

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2021 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 17.06.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «РЕ-АПП», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022720135, при этом установлено следующее.

Обозначение «  » по заявке № 2022720135, поданной 31.03.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ.

Роспатентом от 24.08.2023 принято решение о регистрации товарного знака в части заявленных товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, для другой части товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ и всех услуг 35 класса МКТУ отказано в государственной регистрации товарного знака по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение сходно до

степени смешения с товарным знаком «  » по свидетельству № 653586 (приоритет: 24.01.2017), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Аппсет», Москва, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 42 класса МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы указано также о том, что ранее противопоставленные товарные знаки «**ABSEL**» по свидетельству № 886962 (приоритет: 18.03.2022), «**ABSEL**» по свидетельству № 899659 (приоритет: 15.03.2022), «**ABSEL** -com» по свидетельству № 899660 (приоритет: 14.10.2022) зарегистрированные на имя Общества с ограниченной ответственностью «СИНДИКАОЙЛ», Ставрополь, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 42 класса МКТУ, снимаются с противопоставления с учетом доводов заявителя о несходстве.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.06.2024 поступило возражение, в котором выражено несогласие с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству № 653568 ликвидирован без какого-либо распоряжения исключительным правом на этот товарный знак, поэтому заявителем инициирована процедура прекращения правовой охраны данного товарного знака в связи с прекращением правообладателя;
- после завершения процедуры рассмотрения заявления о прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 653586, данный товарный знак может быть исключен из числа препятствующих регистрации заявленного обозначения.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение от 24.08.2023 и зарегистрировать в качестве товарного знака обозначения по заявке № 2022720135 для товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, указанных в возражении.

В подтверждение своих доводов заявитель предоставил о выписку из Единого государственного реестра юридических лиц в отношении обществ с ограниченной ответственностью «Аппсет», копию заявления о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 653586.

Корреспонденцией, поступившей 27.09.2024, заявитель сообщил о том, что правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству № 653586 прекращена, следовательно, данное противопоставление может быть снято.

В ходе заседания коллегии по рассмотрению возражения, состоявшегося 30.09.2024, в порядке, предусмотренном пунктом 45 Правил ППС, было установлено, что заявленное обозначение может быть признано не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с его сходством до степени смешения с товарными знаками «**ABSEL**» по свидетельству № 886962 (приоритет: 18.03.2022), «**ABSEL**» по свидетельству № 899659 (приоритет: 15.03.2022), «**ABSEL** » по свидетельству № 899660 (приоритет: 14.10.2022), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «СИНДИКАОЙЛ», Ставрополь, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ.

Ответ на новые доводы заявитель не представил, однако ранее в ответе на уведомление сообщал о несогласии с противопоставлением указанных товарных знаков по причине фонетических, смысловых и визуальных отличий.

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие заявителя (его представителя), уведомленного в установленном порядке о дате, времени и месте рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.03.2022) подачи заявки № 2022720135 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть, круг потребителей и другие признаки).

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака по заявке № 2022720135 испрашивается регистрация обозначения « appsell», состоящего из слова «appsell», выполненного буквами латинского алфавита, а также изобразительного элемента, размещенного в левой части обозначения, имеющего форму фантазийной фигуры с кругом внутри. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: черный, белый, сиреневый. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, перечисленных в возражении. При этом для товаров «центры управления умным домом», указанных в просительной части возражения, Роспатентом уже принято решение о регистрации.

Таким образом, возражение рассматривается в отношении товаров и услуг, для которых заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение и для которых отказано в регистрации товарного знака, а именно:

9 класс: *значки настройки, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы звуковые; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; кошельки электронные загружаемые; маркеры безопасности [средства шифрования]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; ноты электронные, загружаемые; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютами транзакциями, использующее технологию блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов;*

35 класс: *реклама; управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение*

автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов;

предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама, в том числе в области маркетинга; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях;

составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка

и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе оптовая и розничная продажа товаров; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса;

42 класс: разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; вычисления квантовые; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [saas]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [paas]; предоставление виртуальных компьютерных систем через облачные вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат

компьютеров; прокат программного обеспечения; прототипирование; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; разработка компьютерных программ и компьютерных игровых программ; написание компьютерных программ; проектирование и разработка компьютерных программ; разработка приложений для программ для компьютеров; разработка программ для обработки информации.

В рамках положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2022720135 в качестве товарного знака, согласно оспариваемому



решению, препятствовал товарный знак « appset » по свидетельству № 653586.

Вместе с тем решением Роспатента от 30.08.2024 досрочно прекращена правовая охрана данного товарного знака в связи с прекращением юридического лица – правообладателя. Сведения внесены в Государственный реестр товарных знаков, знаков обслуживания, географических указаний и наименований мест происхождения товаров. Таким образом, оснований для противопоставления данного товарного знака более не имеется.

Вместе с тем на основании пункта 45 Правил ППС коллегией возвращено указание противопоставлений товарных знаков «**ABSEL**» по свидетельству № 886962, «**ABSEL**» по свидетельству № 899659, «**ABSEL e-com**» по свидетельству № 899660, которые представляют собой серию товарных знаков одного правообладателя, объединенную доминирующим словесным элементом «**ABSEL**».

Противопоставленные товарные знаки «**ABSEL**» по свидетельству № 899659, «**ABSEL e-com**» по свидетельству № 899660 являются комбинированными, включают в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «**ABSEL**», которое наиболее вероятно читается как [АПСЭЛ], поскольку не имеет значения (см. <https://translate.academic.ru/ABSEL/xx/ru/>) и его прочтение обусловлено транслитерацией «**АБСЕЛ**».

В свою очередь, заявленное обозначение, включающее в качестве доминирующего элемента слово «**appsell**», также не имеющее какого-либо значения (см. <https://translate.academic.ru/appsell/xx/ru/>), будет прочитываться средним российским потребителем как [АПСЭЛ]. Задвоение согласных букв «**pp**» и «**ll**» в данном случае не меняет фонетического воспроизведения. Таким образом, прочтение слов, являющихся доминирующими элементами сопоставляемых обозначений, совпадает, что свидетельствует об их фонетическом сходстве.

Дополнительный словесный элемент противопоставленного товарного знака по свидетельству № 899660 «**com**» (или «**e-com**», в зависимости от восприятия) не приводит к отсутствию сходства заявленного обозначения и этого товарного знака, поскольку не утрачивается факт фонетического вхождения, совпадения звуков, слогов и одинакового характера их расположения друг относительно друга в каждом случае.

Смысловой критерий при сравнении заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 886962, 899659, 899660 не может играть определяющей роли в силу фантазийного характера их основных элементов.

Что касается сравнения по визуальному критерию, то следует констатировать использование в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках букв одного алфавита, при этом буквы «А», «S», «E», «L» совпадают и расположены в одинаковом порядке, что способствует схожему общему впечатлению от слов «appsell» и «ABSEL». Различие в цветовой гамме, которая имеет место в случае сравнения с товарными знаками по свидетельствам №№ 899659, 899660 не определяет визуального несходства, поскольку цвет относится к второстепенным признакам визуального сравнения. Часть «», присутствующая в товарном знаке по свидетельству № 899660, отличает его от заявленного обозначения, но не выступает доминирующим элементом товарного знака, следовательно, не меняет вывода о сходстве основных элементов.

С учетом оценки обозначений по всем признакам следует констатировать наличие сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 886962, 899659, 899660.

Таким образом, противопоставление указанных выше товарных знаков по свидетельствам №№ 886962, 899659, 899660 было снято неправомерно, поскольку заявленное обозначение и эти товарные знаки являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности товаров и услуг, в отношении которых заявитель испрашивает регистрацию товарного знака по заявке № 2022720135 (кроме принятых оспариваемым решением), и противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Испрашиваемые товары *«значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы звуковые; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; кошельки электронные загружаемые; маркеры безопасности [средства шифрования]; мониторы [программы для компьютеров]; наборы данных, записанные или загружаемые; ноты электронные, загружаемые; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное*

загружаемое для управления криптовалютными транзакциями, использующее технологию блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов» однородны в высокой степени товарам 09 класса МКТУ, указанным в перечне регистрации № 886962, поскольку все они в идентичных формулировках присутствуют в соответствующем свидетельстве.

Аналогично, большинство испрашиваемых услуг 35 и 42 классов МКТУ (кроме *«управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; реклама, в том числе в области маркетинга; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе оптовая и розничная продажа товаров», «разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; разработка компьютерных программ и компьютерных игровых программ; написание компьютерных программ; проектирование и разработка компьютерных программ; разработка приложений для программ для компьютеров; разработка программ для обработки информации»*) в идентичных формулировках присутствует в перечне регистрации № 886962, что обуславливает однородность соответствующих услуг.

Иные услуги 35 и 42 классов МКТУ (перечислены в предыдущем абзаце), однородны услугам 35 и 42 классов МКТУ противопоставленной регистрации № 886962, поскольку относятся к общим родовым группам, имеют одно назначение и круг потребителей, совпадают по условиям оказания (в частности, услугам

«управление бизнесом временное; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; помощь в управлении бизнесом; управление внешнее административное для компаний; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги секретарские; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», «разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; услуги компьютерного программирования для обработки данных; модернизация программного обеспечения»).

Кроме того, испрашиваемые заявителем услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; макетирование рекламы; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и*

медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе оптовая и розничная продажа товаров» однородны услугам «услуги магазинов по розничной, оптовой продаже автомобилей и запасных частей к ним, технических масел и смазочных материалов; услуги розничной продажи автомобилей и запасных частей к ним, технических масел и смазочных материалов с использованием Интернет-сайтов», имеющимся в перечне свидетельства № 899660.

Что касается противопоставления регистрации № 899659, то рассматриваемые в настоящем деле товары испрашиваемого перечня не однородны товарам, имеющимся в перечне свидетельства № 899659, в связи с чем данный товарный знак не препятствует регистрации заявленного обозначения в отношении рассматриваемых товаров и услуг.

Однако установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков «**ABSEL**», «**ABSEL** » по свидетельствам №№ 899660, 886962 и однородность сравниваемых товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении соответствующих товаров и услуг, поскольку оно не соответствует для них пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.06.2024, изменить решение Роспатента от 24.08.2023 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022720135 с учетом дополнительных обстоятельств.