

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 15.04.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Достояние", город Воронеж (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023773466, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака « **HUSKY** » по заявке №2023773466 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 11.08.2023 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 34 класса МКТУ «ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; кальяны; растворы жидкие для электронных сигарет; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; табак».

Роспатентом 29.02.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023773466 в отношении заявленных товаров 34 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента основано на наличии сходного до степени смешения товарного знака « **HUSKY ХАСКИ** » по свидетельству №288723 с приоритетом от 15.10.2003, зарегистрированного на имя АСГ ГЛОБАЛ БАЛКАНС Д.О.О.,

Белград, Сербия, в отношении однородных товаров 34 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.04.2024 поступило возражение, доводы которого сводятся к тому, что заявителем было получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №288723, где говорится о том, что правообладатель товарного знака по свидетельству №288723 не возражает против регистрации на территории Российской Федерации товарного знака по заявке №2023773466 в отношении товаров 34 класса МКТУ «ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; кальяны; растворы жидкие для электронных сигарет; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; табак».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении товаров 34 класса МКТУ «ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; кальяны; растворы жидкие для электронных сигарет; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; табак».

С учетом даты (11.08.2023) подачи заявки №2023773466 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение "**HUSKY**" является словесным и выполнено буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 34 класса МКТУ «ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; кальяны; растворы жидкие для электронных сигарет; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; табак».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №288723 является словесным "**HUSKY ХАСКИ**", состоит из словесных элементов, выполненных стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 34 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака по свидетельству №288723 показал, что обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественный словесный элемент "HUSKY" (в переводе с английского языка на русский – сиплый, охрипший, покрытый шелухой, сухой, лайка <https://translate.academic.ru/HUSKY/en/ru/>).

Графически сравниваемые обозначения выполнены сходным шрифтом, буквами латинского алфавита.

В возражении, поступившем 15.04.2024, не оспаривается однородность заявленных товаров МКТУ с товарами, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку по свидетельству №288723.

В возражении заявителем указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №288723 в отношении заявленных товаров 34 класса МКТУ, что подтверждается представленным на заседании от 06.06.2024 оригиналом письма-согласия от 14.03.2024.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Противопоставленный товарный знак не является общеизвестным или коллективным товарным знаком, заявленное обозначение не тождественно противопоставленному товарному знаку. Следовательно, оснований для введения потребителей в заблуждение не усматривается.

Таким образом, обстоятельства, послужившие основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023773466, заявителем устранены, следовательно, заявленное обозначение может быть признано соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 15.04.2024, отменить решение Роспатента от 29.02.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023773466.**