

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 26.12.2023, о признании обозначения «LOVE REPUBLIC» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.07.2023 на имя Акционерное общество «Мэлон Фэшн Групп» (далее – заявитель), в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда».

Обозначение «LOVE REPUBLIC», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным, выполненным заглавными буквами латинского алфавита.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «LOVE REPUBLIC» заявителем были представлены следующие материалы:

- заявленное обозначение [1];
- справка с товарными знаками заявителя Акционерное общество «Мэлон Фэшн Груп» [2];
- справка с товарными знаками международных регистраций заявителя Акционерное общество «Мэлон Фэшн Груп» [3];
- справка о длительности использования обозначения «LOVE REPUBLIC» [4];
- рейтинг обозначения «LOVE REPUBLIC» [5];
- справка об объемах реализации товаров, маркируемых обозначением «LOVE REPUBLIC» по регионам [6];
- справка об объемах производства и продажи товаров, маркируемых обозначением «LOVE REPUBLIC» [7];
- реестры договоров с поставщиками/изготовителями товара «LOVE REPUBLIC» за 2019 по 2023 гг. с приложением документов [8];
- справка о территории реализации товаров и услуг, маркируемых / оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» 2019–2022 гг. (франчайзинговые сети); справка об объемах реализации товаров и услуг в разрезе онлайн каналов 2016 – 2022 гг.; в разрезе регионов 2016–2022 гг.; справка о количестве потребителей в разрезе регионов [9];
- реестр договоров и документов с подтверждением исполнения (выборочно) и договоры [10];
- справка о территории реализации товаров, маркируемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» (собственный интернет-магазин, подрядчики бренда) за период с 2019 по 2022 гг. [11];

- справка о территории реализации товаров, маркируемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» на онлайн платформах «Lamoda» и «Wildberries» за период с 2016 по 2022 гг. [12];
- годовые отчеты, в которых отражаются достижения в развитии и бизнесе, годовые отчеты за 2020-2021 гг. [13];
- каталоги продукции по каждой коллекции одежды, выпускаемой под брендом «LOVE REPUBLIC» [14];
- справка - описание процесса создания коллекции одежды под брендом «LOVE REPUBLIC» [15];
- документы, подтверждающие взаимодействие АО «Мэлон Фэшн Груп» с фабриками-производителями товаров под брендом «LOVE REPUBLIC» [16];
- справка о сведениях о затратах на рекламу товаров, маркируемых обозначением «LOVE REPUBLIC» [17];
- договоры с подтверждением исполнения (выборочно), заключенные на оказание услуг по рекламе бренда «LOVE REPUBLIC» [18];
- справка о рекламных компаниях бренда «LOVE REPUBLIC» за период 2016-2023 гг. [19];
- справка об участии бренда «LOVE REPUBLIC» в выставках/конкурсах за 2020-2022 гг., а также копии публикаций о вручении премий [20];
- справка о различных публикациях с упоминанием бренда «LOVE REPUBLIC» за период с 2016 по 2023 гг. с приложенными копиями самих публикаций [21];
- заключение № 117-2023 от «25» июля 2023 г., подготовленного по результатам социологического опроса среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей одежды (25 класс МКТУ), по вопросу общеизвестности обозначения «LOVE REPUBLIC» [22];

- флэш накопитель с фото и видеоматериалами рекламы с использованием обозначения «LOVE REPUBLIC» [23].

На заседании коллегии, состоявшемся 05.03.2024, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 21.03.2024.

Заявителем 18.03.2024 были представлены следующие дополнительные материалы:

- ходатайство об уточнении даты признания заявленного обозначения «LOVE REPUBLIC» общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации [24].

На заседании коллегии, состоявшемся 21.03.2024, принято решение о его переносе на 16.04.2024, также заявителем были представлены следующие документы:

- рейтинг общеизвестности товарного знака «LOVE REPUBLIC» среди fashion брендов [25];

- справка о затратах на рекламу товаров и услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» [26];

- справка о публикациях с упоминанием бренда «LOVE REPUBLIC» за период 2023 г. [27];

- справка об участии бренда «LOVE REPUBLIC» в выставках/конкурсах (награды и премии) [28];

- справка о рекламных компаниях бренда «LOVE REPUBLIC» за период 2020-2023 гг., с приложением договоров и фото/скриншотов рекламных компаний [29];

- аналитика популярности бренда «LOVE REPUBLIC» в сети интернет [30];

- анализ эффективности рекламных компаний бренда «LOVE REPUBLIC» с приложением договора оказания услуг [31];

- анализ ситуации на рынке женской одежды [32].

На заседании коллегии, состоявшемся 16.04.2024, принято решение о его переносе на 04.06.2024, также заявителем были представлены следующие документы:

- справка об объемах реализации товаров и услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» в разрезе регионов за 2016-2023 гг. [33];

- справка о территории реализации товаров и услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» (франчайзинговая сеть розничных магазинов) за 2023 г. [34];

- справка о количестве потребителей товаров/услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» в разрезе регионов (собственная розничная сеть) за 2016 - 2023 гг. [35];

- справка о количестве потребителей товаров/услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» в разрезе онлайн каналов за 2016 – 2023 гг. [36];

- справка об объемах производства и продажи товаров/оказании услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC». Анализ оборотов производства за период с 2016-2023 гг. [37];

- справка о территории реализации товаров и услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» (собственный интернет-магазин, подрядчики бренда) за 2019 - 2023 гг. [38];

- ярлыки одежды [39].

Заявителем 22.04.2024 были представлены следующие дополнительные материалы:

- ходатайство о переносе заседания коллегии [40].

На заседании коллегии, состоявшемся 21.05.2024, принято решение о его переносе на 31.05.2024.

Заявителем 27.05.2024 были представлены следующие дополнительные материалы:

- справка об участии бренда «LOVE REPUBLIC» в социальных проектах с приложенными договорами [41].

На заседании коллегии, состоявшемся 31.05.2024, принято решение о его переносе на 04.06.2024.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (26.12.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В соответствии с абз.5 пункта 77 Регламента решение о прекращении делопроизводства по заявлению принимается Роспатентом в случае представления заявителем ходатайства об отзыве заявления.

На заседании коллегии, состоявшемся 04.06.2024, заявителем представлено ходатайство, в котором он просит отозвать заявление,

поступившее 26.12.2023, о признании обозначения «LOVE REPUBLIC» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, а также прекратить делопроизводство по данному заявлению.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

прекратить делопроизводство по заявлению, поступившему 26.12.2023 о признании обозначения «LOVE REPUBLIC» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.07.2023 года в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда» на имя АО «Мэлон Фэшн Груп».