

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 19.09.2025 возражение Акционерного общества "Группа "Илим", г. Санкт-Петербург (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024735275, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2024735275 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 01.04.2024 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 класса МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «белый, зеленый».

Роспатентом 22.05.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024735275 в отношении всех товаров 16 класса МКТУ. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех товаров 16 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим. В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено, что оно

сходно до степени смешения с товарным знаком «  » (свидетельство

№ 682910 с приоритетом от 31.01.2017) и товарным знаком «  » (свидетельство № 682909 с приоритетом от 31.01.2017), зарегистрированными ранее на имя Фонда поддержки современного искусства "ВИНЗАВОД", 107120, Москва, 4-й Сыромятнинский пер., 1/8, стр. 6, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 19.09.2025, а также последующих дополнениях заявителем указано следующее:

- в возражении изложена хронология делопроизводства по рассматриваемой заявке на стадии экспертизы, а также приведены выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков;
- заявителем приведено описание противопоставленных товарных знаков, а также указаны отдельные отличия по сравнению с заявленным обозначением. Так, сравниваемые обозначения отличаются по форме, изобразительным элементам, цветовому сочетанию. Сравнимые словесные элементы отличаются количеством слов, слогов, составом гласных, согласных, местом спорного словесного элемента в составе обозначения и т.п.;
- слово «ILIM» (Илим) – это название сибирской реки, притока Ангары, при этом оно воспроизводит часть фирменного наименования группы компаний «Илим»;
- заявитель - лидер российской целлюлозно-бумажной промышленности, выпускает широкий ассортимент продукции, включая офисную, упаковочную и специализированную бумагу, а также целлюлозу. Группа «Илим» также предлагает экологически безопасные продукты, такие как бумага из переработанного сырья и продукты, соответствующие высоким стандартам качества и экологической безопасности. Заявитель производит разную по назначению и потребительским

характеристикам, бумагу, в том числе, офисную, под зонтичным брендом «ИЛИМ / ILIM». Заявителем также приведена информация о зарегистрированных товарных знаках и заявках со словесным элементом «ILIM / ИЛИМ»;

- заявителю принадлежит серия товарных знаков для бумаги, объединенных элементом «ИЛИМ / ILIM»;

- словесный элемент «start platform of young art» может быть переведен потребителем, незнакомым с данным проектом, как стартовая площадка молодого искусства;

- в сравниваемые обозначения заложены разные понятия и идеи;

- сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом в целом и сходными до степени смешения не являются;

- в состав группы «Илим» входят три крупнейших целлюлозно-бумажных комбината и два современных гофрозавода и проектный институт «Сибгипробум». Информация о филиалах заявителя приведена (см. также сайт <https://www.ilingroup.ru/>);

- правообладатель противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 682910, 682909 является первым и самым большим частным центром современного искусства в России, объединяющим галереи, образовательные программы, студии, мастерские и шоу-румы. Проект «СТАРТ» - уникальная платформа, выполнявшая функцию профессионального «лифта» для начинающих молодых художников. С 2019 г. проект «СТАРТ» закрыт;

- проведенное исследование показало, что сферы деятельности заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 682910, 682909 совершенно различны;

- правообладателем противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 682910, 682909 предоставлено бессрочное и безотзывное письменное согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров 16 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке

№ 2024735275 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 16 класса МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены:

- распечатки с сайтов www.ilimgroup.ru, www.officpaper.ilimgroup.ru, www.winzavod.ru – (1);
- данные ISO 45001 2015 – (2);
- оригинал письма-согласия от Благотворительного фонда поддержки и развития современного искусства "ВИНЗАВОД", Москва – (3);
- информация о заявлении (с отметкой ФИПС) касательно внесения изменений в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр), касающихся изменения наименования правообладателя товарных знаков по свидетельствам № 682909 и № 682910 – (4).

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 19.09.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (01.04.2024) заявки № 2024735275 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем

пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения

обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



Заявленное обозначение «» по заявке № 2024735275 представляет собой комбинированное обозначение со словесными элементами «ILIM» и «Start», выполненными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении заявленного перечня товаров 16 класса МКТУ, указанных в заявке, в цветовом сочетании: «белый, зеленый».

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы

указаны следующие товарные знаки: «  » по свидетельству № 682910 с

приоритетом от 31.01.2017 г., «  » по свидетельству № 682909 с приоритетом от 31.01.2017 г.

Согласно изменениям Госреестра от 14.01.2026 г. (4) правообладателем в настоящее время данных товарных знаков является: Благотворительный фонд поддержки и развития современного искусства "ВИНЗАВОД", 107120, Москва, 4-й Сыромятнинский пер., 1/8, стр. 6. Правовая охрана данных товарных знаков действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 16 класса МКТУ, указанных в перечнях.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем вышеуказанных товарных знаков было выражено безотзывное и бессрочное согласие (3) на регистрацию и использование на территории Российской Федерации заявленного обозначения по заявке № 2024735275 на имя заявителя в отношении заявленного перечня товаров 16 класса МКТУ, указанных в перечне. Представленные документы свидетельствуют об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленных знаков в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров 16 класса МКТУ. При этом у противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 682910, № 682909 отсутствует статус общеизвестного или коллективного товарного знака, что свидетельствует об отсутствии предпосылок для введения потребителей в заблуждение. Кроме того, в распоряжении коллегии отсутствуют документы, свидетельствующие о фактическом введении потребителей в заблуждение.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

В связи с указанным, коллегия считает необходимым отметить следующее. Сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеются отличия визуального характера, разные изобразительные элементы, словесные элементы выполнены разным шрифтом, в связи с чем, производят разное зрительное впечатление.

Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителями противопоставленных товарных знаков, связанном с предшествующими знаниями об исследуемых товарах. В связи с указанным, государственная регистрация товарного знака по заявке № 2024735275 в отношении испрашиваемого перечня товаров 16 класса МКТУ не может явиться причиной введения потребителей в заблуждение.

Таким образом, с учетом дополнительного обстоятельства (представленного письма-согласия (3)) у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленного перечня товаров 16 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.09.2025, отменить решение Роспатента от 22.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024735275.