики льда; лед натуральный или искусственный; лед пищевой»* с

учетом установленного отсутствия однородности с вышеуказанными товарами 30 класса МКТУ противопоставленного знака [4] у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения [1] не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.03.2024, изменить решение Роспатента от 26.10.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022724600.