

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 04.08.2023, о признании

комбинированного обозначения «» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 15.01.2017 на имя ИП Гусев Юрий Владимирович в отношении товаров 29 класса МКТУ «мясные полуфабрикаты», товаров 30 класса МКТУ «пельмени».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации товарного знака испрашивается используемое заявителем

комбинированное обозначение «». Словесный элемент «ЦЕЗАРЬ»

выполнен в латинице оригинальным шрифтом желтого цвета на фоне плашки черного цвета с двойной обводкой желтого и белого цвета.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «» заявителем были представлены следующие материалы:

- сведения о выпускаемых и реализуемых товарах, размещенных на сайте <https://pkm-group.ru/> [1];

- заключение Лаборатории социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научного социологического центра Российской академии наук от 19.01.2023 № 06 - 2023 [2];

- протокол осмотра доказательств с пояснительной запиской о проведении интернет опроса [3];

- договоры на участие в выставках Продэкспо 2012, 2017, 2018, 2021, 2022 [4];

- CD – диск с рекламными акциями [5];

- каталоги продукции [6];

- публикации в социальных сетях [7];

- справка по количеству выпущенной продукции [8];

- справка по расходам на продвижение [9];

- копии дипломов [10];

- копия согласия на использование обозначения «ЦЕЗАРЬ» под контролем правообладателя [11];

- копии выписок из ЕГРЮЛ [12].

На заседании коллегии, состоявшемся 05.12.2023, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 20.02.2024.

На заседании коллегии, состоявшемся 20.02.2024, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 16.04.2024. Также заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- ходатайство об уточнении перечня [13].

Заявителем 12.04.2024 были представлены следующие дополнительные материалы:

- уведомление о государственной регистрации отчуждения исключительного права по договору РД0461542 [14].

На заседании коллегии, состоявшемся 16.04.2024 в режиме системы видеоконференц-связи, по устному ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 04.06.2024.

На заседании коллегии, состоявшемся 04.06.2024 в режиме системы видеоконференц-связи, по устному ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 20.06.2024.

Заявителем 14.06.2024 были представлены следующие дополнительные материалы:

- CD – диск (1. Сведения о выпускаемых и реализуемых товарах, размещенных на сайте компании-производителя (Приложение №1 на CD-диске); 2. Примеры каталогов продукции торговых сетей (Приложение №2 на CD-диске); 3. Примеры публикаций в социальных сетях (Приложение №3 на CD-диске); 4. Справка о поставке упаковки дляпельменей «ЦЕЗАРЬ» с рисунком макета упаковки дляпельменей «ЦЕЗАРЬ» классические в цвете (Приложение №4 на CD-диске); 5. Проект выставочного стенда (Приложение №5 на CD-диске); 6. Каталог продукции 2017 года (Приложение №6 на CD-диске); 7. Фотографии выставочного стенда 2017 год (Приложения №7-8 на CD- диске); 8. Проект выставочного стенда 2019 года (Приложение №9 на CD-диске); 9. Фотографии выставочного стенда 2023-2024 годов (Приложения №10-11 на CD-диске); 10. Макеты упаковкипельменей

«ЦЕЗАРЬ» (Приложения №12-16 на CD- диске); 11. Копии договоров на участие в выставке Продэкспо за 2019, 2023 и 2024 года (Приложение №17-19 на CD-диске); 12. Таблицы Excel с информацией о реализации продукции в регионах, начиная с 2015 по 2024 год (Приложение №20 на CD-диске)) [15].

На заседании коллегии, состоявшемся 20.06.2024, принято решение о его переносе на 03.07.2024. Также заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- CD – диск (1. Комментарии организации, проводившей социологический опрос (Приложение №1 на CD-диске); 2. Справка к ЭПЦ (Приложение №2 на CD-диске); 3. Справка со сводными данными по количеству выпущенной продукции, а именно пельменей, включая 2023 и 2024 годы (Приложение №3 на CD-диске); 4. Справка со сводными данными по расходам, произведенным на продвижение обозначения «ЦЕЗАРЬ» (Приложение №4 на CD-диске); 5. Справка от поставщика упаковки ПРЕМИУМ УПАК (Приложение №5 на CD-диске); 6. Справка от поставщика упаковки УПАКМАРКЕТ (Приложение №6 на CD-диске)) [16].

Заявителем 28.06.2024 были представлены следующие дополнительные материалы:

- флэш-накопитель [17];

На заседании коллегии, состоявшемся 03.07.2024, заявителем представлены следующие дополнительные материалы:

- флеш - накопитель [18].

Также, на заседании коллегии, состоявшемся 03.07.2024, изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (04.08.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной

собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения;

объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

**ЦЕЗАРЬ**

При анализе обозначения « **ЦЕЗАРЬ** » на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 15.01.2017 на имя ИП Гусев Юрий Владимирович (далее – заявитель), в отношении товаров 30 класса МКТУ «пельмени», установлено следующее.

Заявитель является правообладателем товарных знаков, включающих словесный элемент «ЦЕЗАРЬ», зарегистрированных, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ, по свидетельствам: №№ 412392 (по договору отчуждения от 08.02.2022 РД0387786), 672372 (по договору

**ЦЕЗАРЬ**

отчуждения от 08.02.2022 РД0387785). Заявленное обозначение « **ЦЕЗАРЬ** » начало использоваться для маркировки товаров 30 класса МКТУ «пельмени» с 2015 года. Помимо этого, на момент рассмотрения представленного

заявления, одна часть товарных знаков под №№ 844635, 828826, 891039 принадлежала ООО «ПИРС» (данные товарные знаки были переуступлены на имя заявителя по договору отчуждения от 21.03.2024 РД0461542), а другая часть товарных знаков под №№ 975737, 975738, 975739 (11.04.2024 РД0463877) и обозначение под №2022788024 (переуступлена на имя заявителя 03.07.2024 согласно заявлению об изменении сведений о заявителе в случае передачи или перехода права) принадлежала Гусевой В.А. [14].

Как следует из представленных документов, производство и выпуск продукции «пельмени», маркируемых заявленным обозначением, осуществляет компания ООО «Морозко». Хранение готовой продукции на складах осуществляет ООО «ПИРС». Логистикой и доставкой готовой продукции по складам хранения и до покупателей осуществляет ООО «ЛидерАвтоБизнес». Производственные мощности находятся в Белгородской области под управлением ООО «ПКМ-АГРО». Также в структуре компаний принимали участие ООО «Цезарь» и Гусева В.А., супруга заявителя. На данный момент заявитель ИП Гусев Юрий Владимирович по факту является только держателем объектов интеллектуальной собственности. На испрашиваемую дату 15.01.2017 года потребители не могли ассоциировать с

заявителем ИП Гусев Ю.В., как заявленное обозначение «», так и всю серию знаков «ЦЕЗАРЬ» [12, 17].

Заявителем в качестве подтверждения реализации товаров 30 класса МКТУ «пельмени», маркированных обозначением «», представлены справки, договоры, сводные таблицы [8, 15, 16, 17] Из анализа представленных документов [8, 15, 16, 17] коллегией установлено, что на заявленную дату 15.01.2017 заявителем реализовано незначительное количество упаковок продукции в сравнении с остальными годами.

Также, заявителем в качестве подтверждения реализации представлены договоры с локальными и федеральными торговыми сетями [15, 16, 17, 18] При анализе представленных документов [15, 16, 17, 18] коллегия пришла к заключению, что реализация продукции в периоды с 2014 – 2024 года, осуществлялась не заявителем, а иным лицом ООО «Морозко».

Заявителем представлены макеты упаковок, маркированных  заявленным обозначением «» в отношении товаров 30 класса МКТУ «пельмени» [15, 16]. Проанализировав представленные макеты упаковок [15, 19] коллегией установлено, что на всех упаковках наносится информация об изготовителе продукции ООО «Морозко». При этом, на упаковках не содержится информации, что товары 30 класса МКТУ «пельмени» изготовлены под контролем и/или по заказу заявителя ИП Гусев Юрий Владимирович.

Таким образом, коллегия приходит к заключению, что представленными документами [8, 15, 16, 17, 18] не подтвержден факт информированности потребителей сведениями о заявителе ИП Гусев Юрий

Владимирович, при маркировке обозначением «» товаров 30 класса МКТУ «пельмени». А также, потребителями не возможно было установить, что изготовитель ООО «Морозко» и заявитель ИП Гусев Юрий Владимирович являются аффилированными по-отношению друг к другу.

Согласно справке о производственных затратах на рекламу и продвижение продукции [9, 16, 17, 18] 30 класса МКТУ «пельмени»,

маркируемой заявленным обозначением «», коллегией установлено, что заявителем на испрашиваемую дату 15.01.2017 проводилась не

интенсивная рекламная кампания, что подтверждается незначительными затратами на нее.

Проанализировав представленные заявителем договоры: на изготовление сувенирной продукции календари 2018, 2021, 2023, 2024 гг. и пакеты; договоры на рекламу на ТВ и радио. Коллегией установлено, что все они заключены не от имени заявителя. Помимо этого, на видеороликах с рекламой заявленного обозначения отсутствует информация о заявителе ИП Гусеве Юрии Владимировиче. [5, 15, 17, 18]. Таким образом, коллегия приходит к заключению, что представленными документами [5, 9, 15, 16, 17, 18] относятся к периоду позже испрашиваемой даты признания обозначения общеизвестным товарным знаком и не подтвержден факт информированности потребителей сведениями о заявителе ИП Гусев Юрий

Владимирович, при маркировке обозначением «  » товаров 30 класса МКТУ «пельмени». А также, потребителями не возможно было установить, что изготовитель ООО «Морозко» и заявитель ИП Гусев Юрий Владимирович являются аффилированными по отношению друг к другу.

Продукция 30 класса МКТУ «пельмени», маркируемая заявленным обозначением «  », отмечена многочисленными дипломами и наградами: Продэкспо – 2009; Лучший продукт – 2010 и Продэкспо – 2010; Лучший продукт – 2011 и Продэкспо – 2011; XVI Санкт-Петербургский фестиваль продуктов питания ВКУСНОГРАД 2012; Лучший продукт – 2018 и Продэкспо – 2018; Лучший продукт – 2020 и Продэкспо – 2020; Лучший продукт – 2023 и Продэкспо – 2023; Премия «Выбирай свое 2024». Коллегией при анализе дипломов и наград установлено, что все они выданы

не на имя заявителя ИП Гусева Юрия Владимировича, а на имя ООО «Морозко» и ООО «Цезарь» [4, 10, 15].

Таким образом, проанализировав совокупность представленных заявителем материалов и документов по рекламе [4, 5, 9, 10, 15, 16, 17, 18], коллегия пришла к выводу о том, что товары 30 класса МКТУ «пельмени»,

маркированные обозначением «», не могут ассоциироваться рядовыми среднестатистическими потребителями с заявителем на испрашиваемую дату 15.01.2017, поскольку все услуги по рекламе и продвижению осуществлялись разными лицами ООО «Морозко» и ООО «Цезарь», и у потребителей отсутствовала информированность о позиционировании продукции, как связанной непосредственно с заявителем ИП Гусевым Юрием Владимировичем.

Коллегия изучила представленное заявителем заключение Лаборатории социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научного социологического центра Российской академии наук от 19.01.2023 № 06 - 2023 [2], который показал следующее.

На открытый вопрос № 3 «Вспомните, пожалуйста, когда Вы впервые увидели данное обозначение «»?» 40% респондентов дали ответ в 2014 – 2017 гг. Коллегия критически относится к результатам опроса, поскольку ответы респондентов охватывают длинный отрезок времени и не конкретизированы определенной датой, в то время как общеизвестность испрашивается в отношении конкретной даты 15.01.2017.

Также скептически коллегия относится к результатам опроса на анкетный вопрос № 5 «Как Вы считаете, какая компания из перечисленных производит товары под данным обозначением?» 61% респондентов, как на

дату опроса, так и на дату испрашиваемую дату 15.01.2017 ответили из предложенных вариантов ООО «Морозко» (учредитель Гусев Юрий Владимирович). Исходя из данного результата, коллегия считает: сделан ошибочный вывод, что доказан факт аффилированности и взаимосвязи ООО «Морозко» и заявителя ИП Гусева Юрия Владимировича среди потребителей.

Таким образом, проанализировав полученные ответы, коллегия приходит к заключению, что не представляется возможным утверждать, что

заявленное обозначение « **ЦЕЗАРЬ** » на испрашиваемую дату 15.01.2017 широко было известно потребителю, а также не представляется возможным утверждать, что заявленное обозначение в сознании рядовых потребителей связано исключительно с заявителем ИП Гусевым Юрием Владимировичем, поскольку согласно представленным документам у потребителей отсутствовала информированность о связи используемого обозначения непосредственно с заявителем ИП Гусевым Юрием Владимировичем, а документы, позволяющие сделать вывод о том, что потребители информированы о производстве продукции под контролем или по заказу заявителя, не представлены.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении заявления, поступившего 04.08.2023, о признании комбинированного обозначения «ЦЕЗАРЬ» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 15.01.2017 в отношении товаров 30 класса МКТУ «пельмени» на имя ИП Гусева Юрия Владимировича.**