

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 30.12.2025 возражение, поданное ООО «ЭСТЕТИКА», г. Мытищи (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024736370, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**IDOL**» по заявке №2024736370 с датой поступления от 03.04.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.08.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024736370. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя другого лица (АО «Мэлон Фэшн Групп») товарным знаком «**IDOL**» (по свидетельству №951362 с

приоритетом от 07.10.2022) в отношении товаров 03 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ [1].

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица (компании «Л'ОРЕАЛЬ», Франция) товарными знаками:

IDOLE

- с товарным знаком « LAPOWERCREME » (по свидетельству №830991 с приоритетом от 16.06.2021) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [2];

IDOLE

- с товарным знаком « L'INTENSE » (по свидетельству №780636 с приоритетом от 31.08.2020) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [3];

IDOLE

- с товарным знаком « **IDOLE** » (по свидетельству №404183 с приоритетом от 27.02.2009) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [4];

IDÔLE

- со знаком « **NOW** » (по международной регистрации №1717197 с конвенционным приоритетом от 16.09.2022) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [5];

IDOLE

- со знаком « **ACT** » (по международной регистрации №1700689 с конвенционным приоритетом от 12.05.2022) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [6];

IDÔLE

- со знаком « **POWER** » (по международной регистрации №1794298 с конвенционным приоритетом от 23.11.2023) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [7];

IDOLE
L'EAU DE PARFUM
NECTAR

- со знаком « **IDOLE** » (по международной регистрации №1648886 с конвенционным приоритетом от 01.09.2021) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [8];

- со знаком «**IDOLE AURA**» (по международной регистрации №1601095 с конвенционным приоритетом от 02.12.2020) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [9];

- со знаком «**IDOLE**» (по международной регистрации №676830 с конвенционным приоритетом от 10.02.1997) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [10].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.12.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 30.08.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель корректирует перечень испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ до следующих позиций: «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; кондиционеры для волос; кремы для кожи, за исключением парфюмированных кремов; кремы для отбеливания кожи, за исключением парфюмированных кремов; кремы косметические, за исключением парфюмированных кремов; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос, за исключением парфюмированных лосьонов; лосьоны для косметических целей, за исключением парфюмированных лосьонов; лосьоны после бритья; маски косметические; ногти искусственные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; препараты для осветления кожи; препараты для похудения косметические; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты солнцезащитные; средства для бровей косметические; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; шампуни,

за исключением шампуней парфюмированных; все вышеперечисленные товары, за исключением парфюмированных товаров и декоративной косметики»;

- заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении скорректированного перечня товаров 03 класса МКТУ от правообладателя противопоставленных средств индивидуализации [2-10] (приложение №1);

- заявителем 18.07.2024 было подано возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №951362 [1], по результатам рассмотрения которого Роспатентом 26.02.2025 было принято решение «удовлетворить возражение, поступившее 18.07.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №951362 недействительным в отношении товаров 03 класса МКТУ «ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла, используемые как очищающие средства;

молочко туалетное; мыла; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки ватные для косметических целей; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; полоски для освежения дыхания; помада губная; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; тампоны ватные

для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни длякомнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция мятная [эфирное масло];

- соответственно, правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №951362 [1] действует в отношении товаров 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; воск портновский; воски обувные; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; крахмал [аппрет]; крем для обуви; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для чистки; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пятновыводители; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях», которые не являются однородными ограниченному перечню товаров 03 класса МКТУ заявленного обозначения (приведен по тексту заключения выше), так как сравниваемые товары различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- соответственно, противопоставленные обозначения [1-10] не препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении скорректированного перечня товаров 03 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.08.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; кондиционеры для волос; кремы для кожи, за исключением парфюмированных кремов; кремы для отбеливания кожи, за исключением парфюмированных кремов; кремы косметические, за исключением

парфюмированных кремов; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос, за исключением парфюмированных лосьонов; лосьоны для косметических целей, за исключением парфюмированных лосьонов; лосьоны после бритья; маски косметические; ногти искусственные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; препараты для осветления кожи; препараты для похудения косметические; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты солнцезащитные; средства для бровей косметические; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; шампуни, за исключением шампуней парфюмированных; все вышеперечисленные товары, за исключением парфюмированных товаров и декоративной косметики».

В подтверждение своих доводов заявителем 19.01.2026 был направлен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленных средств индивидуализации [2-10] (приложение №1).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.04.2024) поступления заявки №2024736370 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**IDOL**» является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Решение Роспатента от 30.08.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 03 класса основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, что заявитель в возражении от 30.12.2025 просил зарегистрировать заявленное обозначение в отношении ограниченного перечня товаров 03 класса МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Противопоставленный товарный знак «**ÍDOL**» [1] является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [2-10] (приведены по тексту заключения выше) принадлежат одному лицу (компания «Л'ОРЕАЛЬ», Франция), представляют собой словесные и комбинированные обозначения соответственно, основным индивидуализирующим элементом которых является словесный элемент «IDOLE». Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что 19.01.2026 заявителем было направлено письменное согласие от правообладателя противопоставленных средств индивидуализации [2-10] для предоставления правовой охраны словесному

обозначению «**IDOL**» и на его использование в качестве товарного знака на территории Российской Федерации в отношении ограниченного перечня товаров 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; кондиционеры для волос; кремы для кожи, за исключением парфюмированных кремов; кремы для отбеливания кожи, за исключением парфюмированных кремов; кремы косметические, за исключением парфюмированных кремов; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос, за исключением парфюмированных лосьонов; лосьоны для косметических целей, за исключением парфюмированных лосьонов; лосьоны после бритья; маски косметические; ногти искусственные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; препараты для осветления кожи; препараты для похудения косметические; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты

солнцезащитные; средства для бровей косметические; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; шампуни, за исключением шампуней парфюмированных; все вышеперечисленные товары, за исключением парфюмированных товаров и декоративной косметики» (приложение №1).

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателей противопоставленных товарных знаков следует учитывать, что вероятность введения потребителя в заблуждение существенно возрастает, в случае, если:

- 1) заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
- 2) противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;
- 3) противопоставленные товарные знаки являются коллективными товарными знаками.

Так, заявленное обозначение «**IDOL**» и противопоставленные обозначения [2-10] не тождественны, при этом противопоставленные средства индивидуализации [2-10] не являются коллективными товарными знаками, а также отсутствуют сведения об их широкой известности российскому потребителю.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, при наличии согласия их правообладателя, противопоставления [2-10] больше не препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении ограниченного перечня товаров 03 класса МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что сравниваемые обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественные словесные элементы «ÍDOL»/«IDOL» (представляют собой лексические единицы английского языка со значением «идол»¹), что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом.

Сравниваемые обозначения выполнены жирными шрифтами, буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и имеют степень сходства, приближенную к тождеству, в связи с наличием фонетически и семантически тождественных словесных элементов «ÍDOL»/«IDOL».

В возражении от 30.12.2025 заявитель соглашался с тем, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] являются сходными до степени смешения, при этом, отмечал, что сокращенный перечень товаров 03 класса МКТУ заявленного обозначения не является однородным товарам 03 класса МКТУ указанного противопоставления [1].

Коллегия отмечает, что правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] была признана недействительной решением Роспатента от 26.02.2025 для части товаров 03 класса МКТУ (перечень был приведен по тексту заключения выше).

¹ <https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/idol>

Соответственно, правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №951362 [1] на настоящий момент действует в отношении товаров 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; воск портновский; воски обувные; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; крахмал [аппрет]; крем для обуви; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для чистки; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пятновыводители; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях».

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; кондиционеры для волос; кремы для кожи, за исключением парфюмированных кремов; кремы для отбеливания кожи, за исключением парфюмированных кремов; кремы косметические, за исключением парфюмированных кремов; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос, за исключением парфюмированных лосьонов; лосьоны для косметических целей, за исключением парфюмированных лосьонов; лосьоны после бритья; маски косметические; ногти искусственные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; препараты для осветления кожи; препараты для похудения косметические; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты солнцезащитные; средства для бровей косметические; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; шампуни, за исключением шампуней парфюмированных; все вышеперечисленные товары, за исключением парфюмированных товаров и декоративной косметики» заявленного обозначения не являются однородными товарам 03 класса МКТУ «абразивы;

антинакипины бытовые; антистатики бытовые; воск портновский; воски обувные; воски полировочные; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; крахмал [аппрет]; крем для обуви; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для чистки; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пятновыводители; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях» противопоставленного товарного знака [1], так как испрашиваемые товары 03 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к косметике уходовой и декоративной, в то время как товары 03 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] относятся к абразивам, к товарам для чистки, полировки и уборки, а также к средствам ухода за текстильными и кожаными изделиями, то есть сравниваемые товары относятся к разным видам, не совпадают по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Соответственно, заявленное обозначение и противопоставление [1] практически тождественны, однако, их товары 03 класса МКТУ не являются однородными, ввиду чего они не будут смешиваться в гражданском обороте.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что противопоставленное обозначение [1] не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении ограниченного перечня товаров 03 класса МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.12.2025, отменить решение Роспатента от 30.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024736370.