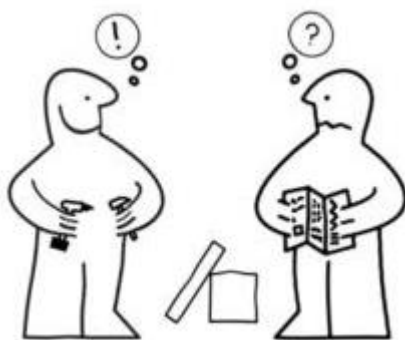


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.09.2024, поданное Смоляковым Павлом Владимировичем, Новосибирская область, р-н Новосибирский, рп. Краснообск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе государственной регистрации товарного знака по заявке №2023796425, при этом установила следующее.



Обозначение «
» по заявке №2023796425 подано
10.10.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг
20, 35, 37, 39 классов МКТУ.

Роспатентом 07.08.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2023796425 для всех испрашиваемых товаров и услуг 20, 35, 37, 39 классов МКТУ в связи с несоответствием требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения указано следующее.

Заявленные обозначения имитируют обозначения, не зарегистрированные в качестве товарных знаков, но введенные в гражданский оборот другими хозяйствующими субъектами.

Экспертиза отмечает, что сведения об ином лице, использующем обозначение, сходного с учетом графического исполнения заявленному обозначению, не являются единичными, то есть экспертизой учитывались как отдельные данные из сети Интернет, так и результат поискового запроса в целом, степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией, в том числе до даты подачи заявки.

Рассматривая вопрос о регистрации обозначений, вводящие потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, необходимо отметить, что под однородными товарами понимаются товары и услуги, в отношении которых у потребителя может создаваться представление об их принадлежности одному и тому же лицу.

Одним из фактических обстоятельств, способным оказать влияние на вывод о наличии угрозы смешения обозначений в гражданском обороте является известность обозначения, не зарегистрированного в качестве товарного знака. Чем выше известность обозначения в гражданском обороте, тем больше вероятность того, что использование сходных обозначений для индивидуализации однородных товаров и услуг вызовет смешение и, следовательно, тем шире объем товаров и услуг рассматриваемых как однородные.

Согласно информации, полученной из сети Интернет, установлено, что, на основании сведений, полученных из базы данных сети Интернет, заявленное обозначение с учетом графического исполнения воспроизводит обозначение, используемое компанией ИКЕА (ИКЕА), а именно схематичного персонажа,

который используется в инструкциях по сборке мебели ИКЕА (ИКЕА). ИКЕА (ИКЕА) - основанная 1943 г. в Швеции нидерландская производственно-рознично торговая группа, одна из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома. По состоянию на июнь 2022 года в 63 странах мира работают 469 магазинов ИКЕА. (см. Интернет: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/ИКЕА>; <https://tass.ru/info/14916143>; https://www.pantus.ru/get_brand_full_info?brandName=ИКЕА&source=brandslist; https://www.ikea.cn/cn/en/assembly_instructions/kleppstad-wardrobe-with-3-doors-white__AA-2165937-3-100.pdf; https://yandex.ru/images/search?cbir_id=13298217%2F9X171A3J2wnulZ1eMo-qnQ8807&lr=65&rdrnd=28430&redircnt=1718598807.1&rpt=imageview&url=https%3A%2F%2Favatars.mds.yandex.net%2Fget-images-cbir%2F13298217%2F9X171A3J2wnulZ1eMo-qnQ8807%2Forig; <https://ru.manuals.plus/ИКЕА/ручная-табуретка-bekväm>; <https://yarkiyweb.ru/ikea/manuals.html>; https://dzen.ru/a/Yk_ynHaaXzsB0csd; <https://ru.pinterest.com/pin/581527370650852649/>; <https://www.manualspdf.ru/ikea/svarta/инструкция?p=7> и т.д.).

Были приняты во внимание количество и частота упоминаний о данном производителе / лице, оказывающем услуги, сведения о производителе из различных электронных СМИ, степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией.

В соответствии с полученными сведениями, заявленное обозначение известно в Российской Федерации, узнаваемо и способно порождать в сознании потребителей представление об определенном производителе товаров, и лице, оказывающем услуги, что подтверждает возникновение у потребителей ассоциативной связи между товарами и услугами, и лицом, производящем товары и оказывающем услуги.

Экспертиза отмечает, что заявленное обозначение и обозначение, используемое ИКЕА (ИКЕА) имеют сходное композиционное решение за счет одинакового или сходного расположения элементов в композиции, одинакового или сходного графического оформления словесных и/или цифровых элементов, что в

совокупности порождает вероятность смешения таких обозначений, в связи с чем указанные обозначения признаны сходными при различии в деталях.

Различия заявленного обозначения и обозначения, используемого ИКЕА (ИКЕА), приведенные заявителем, не могут быть учтены экспертизой в качестве аргументированных и достаточных, поскольку отдельно взятые отличия знаков не исключают их ассоциирования друг с другом в целом при общезрительном и смысловом восприятии.

Вместе с тем экспертиза сообщает, что заявителем не были представлены документы или дополнительные материалы, подтверждающие, что заявленное обозначение ассоциируется у потребителей исключительно с товарами и услугами заявителя (Смоляков Павел Владимирович).

Таким образом, заявленное обозначение, поданное на имя заявителя (Смоляков Павел Владимирович), будет в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса вводить потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги.

В связи с изложенным заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг 20, 35, 37, 39 классов МКТУ на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 12.09.2024 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 07.08.2024.

В возражении приведена критика источникам, на которых основывается оспариваемое решение: 1) По ссылке <https://ru.ruwiki.ru/wiki/ИКЕА> отсутствует информация о спорном обозначении; 2) По ссылке <https://tass.ru/info/14916143> отсутствует информация о спорном обозначении; 3) По ссылке https://www.pantus.ru/get_brand_full_info?brandName=ИКЕА&source=brandslist отсутствует информация о спорном обозначении; 4) По ссылке https://www.ikea.cn/cn/en/assembly_instructions/kleppstad-wardrobe-with-3-doors-white-AA-2165937-3-100.pdf указана дата 19.02.2024 после даты приоритета; 5) По ссылке


[https://vandex.ru/images/search7cbir_id= 13298217%2F9Xt71 A3J2wnulZ 1 eMo-qnQ8807&lr=65&rdrnd=28430&redircnt=1718598807.1&rpt=imageview&url=https%3A%2F%2Favatars.mds.vandex.net%2Fget-images-cbir%2F13298217%2F9X171A3J2wnulZleMo-qnQ8807%2Forig](https://vandex.ru/images/search7cbir_id=13298217%2F9Xt71A3J2wnulZ1eMo-qnQ8807&lr=65&rdrnd=28430&redircnt=1718598807.1&rpt=imageview&url=https%3A%2F%2Favatars.mds.vandex.net%2Fget-images-cbir%2F13298217%2F9X171A3J2wnulZleMo-qnQ8807%2Forig) отсутствует дата размещения информации, в том числе до даты приоритета; б) По ссылке <https://ru.pinterest.com/pin/581527370650852649/> отсутствует дата размещения информации, в том числе до даты приоритета.

По мнению заявителя приведенные в оспариваемом решении источники являются недостаточными и не свидетельствуют о возникновении ассоциаций, в подтверждение чего ссылается на судебную практику (решение Суда по интеллектуальным правам от 07.12.2023 по делу №СИП-991/2023, постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 09.03.2023 по делу №СИП-822/2021).

Заявитель обращает внимание на то, что спорное обозначение не используется другими производителями для маркировки товаров и/или услуг, поскольку нанесение обозначения на внутреннюю техническую документацию, не влияет на индивидуализацию товаров или услуг.

В возражении обращено внимание на то, что заявленное обозначение не содержит каких-либо указаний на взаимосвязь с компанией ИКЕА (ИКЕА). В приведённой в качестве примера Интернет-ссылке из Решения есть один отдаленно



напоминающий заявленное изобразительный элемент «  » обозначение.

Кроме того, заявитель оспаривает проведенный в рамках оспариваемого решения анализ однородности товаров, так как далеко не все товары и услуги 20, 35, 37, 39 классов МКТУ, и могут быть признаны однородными услуге по сборке мебели.

В то же время, согласно данным из открытых информационных источников, компания ИКЕА (ИКЕА) не имеет зарегистрированных товарных знаков или

промышленных образцов, которые бы могли быть признаны сходными до степени смешения с обозначением заявителя. На официальном сайте компании ИКЕА (ИКЕА) -<https://www.ikea.com/> также отсутствует указание на использование графических образов, сходных с обозначением заявителя. И на основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2023796425 в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг.

В подтверждение доводов, изложенных в возражении и дополнениях к нему, представлены следующие материалы:

1. Сведения о заявке № 2023796425;
2. Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака от 07.08.2024;
3. Скриншот страницы по ссылке <https://ru.ruwiki.ru/wiki/ИКЕА;>
4. Скриншот страницы по ссылке <https://tass.ru/info/14916143;>
5. Информация со страницы по ссылке https://www.pantus.ru/get_brand_full_info?brandName=ИКЕА&source=brandslist;
6. Информация со страницы по ссылке [https://www.ikea.cn/cn/en/assembly_instructions/kleppstad-wardrobe-with-3-doors-white AA-2165937-3-100.pdf;](https://www.ikea.cn/cn/en/assembly_instructions/kleppstad-wardrobe-with-3-doors-white-AA-2165937-3-100.pdf)
7. Информация со страницы по ссылке [https://yandex.ru/images/search?cbir_id=13298217%2F9X171A3J2wnulZleMo-qnO8807&lr=65&rdrnd=28430&redircnt=1718598807.1 <^tHimageview&url=https%3A A%2F%2Favatars.mds.yandex.net%2Fget-images-cbir%2F13298217%2F9X171A3J2wnulZleMo-qnQ8807%2Forig;](https://yandex.ru/images/search?cbir_id=13298217%2F9X171A3J2wnulZleMo-qnO8807&lr=65&rdrnd=28430&redircnt=1718598807.1&utm=imageview&url=https%3A%2F%2Favatars.mds.yandex.net%2Fget-images-cbir%2F13298217%2F9X171A3J2wnulZleMo-qnQ8807%2Forig;)
8. Информация со страницы по ссылке [https://ru.pinterest.com/pin/581527370650852649/;](https://ru.pinterest.com/pin/581527370650852649/)
9. Информация со станицы по ссылке [https://www.ikea.com/;](https://www.ikea.com/)
10. Информация со станицы по ссылке <https://rg.ru/2024/02/14/deshevle-bylo-ostatsia.html?ysclid=lxyr724vy4696367046;>
11. Информация со станицы по ссылке <https://www.rbc.ru/life/news/642e59cc9a79471e372bb844?ysclid=rxx9horqvn284949913;>

12. Информация со страницы по ссылке <https://www.kommersant.ru/doc/5514279>;
13. Информация со страницы по ссылке <https://www.kp.ru/daily/27406/4602929/>;
14. Информация со страницы по ссылке <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/463195-spaset-tol-ko-cudo-cto-budet-s-mebel-nymi-fabrikami-iz-za-krizisa-i-uhoda-ikea>;
15. Информация со страницы по ссылке <https://www.ikea.com/ru/ru/customerservice/terms-conditions/yuridicheskayainformaciya/pub91702560?vsclid=lxys7e7y4z535442152>;
16. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ИКЕА ДОМ».

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

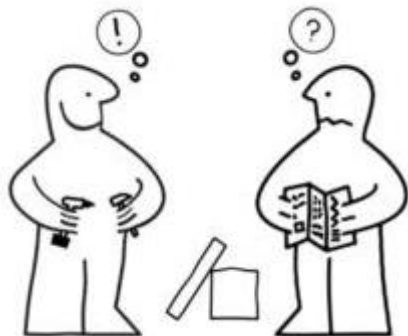
С учетом даты (10.10.2023) поступления заявки №2023796425 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака изобразительное



обозначение “ ” состоит из стилизованных фигур двух людей, стоящих напротив друг друга. У человека слева в руках дрель и молоток. У человека справа в руках лист бумаги. Между ними в нижней части расположено изображение открытой коробки. Сверху над каждым человеком расположены по три неровные окружности разного диаметра. Внутри окружностей большего диаметра расположены восклицательный и вопросительный знаки. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 20, 35, 37, 39 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023796425 на соответствие требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самыми востребованными и наиболее доступными источниками информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет. Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого

потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

В оспариваемом решении, а также с учетом дополнений коллегии, применение подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса обусловлено присутствием следующих ссылок:

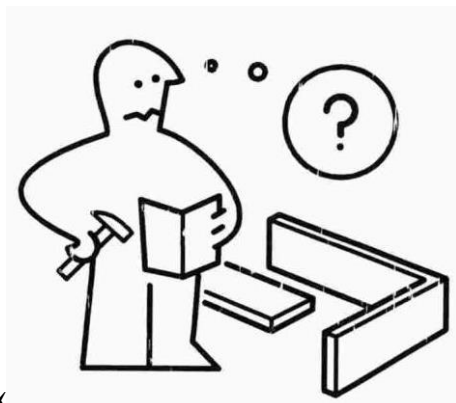
1. <https://ru.ruwiki.ru/wiki/ИКЕА;>
2. <https://tass.ru/info/14916143;>
3. https://www.pantus.ru/get_brand_full_info?brandName=ИКЕА&source=brandslist;
4. https://www.ikea.cn/cn/en/assembly_instructions/kleppstad-wardrobe-with-3-doors-white_AA-2165937-3-100.pdf;
5. https://yandex.ru/images/search?cbir_id=4258879%2FgNDeI3ZjkFpHPPWfvUP7wg4670&rpt=imageview&url=https%3A%2F%2Favatars.mds.yandex.net%2Fget-images-cbir%2F4258879%2FgNDeI3ZjkFpHPPWfvUP7wg4670%2Forig;
6. <https://ru.manuals.plus/ИКЕА/ручная-табуретка-bekväm;>
7. <https://yarkiyweb.ru/ikea/manuals.html;>
8. https://dzen.ru/a/Yk_ynHaaXzsB0csd;
9. [https://ru.pinterest.com/pin/581527370650852649/;](https://ru.pinterest.com/pin/581527370650852649/)
10. <https://www.manualspdf.ru/ikea/svarta/инструкция?p=7.>

Изучив представленные материалы, коллегия констатирует, что источники 2, 6 (инструкция по сборке табурета, где присутствуют изобразительные обозначения) датированы ранее даты приоритета заявленного обозначения, так как даты публикаций относятся (15 июня 2022, 07.01.2022).

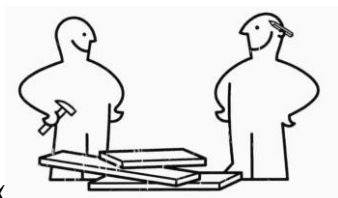
Источники 1, 3 посвящены общей информации о деятельности шведского бренда ИКЕЯ в России, распространенности магазинов на ее территории, охвате регионов, где представлены магазины бренда, об ассортименте компании. Данная статья, действительно не датирована, однако изложенная в ней информация и фактические данные актуальны на 2021 год и более ранние периоды, что

подтверждается присутствием в материалах статистических данных за этот период времени и отсылками к иным источникам, датированным ранее, чем 2021 год.

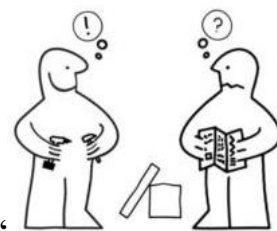
Источник 4 представляет собой недатированную инструкцию по сборке шкафов серии «KLEPPSTAD» производителя ИКЕА, где присутствует изображение, которому сходно заявленное обозначение. В частности, на странице 7 присутствуют



изображение « », а на странице 6 – изображение



«. Источник 9 также отсылает к картинкам из инструкции изделия компании ИКЕА с изображением человечков. Источник 10 представляет собой инструкцию по сборке высокой кровати модели SVARTA, где присутствуют те же изобразительные элементы, что и в источниках 4 и 9.



Ссылка 5 содержит поисковую выдачу по изображению “ », которым соответствует автоматически определяемый словесный заголовок “ikea человечки из инструкции”, а также отображаются примеры использования подобных обозначений в инструкциях к различным продуктам компании ИКЕА.

Источники 7 и 8 не подлежали просмотру на дату рассмотрения возражения, а также не проверяются посредством сервиса webarchive.com.

Приведенные Интернет-ссылки [1-6, 9, 10] присутствуют в российской доменной зоне и предназначены для российского потребителя. Часть из них содержат общую справочную информацию о компании ИКЕА и масштабах ее

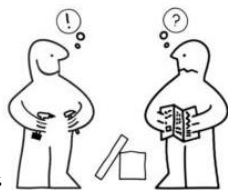
деятельности на территории России. Факт известности среднему российскому потребителю компании ИКЕА, а также распространенность мебельной продукции данного производителя на территории России не ставится под сомнение заявителем ни в возражении, ни в речи устного выступления.

Вместе с тем заявитель особо подчеркивает отсутствие маркировки продукции спорным обозначением. Однако, приведенные в оспариваемом решении источники послужили демонстрацией использования спорного обозначения для маркировки фирменного стиля компании ИКЕА в инструкциях к различным видам сборной модульной мебели и других изделий. Указанное является достаточным для ассоциирования спорного обозначения с компанией ИКЕА именно в виду широкой известности магазинов данного бренда среди российских потребителей, широкой представленности на территории России фирменных магазинов, ориентировании ценовой политики на средний ценовой сегмент, что сделало популярным мебель данного производителя среди среднего российского потребителя. Ввиду активного спроса российского потребителя на мебель компании ИКЕА логичным выводом является известность российскому потребителю фирменного стиля данного производителя, присутствующего в инструкциях по сборке такой мебели, а, следовательно, о возникшей ассоциации спорного обозначения с производителем ИКЕА.

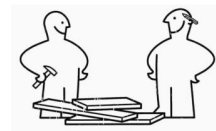
Что касается доводов заявителя о завершении бизнеса шведской компании на территории России, закрытии магазинов после 2022 года и отсутствии на сегодняшний день прямых поставок данной продукции, коллегия отмечает следующее.

Прежде всего, следует отметить, что, несмотря на закрытие фирменных магазинов бренда ИКЕА, продукция данного производителя присутствует на российском мебельном рынке, предложения к продажам являются действующими через иные магазины розничной торговли мебелью. Более того, отсутствие фирменных магазинов ИКЕА в течении одного года до даты приоритета рассматриваемой заявки № 2023796425 (10.10.2023) не опровергает ранее

приобретенную узнаваемость товаров компании ИКЕА среди российских потребителей.



Заявленное обозначение “  ” представляет собой очевидную



имитацию обозначений, используемых компанией ИКЕА



, так как силуэт, размерность человечков совпадает, а отличия сводятся лишь к положению рук и к предметам в руках человечков, расположением трех кругов вверх относительно лица и в сторону относительно лица, что существенно не меняет общее сходное восприятие сопоставляемых изображений. При этом силуэты человечков в сопоставляемых обозначениях сходных образом расположены относительно друг друга, очевидно, что сравниваемые обозначения воспринимаются как варианты обозначений одного производителя.

Что касается доводов заявителя о том, что способность введения потребителя в заблуждение относительно производителя товаров или лица, оказывающего услуги, должна быть соотнесена с позициями испрашиваемого перечня и должным образом обоснована, коллегия установила следующее.

Испрашиваемые товары 20 класса МКТУ представляют собой мебель, элементы интерьера, сопутствующую мебели продукцию, то есть товары, представляющие собой основной ассортимент компании ИКЕА, ввиду чего способность введения потребителей в заблуждение заявленным обозначением в этой части товаров является очевидной.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения

рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; информационные услуги, услуги рекламы, услуги управления бизнесом, реализации товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой

информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом

временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги по составлению перечня подарков; услуги по

сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга» представляют собой услуги продвижения и продажи товаров, а также бизнес-услуги, сопутствующие ведению бизнеса. Перечисленные услуги в части непосредственно представляют собой услуги, оказываемые магазинами, то есть напрямую относятся к деятельности магазинов ИКЕА, а в остальной части (бухгалтерских услуг, услуг помощи бизнесу) сопутствуют процессам ведения торговли – составление баланса принятых на реализацию и проданных товаров, подсчет полученной выручки, налогов, оформление заказов через сайты посредством офисных функций и так далее.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ «заточка ножей; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; обработка антикоррозионная; обработка наждачной бумагой; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; предоставление информации по вопросам ремонта; работы подводные ремонтные; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; работы плотницкие; работы сантехнические; ремонт линий электропередачи; ремонт складов; установка и ремонт ирригационных устройств;

вулканизация покрышек [ремонт]; ремонт автомобилей; услуги электриков; установка и ремонт кондиционеров; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за мебелью; шлифование пемзовым порошком» связаны с ремонтом и установкой, при том не только мебели, но и других устройств (сантехнических, компьютеров и так далее). Большая часть услуг по установке и ремонту относится непосредственно, к тем товарам, которые являются ассортиментным рядом компании ИКЕА (мебель, изделия из дерева, часы, смесители, текстиль в виде штор и постельного белья, электрические осветительные устройства), а другая часть относится к общеродовой группе услуг ремонта, поэтому предоставление исключительных прав в данной части может препятствовать компании ИКЕА для услуг сборки мебели в том числе.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда тракторов; аренда шкафов для замороженных продуктов; аренда электрических винных погребов; бронирование транспортных средств; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; обслуживание гардеробное; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные;

перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; пилотирование гражданских дронов; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат железнодорожного состава; прокат контейнеров для хранения; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат охранных дронов; прокат транспортных средств; прокат холодильников; прокат шкафчиков для хранения вещей; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; сбор вторсырья [транспорт]; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; транспортировка захваченного диоксида углерода для третьих лиц; транспортировка по канатным дорогам; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги парковок; услуги по транспортировке юридических документов; услуги по упаковке подарков; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение захваченного диоксида углерода для третьих лиц; хранение ключей временное; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов» представляют собой услуги логистические, включая транспортировку, хранение, упаковку товаров, парковку транспорта, то есть все те логистические этапы, которые осуществляются для доставки товара с места производства в магазин, а также из магазина приобретателю, то есть напрямую связаны с деятельностью компании ИКЕА.

Таким образом, все товары 20 класса и вышеперечисленная часть услуг 35, 37, 39 классов МКТУ оценены как ассоциирующиеся с компанией ИКЕА, а, следовательно, в отношении них заявленное обозначение способно ввести потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров, а также лица, оказывающего услуги. Таким образом, в указанной выше части обозначение по заявке №2023796425 не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, испрашиваемый перечень услуг 35, 37, 39 классов МКТУ содержит услуги, не ассоциирующиеся с деятельностью компании ИКЕА, а регистрация заявленного обозначения в отношении этих услуг не воспрепятствует деятельности компании на территории России.

К таким услугам следует отнести услуги 35 класса МКТУ «услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц», услуги 37 класса МКТУ «асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; герметизация сооружений [строительство]; добыча полезных ископаемых; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стерилизаторов для медицинских инструментов; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные;

работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; снос зданий; сооружение складов; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; судостроение; услуги по гидроразрыву пласта; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; укладка искусственного газона; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по созданию искусственного снежного покрова», связанные со строительством, услуги 37 класса МКТУ «восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание самолетов; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; чистка транспортных средств», представляющих собой услуги автосервисов, услуги 37 класса МКТУ «услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; уход за бассейнами; услуги бытовые [услуги по уборке]; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; мытье окон; облучение медицинских инструментов; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега;

уборка улиц; услуги прачечных; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; глажение белья; глажение одежды; обновление одежды; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья», представляющих собой услуги санитарно-уборочные и услуги химчисток, услуги 39 класса МКТУ «водораспределение; водоснабжение; распределение электроэнергии; распределение энергии; услуги розлива в бутылки; управление шлюзами; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; сопровождение путешественников; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; операции спасательные [транспорт]; подъем затонувших судов; служба ледокольная; служба лоцманская; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги спасательные подводные; пополнение банкоматов наличными деньгами; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных автомобилей; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат детских автокресел для автомобилей; прокат дронов для фотосъемки; прокат дронов наблюдения; прокат кресел-колясок; прокат лошадей для транспортных целей», представляющих собой услуги магистрального -элетро и водоснабжения, туристические услуги, спасательные услуги.

Перечисленные услуги представляют собой отдельную сферу рынка, не пересекающуюся с деятельностью компании ИКЕА, поэтому в отношении таких услуг регистрация заявленного обозначения не способна вызвать не соответствующие действительности представления о лице, оказывающем услуги, так как компания ИКЕА не оказывала подобных услуг и не ассоциируется с ними.

Следовательно, для перечисленных выше услуг 35, 37, 39 классов МКТУ применение пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса является неправомерным.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.09.2024, отменить решение Роспатента от 07.08.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023796425.