


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела возражение, поступившее 23.10.2024, поданное ИП Гурджи Д.В., Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023789568 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.



Предоставление правовой охраны товарному знаку «  » по заявке № 2023789568, поданной 21.09.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 06, 07, 08, 09, 11, 17, 19, 21, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «красный, белый, зеленый, темно-зеленый, коричневый».


Роспатентом 27.08.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023789568 в отношении части товаров 21 и части услуг 35 классов МКТУ с дискламацией слова «Лейка». Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех остальных товаров и услуг на основании пунктов 1, 3 (1),

б (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:


- входящий в состав заявленного обозначения (1) словесный элемент «Лейка» имеет конкретный перевод и значение, содержится в специализированном словарном источнике (сосуд, состоящий из резервуара и трубки (носика), через которую постепенно сливается какая-нибудь жидкость, см. Интернет-словарь: <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=лейка&from=ru&to=xx&did=&stypе>) является неохраняемым для части заявленных товаров 21 и всех услуг 35 классов МКТУ на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладает различительной способностью, указывает на назначение товаров и услуг. Для другой части товаров 21 класса МКТУ и всех товаров 06, 07, 08, 09, 11, 17, 19 классов МКТУ словесный элемент «Лейка» будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида товаров;

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:



- «  » (2), зарегистрированным ранее на имя ООО «Реактор 14», 678144, Республика Саха (Якутия), г. Ленск, ул. Первомайская, 30, оф. 21, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ (свидетельство № 623497 с приоритетом от 15.07.2016 г.);




- «  » (3), зарегистрированным ранее на имя Котельникова Алексея Ивановича, 656056, г. Барнаул, ул. Анатолия, 20, кв. 4, в отношении однородных товаров 06, 17, 19 и услуг 35 классов МКТУ (свидетельство № 620899 с приоритетом от 11.04.2016 г.);

- при проведении экспертизы заявленного обозначения (1) и противопоставленных знаков (2,3) учитывалось значение словесных элементов именно в той сфере деятельности, к которой относятся товары и услуги, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения (1);

- заявителем не были предоставлены фактические сведения о приобретенной различительной способности заявленного обозначения (1);
- при сопоставительном анализе заявленного обозначения (1) со словесным элементом «САД» и противопоставленных комбинированных товарных знаков (2,3) со словесным элементом «САД» очевидно их сходство до степени смешения по фонетическому критерию оценки сходства обозначений, обусловленное фонетическим тождеством состава гласных и согласных звуков, одинаковым количеством слогов, тождеством начальных и конечных частей слов;
- при оценке однородности сравниваемых товаров 06, 07, 08, 09, 11, 17, 19, 21 и услуг 35 классов МКТУ экспертизой было установлено, что они соотносятся как родовые и видовые, а также имеют одинаковое назначение.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 23.10.2024 возражение на решение Роспатента от 27.08.2024. Основные доводы возражения сводятся к следующему:

- заявителем приведены выдержки из законодательства, судебной практики (дела №№ от 27.02.2014 СИП-75/2013, от 27.07.2015 № СИП-31/2015, от 04.09.2015 № СИП-140/2015, от 29.10.2021 по делу № СИП-140/2021, от 24.09.2020 по делу № СИП-1026/2019, от 04.12.2020 по делу № СИП953/2019, от 18.12.2020 по делу № СИП-888/2019 и т.д.);
- заявитель выражает несогласие с мнением экспертизы в отношении противоречия заявленного обозначения (1) требованиям пунктов 1, 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса;
- заявленное обозначение (1) представляет собой семантически нейтральное в отношении заявленных товаров и услуг фантазийное комбинированное обозначение, состоящее из словосочетания «Лейка Сад», выполненного в два слова одинаковым шрифтом красного цвета и изобразительных элементов, представляющих собой стилизованное изображение садового инвентаря, а также стилизованной геометрической фигуры, схематически обозначающей дерево или куст;
- фантазийный словесный элемент «Лейка сад» образован путем объединения двух слов: «Лейка» и «сад», эти слова связаны грамматически и семантически с образованием единой смысловой конструкции;

- в заявленном обозначении (1) идёт речь о садовом участке с названием «Лейка», что придает ему новое значение и смысловой оттенок;
- слово «Лейка» отсутствует в официальных источниках в качестве термина или слова, указывающего на конкретный вид товаров и назначение услуг;
- слово «Лейка» является вымышленным/фантазийным и нейтральным в отношении заявленных товаров 06, 07, 08, 09, 11, 17, 19, 21 и услуг 35 классов МКТУ;
- частичная замена одной буквы в слове «Лейка» изобразительным элементом придает качественно-новый уровень восприятия слова потребителем;
- заявленное обозначение (1) обладает различительной способностью, не имеет какого-то конкретного семантического значения, являющегося термином в области деятельности заявителя и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака;
- заявителем приводится практика по регистрации подобных товарных знаков (например, «» по свидетельству № 782838; «**ОТВЁРТКИН**» по свидетельству № 983128 и т.п.);
- экспертизой не было доказано, что слово «ЛЕЙКА», представляющее собой фантазийное, нейтральное слово, вводит потребителя в заблуждение относительно товаров;
- заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2,3) не являются сходными до степени смешения, имеют фонетические, семантические и визуальные отличия. Обозначение (1) состоит из словесного элемента «ЛЕЙКА САД», смысловое значение которого также определяется связью его словесных элементов;
- заявитель обращает внимание на разную сферу деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков (2,3). ИП Гурджи Д.В. специализируется на оптовой торговле машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства. Информация об использовании противопоставленных товарных знаков (2,3) в открытых источниках не обнаружена, что говорит об их неиспользовании или их использовании не в том виде, в котором они зарегистрированы.

С учетом изложенного заявителем указано, что заявленное обозначение (1) по заявке № 2023789568 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение изложенных доводов заявителем была представлена выписка из ЕГРИП в отношении заявителя - (4).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 23.10.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (21.09.2023) заявки № 2023789568 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а

также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах

реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным и состоит из стилизованных изображений лейки, дерева, словесных элементов «Лейка», «Сад», заключенных в окружность. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 06, 07, 08, 09, 11, 17, 19, 21, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «красный, белый, зеленый, темно-зеленый, коричневый».

В заявленном обозначении (1) словесные элементы «Лейка», «Сад» выполнены на двух строках оригинальным шрифтом, при этом не утрачивают словесного характера и прочитываются однозначно в качестве указанных слов.

Элементы «Лейка», «Сад» не образуют какого-либо устойчивого словосочетания, поскольку такого понятия как «Лейка Сад» не существует, и экспертиза должна проводиться по каждому слову в отдельности.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Согласно общедоступным словарям слово «Лейка» обладает конкретным семантическим значением: «сосуд для поливки растений в виде ведра с трубкой»; «сосуд в виде ведра с носиком», «простейший инструмент для капельного полива». См. электронные словари: <https://kartaslov.ru/>, <https://ru.wikipedia.org/wiki>. Смысл указанного слова очевиден, домысливания не требуется.

Таким образом, заявленное обозначение (1) включает неохранный элемент «Лейка», который не обладает различительной способностью, характеризует заявленные товары 21 класса МКТУ *«насадки для леек; насадки шлангов для орошения; насадки шлангов для поливки; устройства оросительные»* и сопутствующие им в гражданском обороте все заявленные услуги 35 класса МКТУ, связанные с исследованием рынка, бухгалтерским учетом, информационными услугами, продвижением, рекламой, указывает на их назначение, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования (абзац 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса). Каких-либо документов, свидетельствующих о приобретенной различительной способности заявленного обозначения (1) в материалы дела не представлено.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В отношении всех товаров 06 класса МКТУ *«баки металлические; бочки металлические; бочонки металлические; желоба водосточные металлические; канистры металлические; каркасы для парников металлические; каркасы для теплиц металлические; катушки для гибких шлангов немеханические металлические; клапаны водопроводных труб металлические; клапаны дренажных труб металлические; клапаны металлические, за исключением деталей машин; колена для труб металлические; колышки металлические;*

конструкции металлические; конструкции передвижные металлические; конструкции стальные; краны для бочек металлические; муфты соединительные для труб металлические; насадки металлические; ограничители металлические; опоры металлические; ответвления для трубопроводов металлические; подпорки для растений или деревьев металлические; подставки для бочек металлические; приспособления зажимные для труб металлические; резервуары металлические; соединения для труб металлические; теплицы переносные металлические; трубопроводы металлические; трубопроводы напорные металлические; трубы водопроводные металлические; трубы водосточные металлические; трубы дренажные металлические; трубы металлические; трубы стальные; уголки металлические; упоры металлические; фланцы металлические; хомуты для скрепления кабелей и труб металлические; шайбы металлические; емкости стальные; наборы крепежные для сантехники; форсунки металлические; стяжки винтовые из металла», всех товаров 07 класса МКТУ «аппараты для аэрации воды; инструменты ручные, за исключением инструментов с ручным приводом; инструменты сельскохозяйственные, за исключением инструментов с ручным приводом; катушки для гибких шлангов механические; клапаны [детали машин]; клапаны давления [детали машин]; клапаны обратные [детали машин]; клапаны редуцирующие [детали машин]; культиваторы [машины]; машины дренажные; машины ополаскивающие; машины почвообрабатывающие для сельскохозяйственных целей; машины смешивающие; нагнетатели; насосы [машины]; насосы [части машин или двигателей]; насосы вакуумные [машины]; оросители [машины]; регуляторы давления [детали машин]; установки конденсационные; устройства для управления машинами или двигателями; электродвигатели, за исключением используемых для наземных транспортных средств; элементы сменные для фильтровальных машин; аэраторы садовые, включенные в 07 класс МКТУ; машины для внесения удобрений; машины для посадки саженцев; оборудование водоподъемное; картриджи для фильтровальных машин, включенные в 07 класс МКТУ», всех товаров 08 класса МКТУ «брусочки точильные для кос; вилки для прополки [ручные инструменты]; вилы сельскохозяйственные [ручные инструменты]; газонокосилки [ручные инструменты]; грабли [ручные инструменты]; грабли для ухода за гольф-дорожками; изделия ножевые; изделия режущие [ручные инструменты]; инвентарь садово-огородный с ручным приводом; инструменты для резки труб; инструменты ручные с ручным приводом; кольца для кос; копатели [ручные инструменты]; косы; косы с короткой ручкой; культиваторы для прополки крупных сорняков [ручные инструменты]; кусторезы; лопатки [садоводство]; лопаты [ручные инструменты]; мотыги; мотыги для обработки виноградников [ручные инструменты]; насосы ручные; ножи прививочные [ручные инструменты]; ножи садовые кривые; ножницы садовые; орудия сельскохозяйственные с ручным приводом; разбрызгиватели инсектицидов; ручки для ручных инструментов с ручным

приводом; секаторы; сучкорезы; топоры [ручные инструменты]; топоры; тяпки [ручные инструменты]; устройства для уничтожения вредителей растений ручные; секаторы прививочные», всех товаров 09 класса МКТУ «клапаны соленоидные [электромагнитные переключатели]; таймеры», всех товаров 11 класса МКТУ «аппараты для полива с удобрениями; аппараты и машины для очистки воды; краны для труб и трубопроводов; краны; краны-смесители для водопроводных труб; машины для полива и орошения сельскохозяйственные; мембраны для устройств фильтрации воды; насадки для кранов антиразбрызгивающие; принадлежности регулировочные и предохранительные для водопроводного оборудования; прокладки водопроводных кранов; рассеиватели ирригационные капельные [ирригационные аксессуары]; резервуары для хранения воды под давлением; системы гидропонные; узлы мембранной фильтрации для устройств очистки воды; установки водопроводные; установки для орошения автоматические; установки для охлаждения воды; установки для охлаждения жидкостей; установки для очистки воды; установки для распределения воды; установки и аппараты для умягчения воды; установки систем водоснабжения; устройства для фильтрации воды; фильтры для устройств фильтрации воды; фильтры мембранные обратного осмоса для очистки воды; картриджи сменные для систем очистки воды; аэраторы для смесителей», всех товаров 17 класса МКТУ «клапаны из натурального каучука или вулканизированного волокна; клапаны резиновые; кольца резиновые; кольца уплотнительные водонепроницаемые; кольца уплотнительные круглого сечения; материалы армирующие для труб неметаллические; материалы фильтрующие из частично обработанного пенопласта; материалы фильтрующие из частично обработанных пластмассовых пленок; муфты для труб неметаллические; прокладки уплотнительные для труб; сальники; соединения для труб неметаллические; трубы гибкие неметаллические; трубы из текстильных материалов; фитинги для гибких труб неметаллические; фитинги для жестких труб неметаллические; шланги для поливки; шланги из грубого полотна; мембраны дренажные; рукава напорные; рукава напорно-всасывающие», всех товаров 19 класса МКТУ «клапаны водопроводных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клапаны дренажных труб, за исключением металлических и пластмассовых; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; теплицы переносные неметаллические; трубопроводы напорные неметаллические; трубы водопроводные неметаллические; трубы водосточные неметаллические; трубы дренажные неметаллические; коробка неметаллические; патрубки неметаллические», части товаров 21 класса МКТУ «опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; перчатки для садово-огородных работ; ящики для растений; кустодержатели» словесный элемент «Лейка» в силу


своего смыслового значения является ложным относительно вида, назначения указанных товаров в соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Перечисленные товары лейкой не являются и никоим образом с ней не связаны. Таким образом, прослеживается явная ложность заявленного обозначения (1) по отношению к этим товарам, а не его фантазийный характер. Иного возражением не доказано.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении вышеуказанных товаров является правомерным.


В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению (1) противопоставлены следующие товарные знаки:



- «  » (2) по свидетельству № 623497 с приоритетом от 15.07.2016 г. Правообладатель: ООО «Реактор 14», Республика Саха (Якутия), г. Ленск. Правовая охрана товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в свидетельстве;



- «  » (3) по свидетельству № 620899 с приоритетом от 11.04.2016 г. Правообладатель: Котельников Алексей Иванович, г. Барнаул. Правовая охрана товарного знака (3) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 06, 17, 19 и услуг 35 классов МКТУ. Слово «Эко» - неохраняемый элемент.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимыми

элементами заявленного обозначения (1) и противопоставленных товарных знаков

(2 – «», 3) являются словесные элементы «Сад».

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленных знаков (2,3) показал фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «Сад». Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленные знаки (2,3) разнятся ввиду разного зрительного впечатления. Вместе с тем, визуальные различия сравниваемых обозначений носят второстепенный характер в силу фонетического и семантического тождества словесных элементов «Сад».

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2,3) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений связано с однородностью товаров и услуг, в отношении которых обозначения заявлены (зарегистрированы). Анализ однородности сравниваемых товаров и услуг показал следующее.

Заявленные товары 06 класса МКТУ *«баки металлические; бочки металлические; бочонки металлические; желоба водосточные металлические; канистры металлические; каркасы для парников металлические; каркасы для теплиц металлические; катушки для гибких шлангов немеханические металлические; клапаны водопроводных труб металлические; клапаны дренажных труб металлические; клапаны металлические, за исключением деталей машин; колена для труб металлические; колышки металлические; конструкции металлические; конструкции передвижные металлические; конструкции стальные; краны для бочек металлические; муфты соединительные для труб металлические; насадки металлические; ограничители металлические; опоры металлические; ответвления для трубопроводов металлические; подпорки для растений или деревьев металлические; подставки для бочек металлические; приспособления зажимные для труб металлические; резервуары металлические; соединения для труб металлические; теплицы переносные металлические; трубопроводы металлические; трубопроводы напорные металлические; трубы водопроводные металлические; трубы водосточные металлические; трубы дренажные металлические; трубы металлические; трубы стальные; уголки металлические; упоры металлические; фланцы металлические; хомуты для скрепления кабелей и*

труб металлические; шайбы металлические; емкости стальные; наборы крепежные для сантехники; форсунки металлические; стяжки винтовые из металла» и товары 06 класса МКТУ «баки металлические; баллоны [резервуары металлические] для сжатых газов или жидкого воздуха; банки консервные металлические; барабаны намоточные для гибких труб металлические немеханические; бассейны плавательные [конструкции] металлические; беседки, увитые зеленью [металлические конструкции]; болванки из обычных металлов; болты анкерные; болты металлические; болты с проушиной; бочки металлические; бочки причальные металлические; бочонки металлические; бункеры металлические; ванны для птиц [конструкции] металлические; вентили металлические, за исключением деталей машин; клапаны металлические, за исключением деталей машин; винты металлические; шурупы металлические; вольеры [конструкции] металлические; порталы металлические; втулки [изделия скобяные металлические]; вывески металлические; вышки для прыжков в воду металлические; гайки металлические; гвозди; гвозди обивочные; гвозди финишные; гвозди подковные; дома сборные [наборы готовые] металлические; дымоходы металлические; дюбели металлические; жалюзи металлические; жалюзи наружные металлические; ставни наружные металлические; желоба водосточные металлические; желоба водосточные уличные металлические; зажимы для канатов, тросов металлические; зажимы металлические [скобы]; заклепки металлические; замки висячие; запоры металлические, за исключением электрических; запоры для контейнеров металлические; затычки металлические; пробки металлические; защелки металлические; звенья натяжные соединительные; звенья соединительные для цепей металлические; изгороди металлические; кабинки пляжные металлические; кабины телефонные металлические; канаты металлические; каркасы для оранжерей металлические; каркасы для теплиц металлические; каркасы строительные металлические; катки [конструкции] металлические; клапаны водопроводных труб металлические; клапаны дренажных труб металлические; колена для труб металлические; отводы для труб металлические; коллекторы для трубопроводов металлические; колонны обсадные для нефтяных скважин металлические; колонны строительные металлические; колпаки дымовых труб металлические; колышки для палаток металлические; колышки металлические; стержни металлические; консоли строительные металлические; кронштейны строительные металлические; конструкции металлические; конструкции передвижные металлические; конструкции стальные; контейнеры металлические [для хранения и транспортировки]; краны для бочек металлические; крепи водонепроницаемые металлические; кровли металлические; курятники металлические; материалы строительные металлические; мачты металлические; мачты стальные; муфты соединительные для труб металлические; навесы [строительство] металлические; насадки металлические; настилы металлические; обрешетки металлические; обручи для бочек металлические; обручи для бочонков металлические;

обшивки для стен строительные металлические; ограды металлические; ограждения защитные для деревьев металлические; ограждения решетчатые металлические; упоры металлические; ответвления для трубопроводов металлические; панели для обшивки стен металлические; панели строительные металлические; перегородки металлические; петли накладные металлические; приспособления зажимные для труб металлические; приспособления намоточные для гибких труб металлические немеханические; резервуары для жидкого топлива металлические; резервуары для сжатых газов или жидкого воздуха металлические; резервуары металлические; резервуары плавучие металлические; свиарники металлические; склепы металлические; соединения для труб металлические; сопла металлические; теплицы переносные металлические; тросы металлические неэлектрические; тросы стальные; трубопроводы металлические; трубопроводы напорные металлические; трубы водопроводные металлические; трубы водосточные металлические; трубы для вентиляционных установок и установок для кондиционирования воздуха металлические; трубы дренажные металлические; трубы дымовые металлические; трубы металлические; трубы металлические для систем центрального отопления; трубы стальные; уголки металлические; хомуты для скрепления кабелей и труб металлические; шайбы металлические; шпоры; штифты [скобяные изделия]; ящики для инструментов металлические; ящики из обычных металлов; ящики почтовые металлические» противопоставленного знака (3) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка и могут быть взаимозаменяемыми, либо взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 17 класса МКТУ «*клапаны из натурального каучука или вулканизированного волокна; клапаны резиновые; кольца резиновые; кольца уплотнительные водонепроницаемые; кольца уплотнительные круглого сечения; материалы армирующие для труб неметаллические; материалы фильтрующие из частично обработанного пенопласта; материалы фильтрующие из частично обработанных пластмассовых пленок; муфты для труб неметаллические; прокладки уплотнительные для труб; сальники; соединения для труб неметаллические; трубы гибкие неметаллические; трубы из текстильных материалов; фитинги для гибких труб неметаллические; фитинги для жестких труб неметаллические; шланги для поливки; шланги из грубого полотна; мембраны дренажные; рукава напорные; рукава напорно-всасывающие»* и товары 17 класса МКТУ «*амортизаторы резиновые; буферы резиновые; клапаны из натурального каучука или вулканизированного волокна; клапаны резиновые; кольца резиновые; кольца уплотнительные водонепроницаемые; лента клейкая герметизирующая; ленты изоляционные; листы асбестовые; листы вязкозные, за исключением упаковочных; материалы*

армирующие для труб неметаллические; материалы для герметизации; материалы для конопачения; материалы набивочные резиновые или пластмассовые; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] резиновые или пластмассовые; материалы уплотняющие герметические для соединений; материалы фильтрующие [пенистые, частично обработанные, или пленки пластмассовые]; муфты для труб неметаллические; муфты резиновые для защиты деталей машин; нити резиновые не для текстильных целей; нити эластичные не для текстильных целей; пробки резиновые; прокладки кольцевые из резины или вулканизированного волокна; прокладки уплотнительные для труб; прокладки уплотнительные нащельные; прокладки; соединения для труб неметаллические; составы химические для устранения утечек; трубы гибкие неметаллические; трубы из текстильных материалов; шланги из текстильных материалов; трубы соединительные для радиаторов транспортных средств; уплотнения водонепроницаемые; шланги для поливки; шланги из грубого полотна» противопоставленного знака (3) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для фильтрации, уплотнения, перемещения по трубам), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту строительных рынков и могут быть взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 19 класса МКТУ «*клапаны водопроводных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клапаны дренажных труб, за исключением металлических и пластмассовых; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; теплицы переносные неметаллические; трубопроводы напорные неметаллические; трубы водопроводные неметаллические; трубы водосточные неметаллические; трубы дренажные неметаллические; короба неметаллические; патрубки неметаллические»* и товары 19 класса МКТУ «*клапаны водопроводных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клапаны дренажных труб, за исключением металлических и пластмассовых; колонны для конструкций неметаллические; колонны из цементов; консоли для конструкций неметаллические; кронштейны для конструкций неметаллические; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; кровли неметаллические; курятники неметаллические; материалы строительные неметаллические; мачты неметаллические; навесы [конструкции] неметаллические; насесты; настилы неметаллические; обрешетки неметаллические; обшивки для стен строительные неметаллические; ограды неметаллические; опоры неметаллические; ответвления для трубопроводов неметаллические; палатки торговые; панели для обшивки стен неметаллические; панели строительные неметаллические; перегородки неметаллические; платформы сборные неметаллические; свинарники, неметаллические; склепы неметаллические; теплицы переносные неметаллические; трубопроводы напорные неметаллические; трубы*

водопроводные неметаллические; трубы водосточные неметаллические; трубы для вентиляционных установок и кондиционеров неметаллические; трубы дренажные неметаллические; трубы дымовые неметаллические; трубы жесткие строительные неметаллические; трубы из песчаника» противопоставленного знака (3) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка и могут быть взаимозаменяемыми, либо взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; реклама в печатных изданиях; предоставление манекенов для рекламы; проведение промоакций; услуги по анализу эффективности рекламы;

услуги по исследованию покупательских предпочтений; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога» и услуги 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление рекламных материалов; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» / «демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» товарных знаков (2,3) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид) и имеют прямое отношение к рекламе, сбыту, продвижению, имеют общий круг потребителей и назначение, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Однородность сравниваемых товаров и услуг заявителем не оспаривается.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 06, 17, 19, услуг 35 (части) классов МКТУ одному лицу.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2,3) являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг.

Следовательно, вывод, сделанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения (1) в отношении товаров 06, 17, 19, услуг 35 (части) классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Доводы о неиспользовании противопоставленных товарных знаков (2,3) не способствуют преодолению пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, при этом установление факта неиспользования не относится к компетенции федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности. При оценке соответствия/несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те товары и услуги, которые приведены в сравниваемых перечнях, которые, как было установлено выше, являются однородными.

Доводы заявителя о различной судебной практике и о наличии подобных товарных знаков не приводят к иным выводам коллегии. Делопроизводство по каждой заявке осуществляется независимо, исходя из совокупности всех обстоятельств дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.10.2024, оставить в силе решение Роспатента от 27.08.2024.