


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 16.07.2024 возражение, поданное Акционерным обществом «Тинькофф Банк», город Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023813163, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023813163 с приоритетом от 18.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 26.04.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023813163 в отношении части товаров и услуг 09 и 35 классов МКТУ, всех услуг 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ.


Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака для части товаров и услуг 09 и 35 классов МКТУ и всех товаров 16, 18, 25

классов МКТУ послужил вывод о его несоответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента), поскольку заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначениями:



- «  » по свидетельству №929998 [1], с приоритетом от 11.08.2021,



«  » по свидетельству №940800 [2], с приоритетом от 19.10.2022, зарегистрированными на имя Павлючика Родиона Леонидовича, город Москва, в отношении однородных товаров 16, 18, 25 класса МКТУ;

- «**P I N K**» по международной регистрации №1185881 [3] с приоритетом от 10.05.2013 (охрана знака продлена до 10.05.2033), на имя Thomas Pink Shirtmaker LLC, США, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «PINK» по международной регистрации №940353 [4] с приоритетом от 07.02.2007 (охрана знака продлена до 02.05.2027), на имя PINK GmbH Thermosysteme, Германия, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.07.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявленное обозначение по заявке №2023813163 представляет собой комбинированный товарный знак, состоящий из словесного элемента «ТИНК» с оригинальным графическим решением начальной буквы «Т», и абстрактной фигуры, образованной тремя разнонаправленными отрезками, напоминающей незавершенное изображение щита с нижним заострением;

- заявитель не согласен с тем, что заявленное обозначение произносится как "ПИНК";

- противопоставленные товарные знаки, включают словесный элемент «PINK», который в переводе с английского языка означает «розовый». Это английское слово известно практически всем российским потребителям;

- словесный элемент «ТИНК» заявленного обозначения является

фантазийным словом, не имеющим конкретного смыслового значения и не порождающим никаких смысловых ассоциаций с розовым цветом;

- изобразительный элемент заявленного обозначения в виде незавершенного изображения щита с нижним заострением играет важную отличительную роль в заявленном обозначении;

- заявитель уже является правообладателем серии товарных знаков, включающих изображение щита (завершенное или не полностью завершенное)

со стилизованной буквой «Т» (свидетельства №№1020194 « ТИНК», 1022553 « ТИНК», 998163 «»).

Корреспонденцией от 14.10.2024 заявителем предоставлены дополнения к возражению, в которых представлен скриншот с официального сайта АО «Тинькофф Банк», на котором изображен товарный знак по свидетельству №998163, зарегистрированный на имя заявителя и образующий композицию, зрительно очень близкую к заявленному обозначению.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.04.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023813163 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 09,16, 18, 25 и услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (18.11.2023) заявки №2023813163 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее –

Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные,

заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное

обозначение «», включающее словесный элемент «ИНК», выполненный заглавными русскими буквами, а также изобразительный элемент в виде композиции фигур неправильной формы. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023813163 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 25,

35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что графическая прорисовка первой буквы обозначения визуально напоминает букву «П», а не букву «Т». В заявленном обозначении в изобразительном элементе отсутствует горизонтальная черта справа от двух пересекающихся линий, что делает её визуально отличной от стандартного начертания буквы «Т». При этом две пересекающихся полосы по совместительству с тремя отрезками в начале обозначения, напоминающими незаконченный щит, формируют визуальное восприятие, схожее с буквой «П».


В зарегистрированных на имя заявителя товарных знаках по свидетельствам №№1020194, 1022553, 998163 буква «Т» имеет ярко выраженный характер, что подчеркивает её узнаваемость.

Утверждение заявителя о том, что изобразительный элемент в заявленном обозначении представляет собой букву «Т», носит субъективный характер, так как визуальное восприятие символа не подтверждается объективными графическими признаками, характерными для буквы «Т».


В соответствии с вышеизложенным, заявленное обозначение визуально и фонетически воспринимается как слово «ПИНК».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак [1] «  » по свидетельству №929998 является комбинированным, словесный элемент «PINK» выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении однородных товаров 18, 25 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [2] «  » по свидетельству №940800 является комбинированным, словесный элемент «PINK» выполнен

буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «**P I N K**» по международной регистрации №1185881 содержит словесный элемент «PINK», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] «PINK» по свидетельству №940353 является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ.

Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-4] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством входящих в их состав словесных элементов «ПИНК» / «PINK» («пинк» - транслитерация английского слова «pink» - розовый, см. <https://translate.academic.ru/pink/en/ru/>), которые являются единственными индивидуализирующими элементами сравниваемых обозначений.

Графические отличия сравниваемых товарных знаков, не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического сходства словесных элементов.

Таким образом, сравниваемые обозначения являются сходными в целом по фонетическому и семантическому критериям сходства словесных обозначений, несмотря на некоторые графические отличия.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ «*аппаратура высокочастотная*» заявленного

обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «*electric apparatus and instruments for vacuum installations (included in this class); electric continuous soldering installations; electric welding apparatus; electric soldering irons; electric soldering apparatus*» / «*электроаппараты и приборы для вакуумных установок (включены в этот класс); электрические установки непрерывной пайки; электросварочные аппараты; электропаяльники; электропаяльный аппарат*» противопоставленного знака [4], так как сравниваемые товары относятся к электротехническому оборудованию, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 16 класса МКТУ «*авторучки; альбомы; альманахи; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бюллетени информационные; газеты; доски магнитные [офисные принадлежности]; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; каталоги; книги; коврики для рабочего стола; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы переплетные; обложки [канцелярские товары]; открытки почтовые; папки-обложки для документов; печати [штампы]; принадлежности письменные; продукция печатная; проспекты; реестры; товары канцелярские; учебники [пособия]; фотографии [отпечатанные]; шаблоны; итемпели [печати]*» заявленного обозначения являются однородными товарам 16 класса МКТУ противопоставленного знака [2], так как сравниваемые товары либо полностью совпадают, либо относятся к одному виду товаров (офисные принадлежности), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

Товары 18 и 25 классов МКТУ и товары 18 и 25 классов противопоставленного знака [1] являются идентичными, поскольку содержат

полностью совпадающие формулировки.

Что касается услуг 35 класса МКТУ «онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; организация торговых ярмарок; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» заявленного обозначения и услуг 35 класса МКТУ «*retail services, mail order retail services, online retail services and electronic retail services connected with the sale of cosmetics, perfumery, toiletries, soaps, shampoos, skin care preparations, hair care preparations, goods made of precious metals or coated therewith, cufflinks, tie pins, tie clips, studs, collar bones, jewellery, horological and chronometric instruments, leather cufflink boxes, cuff link boxes, jewellery boxes, leather collarbone pouches, leather stud boxes, key rings and key fobs, leather and imitations of leather, and goods made of these materials and not included in other classes, trunks and travelling bags, umbrellas and parasols, walking sticks, billfolds, credit card cases, wallets, purses, leather wraps, handkerchiefs, textiles and textile goods, not included in other classes, bed covers, table covers, towels, clothing, footwear, headgear, men's and ladies' shirts, polo shirts, rollneck tops, ties, bowties, blazers, suits, waistcoats, jackets, trousers, belts, boxer shorts, underwear, socks, hosiery, scarves, cravats, blouses, knitwear, dresses, skirts, wraps, nightwear, sleepwear, cummerbunds, braces, beachwear, gloves, pocket squares*» / «розничные услуги, услуги по почтовой розничной торговле, услуги онлайн-розничной торговли и электронные розничные услуги, связанные с продажей косметики, парфюмерии, туалетных принадлежностей, мыла, шампуней, средств по уходу за кожей, средств по

уходу за волосами, товаров из драгоценных металлов или покрытых ими, запонок, булавок для галстука, зажимов для галстука, гвоздиков, ключиц, ювелирных изделий, часовых и хронометрических приборов, кожаных футляров для запонок, футляров для запонок, шкатулок для драгоценностей, кожаных мешочков для ключиц, кожаных футляров для гвоздиков, брелоков и брелоков для ключей, Кожа и имитация кожи, а также изделия из этих материалов, не включенные в другие классы, сундуки и дорожные сумки, зонты и зонтики от солнца, трости, бумажники, футляры для кредитных карт, кошельки, портмоне, кожаные накидки, носовые платки, текстильные изделия и текстильные изделия, не включенные в другие классы, покрывала, скатерти, полотенца, одежда, обувь, головные уборы, мужские и женские рубашки, рубашки-поло, водолазки, галстуки, бабочки, блейзеры, костюмы, жилеты, куртки, брюки, ремни, трусы-боксеры, нижнее белье, носки, чулочно-носочные изделия, шарфы, шейные платки, блузки, трикотаж, платья, юбки, накидки, ночное белье, пижамы, кушаки, подтяжки, пляжная одежда, перчатки, нагрудные платки» противопоставленного знака [3] то, поскольку услуги относятся к одному виду услуг (услуги по продвижению товаров и услуг), имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид, то это позволяет признать их однородными.

В возражении заявителем однородность товаров и услуг не оспаривается.

Принимая во внимание все вышеизложенное, заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1- 4] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг 09, 16, 18, 25 и 35 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.07.2024, оставить в силе решение Роспатента от 26.04.2024.