

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.10.2024 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Кашуком И.А., г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023717118, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023717118, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.03.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 18, 25, 28 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 11.06.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023717118. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновывается тем, что в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «sport», который является лексической едини-

цей английского языка и переводится на русский язык как «спорт» (<https://woordhunt.ru/word/sport>), характеризует часть испрашиваемых товаров 18, 25, 28 классов МКТУ, указывая на их назначение и свойства, ввиду чего является неохраняемым элементом заявленного обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «pro», который является общепринятым сокращением от слова «professional» ([https://www.acronymfinder.com/Professional-\(PRO\).html](https://www.acronymfinder.com/Professional-(PRO).html)) и означает «профессиональный» (<https://woordhunt.ru/word/professional>), также является неохраноспособным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на назначение части заявленных товаров 18, 25, 28 классов МКТУ.

Вместе с тем, в отношении другой части заявленных товаров 18, 25, 28 классов МКТУ, не имеющих отношения к профессиональному спорту, словесные элементы «pro», «sport» заявленного обозначения будут вводить потребителя в заблуждение в отношении их назначения и свойств, следовательно, заявленное обозначение не соответствует положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «**COBRA SYSTEM**» (по свидетельству №620776 с приоритетом от 13.04.2016) в отношении товаров 28 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 28 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком «**К<sup>Г</sup>БРА**» (по свидетельству №657626 с приоритетом от 08.12.2016) в отношении товаров и услуг 18, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 18, 25 классов МКТУ [2];

- со знаком «**Cobra**» (по международной регистрации №771365 с конвенционным приоритетом от 21.03.2001) в отношении товаров 28 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 28 класса МКТУ [3];

- со знаком «Cobra» (по международной регистрации №1061472 с конвенционным приоритетом от 22.04.2010) в отношении товаров 18 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 18 класса МКТУ [4];

- со знаком «COBRA» (по международной регистрации №1429299 с конвенционным приоритетом от 16.01.2018) в отношении товаров 25, 28 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25, 28 классов МКТУ [5];

- со знаком «KOBRA» (по международной регистрации №443944 с приоритетом от 12.04.1979) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ [6];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №340606 с приоритетом от 11.09.2006) в отношении товаров 28 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 28 класса МКТУ [7];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №346961 с приоритетом от 21.12.2006) в отношении товаров 28 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 28 класса МКТУ [8];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №483238 с приоритетом от 22.07.2011) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ [9];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №284292 с приоритетом от 16.07.2004) в отношении товаров 18 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 18 класса МКТУ [10].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.10.2024 заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 11.06.2024, при этом его основные доводы сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента от 11.06.2024 в отношении его доводов о несоответствии словесных элементов «pro», «sport» заявленного обозначения положениям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса, однако, выражает не-

согласие с выводами решения Роспатента от 11.06.2024 в части того, что заявленное обозначение нарушает положения пункта 6 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель считает, что противопоставленные товарные знаки [1-10] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2023717118, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [КОБРА ПРО СПОРТ], в то время как противопоставленные товарные знаки [1-10] имеют следующие звучания: [КОБРА СИСТЕМ], [КОБРА], [ПРО СПОРТ], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-10] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-10] имеют семантические отличия, так как в сравниваемых обозначениях отсутствует подобие заложенных идей;

- заявитель приводит в качестве примера судебную практику, в которой Суд по интеллектуальным правам сделал вывод о том, что товарный знак «»

по свидетельству №485227 и товарный знак «» по свидетельству №287821 не являются сходными до степени смешения, так как производят различное общее зрительное впечатление (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 27.07.2017 по делу №СИП-28/2017);

- заявитель также приводит в качестве примера судебную практику, в которой Суд по интеллектуальным правам сделал вывод о том, что обозначение «Ми-

лана» по заявке №2020712297 и товарные знаки «**МИЛАНО**», «» по свидетельствам №№433487, 562332 не являются сходными до степени смешения,

так как производят различное общее зрительное впечатление (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 01.07.2022 по делу №СИП-1087/2021);

- заявитель указывает, что его деятельность и деятельность правообладателей противопоставленных товарных знаков [1-10] различна, ввиду чего их товары 18, 25, 28 классов МКТУ не будут смешиваться в гражданском обороте.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 11.06.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров 18, 25, 28 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.03.2023) поступления заявки №2023717118 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2023717118 представляет собой комби-



нированное обозначение «**COBRA PROSPORT**», состоящее из графических элементов, и из словесных элементов «COBRA», «PRO», «SPORT», выполненное жирными шрифтами заглавными буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивалась в отношении товаров 18, 25, 28 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 18, 25, 28 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, что заявитель в возражении от 11.10.2024 не оспаривает решение Роспатента от 11.06.2024 в отношении его доводов о несоответствии словесных элементов «pro», «sport» заявленного обозначения положениям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса, однако, выражает несогласие с выводами решения Роспатента от 11.06.2024 в части того, что заявленное обозначение нарушает положения пункта 6 статьи 1483 Кодекса.



Анализ заявленного обозначения «**COBRA PROSPORT**» на предмет его соответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение включает в свой состав как графические, так и словесные индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом противопоставленного товарного знака [2] является словесный элемент «COBRA», который и несет его основную индивидуализирующую функцию.

Что касается словесных элементов «PRO SPORT» заявленного обозначения, то, как было указано по тексту решения Роспатента от 11.06.2024, они являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, соответственно, не оказывают существенного влияния при анализе заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный товарный знак «**COBRA SYSTEM**» [1] является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «SYSTEM» указан в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 28 класса МКТУ.

Так как словесный элемент «SYSTEM» противопоставленного товарного знака [1] является неохраняемым, он не оказывает существенное влияние в рамках его сравнения с заявленным обозначением по основаниям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [1] является словесный элемент «COBRA», который расположен в начальной позиции и с которого начинается прочтение данного противопоставления.

Противопоставленный товарный знак «» [2] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графического элемента в виде сферы, и из словесного элемента «КОБРА», выполненного жирным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 18, 35 классов МКТУ.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленного товарного знака [2] является словесный элемент «КОБРА», который выполнен крупным шрифтом в центральной части данного противопоставления и обращает внимание потребителей на себя.

Противопоставленный знак «» [3] является комбинированным, состоит из графических элементов, и из словесного элемента «Cobra», выполненного жирным шрифтом заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 28 класса МКТУ.

Основным индивидуализирующим элементом противопоставления [3] является словесный элемент «Cobra», который выполнен крупным шрифтом в центральной части данного противопоставленного знака и обращает внимание потребителей на себя.

Противопоставленные знаки «Cobra», «COBRA», «KOBRA» по международным регистрациям №№1061472 [4], 1429299 [5], 443944 [6] и противопоставленные товарные знаки «», «», «» по свидетельствам №№340606 [7], 346961 [8], 284292 [10] являются словесными, выполненными заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 18, 25, 28 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что срок действия правовой охраны товарного знака по свидетельству №284292 [10] истек на дату 17.07.2024, шестимесячный льготный период для его продления истек на дату 17.01.2025, то есть на настоящий момент

(27.01.2025) нет оснований для его противопоставления в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.



Противопоставленный товарный знак «» [9] является комбинированным, состоящим из графических элементов в виде окружности и в виде точки, и из словесных элементов «PRO», «SPORT», выполненных жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Основными индивидуализирующими элементами противопоставленного товарного знака [9] являются словесные элементы «PRO», «SPORT», которые выполнены в его центральной части и обращают внимание потребителей на себя.

Анализ заявленного обозначения и противопоставлений [1-5, 7-8] показал, что сравниваемые обозначения содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «COBRA»/«Cobra»/«КОБРА» (словесный элемент «COBRA» является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «кобра» (<https://woordhunt.ru/word/cobra>)), что приводит к их ассоциированию друг с другом.

Что касается различных графических элементов, содержащихся в заявленном обозначении, то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и семантического тождества словесных элементов.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака [6] показал, что сравниваемые обозначения содержат фонетически тождественные словесные элементы «COBRA»/«КОБРА», что приводит к их ассоциированию друг с другом.

Сравниваемые обозначения выполнены буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному признаку сходства.

Противопоставленный знак «KOBRA» [6] не имеет словарно-справочных значений, ввиду чего не представляется возможным сравнить заявленное обозначение и данное противопоставление на предмет наличия или отсутствия семантического критерия сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При сравнении заявленного обозначения с противопоставленными товарными

знаками «» [9] коллегия обращает внимание заявителя на то, что в указанном противопоставлении словесные элементы «PRO SPORT» входят в объем правовой охраны, соответственно, данный товарный знак должен также учитываться в рамках анализа заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заявленном обозначении словесные элементы «PRO SPORT» выведены из-под самостоятельной правовой охраны, однако, хорошо прочитываются в его составе и формирует общее зрительное восприятие потребителями.

Анализ заявленного обозначения и противопоставления [9] показал, что основные индивидуализирующие элементы «PRO SPORT» указанного товарного знака фонетически и семантически (значения были приведены по тексту заключения выше), входят в состав заявленного обозначения, что приводит к их ассоциированию друг с другом.

Сравниваемые обозначения выполнены буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному признаку сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на от-

дельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Как было отмечено решением Суда по интеллектуальным правам от 09.11.2022 по делу №СИП-658/2021 «наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака. Аналогичный подход отражен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 и от 03.12.2018 по делу №СИП-210/2017, от 31.05.2018 по делу №СИП-450/2017 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.09.2018 № 300-КГ18-13820 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 19.10.2018 по делу №СИП-137/2018 и многих других».

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 18 класса МКТУ «альпенштоки; бирки багажные; бирки пришивные для одежды кожаные; бирки самоклеющиеся для сумок кожаные; вожжи; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гарнитуры сбруйные; детали для стремян резиновые; зонты солнечные; каркасы для сумок [конструктивные части сумок]; кнуты; коврики для верховой езды; кожа веганская; кожа искусственная на основе мицелия; крепления для седел; крупоны [части шкур]; кубики компрессионные для багажа; ленчики седел; наборы дорожные [кожгалантерея]; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; палки для альпинизма; палки для пеших прогулок; портупей кожаные; портфели [кожгалантерея]; постромки [конская сбруя]; пушнина; рамки кошелев для монет [конструктивные части кошелев для монет]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремни для конской сбруи; седла для лошадей; стремяна; сумки для инструментов пустые; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сум-

ки седельные; сумки хозяйственные многоразовые; сумки хозяйственные на колесах; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; хомуты для лошадей; чехлы на седла для лошади; ягдташи [охотничьи аксессуары]; ящики из вулканизированной фибры» заявленного обозначения являются однородными товарам 18 класса МКТУ «подпруги кожаные; ранцы; коробки из кожи или кожкартона; картдержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; намордники; рюкзаки; портпледы; ремешки кожаные; ремни кожаные [изделия шорные]; держатели для кредитных карт [бумажники]; поводки; отделка кожаная для мебели; портупей кожаные; замша, за исключением используемой для чистки; портфели [кожгалантерея]; чемоданы [багаж]; футляры для ключей; кошельки; визитницы; ошейники для животных; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; ремни для военного снаряжения; наборы дорожные [кожгалантерея]; бумажники; саквояжи; шнуры кожаные; чемоданы плоские для документов; обивка мебельная из кожи; портмоне; кожа необработанная или частично обработанная; кожа искусственная; bags, included in this class (сумки, включенные в этот класс); sling bags for carrying infants (перевязи для ношения ребенка)» противопоставленных товарных знаков [2, 4], так как сравниваемые товары относятся к изделиям для хранения и переноски различных предметов, к коже и к изделиям из кожи, а также к изделиям для животных, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 25 класса МКТУ «апостольники; боа [горжетки]; ботсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаша короткие; грации; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кимоно; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы маскарадные; косынки; купальники гимнастические; куртки из шерстяной материи [одежда]; ливреи; мантильи; манто; маски для лица [одежда],

не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; обувь гимнастическая; одежда вышитая; одежда для автомобилистов; одежда из латекса; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; штаны [нижнее белье]; перчатки велосипедные; перчатки водительские; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; подвязки для чулок; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса-шарфы; рубашки с короткими рукавами; сандалии банные; сарафаны; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; фартуки [одежда]; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; шапки бумажные [одежда]; шляпы; эспадрильи; юбки нижние; юбки-шорты» заявленного обозначения являются однородными товарам 25 класса МКТУ «belts (ремни); articles en tissus à mailles, à savoir chapellerie, vêtements, lingerie de corps, corsets, cravates, gants (вязаные и трикотажные изделия, а именно, головные уборы, одежда, нижнее белье, корсеты, галстуки, перчатки); bas et chaussettes et vêtements tricotés et tissés à mailles (чулки и носки, трикотажные и тканые изделия); апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; блузы; блузы матросские; боа; боди [женское белье]; ботинки; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; воротники для одежды; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [с застежками]; гетры; голенища сапог; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; кальсоны; капюшоны; каркасы для шляп; карманчики; карманы для одежды; кашне; козырьки для головных уборов; колготки; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки; куртки рыбацкие; ливреи; лифы; майки с короткими рукавами; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна [одежда]; мех [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног; набойки для обуви; нагрудники детские [за исключением бумажных]; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь купальная; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда го-

товая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из габардина; одежда из джерси; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда трикотажная; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пеленки; пелерины; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; платки шейные; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [головные уборы]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пояса [одежда]; пояскошельки; приданое для новорожденного; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сапоги; сари; свитера; союзки для обуви; стельки; тоги; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; халаты; части обуви носочные; чепчики для душа; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочка круглая неглубокая без полей; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; штанишки детские; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние» противопоставленных товарных знаков [5, 6, 9], поскольку сравниваемые товары относятся к предметам одежды, к обуви, а также к головным уборам, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 28 класса МКТУ «багры рыболовные; бассейны [изделия игровые]; бумеранги; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; волчки [игрушки]; груши боксерские; датчики клева [принадлежности рыболовные]; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсерфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дротики; жилеты для плавания; жилеты утяжеленные для физических тренировок; жумары [альпинистское снаряжение]; змеи бумажные; изделия надувные для плавания в бассейне; камеры для мячей для игр; качели для йоги; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; коврики развивающие детские; кону-

сы маркировочные для спорта; кости игральные; костюмы для электростимуляции мышц для спортивных тренировок; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; крючки рыболовные; ленты противоскользкие для ракеток; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи для серфинга; маджонг; манки для охоты; марионетки; мачты для досок с парусом; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; наживки искусственные для рыбалки; накладки для бортов бильярдных столов; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; насосы, специально приспособленные для игровых мячей; обвязки альпинистские; обручи для тренировок со встроенными измерительными датчиками; палочки для мажореток; пиньяты; поплавки рыболовные; пояса клейкие тренировочные для электрической стимуляции мышц живота; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; раковины для защиты паха спортивные; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; скейтборды; скретч-карты для лотерей; снасти рыболовные; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки-тележки для гольфа; тарелки глиняные [мишени]; удочки рыболовные; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; утяжелители для тренировок; фигурки [игрушки]; фигурки персонажей; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; шары бильярдные; шары для боулинга; шары для игры в буль; шахматы; шашки [игра]; шесты для прыжков» заявленного обозначения являются однородными товарам 28 класса МКТУ «игрушки, в том числе игрушечные луки и стрелы; принадлежности для стрельбы из лука, в том числе луки для стрельбы, стрелы для стрельбы, перчатки для стрельбы из лука, краги для стрельбы из лука, оперения для стрел, чехлы для луков, нетелескопические прицелы для луков,

колчаны; мишени; мишени электронные; арбалеты [товары спортивные]; чехлы для сумок для гольфа, ярлыки, этикетки, бирки для сумок для гольфа, сумки для клюшек для гольфа и принадлежностей для гольфа, маркеры для мячей для гольфа, устройства поиска, ловители мячей для гольфа, мячи для гольфа, сумки на колесиках для клюшек для гольфа, тележки для переброски игрока с клюшками по полю (немоторизованные), насадки, головки для клюшек для гольфа, вставные детали, прокладки, сменные элементы для клюшек для гольфа, ручки для клюшек для гольфа, клюшки для гольфа, ленты для рукояток для клюшек для гольфа, рукоятки для клюшек для гольфа, чехлы для насадок, головок для клюшек для гольфа, перчатки для гольфа, утюги для полей для гольфа, чехлы для коротких клюшек для гольфа, короткие клюшки для гольфа и метки для мячей для гольфа; climbers' harness (sport articles) (альпинистское снаряжение (спортивные изделия)); sport articles, not included in other classes (спортивные изделия, не включенные в другие классы); gymnastic and sporting articles, fishing tackle including fish hooks (гимнастические и спортивные товары, рыболовные снасти, включая рыболовные крючки)» противопоставленных товарных знаков [1, 3, 5, 7, 8], так как сравниваемые товары относятся к играм и к игрушкам, к снастям для охоты и рыбалки, а также к инвентарю и снаряжению спортивному, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

При сопоставлении товаров 18, 25 классов МКТУ заявленного обозначения (приведены по тексту заключения выше) и услуг 35 класса МКТУ «услуги, относящиеся к товарам, изготовленным из нетканых материалов, кожи и искусственной кожи 18, 25 классов, а именно: предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; распространение образцов; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров» противопоставленного товарного знака [2] следует руководствоваться вырабо-

танными Судом по интеллектуальным правам правовыми подходами, согласно которым услуги 35 класса МКТУ могут быть признаны однородными товарам в том случае, если термины, обозначающие услуги по продаже товаров, содержат уточнения по ассортименту реализуемых товаров или по сфере деятельности. Вместе с тем услуги без таких уточнений, по общему правилу, однородными товарам не являются (см. например, постановление Суда по интеллектуальным правам от 05.03.2020 по делу № СИП-243/2020). В данном случае услуги 35 класса МКТУ непосредственно направлены на товары 18, 25 классов МКТУ заявленного обозначения, в связи с чем они признаются однородными между собой. По мнению коллегии, сравниваемые виды товаров и услуг могут исходить от одного лица и производиться / оказываться в отношении одного круга потребителей.

Заявитель в возражении от 11.10.2024 не оспаривал однородность товаров и услуг 18, 25, 28, 35 классов МКТУ.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-9] в отношении однородных товаров и услуг 18, 25, 28, 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении приведенной заявителем судебной практики (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 27.07.2017 по делу №СИП-28/2017, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 01.07.2022 по делу №СИП-1087/2021), коллегия сообщает, что указанная судебная практика касается иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Что касается доводов заявителя о том, что «его деятельность и деятельность правообладателей противопоставленных товарных знаков [1-10] различна, ввиду чего их товары 18, 25, 28 классов МКТУ не будут смешиваться в гражданском обороте», коллегия отмечает, что анализу однородности товаров и услуг подлежат перечни рассматриваемых обозначений, а не деятельность заявителя и

правообладателей противопоставленных товарных знаков [1-9] на рынке товаров и услуг, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

Дополнительно коллегия обращает внимание на то обстоятельство, что от правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№340606 [7], 346961 [8] в материалы дела поступили обращения от 20.06.2023 и от 20.11.2024, в которых данное лицо сообщало о том, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [7, 8] и выражало свою обеспокоенность в отношении регистрации обозначения по заявке №2023717118.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.10.2024, оставить в силе решение Роспатента от 11.06.2024.**