

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 10.10.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «БАЗАР-Ч», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024702207 при этом установила следующее.

Обозначение « **ARE U OK** » по заявке №2024702207 подано 15.01.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Роспатентом 11.03.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024702207 в отношении части заявленных товаров 03 класса МКТУ, а в отношении остальной части товаров 03 класса МКТУ установлено несоответствие требованиям пункта б(2) статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения выявлен сходный до степени смешения товарный знак «ARE YOU OK», зарегистрированный под №958081 с датой приоритета от 31.01.2023 г., на имя Общества с ограниченной ответственностью "Научно-исследовательский институт прикладных химических технологий", 454080, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Энгельса, 44, к. Б, кв. 40, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 03 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.10.2025 поступило возражение на решение Роспатента.

Заявитель оспаривает вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, указывая на их визуальные, семантические и фонетические отличия, отсутствие в заявленном обозначении знаков пунктуации.

На основе вышеизложенного выражена просьба изменить решение Роспатента от 11.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024702207 в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.01.2024) поступления заявки №2024702207 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение « **ARE U OK** » по заявке №2024702207 выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [1] « **Are you OK?** » по свидетельству №958081 с приоритетом от 31.01.2023 выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024702207 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение « **ARE U OK** » и противопоставленный

**Are
you
OK?**

товарный знак « **Are you OK?** » характеризуются одинаковым воспроизведением фонетического ряда слов «А ю окей», где английское местоимение «YOU» заменено на букву «U», которая в открытом слоге читается как долгий звук [ju:] (use, tube), то есть как звук «ю». Учитывая одинаковое прочтение отличающихся частей сопоставляемых обозначений «YOU» и «U», их общий фонетический ряд является идентичным.

С точки зрения графического критерия, сопоставляемые словесные элементы выполнены буквами одинакового алфавита, ассоциируются друг с другом по использованию одинаковых графем.

С точки зрения семантики заявленное обозначение не может быть переведено, так как не образует фразы, следовательно, обозначения не могут быть сопоставлены по заложенным в них значениям.

Таким образом, обозначение по заявке №2024702207 и противопоставленный товарный знак по свидетельству №958081 являются в высокой степени сходными друг с другом, за счет фонетического тождества и графического сходства их словесных элементов, при неприменении семантического критерия.

Композиционные отличия, связанные с расположением словесных элементов в пространстве, а также дополнительный пунктуационный символ в противопоставленном знаке не придают той степени отличия обозначениям, чтобы признать их не сходными друг с другом, являются второстепенными признаками.

Анализ однородности испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ соответствующим товарам в перечне противопоставленного товарного знака [1] показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ *«амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для*

кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для людей или для животных; депилятории; духи; изделия парфюмерные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; пасты

зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; свечи массажные для косметических целей; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства для ресниц косметические; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара

косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», в отношении которых в регистрации было отказано, представляют собой косметически-парфюмерные средства, как и товары 03 класса МКТУ «бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; глиттеры для ногтей; дезодоранты для человека или животных; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; косметика и средства декоративные; косметика уходовая; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти

искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; принадлежности для косметических целей; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бритья и ухода за кожей после бритья; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ресниц косметические; средства для ухода за волосами; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за лицом и телом; средства косметические; средства косметические для детей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тампоны ватные для косметических целей; товары санитарно-гигиенические; тоники для косметических целей; тушь для ресниц;

шампуни; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенция мятная [эфирное масло]» противопоставленного товарного знака. Сопоставляемые товары в части совпадают, а в остальной части являются в высокой степени однородными, так как содержат взаимозаменяемые товары одних родовых групп (косметика, парфюмерия, средства личной гигиены).

Принимая во внимание, установленную высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1], а также установленную в части тождество, а в остальной части однородность всех испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ товарам противопоставленного знака, следует сделать вывод о сходстве сопоставляемых обозначений до степени смешения.

Таким образом, обозначение по заявке №2024702207 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении указанной выше части товаров 03 класса МКТУ, так как такая регистрация нарушает исключительные права третьих лиц.

Учитывая вышеизложенное коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 11.03.2025.