

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 21.11.2025 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Касмасовым Э.Р., г. Краснодар (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024745411, при этом установила следующее.

Обозначение «» по заявке №2024745411 с приоритетом от 23.04.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 07, 14, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 21.08.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024745411 в отношении всех товаров 01, 02, 05, 07 классов МКТУ, а также для части товаров 04 класса МКТУ, при этом, в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 14, 35 классов МКТУ, а также для другой части товаров 04 класса МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «BOTTEGA» в силу своего перевода и семантического значения («Bottega» в переводе с итальянского языка - «лавка, магазин; палатка, ларёк; мастерская» (см. Итальяно-русский словарь. 2003, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/ita\\_rus/194737/bottega](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ita_rus/194737/bottega)) не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является неохраняемым элементом обозначения в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ, поскольку указывает на видовое наименование предприятия.

Вместе с тем, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица (компания «BOTTEGA VENETA S.R.L.», Италия) товарными знаками:

- с товарным знаком «**BOTTEGA VENETA**» (по свидетельству №593943 с приоритетом от 02.04.2015) в отношении товаров и услуг 03, 14, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 03, 14, 35 классов МКТУ [1];

- с товарным знаком «**BOTTEGA VENETA**» (по свидетельству №1058785 с приоритетом от 16.05.2014) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком «**BOTTEGA VENETA**» (по свидетельству №1046085 с приоритетом от 23.04.2003) в отношении товаров 03, 14 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03, 14 классов МКТУ [3];

- со знаком «**BOTTEGA VENETA**» (по международной регистрации №1075105 с конвенционным приоритетом от 10.08.2010) в отношении товаров 14 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 14 класса МКТУ [4];

- со знаком «**BOTTEGA VENETA**» (по международной регистрации №835291 с конвенционным приоритетом от 25.06.2004) в отношении товаров 04 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 04 класса МКТУ [5];

## BOTTEGA

*for*

*Bottega*

- со знаком «*Bottega*» (по свидетельству №1594396 с конвенционным приоритетом от 26.08.2020) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [6].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.11.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 21.08.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выразил согласие с решением Роспатента от 21.08.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех товаров и услуг 14, 35 классов МКТУ;

- настоящим возражением заявитель оспаривает решение Роспатента от 21.08.2025 только в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 03, 04 классов МКТУ;

- заявитель считает, что противопоставления [1-6] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2024745411, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается [ЭМИ БОТТЕГА], в то время как противопоставленные обозначения [1-6] имеют следующие звучания: [БОТТЕГА ВЕНЕТА], [БОТТЕГА ФОР БОТТЕГАС], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставления [1-6] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- заявитель полагает, что в заявленном обозначении основным словесным элементом выступает словесный элемент «Емі», с которого начинается его прочтение, при этом, само заявленное словосочетание «Емі Bottega» образует единый фантазийный комплекс;

- следовательно, выделение и рассмотрение словесного элемента «Bottega» в отрыве от всех элементов является методологически неверным, так как данный элемент является относящимся к словесному элементу «Emi» заявленного обозначения;

- восприятие данной комбинации - «Emi Bottega» как цельного фантазийного словосочетания дополнительно усиливается за счет того, что в сознании потребителя эти слова формируют уникальный, запоминающийся образ, не вызывающий у потребителя сходства с противопоставленными товарными знаками [1-6], что различает сравниваемые обозначения по семантическому критерию сходства;

- заявитель указывает, что ранее Роспатентом были зарегистрированы в отношении товаров 03 класса иные обозначения со словесным элементом «BOTTEGA» (приведены на страницах 18-20 возражения);

- несмотря на то, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела, заявитель вправе рассчитывать на получение охраны для заявленного обозначения на основании принципа законных ожиданий.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 21.08.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 01, 02, 03, 04, 05, 07 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно, решение Роспатента от 21.08.2025 о государственной регистрации товарного знака №2024745411 (приложение №1).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.04.2024) поступления заявки №2024745411 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом

Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается

вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в

составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «» состоит из словесных элементов «Eu», «Bottega», разделенных восклицательным знаком. Словесные элементы выполнены курсивным шрифтом, заглавным и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 07, 14, 35 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 21.08.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров 04 класса МКТУ, а также в отношении всех товаров и услуг 03, 14, 35 классов МКТУ, основано на несоответствии заявленного обозначения положениям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

В связи с тем, что заявитель выразил согласие с решением Роспатента от 21.08.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех товаров и услуг 14, 35 классов МКТУ, обозначения [2, 4, 6], противопоставленные в отношении товаров и услуг 14, 35 классов МКТУ, могут не учитываться при анализе заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, так как заявитель не оспаривает решение Роспатента от 21.08.2025 в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 35 класса МКТУ, для которых словесный элемент «BOTTEGA» был признан неохраняемым, анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не требуется в настоящем заключении.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки «**БОТТЕГА ВЕНЕТА**», «**BOTTEGA VENETA**» по свидетельствам №№593943 [1], 1046085 [3] и знак «**BOTTEGA VENETA**» по международной регистрации №835291 [5] принадлежат одному лицу (компания «**BOTTEGA VENETA S.R.L.**», Италия), представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартными шрифтами, заглавными буквами

латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 03, 04 классов МКТУ.

Коллегия указывает, что словесные элементы «БОТТЕГА»/«BOTTEGA» противопоставленных средств индивидуализации [1, 3, 5] являются значимыми, так как именно с них начинается их прочтение, ввиду чего данные словесные элементы должны учитываться при анализе заявленного обозначения и данных противопоставлений [1, 3, 5] на предмет их сходства до степени смешения.

Коллегия отмечает, что основным индивидуализирующим словесным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «Bottega», который занимает его существенную часть и легко прочитывается в его составе.

Что касается доводов заявителя о том, что заявленное обозначение состоит из словосочетания «Emi Bottega», в котором доминирующим является словесный элемент «Emi», коллегия сообщает, что рассматриваемый словесный элемент «Emi» заявленного обозначения выполнен таким образом, что может восприниматься потребителями как словесный элемент «Eu» с восклицательным знаком. Восприятие исследуемого элемента потребителями материалами возражения не доказано.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставлений [1, 3, 5] было установлено, что основной индивидуализирующий словесный элемент «Bottega» заявленного обозначения фонетически и семантически (слово «Bottega» представляет собой лексическую единицу итальянского языка и переводится на русский язык как «лавка, мастерская, ларёк, палатка» (<http://linguavera.com/lv-itrु/sw-bottega.htm>), слово «БОТТЕГА» воспринимается к качестве транслитерации слова «Bottega») входит в состав противопоставлений [1, 3, 5], что свидетельствует об их ассоциировании друг с другом.

Сравниваемые обозначения выполнены буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на

отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 03 класса МКТУ «абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества впитывающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для людей или для животных; депилятории; дерево агаровое [ладан]; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для мытья посуды; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния

[абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для мытья посуды; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; палочки фимиамные; паста сахарная для депиляции; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для

косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для депиляции; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты обезжиривающие, за исключением используемых в производственных процессах; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные

препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для посудомоечной машины; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства очищающие для интимной гигиены немедицинские; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни для домашних животных [средства для ухода немедикаментозные]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные;

эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» заявленного обозначения являются однородными товарам 03 класса МКТУ «изделия парфюмерные, духи, экстракты духов, парфюмированная вода, одеколон, вода туалетная, кремы после бритья, лосьоны после бритья, лосьоны для бритья, кремы и пена для бритья, лосьоны для волос, шампуни, кондиционеры для волос, эфирные масла для личного пользования, маски косметические, кольдкремы (увлажняющие кремы для смягчения кожи), кремы для рук, кремы для тела и лица, дезодоранты для личного пользования, антиперспиранты для личного пользования, средства для очищения кожи, мыла для личного пользования, мыла туалетные, мыла для ванн, пены для ванн и душа, гели для ванн и душа, масла для тела, лосьоны для тела, лосьоны для кожи, помада губная, блеск для губ, пудра для лица, карандаши для глаз, румяна, средства косметические для окрашивания ресниц и бровей, тени для век, основа для макияжа, контурные карандаши для губ, подводки (для век), тальк туалетный, лаки для ногтей, пасты зубные, порошки зубные, лосьоны для загара, молочко туалетное, средства для удаления макияжа; средства моющие; средства для обесцвечивания; препараты для смягчения белья при стирке; мыла; препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания, декантирования и абразивной обработки/шлифования; парфюмерные изделия; духи; эфирные масла; средства косметические, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты, дентифризы» противопоставленных товарных знаков [1, 3], так как сравниваемые товары относятся к материалам, изделиям и препаратам абразивным, к косметике уходовой и декоративной, к парфюмерии, к товарам санитарно-гигиеническим, к средствам ухода за текстильными и кожаными изделиями, а также к средствам ароматизирующим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 04 класса МКТУ «воск [сырье]; воск для освещения; воск для промышленных целей; воск для ремней; воск карнаубский; воск пчелиный для производства косметики; воск пчелиный; газ для освещения; масла для освещения; ночники [свечи]; свечи ароматические; свечи для новогодних елок; свечи для освещения; свечи соевые; топливо для освещения; фитили для ламп; фитили для

свечей» заявленного обозначения являются однородными товарам 04 класса МКТУ «candles (свечи)» противопоставленного знака [5], поскольку сравниваемые товары относятся к материалам и изделиям для осветительных целей, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Однородность товаров заявителем в возражении не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными обозначениями [1, 3, 5] в отношении однородных товаров 03, 04 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Что касается доводов заявителя о том, что Роспатентом ранее были зарегистрированы иные товарные знаки, в состав которых входит словесный элемент «Bottega», коллегия сообщает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

При этом, коллегия обращает внимание заявителя на то, что содержанием принципа законных ожиданий является не идентичное поведение административного органа в отношении разных хозяйствующих субъектов применительно к схожим фактическим обстоятельствам, а именно идентичное поведение применительно к одним и тем же лицам при идентичных фактических обстоятельствах (решение Суда по интеллектуальным правам от 12.12.2024 по делу №СИП-1068/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 по делу №СИП-250/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 10.04.2025 по делу №СИП-1282/2024).

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.11.2025, оставить в силе решение Роспатента от 21.08.2025.**