

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 23.10.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Митягиной Яной Ришатовной, Свердловская область, г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024801822, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2024801822, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.09.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.09.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось

заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано нижеследующим.

Экспертизой установлено, что словесные элементы заявленного обозначения «PLAYS GAMING LOUNGE» не образуют словосочетание, фразу.

Словесные элементы «GAMING LOUNGE» (в переводе с англ. яз. - игровой зал;

[https://ya.ru/search/?text=GAMING+LOUNGE+%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4&lr=213&search\\_source=yaru\\_desktop\\_common&search\\_domain=yaru](https://ya.ru/search/?text=GAMING+LOUNGE+%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4&lr=213&search_source=yaru_desktop_common&search_domain=yaru); <https://dic.academic.ru/> (1)) не подлежат правовой охране на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, так как указывают на видовое наименование предприятия.

Для всех испрашиваемых услуг, кроме «услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть», «предоставление услуг игровых залов» слова «GAMING LOUNGE», а, следовательно, и обозначение в целом способно ввести потребителей в заблуждение относительно назначения услуг, что противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил согласие с основаниями для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что словесные элементы заявленного обозначения, несмотря на написание в одну строку, воспринимаются как название - «PLAYS» - игрового зала («GAMING LOUNGE»). Одновременно, необходимо отметить, что все словесные элементы выполнены с заглавной буквы, что позволяет воспринимать их отдельно.

В этой связи слова «GAMING LOUNGE» признаны неохраноспособными, а словесный элемент «PLAYS» признан сходным до степени смешения со следующими товарными знаками:



- «**PLAY**» по свидетельству №719284 с приоритетом от 11.09.2018, зарегистрированным на имя Захаркина Алексея Сергеевича, 454084, Челябинская обл., г. Челябинск, пр-кт Победы, 149 а, кв.43, в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ;

- «**PLAY**» по свидетельству №743986 с приоритетом от 12.09.2018, зарегистрированным на имя ООО «Свежий ветер», 127018, Москва, Полковая, 3, этаж 4, пом. I, часть ком. 25, в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 23.10.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.09.2025. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявленное обозначение представляет собой неделимую фразу - «PLAYS GAMING LOUNGE», в которой все слова исполнены одним цветом, размером, шрифтом, в идентичной стилистике.

Обозначение по заявке №2024801822 состоит из трех слов, 17 букв, произносится в 5 слогов [плэйс-гэй-минг-ла-унж], а противопоставленные товарные знаки состоят из одного слова «PLAY», 4 букв, произносятся в 1 слог [плэй].

Таким образом, сравниваемые обозначения имеют разное произношение из-за разного количества слогов. Произношение звуков в словах, состоящих из совершенно разных слов, имеющих только одно общее слово, не может быть сходным.

Словосочетание «PLAYS GAMING LOUNGE» может иметь следующее значение: - «играет в игровом зале, выступает в игровом зале» и прямо указывает на назначение заявленных услуг. Слова «PLAYS» и «GAMING LOUNGE» знакомы абсолютно каждому потребителю России и вызывают четкое ассоциативное восприятие. Противопоставленные товарные знаки «PLAY» имеют значение «играть».

Разделение заявленного обозначения «PLAYS GAMING LOUNGE» на части «PLAYS» и «GAMING LOUNGE» является домысливанием и не имеет практических подтверждений.

Заявленное обозначение отличается от противопоставленных товарных знаков разным количеством букв, что визуально делает словосочетание существенно длиннее противопоставленных знаков, исполненных черным цветом стандартным шрифтом. Все противопоставленные товарные знаки являются комбинированными, имеющими несущественный изобразительный элемент в виде черных линий, в то время как заявленное обозначение является комбинированным, исполнено на черном фоне белыми буквами с ярким запоминающимся изобразительным элементом в виде геометрической фигуры зеленого и красного цветов.

Таким образом, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, поскольку не может ассоциироваться с ними как в целом.

Существует ряд примеров принадлежащих разным лицам товарных знаков, включающих словосочетания со словесными элементами «PLAY», в которых словесный элемент «play» указан в качестве неохраняемого элемента («»

по свидетельству №1036462, «» по свидетельству №837454, «

» по свидетельству №505182, «» по свидетельству №875723 и пр.).

Кроме того, существует ряд примеров товарных знаков, принадлежащих разным лицам, включающих словосочетания со словесными элементами «GAMING», в которых второе слово в словосочетании зарегистрировано как самостоятельный товарный знак («**PRIME**» по свидетельству №644730 и «**PRIME GAMING**» по свидетельству №793251 и пр.).

На основании изложенных доводов, заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 30.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024801822 в отношении части заявленных услуг 41 класса МКТУ с включением словесных элементов «PLAYS GAMING LOUNGE» в качестве неохраняемых элементов.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (11.09.2024) заявки №2024801822 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

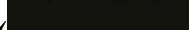
Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке №2024801822 является комбинированным обозначением и включает словесные элементы «Plays», «Gaming», «Lounge», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита белого цвета. Над словесными элементами размещены изогнутые линии зеленого и красного цветов. Все элементы обозначения размещены на фоне прямоугольника черного цвета.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивалась в отношении услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат;

клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация досуга и обеспечение условий для досуга и развлечений; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных мероприятий; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музеиного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ

через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кино- и театрального оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат различной продукции, не включенной в другие подгруппы; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат теле-, аудио- и видеооборудования; прокат теле-, аудио- и видеопродукции; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечения]; субтитрирование; субтитрование;

тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области воспитания и образования; услуги в области образования; услуги в области организации учебных мероприятий; услуги в области производства кино, аудио- и видеозаписей; услуги в области профессионального образования; услуги в области физического воспитания и спорта; услуги в области фотографии; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги воспитательно-образовательных учреждений; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги зрелищных учреждений; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги информационные, относящиеся к 41 классу; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги компьютерных клубов; услуги культурно-просветительских и зрелищных учреждений; услуги культурно-просветительских учреждений; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услугиочных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по аренде спортивных площадок и сооружений; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по обучению; услуги по организации деловых мероприятий; услуги по организации зрелищных мероприятий; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по проведению спортивных мероприятий; услуги по прокату и предоставлению различной продукции и оборудования; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги редакционно-издательские [за исключением рекламных]; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью

дронов; услуги, относящиеся к 41 классу, не включенные в другие группы; услуги, связанные с игорным бизнесом; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы».

Анализ заявленного обозначения показал, что присутствующие в нем словесные элементы «Gaming Lounge» (переводятся с английского языка как «игровой зал») относятся к элементам, не обладающим различительной способностью согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку представляет собой видовое наименование предприятия.

Как обоснованно отмечено в заключении по результатам экспертизы, для всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ, кроме «услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть», «предоставление услуг игровых залов» заявленное обозначение, с учетом наличия в нем словесных элементов «Gaming Lounge», способно ввести потребителей в заблуждение относительно назначения услуг, что противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель в возражении приводит довод о том, что все словесные элементы заявленного обозначения являются неохраняемыми элементами, поскольку представляют собой неделимую фразу «Plays Gaming Lounge», которая переводится как «играет в игровом зале/выступает в игровом зале» и прямо указывают на назначение заявленных услуг.

Однако заявитель не представил в материалы дела какие-либо документы, свидетельствующие о восприятии Российскими потребителями словесных элементов «Plays Gaming Lounge» исключительно в качестве единого словосочетания (фразы), в значении «играет в игровом зале/выступает в игровом зале».

В этой связи экспертиза проводилась самостоятельно по каждому элементу заявленного обозначения.

В оспариваемом решении в качестве сходных до степени смешения с заявлением обозначением в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса указаны принадлежащие иным лицам следующие средства индивидуализации:



- товарный знак «**play**» по свидетельству №719284, в котором слова «место для игр» для услуг 41 класса МКТУ являются неохранными элементами товарного знака;



- товарный знак «**N>PLAY**» по свидетельству №743986.

Коллегия обращает внимание заявителя на то, что ни один из противопоставленных в оспариваемом решении товарных знаков не зарегистрирован с ограничением правовой охраны словесного элемента «PLAY» для услуг 41 класса МКТУ.

При указанных обстоятельствах коллегия не усматривает оснований для игнорирования ранее зарегистрированных прав третьих лиц и исключения слова «PLAY» из анализа на предмет сходства обозначений в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Сравнительный анализ показал, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют признаки сходства, поскольку включают сходный с точки зрения фонетики и семантики словесный элемент «PLAY»/«Plays» (играть/играет). Совпадающий словесный элемент является самостоятельным индивидуализирующим элементом как заявленного обозначения, так и противопоставленных товарных знаков. И именно с этого элемента начинается восприятие/прочтение заявленного обозначения.



Кроме того, коллегия отмечает, что в заявлном обозначении «**play**» и



в товарным знаке «**play**» по свидетельству №719284 прослеживается подобие заложенных идей, поскольку они содержат указание места, где проходят игры, и название этого места - «PLAY»/«Plays» со сходной семантикой.

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия сравниваемых обозначений, однако, эти отличия носят второстепенный характер ввиду

превалирования в рассматриваемом случае фонетического и семантического критерия сходства тождественного словесного элемента.

В части анализа перечней сравниваемых средств индивидуализации коллегией установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для вышеперечисленных услуг 41 класса МКТУ.



Товарный знак «**play**» по свидетельству №719284 зарегистрирован для услуг 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бронирование билетов на зралищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивное электронными публикациями незагружаемыми; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация показов мод в развлекательных целях; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; прокат аудиооборудования; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; развлечение гостей; развлечение; составление программ встреч [развлечение]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; учреждения дошкольные [воспитание]».

Товарный знак «**ND PLAY**» по свидетельству №743986 зарегистрирован для услуг 41 класса МКТУ «издание книг; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; публикация интерактивная книг и периодики; развлечения».

Таким образом, сопоставляемые услуги 41 классов МКТУ являются однородными, поскольку относятся к одной родовой/видовой группе, характеризуются общим назначением, условиями их оказания и кругом потребителей. Вывод экспертизы об однородности сравниваемых услуг 41 класса МКТУ заявителем в возражении не оспаривается.

Наличие приведенных в возражении примеров регистрации товарных знаков, в которых слово «play» указано в качестве неохраняемого элемента, не устраниют существующие в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса препятствия для регистрации товарного знака по заявке №2024801822.

Установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №719284, №743986, с учетом однородности услуг 41 класса МКТУ свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку оно не соответствует для услуг 41 класса МКТУ пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя сказанное, оснований для отмены решения Роспатента от 30.09.2025 не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 30.09.2025.**