

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **коллегии по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) [далее – Правила ППС] рассмотрела возражение, поступившее 13.09.2024, поданное ООО Транспортная компания «Авега», Свердловская обл., г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022762890 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.



Предоставление правовой охраны товарному знаку «» по заявке № 2022762890, поданной 07.09.2022, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 01, 06, 09, 14, 17, 19, услуг 35, 37, 39, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «черный, зеленый».

Роспатентом 13.05.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022762890 в отношении товаров 01 (часть), 06 (часть), 17 (часть), 19, услуг 37 (часть), 39 (часть), 40 классов МКТУ с дискламацией словесного элемента «snab» (в настоящее время выдано свидетельство № 1044934, дата публикации в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации - 08.09.2022 г.).

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для другой части товаров 01, 06, 17, всех товаров 09, 14 классов МКТУ, другой части услуг 37, 39, всех услуг 35 классов МКТУ классов МКТУ на основании пунктов 1, 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- входящий в состав заявленного обозначения (1) словесный элемент «snab» («SNAB» - транслитерация общепринятого сокращения «СНАБ», образованного от слова «снабжение» - материально-техническое обеспечение предприятия-производителя необходимыми ему средствами производства, см. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 стр. 1999 г. и др.) в силу своего смыслового значения в отношении заявленных товаров и услуг является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на их вид и назначение;

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «  » (2), зарегистрированным по свидетельству № 819054 с приоритетом от 11.06.2020 на имя КИМ ВЛАДИМИР ЮРЬЕВИЧ, 677018, Республика Саха, г. Якутск, ул. Кулаковского, д. 4, корп. 3, кв. 35, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «  » (3), зарегистрированным по свидетельству № 619690 с приоритетом от 09.06.2016 на имя ООО "Автопластик", 153000, г. Иваново, ул. Смирнова, 74, в отношении однородных товаров 17 класса МКТУ;

- «  » (4), зарегистрированным по свидетельству № 627353 с приоритетом от 28.01.2016 на имя ООО "Компания Чистая вода", 624030, Свердловская область, Белоярский р-он, р.п. Белоярский, ул. Ленина, 262А, в отношении однородных услуг 35, 39 классов МКТУ;



- «» (5), зарегистрированным по свидетельству № 561451 с приоритетом от 29.05.2014 (срок действия регистрации продлен до 29.05.2034) на имя ПАО "Мобильные ТелеСистемы", 109147, Москва, ул. Марксистская, д. 4, в отношении однородных услуг 35 классов МКТУ;

- «**СМАРТ**» (6), зарегистрированным по свидетельству № 406184 с приоритетом от 25.11.2008 на имя «смарт Аутомобиле Ко., Лтд.», 818 Биньхай 2нд Роуд Ханчжоу Бэй Нью Зоун, Нинбо, Чжэцзян Провинс, Китай, в отношении однородных услуг 37, 39 классов МКТУ;

- « **смарт**» (7), зарегистрированным по свидетельству № 385813 с приоритетом от 07.08.2007 на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, 450009, Республика Башкортостан, г. Уфа, пр-кт Октября, 25/1, кв. 59, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «**smart**» (8) по свидетельству № 232817 с конвенционным приоритетом от 26.10.1996 (срок действия регистрации продлен до 25.04.2027),

«**SMART**» (9) по свидетельству № 212163 с приоритетом от 10.10.1995 (срок действия регистрации продлен до 10.10.2025 г.) на имя «смарт Аутомобиле Ко., Лтд.», 818 Биньхай 2нд Роуд Ханчжоу Бэй Нью Зоун, Нинбо, Чжэцзян Провинс, Китай, в отношении однородных услуг 35, 37, 39 классов МКТУ;



- «» (10), по международной регистрации № 1386090 с конвенционным



приоритетом от 23.05.2017, «» (11) по международной регистрации № 1345249

с конвенционным приоритетом от 07.10.2015, « **smart**» (12) по международной регистрации № 951207 с приоритетом от 11.12.2007, правовая охрана которым предоставлена ранее на имя «smart Automobile Co., Ltd.», 818 Binhai 2nd Road,

Hangzhou Bay New Zone, Ningbo Zhejiang Province, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

SMART

- «**SMART**» (13) по международной регистрации № 1281661 с конвенционным приоритетом от 16.07.2015, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «HELIOS DOMZALE, d.o.o.», Kolicveo 2 SI-1230 DOMZALE, в отношении однородных товаров 01 класса МКТУ;

- «**SMART-X**» (14) по международной регистрации № 1078124 с конвенционным приоритетом от 14.12.2010, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «3A Composites GmbH», Alusingen-Platz 1 Singen, в отношении однородных товаров 06, 17 классов МКТУ;

- «**M-SMART**» (15) по международной регистрации № 816449 с приоритетом от 13.12.2003, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «Merten GmbH & Co. KG», Fritz-Kotz-Strasse 8 Wiehl, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- «**smart**» (16) по международной регистрации № 707977 с приоритетом от 25.02.1999, «**SMART**» (17) по международной регистрации № 645912 с приоритетом от 03.04.1995, правовая охрана которым предоставлена ранее на имя «The Swatch Group Management Services AG (The Swatch Group Management Services SA) (The Swatch Group Management Services Ltd)», Seevorstadt 6, CH-2501 Bienne, в отношении однородных товаров 14 класса МКТУ;

- «**SMART**» (18) по международной регистрации № 673987 с конвенционным приоритетом от 23.08.1996, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «Electrolux Rothenburg GmbH Factory» and Development, Further Str. 246 90429 Nurnberg, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- в сравниваемых обозначениях имеет место фонетическое сходство словесных элементов "SMART", "Smart", "SMART", "Smart", "СМАРТ", "СМАРТ", "smart", "SMART", "smart", "SMART", "SMART-X", "M-SMART", "smart", "SMART", "SMART" и "Smart";

- товары 01, 06, 09, 14, 17 и услуги 35, 37, 39 классов МКТУ в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки (2-18), являются однородными

заявленным товарам 01, 06, 09, 14, 17 и услугам 35, 37, 39 классов МКТУ, поскольку они относятся к одному роду, виду и назначению.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 13.09.2024 возражение на решение Роспатента от 13.05.2024. Основные доводы возражения, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- заявителем приведены выдержки из действующего законодательства, Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утв. приказом ФГБУ ФИПС от 20.01.2020 г. № 12. Также заявителем перечислена хронология в отношении делопроизводства по рассматриваемой заявке;

- оплата заявителем государственной пошлины за государственную регистрацию заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении части товаров и услуг не свидетельствует о согласии с решением Роспатента в части отказа в регистрации товарного знака и не лишает заявителя права на обжалование такого решения;

- словосочетание «smart snab» заявленного обозначения (1) является полисемантическим и может означать «умное снабжение/быстрое снабжение/сильное снабжение» и т.д. Многозначность словосочетания свидетельствует о том, что заявленное обозначение (1) носит абстрактный характер;

- заявителем приведена судебная практика в отношении применения действующего законодательства (от 23.09.2021 по делу № СИП-871/2020, от 17.12.2021 по делу № СИП-591/2020, от 24.02.2022 по делу № СИП-605/2021);

- слова «smart snab» выполнены одним шрифтом, буквами одного алфавита, читаются сверху вниз, образуют единый словесный элемент за счет своего композиционного построения. Словесные элементы заявленного обозначения (1) обладают слабой различительной способностью, поскольку являются широко употребляемыми словами;

- все противопоставленные товарные знаки (2-18) состоят из слова «Smart». В части противопоставленных товарных знаков присутствует одна дополнительная буква, не

влияющая на семантику данных товарных знаков, а также изобразительные элементы. При этом ни один из противопоставленных товарных знаков не содержит словесный элемент «snab» и не содержит сходного с заявленным обозначением (1) изобразительного элемента или расположения словесных элементов;

- отсутствие сходных изобразительных элементов, а также отличное композиционное положение свидетельствует в пользу отсутствия визуального сходства сравниваемых обозначений;

- вхождение в сравниваемые обозначения одного совпадающего словесного элемента «Smart» само по себе не свидетельствует о сходстве обозначений до степени смешения;

- от правообладателей противопоставленных товарных знаков (2-18) не поступало возражений против регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака;

- заявителем приведена практика по регистрации подобных товарных знаков со

словесными элементами «Smart» / «Смарт» («» по свидетельству

№ 982891, «» по свидетельству № 624877, «» по

свидетельству № 771888, «» по свидетельству

№ 786341 и т.д.). Приведенная в возражении регистрационная практика свидетельствует в пользу возможности регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака. Различительная способность слова «smart» является ослабленной за счет широкого использования;

- словесные элементы «Smart snab» заявленного обозначения (1) будут восприняты потребителями как единый словесный элемент (словосочетание), отличающийся от всех противопоставленных товарных знаков по семантическому критерию;

- у потребителя при восприятии заявленного обозначения (1) могут возникать разные ассоциации, однако, эти ассоциации будут связаны именно с толкованием смысла словосочетания «Smart snab», а не слова «Smart» в отдельности;

- неохраняемый характер слова «snab» в заявленном обозначении (1) не исключает образования между ним и словом «Smart» грамматической связи, благодаря которой эти слова воспринимаются как единый словесный элемент, имеющий собственную семантику;
- заявителем не оспаривается неохраноспособность словесного элемента «snab»;
- все противопоставленные товарные знаки (2-18) содержат только словесный элемент «Smart», но не включают словесный элемент «snab»;
- значительную индивидуализирующую роль в заявленном обозначении (1) играет изобразительный элемент, который не сходен с противопоставленными товарными знаками (2-18);
- заявленное обозначение (1) длительное время используется в предпринимательской деятельности, что усиливает его различительную способность и снижает вероятность смешения с противопоставленными товарными знаками (2-18);
- заявленное обозначение (1) с весны 2023 года, используется ООО «Смарт Снаб» (ОГРН 1227700012847, ИНН 9725071630) для индивидуализации товаров и услуг. ООО «Смарт Снаб» является аффилированным лицом по отношению к заявителю, что подтверждается письмом от 22.02.2024. ООО «Смарт Снаб» поручило заявителю зарегистрировать заявленное обозначение (1) в качестве товарного знака;
- за время использования заявленного обозначения (1) какие-либо претензии от правообладателей противопоставленных товарных знаков (2-18) не поступали. Соответственно, имеет место факт бесконфликтного сосуществования противопоставленных товарных знаков (2-18) и заявленного обозначения (1).

С учетом изложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 13.05.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение (1) по заявке № 2022762890 в качестве товарного знака для всех товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие документы:

- таблицы скриншотов, подтверждающих использование заявленного обозначения (1) – (19);
- письмо-согласие ООО «Смарт Снаб» от 22.02.2024 г. - (20).

На заседании, состоявшемся 18.12.2024, коллегией в протоколе заседания отмечено, что заявленное обозначение (1) противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса ввиду сходства до степени смешения с противопоставленным товарным знаком (12) в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ (основание – пункт 45 Правил ППС). От переноса заседания коллегии заявитель отказался и высказал устно свою позицию в части отсутствия сходства сравниваемых обозначений.

Изучив материалы дела, выслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения, поступившего 13.09.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (07.09.2022) заявки № 2022762890 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть

представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным и состоит из стилизованной фигуры и словесных элементов «Smart», «snab», расположенных на двух строках. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 01, 06, 09, 14, 17, 19, услуг 35, 37, 39, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «черный, зеленый».

Заявитель не оспаривает довод экспертизы об отнесении словесного элемента «snab» к неохранным элементам в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, как не обладающего различительной способностью и характеризующего заявленные товары и услуги, в том числе указывающего на их назначение. «Snab» - транслитерация общепринятого сокращения «снаб» - «снабжение» - снабжение; учреждение, ведающее снабжение. Снабжение - это совокупность мероприятий для удовлетворения потребностей каких-либо организаций или материальных потребностей населения; совокупность предметов, вещей, которыми обеспечивается, снабжается кто-либо, что-либо. См. электронные словари: <https://ru.wiktionary.org/wiki/снабжение>, <https://ru.wiktionary.org/wiki/снаб>.

В заявленном обозначении (1) словесные элементы «Smart», «snab» выполнены шрифтом разного размера на двух строках. Анализ общедоступных словарей и справочников показал, что такого устойчивого английского словосочетания «Smart

snab» не существует. Иного материалами возражения не доказано. Таким образом, наиболее значимым элементом в заявленном комбинированном обозначении (1) является словесный элемент «Smart».

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению (1) противопоставлены следующие товарные знаки:

- «  » (2) по свидетельству № 819054 с приоритетом от 11.06.2020. Правообладатель: КИМ ВЛАДИМИР ЮРЬЕВИЧ, Республика Саха, г. Якутск. Правовая охрана товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в свидетельстве;

- «  » (3) по свидетельству № 619690 с приоритетом от 09.06.2016. Правообладатель: ООО "Автопластик", г. Иваново. Правовая охрана товарного знака (3) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 17 класса МКТУ, указанных в свидетельстве;

- «  » (4) по свидетельству № 627353 с приоритетом от 28.01.2016. Правообладатель: ООО "Компания Чистая вода", Свердловская область, Белоярский район, р.п. Белоярский. Правовая охрана товарного знака (4) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ, указанных в свидетельстве;

- «  » (5) по свидетельству № 561451 с приоритетом от 29.05.2014 (срок действия регистрации продлен до 29.05.2034). Правообладатель: "Мобильные ТелеСистемы", Москва. Правовая охрана товарного знака (5) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в свидетельстве;

- « **SMART** » (6) по свидетельству № 406184 с приоритетом от 25.11.2008. Правообладатель: «смарт Автомобиле Ко., Лтд.», Китай. Правовая охрана товарного

знака (6) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 37, 39 классов МКТУ, указанных в свидетельстве;

- «» (7) по свидетельству № 385813 с приоритетом от 07.08.2007. Правообладатель: Ибатуллин Азамат Валерьянович, Республика Башкортостан, г. Уфа. Правовая охрана товарного знака (7) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в свидетельстве;

- «» (8) по свидетельству № 232817 с конвенционным приоритетом от 26.10.1996 (срок действия регистрации продлен до 25.04.2027),

«» (9) по свидетельству № 212163 с приоритетом от 10.10.1995 (срок действия регистрации продлен до 10.10.2025 г.). Правообладатель: «смарт Автомобиле Ко., Лтд.», Китай. Правовая охрана товарных знаков (8,9) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35, 37, 39 классов МКТУ, указанных в свидетельствах;



- «» (10) по международной регистрации № 1386090 с конвенционным



приоритетом от 23.05.2017, «» (11) по международной регистрации № 1345249

с конвенционным приоритетом от 07.10.2015, «» (12) по международной регистрации № 951207 с приоритетом от 11.12.2007. Правообладатель: «smart Automobile Co., Ltd.», Китай. Правовая охрана товарных знаков (10-12) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 09, 12, 37 классов МКТУ, указанных в свидетельствах;

- «» (13) по международной регистрации № 1281661 с конвенционным приоритетом от 16.07.2015. Правообладатель: «HELIOS DOMZALE, d.o.o.», Kolicevo 2 SI-1230 DOMZALE. Правовая охрана товарного знака (13) действует на территории

Российской Федерации в отношении товаров 01 класса МКТУ, указанных в свидетельстве;

- «**SMART-X**» (14) по международной регистрации № 1078124 с конвенционным приоритетом от 14.12.2010. Правообладатель: «3A Composites GmbH», Alusingen-Platz 1 Singen. Правовая охрана товарного знака (14) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 06, 17 классов МКТУ, указанных в свидетельстве;

- «**M-SMART**» (15) по международной регистрации № 816449 с приоритетом от 13.12.2003. Правообладатель: «Merten GmbH & Co. KG», Fritz-Kotz-Strasse 8 Wiehl. Правовая охрана товарного знака (15) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 09 класса МКТУ, указанных в свидетельстве;

- «**smart**» (16) по международной регистрации № 707977 с приоритетом от 25.02.1999, «**SMART**» (17) по международной регистрации № 645912 с приоритетом от 03.04.1995. Правообладатель: «The Swatch Group Management Services AG (The Swatch Group Management Services SA) (The Swatch Group Management Services Ltd)», Seevorstadt 6, CH-2501 Bienne. Правовая охрана товарных знаков (16,17) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 14 класса МКТУ, указанных в свидетельствах;

- «**SMART**» (18) по международной регистрации № 673987 с конвенционным приоритетом от 23.08.1996. Правообладатель: «Electrolux Rothenburg GmbH Factory» and Development, Further Str. 246 90429 Nurnberg. Правовая охрана товарного знака (18) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 09 класса МКТУ, указанных в свидетельстве.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимым элементом заявленного обозначения (1) является словесный элемент «Smart», как было указано выше. В комбинированных противопоставленных товарных знаках (2,4,5,7,8,10-12) наиболее значимым элементом является словесный элемент «Smart».

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленных знаков (2-18) показал фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «Smart» (в переводе с английского на русский язык означает «умный, элегантный, быстрый, энергичный, жгучая боль, печаль». См. электронный словарь: <https://woordhunt.ru/word/smart/>). Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленные знаки (2-18) близки ввиду использования при написании словесных элементов «Smart» букв латинского алфавита. Отдельные визуальные отличия не приводят к отсутствию сходства сравниваемых обозначений ввиду семантического и фонетического тождества словесных элементов «Smart», входящих в их состав.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2-18) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом фонетического и семантического тождества словесных элементов «smart» однородность анализируемых товаров и услуг оценивается широко и риск смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных знаков и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров и услуг.

Анализ однородности сравниваемых товаров и услуг, в том числе с учетом

дополнительных обстоятельств, выдвинутых коллегией, показал следующее.

Заявленные товары 01 класса МКТУ «алкалоиды; альгинаты для пищевой промышленности; альгинаты для промышленных целей; альдегидаммиак; аммиак жидкий безводный; ангидриды; антиоксиданты для производства косметики; антиоксиданты для производства пищевых добавок; антиоксиданты для производства фармацевтических продуктов; антиоксиданты для промышленности; ацетон; бактерициды энтологические [химические препараты, используемые при производстве вин]; вещества дубильные; вещества и материалы клеящие для промышленных целей; вещества поверхностно-активные; вещества подслащивающие искусственные [химические препараты]; витерит; вода дистиллированная; вода морская для промышленных целей; каломель [хлорид ртути]; камедь сенегальская для промышленных целей; квебрахо для промышленных целей; кетоны; кизельгур; ионообменники [препараты химические]; карбюризаторы [металлургия]; клеи природные [клеящие вещества] для промышленных целей; клеи растительные для борьбы с насекомыми; клей рыбий, за исключением канцелярского, пищевого или бытового; клейковина [клей], за исключением канцелярского или бытового клея; клейстер крахмальный [клей], за исключением канцелярского или бытового клея; лецитин для пищевой промышленности; лецитин для промышленных целей; литий; магnezиты; манганаты; масла для дубления кожи; масла для обработки выделанной кожи; масла для обработки кожи в процессе ее изготовления; масла для сохранения пищевых продуктов; препараты для выделки кожи; препараты для выделки шкур; препараты для гальванизации; препараты для закалки металлов; препараты для закрепления [фотография]; препараты для затемнения стекла; препараты для затемнения эмалей; препараты для отделения и отклеивания; препараты для отжига металлов; препараты для отпуска металлов; смолы акриловые необработанные; смолы искусственные необработанные; смолы полимерные, необработанные; смолы синтетические необработанные; смолы эпоксидные необработанные; химикаты для матирования стекла; химикаты для обновления кожи; химикаты для окрашивания стекла; химикаты для окрашивания эмалей; химикаты для отделения и разложения масел; химикаты промышленные; химикаты промышленные для оживления красок [оттенков]; хладагенты; шлихта; элементы химические расщепляющиеся» и т.д. и товары 01 класса МКТУ «chemicals used in industry, namely chemicals for use in the manufacture of paints, industrial chemicals, aldehydes, anti-static preparations (with the exception of those for household purposes) bacteriological preparations, except for medical or veterinary purposes); chemical reagents (other than for medical or veterinary purposes); products for preserving concrete (except paints and oils); for preventing chemicals the; condensation degreasing preparations for use in manufacturing processes; bleaching preparations (decolorants) for industrial mulsifiers; fireproofing preparations for masonry

preservatives, except paints and oils; enamel-staining chemicals; salts for coloring; metal artificial resins, unprocessed plastics; tanning substances, adhesives used in industry, solvents for varnishes» («химические вещества, используемые в промышленности, а именно химикаты для производства красок, промышленные химикаты, альдегиды, антистатические препараты (за исключением тех, которые используются в бытовых целях), бактериологические препараты (за исключением медицинских или ветеринарных целей); химические реактивы (за исключением медицинских или ветеринарных целей); продукты для консервирования бетон (кроме красок и масел); для предотвращения попадания химических веществ; средства для обезжиривания конденсата для использования в производственных процессах; отбеливающие средства (обесцвечивающие вещества) для промышленности; эмульгаторы; огнезащитные средства для кладки, консерванты, кроме красок и масел; химикаты для окрашивания эмалей; соли для окрашивания металлов; искусственные смолы, необработанные пластмассы; дубильные вещества, клеи, используемые в промышленности, растворители для лаков») товарного знака (13) соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка химической промышленности, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 06 класса МКТУ *«арматура строительная металлическая; бакены несветящиеся металлические; браслеты опознавательные металлические; буквы и цифры из обычных металлов, за исключением типографских; вывески металлические; железо обручное; жесть; знаки дорожные несветящиеся немеханические металлические; знаки номерные металлические; знаки сигнальные несветящиеся немеханические металлические; канаты для подвесных дорог; колонны строительные металлические; нити обвязочные металлические; номера для домов несветящиеся металлические; обвязки металлические для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ; облицовки для стен строительные металлические; полоса стальная; стропы металлические для транспортировки грузов; тросы для подвесных дорог; щеколды металлические; эмблемы для транспортных средств металлические»* и товары 06 класса МКТУ *«sheets, plates, bands and films, mainly of common metals; sheets, plates, bands and films, mainly of aluminum or aluminum alloys; sheets, plates, bands and films, mainly of aluminum combined with plastic materials; sheets, plates, bands and films, mainly of aluminum alloys combined with plastic materials; sheets, plates, bands and films, mainly of common metals combined with plastic materials; building panels of metal; sheets of metal in the form of non-luminous and non-mechanical signboards; caution signs; advertising boards of metal; carrier plates of metal for coatings; signalling panels, non-luminous and non-mechanical, of metal; sheets, plates, boards, bands and profiles primarily of common metals, aluminum or aluminum alloys, containing layers, coatings or coverings of synthetic*

resins, of foamed synthetic resins, of plastics or foamed plastics» («листы, пластины, ленты и пленки, в основном из обычных металлов; листы, пластины, ленты и пленки, в основном из алюминия или алюминиевых сплавов; листы, пластины, ленты и пленки, в основном из алюминия в сочетании с пластмассовыми материалами; листы, пластины, ленты и пленки, в основном из алюминиевых сплавов в сочетании с пластмассовыми материалами; листы, пластины, ленты и пленки, в основном из обычных металлов в сочетании с пластмассовыми материалами; металлические строительные панели; металлические листы в виде несветящихся и немеханических вывесок; предупреждающие знаки; металлические рекламные щиты; металлические несущие пластины для покрытий; несветящиеся сигнальные панели и немеханические, из металла; листы, пластинки, щиты, ленты и профили преимущественно из обычных металлов, алюминия или алюминиевых сплавов, содержащие слои, покрытия или обшивки из синтетических смол, вспененных синтетических смол, пластмасс или пенопластовых пластиков») товарного знака (14) соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «*адаптеры электрические; антенны; аппараты коммутационные электрические; вольтметры; выпрямители тока; жгуты электрических проводов для автомобилей; звукопроводы; кабели коаксиальные; кабели опτικο-волоконные; кабели электрические; катушки индуктивности [обмотки]; катушки электрические; катушки электромагнитов; клапаны соленоидные [электромагнитные переключатели]; клеммы [электричество]; коммутаторы; коробки ответвительные [электричество]; коробки распределительные [электричество]; коробки соединительные [электричество]; коробки соединительные линейные [электрические]; корпуса аккумуляторов электрических; линии магистральные электрические; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; муфты соединительные для кабелей; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических проводов; ограничители [электричество]; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; переключатели электрические; предохранители электрические; преобразователи электрические; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; проводники электрические; проволока медная изолированная; проволока плавкая из металлических сплавов; электропроводка; элементы гальванические»* и товары 09 класса МКТУ «*information technology and audio-visual, multimedia and photographic devices» («информационная техника и аудиовизуальные, мультимедийные и фотографические устройства»)* товарного знака (10), товары 09 класса МКТУ «*battery chargers for vehicle apparatus, instruments and cables for electricity» («зарядные устройства для автомобильной техники, приборов и кабелей для электроснабжения»)* товарного

знака (11), товары 09 класса МКТУ «*matériel d'installation électrique (compris dans cette classe), à savoir commutateurs, interrupteurs encastrés et saillants, commutateurs statiques, détecteurs de mouvements, prises de courant, appareils de réglage d'intensité lumineuse, thermostats, appareils de commande à distance électriques*» («электрооборудование (относится к этому классу), а именно, выключатели, встраиваемые и выступающие выключатели, статические выключатели, датчики движения, розетки, устройства регулировки интенсивности света, термостаты, электрические устройства дистанционного управления») товарного знака (15), товары 09 класса МКТУ «*photovoltaic devices; electric irons; steam irons; electric apparatus included in this class*» («фотоэлектрические устройства; электрические утюжки; паровые утюжки; электрические приборы, относящиеся к данному классу») товарного знака (18) соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка электрооборудования, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 14 класса МКТУ «*изделия ювелирные; сплавы благородных металлов; изделия из благородных металлов*» и товары 14 класса МКТУ «*precious metals and their alloys and goods in precious metals or coated therewith included in this class, jewelry, precious stones*» («драгоценные металлы и их сплавы и изделия из драгоценных металлов или с покрытием из них, включенные в этот класс, ювелирные изделия, драгоценные камни») товарного знака (16), товары 14 класса МКТУ «*métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières ou en plaqué; joaillerie, bijouterie, pierres précieuses*» («драгоценные металлы и их сплавы и изделия из них или покрытия; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни») товарного знака (17) соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка ювелирных изделий и благородных металлов, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 17 класса МКТУ «*асбест; ацетицеллюлоза, частично обработанная; бумага асбестовая; бумага для электрических конденсаторов; бумага изоляционная; вата для конопачения; вата минеральная [изолятор]; войлок асбестовый; войлок изоляционный; волокна асбестовые; волокна пластмассовые, за исключением текстильных; волокна углеродные, за исключением текстильных; держатели из пеноматериала для цветов [полуфабрикаты]; диэлектрики [изоляторы]; замазки; изоляторы; изоляторы для железнодорожных путей; изоляторы для линий электропередач; изоляторы кабельные; картон асбестовый; кольца уплотнительные водонепроницаемые; краски изоляционные; лаки изоляционные; лента клейкая герметизирующая; ленты изоляционные; ленты клейкие, за*

исключением медицинских, канцелярских или бытовых; ленты самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; листы асбестовые; листы вискозные, за исключением упаковочных; листы из регенерированной целлюлозы, за исключением упаковочных; масла изоляционные; масло изоляционное для трансформаторов; материалы для герметизации; материалы для конопачения; материалы для тормозных прокладок, частично обработанные; материалы звукоизоляционные; материалы изоляционные; материалы изоляционные огнеупорные; материалы набивочные резиновые или пластмассовые; материалы теплоизоляционные; материалы теплоизоляционные для котлов; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] резиновые или пластмассовые; материалы уплотняющие герметические для соединений; материалы фильтрующие из частично обработанного пенопласта; материалы фильтрующие из частично обработанных пластмассовых пленок; материалы, задерживающие тепловое излучение; набивки асбестовые; накладки сцепления; нити паяльные пластмассовые; нити пластиковые для 3D-печати; нити пластмассовые, не для текстильных целей; пластмассы частично обработанные; пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей; пленки пластмассовые, за исключением используемых для упаковки; покрытия асбестовые; покрытия звукоизоляционные из коры; полотно асбестовое; прокладки; прокладки для компенсации теплового расширения; прокладки для цилиндров; прокладки кольцевые из резины или вулканизированного волокна; прокладки уплотнительные для труб; прокладки уплотнительные нацельные; слюда необработанная или частично обработанная; смолы акриловые, полуфабрикаты; смолы синтетические, полуфабрикаты; составы для защиты зданий от сырости изоляционные; составы химические для устранения утечек; стекловата изоляционная; стекловолокно изоляционное; ткани асбестовые; ткани из стекловолокна изоляционные; ткани изоляционные; уплотнения водонепроницаемые; уплотнения резиновые для банок; фольга металлическая изоляционная; шифер асбестовый; шлаковата [изолятор]; шнуры резиновые; шторы асбестовые предохранительные; штукатурки изоляционные» и товары 17 класса МКТУ «материалы звукоизоляционные; материалы теплоизоляционные; материалы изоляционные; материалы, задерживающие тепловое излучение; ленты клейкие, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; ленты самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; пластмассы частично обработанные; ленты изоляционные; материалы изоляционные огнеупорные» товарного знака (3), товары 17 класса МКТУ «semi-finished goods of synthetic resins, of plastics or foamed plastics, in particular sheets, plates, boards, bands and profiles; semi-finished goods of multiple layers of synthetic resins, foamed synthetic resins, plastics or foamed plastics, in particular sheets, plates, boards, bands and profiles; semi-finished goods of synthetic resins, of foamed synthetic resins, of plastics or plastic foams, in particular sheets, boards and profiles, combined with common metals or aluminum or an aluminum alloy; semi-finished

goods of synthetic resins, of foamed synthetic resins, of plastic or plastic foams, in particular sheets, boards and profiles, at least partially coated with covers, casings, paints or lacquers; semi-finished goods of synthetic resins, foamed synthetic resins, plastics or foamed plastics, in particular sheets, boards and profiles, at least partially coated with paper or cardboard» / «полуфабрикаты из синтетических смол, пластмасс или пенопластов, в частности листы, плиты, картон, ленты и профили; полуфабрикаты из нескольких слоев синтетических смол, вспененных синтетических смол, пластмасс или пенопластов, в частности листы, плиты, картон, ленты и профили; полуфабрикаты из нескольких слоев синтетических смол, вспененных синтетических смол, пластмасс или пенопластов, в частности листы, плиты, картон, ленты и профили; полуфабрикаты изготовленные из синтетических смол, из вспененных синтетических смол, из пластмасс или пенопластовых материалов, в частности листов, плит и профилей, в сочетании с обычными металлами или алюминием или алюминиевым сплавом; полуфабрикаты из синтетических смол, из вспененных синтетических смол, из пластика или пенопластовых материалов, в частности листов, плит и профили, по меньшей мере частично покрытые покрытиями, оболочками, красками или лаками; полуфабрикаты из синтетических смол, вспененных синтетических смол, пластмасс или пенопластовых пластиков, в частности листы, плиты и профили, по меньшей мере частично покрытые бумагой или картоном» ТОВАРНОГО знака (14) идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; разработка рекламных концепций; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая»

относятся к услугам в области рекламы и продвижения, бизнес-услугам и являются либо идентичными, либо однородными по отношению к услугам 35 класса МКТУ «*продвижение товаров для третьих лиц, в том числе магазины розничной продажи музыкальных записей; розничные магазины и интерактивные розничные Интернет-магазины по продаже товаров в области аудио- и видеозаписей, пленок, компакт-дисков и книг, видеофильмов и журналов в области музыки; розничные магазины и интерактивные розничные Интернет-магазины по продаже мобильных средств связи; демонстрация товаров, оформление витрин, реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги по оптовой и розничной продаже товаров*» товарного знака (5), услугам 35 класса МКТУ «*услуги розничной торговли, предоставляемые магазинами частей и аксессуаров для автомобилей; услуги розничных Интернет-магазинов, рекламирующих косметические товары, одежду и аксессуары; предоставление потребителям информации о товарах; предоставление потребителям информации о товарах или услугах; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставляя возможность покупателям выбора и покупки данных товаров; консультации по прямой работе с клиентами*» товарного знака (2), услугам 35 класса МКТУ «*агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая*» товарного знака (4), услугам 35 класса МКТУ «*посреднические услуги и расчеты в отношении заменяемых транспортных средств для аренды или взятых напрокат*» товарного знака (9), услугам 35 класса МКТУ «*агентства по импорту-экспорту; продвижение товаров [для*

третьих лиц], а именно продовольственных товаров; снабженческие услуги для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], а именно в отношении продовольственных товаров» товарного знака (7), поскольку они соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми.

*Заявленные услуги 37 класса МКТУ «восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание самолетов; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес; чистка транспортных средств» и услуги 37 класса МКТУ «чистка, мытьё, техническое обслуживание транспортных средств, уход за транспортными средствами, ремонт и восстановление транспортных средств, включая замену деталей, принадлежностей и оборудования всех видов» товарного знака (6), услуги 37 класса МКТУ «чистка, техническое обслуживание и ремонт автомобилей, включая замену всех частей и принадлежностей, необходимых для эксплуатации автомобилей» товарного знака (8), услуги 37 класса МКТУ «чистка, мойка, техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, включая замену всевозможных частей и принадлежностей» товарного знака (9), услуги 37 класса МКТУ «*car maintenance, in particular cleaning, servicing and repair, including the replacement of all parts and accessories necessary to maintain operating ability*» («техническое обслуживание автомобиля, в частности чистка, обслуживание и ремонт, включая замену всех деталей и принадлежностей, необходимых для поддержания работоспособности») товарного знака (12) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.*

Заявленные услуги 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда погребов

винных электрических; аренда складов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; водораспределение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; организация круизов; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромов; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; служба ледокольная; служба лоцманская; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по упаковке подарков; услуги такси; услуги транспортные; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов» и услуги 39 класса МКТУ «бутилирование; услуга розлива в бутылки; водораспределение; снабжение питьевой водой; упаковка товаров; хранение товаров; хранение товаров на складах, в том числе оборудования для подогрева, охлаждения, розлива, распределения, карбонизации питьевой воды, а также бутилированной воды» товарного знака (4), услуги 39 класса МКТУ «прокат и лизинг транспортных средств; услуги, связанные с постановкой на стоянку транспортных средств; перевозка и доставка людей, грузов и транспортных средств; организация путешествий, экскурсий и посредническая деятельность, связанная с этими услугами» товарного знака (6), услуги 39 класса МКТУ «прокат и лизинг автомобилей; предоставление мест на автостоянках; автомобильные грузовые и

пассажирские перевозки; организация путешествий» товарного знака (8), услуги 39 класса МКТУ «*прокат и сдача в аренду транспортных средств; посреднические услуги по паркованию транспортных средств; транспортировка людей, товаров и транспортных средств; организация путешествий, экскурсионных поездок и посреднические услуги, связанные с ними*» товарного знака (9) соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, относятся к одному сегменту рынка, что свидетельствует об их однородности.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности вышеуказанных сравниваемых товаров 01, 06, 09, 14, 17 классов МКТУ, услуг 35, 37, 39 классов МКТУ одному лицу.

Однородность сравниваемых товаров и услуг заявителем не оспаривается.

В отношении вышеуказанных товаров 01, 06, 09, 14, 17 классов МКТУ, услуг 35, 37, 39 классов МКТУ заявленное обозначение (1) и вышеуказанные товарные знаки (2-18) являются сходными до степени смешения.

Следовательно, заявленное обозначение (1) в отношении вышеуказанных товаров 01, 06, 09, 14, 17 классов МКТУ, услуг 35, 37, 39 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Сведения (19) об использовании заявленного обозначения (1), а также поручение ООО «Смарт Снаб» (20) на регистрацию данного обозначения на имя заявителя не приводят к преодолению вышеуказанных оснований для отказа в регистрации.

В отношении представленной практики по регистрации товарных знаков со словесным элементом «smart» коллегия отмечает, что данные товарные знаки содержат и иные индивидуализирующие элементы. Кроме того, делопроизводство по каждой заявке ведется независимо, исходя из совокупности всех обстоятельств дела. Каждый товарный знак индивидуален, и возможность его государственной регистрации рассматривается отдельно, в зависимости от каждого конкретного случая с учетом всех обстоятельств дела.

Представленные сведения из судебных актов не имеют преюдициального значения для рассмотрения настоящего возражения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.09.2024, оставить в силе решение Роспатента от 13.05.2024.